

3 1761 11890702 1



Government  
Publications





Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761118907021>











# Statistics Canada Statistique Canada

Gouvernement  
Publications

Price: 15 cents, \$1.50 a year

First Issue - Première édition

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

## MONTHLY SURVEY OF RADIO BROADCASTING STATIONS

## ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES STATIONS DE RADIODIFFUSION

JANUARY - 1977 - JANVIER

### Survey Results

In 1977, the monthly radio air time sales reported by the radio stations in the survey can be compared with the sales for the same month of the previous year. All radio stations including those of CBC are surveyed. The survey response for the period under review has been and continues to be consistent. The monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns and therefore will not correspond in all instances to previously published data.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by May 6 1977, the gross national and local sales on both AM and FM radio for January 1977 were \$16,897,142 compared to \$14,157,577 in January 1976 an increase of 19.4%. After deducting agency commissions, sales were \$15,829,240 compared to \$13,379,040 in 1976 an increase of 18.3%.

Net local sales both AM and FM were \$12,165,553 compared to \$10,612,473 in January 1976, an increase of 14.6%. Gross national sales both AM and FM were \$4,342,867 compared to \$3,227,024 in 1976, an increase of 34.6%. Net national sales were \$3,662,687 compared to \$2,776,568 in 1976 an increase of 31.9%.

### Résultats d'enquête

En 1977, les ventes mensuelles de temps d'antenne déclarées par les stations de radio assujetties à l'enquête se comparent aux ventes du mois correspondant de l'année précédente. Toutes les stations de radio, y compris celles de Radio-Canada, sont saisies. Pendant la période fixée, le taux de réponse à la présente enquête est demeuré au même niveau. Les données mensuelles de l'année précédente ont été mises à jour par suite d'ajustements ultérieurs aux données initiales ou des déclarations reçues en retard et, par conséquent, elles ne correspondent pas dans tous les cas aux données publiées précédemment.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 6 mai 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour janvier 1977 se sont élevées à \$16,897,142 comparativement à \$14,157,577 en janvier 1976, soit une augmentation de 19.4 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées \$15,829,240 comparativement à \$13,379,040 en 1976 soit une augmentation de 18.3 %.

Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. se sont élevées à \$12,165,553 comparativement à \$10,612,473 en janvier 1976, soit une augmentation de 14.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$4,342,867 comparativement à \$3,227,024 en 1976 soit une augmentation de 34.6 %. Les ventes nationales nettes se sont chiffrées à \$3,662,687 comparativement à \$2,776,568 en 1976 soit une augmentation de 31.9 %.

June - 1977 - Juin  
5-3511-504

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transport et communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

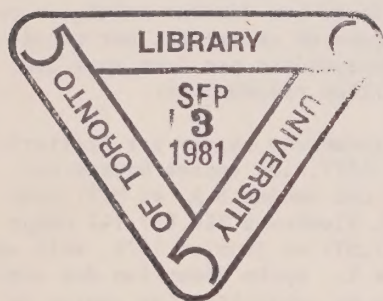




TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                         | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
|-------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|---------|
|                         | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |         |
|                         | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |         |
|                         | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
| January — Janvier ..... | 1977   | 4,009,468                  | 3,379,417                    | 333,399                    | 283,270  | 11,365,888                 | 11,019,589                   | 1,188,387                  | 1,145,964   | 204,653 |
|                         | 1976   | 3,020,162                  | 2,596,011                    | 206,862                    | 180,557  | 9,994,111                  | 9,712,274                    | 936,442                    | 900,199   | 179,062 |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

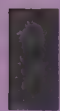
| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | January - Janvier  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 185,760  | 159,548                    | 4,104                        | 4,032                      | 896,151  | 884,420                    | 13,161                       | 13,161                     | 4,412   |
|   | 1976 | 147,217  | 128,648                    | 2,297                        | 2,283                      | 804,438  | 792,182                    | 12,846                       | 12,846                     | 14,373  |
| Québec .....  | 1977 | 966,201  | 818,189                    | 94,228                       | 79,094                     | 2,175,787  | 2,090,254                  | 304,525                      | 295,540                    | 58,355  |
|   | 1976 | 601,912  | 527,471                    | 65,644                       | 57,287                     | 1,940,728  | 1,869,106                  | 258,689                      | 247,673                    | 36,655  |
| Ontario .....   | 1977 | 1,802,412  | 1,518,789                  | 208,311                      | 176,807                    | 3,794,940  | 3,658,761                  | 621,509                      | 595,726                    | 87,368  |
|   | 1976 | 1,288,832  | 1,127,033                  | 123,371                      | 107,638                    | 3,246,528  | 3,165,342                  | 494,902                      | 479,695                    | 56,120  |
| Manitoba .....  | 1977 | 132,209  | 108,582                    | 3,610                        | 3,198                      | 532,477  | 532,217                    | 42,634                       | 42,634                     | 6,450   |
|   | 1976 | 170,394  | 144,965                    | 1,704                        | 1,533                      | 463,691  | 454,547                    | 20,700                       | 19,650                     | 4,431   |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 126,783  | 107,620                    | 172                          | 146                        | 619,788  | 617,815                    | 30,822                       | 28,527                     | 12,599  |
|   | 1976 | 131,329  | 106,466                    | 1,866                        | 1,587                      | 565,298  | 560,490                    | 29,573                       | 27,599                     | 13,994  |
| Alberta .....   | 1977 | 320,511  | 266,284                    | 11,765                       | 10,485                     | 1,462,927  | 1,432,420                  | 48,236                       | 47,266                     | 23,671  |
|   | 1976 | 284,652  | 236,123                    | 3,560                        | 3,102                      | 1,226,857  | 1,203,158                  | 22,135                       | 21,180                     | 29,067  |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 475,592  | 400,405                    | 11,209                       | 9,508                      | 1,883,818  | 1,803,702                  | 127,500                      | 123,110                    | 11,798  |
|   | 1976 | 395,826  | 325,305                    | 8,420                        | 7,127                      | 1,746,571  | 1,667,449                  | 97,597                       | 91,556                     | 24,422  |
| Total .....   | 1977 | 4,009,468  | 3,379,417                  | 333,399                      | 283,270                    | 11,365,888   | 11,019,589                 | 1,188,387                    | 1,145,964                  | 204,653   |
|   | 1976 | 3,020,162  | 2,596,011                  | 206,862                      | 180,557                    | 9,994,111  | 9,712,274                  | 936,442                      | 900,199                    | 179,062   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

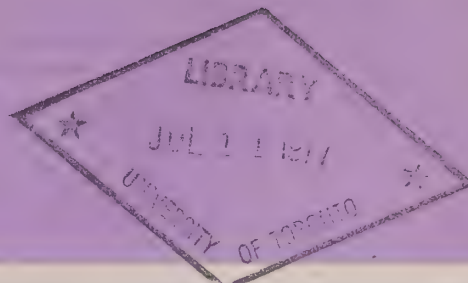
| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | January — Janvier   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 47,641  | 43,786             | 199,458   | 197,175            | —   |
|   | 1976 | 38,917  | 35,979             | 182,114   | 181,600            | —   |
| Québec .....  | 1977 | 134,693   | 117,478            | 252,686   | 241,057            | 18,247  |
|   | 1976 | 83,466  | 74,109             | 218,945   | 212,850            | 4,697   |
| Montréal .....  | 1977 | 762,262   | 641,588            | 1,360,270   | 1,320,206          | 22,396  |
|   | 1976 | 457,913   | 401,884            | 1,112,053   | 1,077,269          | 15,256  |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 185,326   | 158,268            | 498,200   | 488,399            | 3,908   |
|   | 1976 | 151,393   | 129,591            | 459,330   | 451,613            | 7,227   |
| Toronto .....   | 1977 | 1,011,625   | 846,961            | 1,729,083   | 1,606,931          | 51,128  |
|   | 1976 | 772,828   | 678,393            | 1,330,400   | 1,284,649          | 18,995  |
| Hamilton .....  | 1977 | 128,821   | 109,506            | 299,351   | 298,551            | 13,652  |
|   | 1976 | 103,001   | 87,637             | 285,675   | 272,897            | 7,459   |
| London .....  | 1977 | 112,908   | 96,101             | 182,291   | 182,103            | —   |
|   | 1976 | 70,893  | 60,401             | 196,191   | 195,912            | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 62,784  | 53,366             | 137,660   | 137,660            | —   |
|   | 1976 | 37,898  | 34,714             | 149,441   | 149,441            | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 88,353  | 74,455             | 418,234   | 418,234            | 3,505   |
|   | 1976 | 108,398   | 92,362             | 363,236   | 353,591            | 2,943   |
| Regina .....  | 1977 | 42,447  | 33,570             | 239,424   | 238,536            | 11,145  |
|   | 1976 | 51,686  | 38,380             | 207,961   | 206,931            | 6,910   |
| Calgary .....   | 1977 | 103,123   | 81,238             | 509,819   | 507,201            | 8,541   |
|   | 1976 | 104,216   | 83,608             | 374,944   | 373,494            | 5,333   |
| Edmonton .....  | 1977 | 121,924   | 105,269            | 509,619   | 493,803            | 15,098  |
|   | 1976 | 99,487  | 84,679             | 468,467   | 451,224            | 23,702  |
| Vancouver .....   | 1977 | 275,473   | 235,002            | 997,424   | 939,114            | 4,728   |
|   | 1976 | 212,796   | 174,571            | 885,694   | 820,443            | 6,159   |
| Victoria .....  | 1977 | 61,405  | 50,017             | 236,723   | 233,359            | 4,398   |
|   | 1976 | 54,971  | 41,369             | 234,627   | 231,553            | 17,011  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,204,082   | 1,016,082          | 4,984,033   | 4,863,224          | 47,907  |
|   | 1976 | 879,161   | 758,891            | 4,461,475   | 4,349,006          | 63,370  |
| Total .....   | 1977 | 4,342,867   | 3,662,687          | 12,554,275  | 12,165,553         | 204,653   |
|   | 1976 | 3,227,024   | 2,776,568          | 10,930,553  | 10,612,473         | 179,062   |

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.





# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

FEBRUARY - 1977 - FÉVRIER

Government  
PublicationsSurvey Results

In 1977, the monthly radio air time sales reported by the radio stations in the survey can be compared with the sales for the same month of the previous year. All radio stations including those of CBC are surveyed. The survey response for the period under review has been and continues to be consistent. The monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns and therefore will not correspond in all instances to previously published data.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by May 16, 1977, the gross national and local sales on both AM and FM radio for February 1977 were \$17,283,914 compared to \$16,314,394 in February 1976, an increase of 5.9%. After deducting agency commissions, sales were \$16,202,549 compared to \$15,019,496 in 1976 an increase of 7.9%.

Net local sales both AM and FM were \$11,997,426 compared to \$10,756,297 in February 1976 an increase of 11.5%. Gross national sales both AM and FM were \$4,938,249 compared to \$5,019,688 in 1976, a decrease of 1.6%. Net national sales were \$4,205,123 compared to \$4,263,199 in 1976, a decrease of 1.4%.

June - 1977 - Juin  
5-3511-504

Résultats d'enquête

En 1977, les ventes mensuelles de temps d'antenne déclarées par les stations de radio assujetties à l'enquête se comparent aux ventes du mois correspondant de l'année précédente. Toutes les stations de radio, y compris celles de Radio-Canada, sont saisies. Pendant la période visée, le taux de réponse à la présente enquête est demeuré au même niveau. Les données mensuelles de l'année précédente ont été mises à jour par suite d'ajustements ultérieurs aux données initiales ou des déclarations reçues en retard et, par conséquent, elles ne correspondent pas dans tous les cas aux données publiées précédemment.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 16 mai, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour février 1977 se sont élevées à \$17,283,914 comparativement à \$16,314,394 en février 1976, soit une augmentation de 5.9%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$16,202,549 comparativement à \$15,019,496 en 1976, soit une augmentation de 7.9%.

Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. se sont élevées à \$11,997,426 comparativement à \$10,756,297 en février 1976, soit une augmentation de 11.5%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$4,938,249 comparativement à \$5,019,688 en 1976, soit une diminution de 1.6%. Les ventes nationales nettes se sont chiffrées à \$4,205,123 comparativement à \$4,263,199 en 1976, soit une diminution de 1.4%.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |  | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
|-----------------------------------|--|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|---------|
|                                   |  | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |         |
|                                   |  | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |         |
|                                   |  |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
| dollars                           |  |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
| February — Février .....          |  | 1977   | 4,573,692                  | 3,893,965                    | 364,557                    | 311,158  | 11,168,946                 | 10,860,567                   | 1,176,719                  | 1,136,859   | 172,248 |
|                                   |  | 1976   | 4,711,225                  | 4,000,041                    | 308,463                    | 263,158  | 10,273,850                 | 9,868,448                    | 1,020,856                  | 955,849   | 180,584 |
| Year-to-date — Total à date ..... |  | 1977   | 8,586,821                  | 7,276,189                    | 697,956                    | 594,428  | 22,552,760                 | 21,898,082                   | 2,365,106                  | 2,282,823   | 376,901 |
|                                   |  | 1976   | 7,731,387                  | 6,596,052                    | 515,325                    | 443,715  | 20,267,961                 | 19,580,722                   | 1,957,298                  | 1,856,048   | 359,646 |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | February - Février   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
|   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 160,648  | 141,045                    | 6,195                        | 6,176                      | 799,440  | 787,423                    | 15,202                       | 14,387                     | 8,863   |
|   | 1976 | 211,755  | 186,222                    | 236                          | 201                        | 859,813  | 841,158                    | 1,472                        | 1,472                      | 7,537   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 346,408  | 300,593                    | 10,299                       | 10,208                     | 1,695,591  | 1,671,843                  | 28,363                       | 27,548                     | 13,275  |
|   | 1976 | 358,972  | 314,870                    | 2,533                        | 2,484                      | 1,664,251  | 1,633,340                  | 14,318                       | 14,318                     | 21,910  |
| Québec .....  | 1977 | 1,025,964  | 880,670                    | 101,928                      | 86,593                     | 1,942,347  | 1,860,790                  | 277,825                      | 269,790                    | 42,742  |
|   | 1976 | 1,103,946  | 939,804                    | 107,129                      | 91,058                     | 1,975,044  | 1,871,163                  | 306,709                      | 287,759                    | 43,383  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,992,165  | 1,698,859                  | 196,156                      | 165,687                    | 4,118,134  | 3,951,044                  | 582,350                      | 565,330                    | 101,097   |
|   | 1976 | 1,705,858  | 1,467,275                  | 172,773                      | 148,345                    | 3,915,772  | 3,740,269                  | 565,398                      | 535,432                    | 80,038  |
| Ontario .....   | 1977 | 1,958,850  | 1,673,999                  | 218,327                      | 185,630                    | 3,713,085  | 3,611,646                  | 626,021                      | 602,215                    | 63,776  |
|   | 1976 | 1,887,236  | 1,620,728                  | 162,462                      | 138,535                    | 3,314,659  | 3,169,359                  | 481,332                      | 464,325                    | 50,471  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 3,761,262  | 3,192,788                  | 426,638                      | 362,437                    | 7,508,025  | 7,270,407                  | 1,247,530                    | 1,197,941                  | 151,144   |
|   | 1976 | 3,176,068  | 2,747,761                  | 285,833                      | 246,173                    | 6,561,187  | 6,334,701                  | 976,234                      | 944,020                    | 106,591   |
| Manitoba .....  | 1977 | 188,109  | 156,595                    | 7,866                        | 6,831                      | 582,711  | 582,068                    | 52,738                       | 52,738                     | 5,339   |
|   | 1976 | 200,032  | 166,135                    | 9,986                        | 8,735                      | 449,146  | 439,324                    | 34,697                       | 33,571                     | 3,769   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 320,318  | 265,177                    | 11,476                       | 10,029                     | 1,115,188  | 1,114,285                  | 95,372                       | 95,372                     | 11,789  |
|   | 1976 | 370,426  | 311,100                    | 11,690                       | 10,268                     | 912,837  | 893,871                    | 55,397                       | 53,221                     | 8,200   |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 139,140  | 113,593                    | 524                          | 445                        | 679,800  | 676,714                    | 33,869                       | 31,486                     | 10,516  |
|   | 1976 | 160,722  | 133,808                    | 1,932                        | 1,642                      | 593,032  | 585,861                    | 25,578                       | 23,862                     | 23,300  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 265,923  | 221,213                    | 696                          | 591                        | 1,299,588  | 1,294,529                  | 64,691                       | 60,013                     | 23,115  |
|   | 1976 | 292,051  | 240,274                    | 3,798                        | 3,229                      | 1,158,330  | 1,146,351                  | 55,151                       | 51,461                     | 37,294  |
| Alberta .....   | 1977 | 453,098  | 380,427                    | 14,154                       | 12,044                     | 1,542,058  | 1,511,035                  | 42,857                       | 41,883                     | 16,201  |
|   | 1976 | 513,621  | 432,331                    | 6,953                        | 6,026                      | 1,302,851  | 1,274,709                  | 36,696                       | 35,443                     | 31,089  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 773,609  | 646,711                    | 25,919                       | 22,529                     | 3,004,985  | 2,943,455                  | 91,093                       | 89,149                     | 39,872  |
|   | 1976 | 798,273  | 668,454                    | 10,513                       | 9,128                      | 2,529,708  | 2,477,867                  | 58,831                       | 56,623                     | 60,156  |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 647,883  | 547,636                    | 15,563                       | 13,439                     | 1,909,505  | 1,830,891                  | 128,207                      | 124,360                    | 24,811  |
|   | 1976 | 633,913  | 521,013                    | 19,765                       | 16,961                     | 1,779,305  | 1,686,874                  | 134,372                      | 109,417                    | 21,035  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,127,136  | 950,848                    | 26,772                       | 22,947                     | 3,811,249  | 3,652,519                  | 255,707                      | 247,470                    | 36,609  |
|   | 1976 | 1,029,739  | 846,318                    | 28,185                       | 24,088                     | 3,525,876  | 3,354,323                  | 231,969                      | 200,973                    | 45,457  |
| Total .....   | 1977 | 4,573,692  | 3,893,965                  | 364,557                      | 311,158                    | 11,168,946   | 10,860,567                 | 1,176,719                    | 1,136,859                  | 172,248   |
|   | 1976 | 4,711,225  | 4,000,041                  | 308,463                      | 263,158                    | 10,273,850   | 9,868,448                  | 1,020,856                    | 955,849                    | 180,584   |



TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>-<br>Agglomérations métropolitaines | Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines  |                    |  |                    |   |
|---|--|--------------------|--|--------------------|---|
|   | February - Février   |                    |  |                    |   |
|   | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   | dollars  |                    |  |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 56,954  | 52,665             | 184,520  | 179,760            | -   |
|   | 1976 61,621  | 57,438             | 182,565  | 179,953            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 104,595   | 96,451             | 383,978  | 376,935            | -   |
|   | 1976 100,538   | 93,417             | 364,679  | 361,553            | -   |
| Québec .....  | 1977 171,231   | 149,645            | 204,042  | 194,480            | 11,418  |
|   | 1976 185,146   | 155,544            | 223,943  | 214,971            | 7,512   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 305,924   | 267,123            | 456,728  | 435,537            | 29,665  |
|   | 1976 268,612   | 229,653            | 442,888  | 427,821            | 12,209  |
| Montréal .....  | 1977 838,622   | 719,210            | 1,242,406  | 1,191,253          | 17,109  |
|   | 1976 858,888   | 733,958            | 1,247,365  | 1,180,405          | 22,101  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,600,884   | 1,360,798          | 2,602,676  | 2,511,459          | 39,505  |
|   | 1976 1,316,801   | 1,135,842          | 2,359,418  | 2,257,674          | 37,357  |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 215,819   | 184,113            | 471,829  | 462,026            | 6,507   |
|   | 1976 202,382   | 172,713            | 443,370  | 435,377            | 4,458   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 401,145   | 342,381            | 970,029  | 950,425            | 10,415  |
|   | 1976 353,775   | 302,304            | 902,700  | 886,990            | 11,685  |
| Toronto .....   | 1977 1,217,071   | 1,042,875          | 1,769,341  | 1,680,085          | 33,167  |
|   | 1976 1,176,943   | 1,005,499          | 1,371,578  | 1,274,269          | 23,426  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,228,696   | 1,889,836          | 3,498,424  | 3,287,016          | 84,295  |
|   | 1976 1,949,771   | 1,683,892          | 2,701,978  | 2,558,918          | 42,421  |
| Hamilton .....  | 1977 144,459   | 122,783            | 283,372  | 282,184            | 12,760  |
|   | 1976 176,260   | 149,908            | 259,638  | 246,199            | 7,829   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 273,280   | 232,289            | 582,723  | 580,735            | 26,412  |
|   | 1976 279,261   | 237,545            | 545,313  | 519,096            | 15,288  |
| London .....  | 1977 128,942   | 109,688            | 179,885  | 179,847            | -   |
|   | 1976 131,402   | 111,723            | 199,774  | 196,195            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 241,850   | 205,789            | 362,176  | 361,950            | -   |
|   | 1976 202,295   | 172,124            | 395,965  | 392,107            | -   |
| Kitchener .....   | 1977 60,247  | 51,291             | 154,552  | 154,552            | -   |
|   | 1976 69,233  | 62,328             | 149,231  | 147,186            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 123,031   | 104,657            | 292,212  | 292,212            | -   |
|   | 1976 107,131   | 97,042             | 298,672  | 296,627            | -   |
| Winnipeg .....  | 1977 145,282   | 122,446            | 479,228  | 479,228            | 3,070   |
|   | 1976 168,294   | 143,097            | 373,807  | 363,195            | 2,310   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 233,635   | 196,901            | 897,462  | 897,462            | 6,575   |
|   | 1976 276,692   | 235,459            | 737,043  | 716,786            | 5,253   |
| Regina .....  | 1977 57,194  | 43,602             | 263,701  | 262,723            | 9,024   |
|   | 1976 52,349  | 40,415             | 207,787  | 206,421            | 6,101   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 99,641  | 77,172             | 503,125  | 501,259            | 20,169  |
|   | 1976 104,035   | 78,795             | 415,748  | 413,352            | 13,011  |
| Calgary .....   | 1977 164,205   | 134,314            | 534,702  | 531,450            | 1,936   |
|   | 1976 182,785   | 152,754            | 417,467  | 415,539            | 10,249  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 267,328   | 215,552            | 1,044,521  | 1,038,651          | 10,477  |
|   | 1976 287,001   | 236,362            | 792,411  | 789,033            | 15,582  |
| Edmonton .....  | 1977 171,056   | 145,812            | 545,546  | 528,809            | 14,215  |
|   | 1976 210,455   | 178,980            | 483,116  | 461,050            | 20,285  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 292,980   | 251,081            | 1,055,165  | 1,022,612          | 29,313  |
|   | 1976 309,942   | 263,659            | 951,583  | 912,274            | 43,987  |
| Vancouver .....   | 1977 425,845   | 364,313            | 1,066,937  | 998,181            | 10,738  |
|   | 1976 401,384   | 331,560            | 994,838  | 918,396            | 7,535   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 701,318   | 599,315            | 2,064,361  | 1,937,295          | 15,466  |
|   | 1976 614,180   | 506,131            | 1,880,532  | 1,738,839          | 13,694  |
| Victoria .....  | 1977 89,122  | 71,903             | 222,678  | 219,923            | 10,125  |
|   | 1976 80,192  | 60,995             | 240,711  | 237,578            | 12,461  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 150,527   | 121,920            | 459,401  | 453,282            | 14,523  |
|   | 1976 135,163   | 102,364            | 475,338  | 469,131            | 29,472  |
| Other(1) - Autres(1) .....                                | 1977 1,052,200   | 890,463            | 4,742,926  | 4,652,925          | 42,179  |
|   | 1976 1,062,354   | 906,287            | 4,499,516  | 4,347,563          | 56,317  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,259,943   | 1,909,352          | 9,744,885  | 9,534,075          | 90,086  |
|   | 1976 1,941,515   | 1,665,178          | 8,960,991  | 8,696,569          | 119,687   |
| Total .....   | 1977 4,938,249   | 4,205,123          | 12,345,665   | 11,997,426         | 172,248   |
|   | 1976 5,019,688   | 4,263,199          | 11,294,706   | 10,824,297         | 180,584   |

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

Gross year-to-date radio air time sales for 1977 were reported as \$34.2 million, compared to \$30.5 million for 1976, an increase of 12.1%. Net year-to-date sales were \$32.1 million for 1977, compared to \$28.5 million for the previous year, an increase of 12.6%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont élevées à \$34.2 millions, comparativement à \$30.5 millions en 1976 (augmentation de 12.1 %). Les ventes nettes cumulatives ont atteint \$32.1 millions en 1977, soit 12.6 % de plus que l'année précédente (\$28.5 millions).

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274). Section des communications, Division des transport et communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



# Statistics Canada Statistique Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

RADIO BROADCASTING

MARCH - 1977 - MARS

## Survey Results

In 1977, the monthly radio air-time sales reported by the radio stations in the survey can be compared with the sales for the same month of the previous year. All radio stations including those of CBC are surveyed. The survey response for the period under review has been and continues to be consistent. The monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns and therefore will not correspond in all instances to previously published data.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by June 9, 1977, the gross national and local sales on both AM and FM radio for March 1977 were \$20,862,129 compared to \$18,588,593 in March 1976, an increase of 12.2%. After deducting agency commissions, sales were \$19,503,865 compared to \$17,250,700 in 1976 an increase of 13.1%.

Net local sales both AM and FM were \$14,383,771 compared to \$12,406,718 in March 1976 an increase of 15.9%. Gross national sales both AM and FM were \$6,015,455 compared to \$5,703,722 in 1976, an increase of 5.5%. Net national sales were \$5,120,094 compared to \$4,843,982 in 1976, an increase of 5.7%.

Continued on page 4.

July - 1977 - Juillet  
5-3511-504

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIODIFFUSION

Government  
Publications

## Résultats d'enquête

En 1977, les ventes mensuelles de temps d'antenne déclarées par les stations radiophoniques de l'enquête peuvent se comparer à celles du mois correspondant un an plus tôt. Toutes les stations, y compris celles de Radio-Canada, sont prises en compte. Le taux de réponse pour la période à l'étude continue de se maintenir. Les chiffres mensuels pour l'année précédente ont été mis à jour en corrigeant les données originales ou en traitant les déclarations tardives. Il ne correspond donc pas intégralement aux données déjà publiées.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 9 juin, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1977 se sont élevées à \$20,862,129 comparativement à \$18,588,593 en mars 1976, soit une augmentation de 12.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$19,503,865 comparativement à \$17,250,700 en 1976, soit une augmentation de 13.1 %.

Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. se sont élevées à \$14,383,771 comparativement à \$12,406,718 en mars 1976, soit une augmentation de 15.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,015,455 comparativement à \$5,703,722 en 1976, soit une augmentation de 5.5 %. Les ventes nationales nettes se sont chiffrées à \$5,120,094 comparativement à \$4,843,982 en 1976, soit une augmentation de 5.7 %.

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| March — Mars .....                | 1977 | 5,565,284  | 4,736,440                  | 450,171                      | 383,654                    | 13,502,340   | 13,087,065                 | 1,344,334                    | 1,296,706                  | 192,997   |
|                                   | 1976 | 5,351,531  | 4,543,740                  | 352,191                      | 300,212                    | 11,833,309   | 11,401,909                 | 1,051,562                    | 1,004,809                  | 175,318   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 14,152,105   | 12,012,629                 | 1,148,127                    | 978,082                    | 36,055,100   | 34,985,147                 | 3,709,440                    | 3,579,529                  | 569,898   |
|                                   | 1976 | 13,082,918   | 11,139,792                 | 867,516                      | 743,927                    | 32,101,270   | 30,982,631                 | 3,008,860                    | 2,860,857                  | 534,964   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | March — Mars   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |
|   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces — Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 214,696  | 185,883                    | 7,867                        | 7,867                      | 964,301  | 953,845                    | 18,606                       | 17,978                     | 3,226   |
|   | 1976 | 262,280  | 230,063                    | —                            | —                          | 974,533  | 958,330                    | 1,534                        | 1,534                      | 4,507   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 561,104  | 486,476                    | 18,166                       | 18,075                     | 2,659,892  | 2,625,688                  | 46,969                       | 45,526                     | 16,501  |
|   | 1976 | 621,252  | 544,933                    | 2,533                        | 2,484                      | 2,638,784  | 2,591,670                  | 15,852                       | 15,852                     | 26,417  |
| Québec .....  | 1977 | 1,396,545  | 1,205,426                  | 134,434                      | 114,268                    | 2,392,113  | 2,291,066                  | 340,899                      | 331,896                    | 52,042  |
|   | 1976 | 1,200,858  | 1,027,888                  | 106,722                      | 90,714                     | 2,380,861  | 2,270,613                  | 324,284                      | 303,807                    | 48,951  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 3,388,710  | 2,904,285                  | 330,590                      | 279,955                    | 6,510,247  | 6,242,110                  | 923,249                      | 897,226                    | 153,139   |
|   | 1976 | 2,906,716  | 2,495,163                  | 279,495                      | 239,059                    | 6,296,633  | 6,010,882                  | 889,682                      | 839,239                    | 128,989   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,257,332  | 1,919,396                  | 260,443                      | 221,067                    | 4,534,305  | 4,362,216                  | 700,270                      | 670,596                    | 76,493  |
|   | 1976 | 2,153,456  | 1,849,155                  | 207,678                      | 176,982                    | 3,805,162  | 3,625,974                  | 498,742                      | 482,284                    | 70,045  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 6,018,594  | 5,112,184                  | 687,081                      | 583,504                    | 12,042,330   | 11,632,623                 | 1,947,800                    | 1,868,537                  | 227,637   |
|   | 1976 | 5,329,524  | 4,596,916                  | 493,511                      | 423,155                    | 10,366,349   | 9,960,675                  | 1,474,976                    | 1,426,304                  | 176,636   |
| Manitoba .....  | 1977 | 213,169  | 177,556                    | 11,335                       | 9,827                      | 701,958  | 701,667                    | 56,923                       | 56,923                     | 8,319   |
|   | 1976 | 305,140  | 252,694                    | 9,729                        | 8,454                      | 533,580  | 520,737                    | 40,392                       | 38,817                     | 4,555   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 533,487  | 442,733                    | 22,811                       | 19,856                     | 1,817,146  | 1,815,952                  | 152,295                      | 152,295                    | 20,108  |
|   | 1976 | 675,566  | 563,794                    | 21,419                       | 18,722                     | 1,446,417  | 1,414,608                  | 95,789                       | 92,038                     | 12,755  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 201,415  | 166,976                    | 1,638                        | 1,392                      | 766,217  | 761,750                    | 37,135                       | 34,760                     | 4,850   |
|   | 1976 | 220,271  | 179,548                    | 1,974                        | 1,682                      | 656,316  | 640,927                    | 32,403                       | 29,932                     | 10,188  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 467,338  | 388,189                    | 2,334                        | 1,983                      | 2,065,805  | 2,056,279                  | 101,826                      | 94,773                     | 27,965  |
|   | 1976 | 512,322  | 419,822                    | 5,772                        | 4,911                      | 1,814,646  | 1,787,278                  | 87,554                       | 81,393                     | 47,482  |
| Alberta .....   | 1977 | 592,272  | 491,119                    | 16,583                       | 14,289                     | 1,777,194  | 1,743,377                  | 40,610                       | 39,824                     | 29,419  |
|   | 1976 | 547,973  | 460,757                    | 8,041                        | 6,929                      | 1,526,384  | 1,499,401                  | 33,560                       | 32,465                     | 14,122  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,365,881  | 1,137,830                  | 42,502                       | 36,818                     | 4,782,179  | 4,686,832                  | 131,703                      | 128,973                    | 69,291  |
|   | 1976 | 1,346,246  | 1,129,211                  | 18,554                       | 16,057                     | 4,056,092  | 3,977,268                  | 92,391                       | 89,088                     | 74,275  |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia — Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 689,855  | 590,084                    | 17,871                       | 14,944                     | 2,366,252  | 2,273,144                  | 149,891                      | 144,729                    | 18,648  |
|   | 1976 | 661,553  | 543,635                    | 18,047                       | 15,451                     | 1,956,473  | 1,885,927                  | 120,647                      | 115,970                    | 22,950  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,816,991  | 1,540,932                  | 44,643                       | 37,891                     | 6,177,501  | 5,925,663                  | 405,598                      | 392,199                    | 55,257  |
|   | 1976 | 1,691,292  | 1,389,953                  | 46,232                       | 39,539                     | 5,482,349  | 5,240,250                  | 352,616                      | 316,943                    | 68,407  |
| Total .....   | 1977 | 5,565,284  | 4,736,440                  | 450,171                      | 383,654                    | 13,502,340   | 13,087,065                 | 1,344,334                    | 1,296,706                  | 192,997   |
|   | 1976 | 5,351,531  | 4,543,740                  | 352,191                      | 300,212                    | 11,833,309   | 11,401,909                 | 1,051,562                    | 1,004,809                  | 175,318   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>-<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | March - Mars  |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
| dollars   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax   | 1977 | 66,153  | 61,566             | 217,953   | 215,038            | -   |
|   | 1976 | 85,580  | 78,920             | 220,114   | 218,885            | -   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 170,748   | 158,017            | 601,931   | 591,973            | -   |
|   | 1976 | 186,118   | 172,337            | 584,793   | 580,438            | -   |
| Québec  | 1977 | 210,046   | 183,799            | 292,596   | 280,384            | 18,065  |
|   | 1976 | 194,535   | 170,746            | 284,698   | 275,372            | 8,382   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 515,970   | 450,922            | 749,324   | 715,921            | 47,730  |
|   | 1976 | 463,147   | 400,399            | 727,586   | 703,193            | 20,591  |
| Montréal  | 1977 | 1,077,211   | 919,716            | 1,581,183   | 1,524,732          | 19,812  |
|   | 1976 | 947,101   | 807,053            | 1,542,341   | 1,464,624          | 18,599  |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 2,678,095   | 2,280,514          | 4,183,859   | 4,036,191          | 59,317  |
|   | 1976 | 2,263,902   | 1,942,895          | 3,901,759   | 3,722,298          | 55,956  |
| Hull-Ottawa   | 1977 | 233,072   | 198,739            | 527,824   | 516,991            | 1,397   |
|   | 1976 | 243,915   | 207,558            | 498,290   | 489,346            | -   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 634,217   | 541,120            | 1,497,853   | 1,467,416          | 11,812  |
|   | 1976 | 597,690   | 509,862            | 1,400,990   | 1,376,336          | 11,685  |
| Toronto   | 1977 | 1,350,933   | 1,148,319          | 2,158,121   | 1,994,770          | 33,894  |
|   | 1976 | 1,401,570   | 1,196,461          | 1,686,653   | 1,566,655          | 41,483  |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 3,579,629   | 3,038,155          | 5,656,545   | 5,281,786          | 118,189   |
|   | 1976 | 3,351,341   | 2,880,353          | 4,388,631   | 4,125,573          | 83,904  |
| Hamilton  | 1977 | 153,130   | 130,161            | 362,426   | 360,639            | 11,150  |
|   | 1976 | 197,345   | 167,745            | 280,905   | 265,726            | 10,572  |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 426,410   | 362,450            | 945,149   | 941,374            | 37,562  |
|   | 1976 | 476,606   | 405,290            | 826,218   | 784,822            | 25,860  |
| London  | 1977 | 136,629   | 116,114            | 212,298   | 211,572            | -   |
|   | 1976 | 149,775   | 127,431            | 207,023   | 203,906            | -   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 378,479   | 321,903            | 574,474   | 573,522            | -   |
|   | 1976 | 352,070   | 299,555            | 602,988   | 596,013            | -   |
| Kitchener   | 1977 | 77,515  | 65,980             | 182,270   | 182,270            | 9,328   |
|   | 1976 | 74,923  | 67,802             | 154,308   | 152,287            | -   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 200,546   | 170,637            | 474,482   | 474,482            | 9,328   |
|   | 1976 | 182,054   | 164,844            | 452,980   | 448,914            | -   |
| Winnipeg  | 1977 | 165,664   | 140,130            | 559,848   | 559,848            | 4,923   |
|   | 1976 | 245,195   | 206,862            | 410,275   | 396,660            | 2,769   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 399,299   | 337,031            | 1,457,310   | 1,457,310          | 11,498  |
|   | 1976 | 521,887   | 442,321            | 1,147,318   | 1,113,446          | 8,022   |
| Regina  | 1977 | 78,528  | 61,056             | 307,617   | 305,641            | 3,346   |
|   | 1976 | 91,048  | 71,606             | 246,562   | 245,041            | 1,770   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 178,169   | 138,228            | 810,742   | 806,900            | 23,515  |
|   | 1976 | 195,083   | 150,401            | 662,310   | 658,393            | 14,781  |
| Calgary   | 1977 | 225,341   | 178,787            | 584,976   | 582,033            | 15,661  |
|   | 1976 | 199,761   | 166,824            | 495,676   | 492,430            | 4,125   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 492,669   | 394,339            | 1,629,497   | 1,620,684          | 26,138  |
|   | 1976 | 486,762   | 403,186            | 1,288,087   | 1,281,463          | 19,707  |
| Edmonton  | 1977 | 205,816   | 177,602            | 618,178   | 602,081            | 13,758  |
|   | 1976 | 196,014   | 166,715            | 544,604   | 526,081            | 7,025   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 498,796   | 428,683            | 1,673,343   | 1,624,693          | 43,071  |
|   | 1976 | 505,956   | 430,374            | 1,496,187   | 1,438,355          | 51,012  |
| Vancouver   | 1977 | 410,721   | 358,187            | 1,264,048   | 1,187,879          | 11,492  |
|   | 1976 | 421,543   | 346,804            | 1,057,642   | 1,001,624          | 9,277   |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 1,112,039   | 957,502            | 3,328,409   | 3,125,174          | 26,958  |
|   | 1976 | 1,035,723   | 852,935            | 2,938,174   | 2,740,463          | 22,971  |
| Victoria  | 1977 | 88,809  | 71,620             | 287,865   | 283,625            | 4,482   |
|   | 1976 | 81,395  | 62,641             | 264,155   | 260,876            | 11,015  |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 239,336   | 193,540            | 747,266   | 736,907            | 19,005  |
|   | 1976 | 216,558   | 165,005            | 739,493   | 730,007            | 40,487  |
| Other(1) - Autres(1)                                      | 1977 | 1,535,887   | 1,308,318          | 5,689,471   | 5,576,268          | 45,689  |
|   | 1976 | 1,174,022   | 998,784            | 4,991,625   | 4,847,205          | 60,301  |
| Year-to-date - Total à date                               | 1977 | 3,795,830   | 3,217,670          | 15,434,356  | 15,110,343         | 135,775   |
|   | 1976 | 3,115,537   | 2,663,962          | 13,952,616  | 13,543,774         | 179,988   |
| Total   | 1977 | 6,015,455   | 5,120,094          | 14,846,674  | 14,383,771         | 192,997   |
|   | 1976 | 5,703,722   | 4,843,952          | 12,884,871  | 12,406,718         | 175,318   |

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$55.1 million, compared to \$49.1 million for 1976, an increase of 12.2%. Net year-to-date sales were \$51.6 million for 1977, compared to \$45.7 million for the previous year, an increase of 12.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A OT6.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont élevées à \$55.1 millions, comparativement à \$49.1 millions en 1976 (augmentation de 12.2 %). Les ventes nettes cumulatives ont atteint \$51.6 millions en 1977, soit 12.9 % de plus que l'année précédente (\$45.7 millions).

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274). Section des communications, Division des transports et communications, Statistique Canada, Ottawa K1A OT6.





# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

APRIL - 1977 - AVRIL

Survey Results

In 1977, the monthly radio air-time sales reported by the radio stations in the survey can be compared with the sales for the same month of the previous year. All radio stations including those of CBC are surveyed. The survey response for the period under review has been and continues to be consistent. The monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns and therefore will not correspond in all instances to previously published data.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by July 7, 1977, the gross national and local sales on both AM and FM radio for April 1977 were \$22,274,660 compared to \$21,002,560 in April 1976, an increase of 7.2%. After deducting agency commissions, sales were \$20,781,153 compared to \$19,561,738 in 1976 an increase of 6.2%.

Net local sales both AM and FM were \$14,996,279 compared to \$13,860,542 in April 1976 an increase of 8.2%. Gross national sales both AM and FM were \$6,799,177 compared to \$6,693,439 in 1976, an increase of 1.6%. Net national sales were \$5,784,874 compared to \$5,701,196 in 1976, an increase of 1.5%.

Continued on page 4.

July - 1977 - Juillet  
5-3511-504

Résultats d'enquête

En 1977, les ventes mensuelles de temps d'antenne déclarées par les stations radiophoniques de l'enquête peuvent se comparer à celles du mois correspondant un an plus tôt. Toutes les stations, y compris celles de Radio-Canada, sont prises en compte. Le taux de réponse pour la période à l'étude continue de se maintenir. Les chiffres mensuels pour l'année précédente ont été mis à jour en corrigeant les données originales ou en traitant les déclarations tardives. Ils ne correspondent donc pas intégralement aux données déjà publiées.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 7 juillet, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1977 se sont élevées à \$22,274,660 comparativement à \$21,002,560 en avril 1976, soit une augmentation de 7.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$20,781,153 comparativement à \$19,561,738 en 1976, soit une augmentation de 6.2 %.

Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. se sont élevées à \$14,996,279 comparativement à \$13,860,542 en avril, 1976, soit une augmentation de 8.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,799,177 comparativement à \$6,693,439 en 1976, soit une augmentation de 1.6 %. Les ventes nationales nettes se sont chiffrées à \$5,784,874 comparativement à \$5,701,196 en 1976, soit une augmentation de 1.5 %.

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |  | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
|-----------------------------------|--|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|---------|
|                                   |  | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |         |
|                                   |  | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |         |
|                                   |  |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
| dollars                           |  |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |         |
| April — Avril .....               |  | 1977   | 6,214,265                  | 5,286,845                    | 584,912                    | 498,029  | 13,972,474                 | 13,545,284                   | 1,503,009                  | 1,450,995   | 210,362 |
|                                   |  | 1976   | 6,178,484                  | 5,215,875                    | 514,946                    | 448,946  | 13,124,103                 | 12,724,970                   | 1,185,027                  | 1,135,572   | 165,933 |
| Year-to-date — Total à date ..... |  | 1977   | 20,459,706                 | 17,383,217                   | 1,755,548                  | 1,495,100  | 50,438,283                 | 48,927,607                   | 5,244,198                  | 5,058,522   | 789,544 |
|                                   |  | 1976   | 19,333,943                 | 16,388,572                   | 1,384,930                  | 1,192,247  | 45,270,805                 | 43,882,738                   | 4,165,929                  | 4,000,277   | 704,887 |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | April - Avril  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
|   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 274,809  | 238,378                    | 10,017                       | 10,017                     | 1,085,966  | 1,071,492                  | 24,619                       | 23,818                     | 5,934   |
|   | 1976 | 281,717  | 246,489                    | 9,398                        | 9,355                      | 1,056,160  | 1,043,215                  | 18,006                       | 18,006                     | 6,507   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 869,980  | 755,942                    | 28,183                       | 28,092                     | 3,902,046  | 3,853,368                  | 71,588                       | 69,344                     | 22,435  |
|   | 1976 | 938,273  | 819,486                    | 11,931                       | 11,839                     | 3,819,460  | 3,762,764                  | 35,934                       | 35,934                     | 36,914  |
| Québec .....  | 1977 | 1,413,809  | 1,210,050                  | 226,778                      | 192,762                    | 2,827,820  | 2,708,944                  | 412,001                      | 400,377                    | 53,556  |
|   | 1976 | 1,517,930  | 1,306,359                  | 184,874                      | 157,197                    | 2,759,220  | 2,653,433                  | 409,851                      | 388,347                    | 46,643  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 4,806,479  | 4,118,117                  | 576,773                      | 489,211                    | 9,385,648  | 8,994,521                  | 1,367,418                    | 1,326,030                  | 206,695   |
|   | 1976 | 4,434,242  | 3,801,173                  | 466,118                      | 396,255                    | 9,019,291  | 8,664,315                  | 1,270,695                    | 1,227,586                  | 175,632   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,681,724  | 2,283,024                  | 292,260                      | 248,098                    | 4,752,576  | 4,573,135                  | 749,646                      | 719,819                    | 102,241   |
|   | 1976 | 2,662,410  | 2,271,102                  | 260,685                      | 227,237                    | 4,237,416  | 4,076,264                  | 559,642                      | 540,300                    | 56,920  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 8,715,017  | 7,408,142                  | 981,514                      | 833,212                    | 16,843,487   | 16,251,711                 | 2,696,927                    | 2,587,837                  | 339,162   |
|   | 1976 | 8,017,056  | 6,873,208                  | 754,915                      | 650,392                    | 14,567,755   | 14,075,457                 | 2,033,422                    | 1,968,376                  | 233,557   |
| Manitoba .....  | 1977 | 226,888  | 187,497                    | 10,125                       | 8,769                      | 622,496  | 622,093                    | 53,494                       | 53,494                     | 7,840   |
|   | 1976 | 265,845  | 218,960                    | 10,268                       | 8,966                      | 654,295  | 639,390                    | 39,556                       | 37,942                     | 8,714   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 763,375  | 633,230                    | 32,936                       | 28,625                     | 2,442,442  | 2,440,845                  | 205,789                      | 205,789                    | 27,948  |
|   | 1976 | 941,411  | 782,754                    | 31,687                       | 27,688                     | 2,100,712  | 2,053,998                  | 135,345                      | 129,980                    | 21,469  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 232,768  | 192,738                    | 1,109                        | 943                        | 809,551  | 806,802                    | 40,352                       | 37,956                     | 4,130   |
|   | 1976 | 217,594  | 179,700                    | 20,695                       | 20,582                     | 725,224  | 719,238                    | 26,340                       | 24,048                     | 10,764  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 702,406  | 583,227                    | 3,443                        | 2,926                      | 2,880,956  | 2,868,681                  | 142,178                      | 132,729                    | 32,095  |
|   | 1976 | 729,916  | 599,522                    | 26,467                       | 25,493                     | 2,539,870  | 2,506,516                  | 113,894                      | 105,441                    | 58,246  |
| Alberta .....   | 1977 | 623,079  | 529,129                    | 14,033                       | 11,942                     | 1,762,347  | 1,730,541                  | 41,665                       | 40,736                     | 23,137  |
|   | 1976 | 595,927  | 504,263                    | 10,040                       | 8,736                      | 1,589,115  | 1,562,439                  | 27,592                       | 26,746                     | 21,639  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,995,644  | 1,673,643                  | 56,535                       | 48,760                     | 6,551,235  | 6,424,082                  | 173,368                      | 169,709                    | 92,428  |
|   | 1976 | 1,942,173  | 1,633,474                  | 28,594                       | 24,793                     | 5,645,207  | 5,539,707                  | 119,983                      | 115,834                    | 95,917  |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 761,188  | 646,029                    | 30,590                       | 25,498                     | 2,111,718  | 2,032,277                  | 181,232                      | 174,795                    | 13,524  |
|   | 1976 | 637,061  | 526,002                    | 18,986                       | 16,248                     | 2,102,673  | 2,030,991                  | 104,040                      | 100,183                    | 14,745  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,606,805  | 2,210,916                  | 76,164                       | 64,274                     | 8,432,469  | 8,094,399                  | 586,930                      | 567,084                    | 68,781  |
|   | 1976 | 2,330,872  | 1,878,955                  | 65,218                       | 55,787                     | 7,578,510  | 7,279,981                  | 456,656                      | 417,126                    | 83,152  |
| Total .....   | 1977 | 6,214,265  | 5,286,845                  | 584,912                      | 498,029                    | 13,972,474   | 13,545,284                 | 1,503,009                    | 1,450,995                  | 210,362   |
|   | 1976 | 6,178,484  | 5,252,875                  | 514,946                      | 448,321                    | 13,124,103   | 12,724,970                 | 1,185,027                    | 1,135,572                  | 165,933   |



TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>-<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | April - Avril   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 81,141  | 75,656             | 234,372   | 232,042            | -   |
|   | 1976 | 108,648   | 99,796             | 223,346   | 221,611            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 251,889   | 233,673            | 836,303   | 824,015            | -   |
|   | 1976 | 294,766   | 272,133            | 808,139   | 802,049            | -   |
| Québec .....  | 1977 | 249,615   | 220,962            | 344,754   | 332,697            | 19,735  |
|   | 1976 | 255,775   | 228,339            | 348,555   | 340,850            | 8,920   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 765,585   | 671,884            | 1,094,078   | 1,048,620          | 67,465  |
|   | 1976 | 718,922   | 628,738            | 1,076,141   | 1,044,043          | 29,511  |
| Montréal .....  | 1977 | 1,159,071   | 988,055            | 1,816,397   | 1,756,589          | 16,451  |
|   | 1976 | 1,196,380   | 1,020,133          | 1,703,428   | 1,642,484          | 14,672  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 3,847,621   | 3,277,661          | 6,000,256   | 5,792,780          | 75,768  |
|   | 1976 | 3,469,815   | 2,963,027          | 5,539,787   | 5,364,782          | 70,628  |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 265,203   | 227,028            | 613,856   | 596,027            | 13,539  |
|   | 1976 | 318,812   | 272,383            | 557,063   | 542,771            | 15,499  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 899,420   | 768,148            | 2,111,709   | 2,063,443          | 25,351  |
|   | 1976 | 916,502   | 782,245            | 1,958,053   | 1,919,107          | 27,184  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,568,968   | 1,335,625          | 2,241,706   | 2,078,596          | 67,784  |
|   | 1976 | 1,567,575   | 1,339,735          | 1,784,588   | 1,670,249          | 23,957  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 5,110,654   | 4,342,737          | 7,767,857   | 7,229,082          | 195,007   |
|   | 1976 | 4,918,916   | 4,220,088          | 6,147,570   | 5,795,822          | 107,861   |
| Hamilton .....  | 1977 | 190,734   | 162,123            | 360,956   | 359,929            | 6,356   |
|   | 1976 | 238,377   | 202,624            | 299,832   | 283,066            | 6,327   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 617,144   | 524,573            | 1,306,105   | 1,301,303          | 43,918  |
|   | 1976 | 714,983   | 607,914            | 1,126,050   | 1,067,888          | 32,187  |
| London .....  | 1977 | 189,512   | 161,169            | 252,411   | 251,005            | -   |
|   | 1976 | 186,475   | 158,585            | 225,910   | 225,370            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 567,991   | 483,072            | 826,885   | 824,527            | -   |
|   | 1976 | 538,545   | 458,140            | 823,238   | 821,383            | -   |
| Kitchener .....   | 1977 | 102,509   | 86,577             | 187,548   | 187,548            | -   |
|   | 1976 | 106,332   | 90,695             | 169,267   | 169,267            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 303,055   | 257,214            | 662,030   | 662,030            | 9,328   |
|   | 1976 | 298,536   | 255,539            | 622,247   | 620,202            | -   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 196,985   | 165,528            | 585,585   | 585,585            | 4,777   |
|   | 1976 | 196,321   | 164,871            | 509,911   | 493,711            | 7,006   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 599,284   | 505,559            | 2,045,695   | 2,045,695          | 16,275  |
|   | 1976 | 718,208   | 607,192            | 1,657,229   | 1,607,157          | 15,028  |
| Regina .....  | 1977 | 90,862  | 71,133             | 298,856   | 297,093            | 2,581   |
|   | 1976 | 110,882   | 89,610             | 244,292   | 243,306            | 1,391   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 271,331   | 211,661            | 1,115,198   | 1,109,593          | 26,096  |
|   | 1976 | 305,965   | 240,011            | 906,602   | 901,699            | 16,172  |
| Calgary .....   | 1977 | 228,940   | 194,749            | 587,030   | 583,331            | 6,591   |
|   | 1976 | 209,451   | 175,351            | 526,447   | 523,634            | 9,888   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 721,609   | 589,088            | 2,216,527   | 2,204,015          | 32,729  |
|   | 1976 | 696,213   | 578,537            | 1,814,534   | 1,805,097          | 29,595  |
| Edmonton .....  | 1977 | 213,726   | 182,925            | 635,285   | 617,319            | 16,546  |
|   | 1976 | 226,741   | 195,587            | 542,204   | 524,206            | 11,483  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 719,206   | 618,292            | 2,315,337   | 2,248,721          | 59,617  |
|   | 1976 | 732,697   | 625,961            | 2,038,391   | 1,962,561          | 62,495  |
| Vancouver .....   | 1977 | 506,285   | 432,059            | 1,198,576   | 1,131,558          | 5,954   |
|   | 1976 | 408,182   | 335,954            | 1,066,310   | 1,008,878          | 7,877   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 1,619,255   | 1,390,446          | 4,527,085   | 4,256,822          | 32,912  |
|   | 1976 | 1,443,905   | 1,188,884          | 4,004,752   | 3,749,341          | 30,848  |
| Victoria .....  | 1977 | 85,211  | 68,321             | 268,510   | 264,474            | 4,426   |
|   | 1976 | 81,391  | 64,656             | 269,259   | 265,447            | 4,269   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 324,547   | 261,861            | 1,015,776   | 1,001,381          | 23,431  |
|   | 1976 | 297,949   | 229,661            | 1,008,752   | 995,454            | 44,756  |
| Other(1) - Autres(1) .....                                | 1977 | 1,670,415   | 1,412,964          | 5,849,641   | 5,722,484          | 45,622  |
|   | 1976 | 1,482,088   | 1,262,877          | 5,838,718   | 5,705,692          | 54,644  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 | 5,596,663   | 4,742,448          | 21,841,640  | 21,374,102         | 181,647   |
|   | 1976 | 4,652,951   | 3,959,744          | 19,905,517  | 19,426,430         | 238,622   |
| Total .....   | 1977 | 6,799,177   | 5,784,874          | 15,475,483  | 14,996,279         | 210,365   |
|   | 1976 | 6,693,430   | 5,701,196          | 14,309,130  | 13,860,542         | 165,933   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$77.9 million, compared to \$70.2 million for 1976, an increase of 11.0%. Net year-to-date sales were \$72.9 million for 1977, compared to \$65.5 million for the previous year, an increase of 11.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont élevées à \$77.9 millions, comparativement à \$70.2 millions en 1976 (augmentation de 11.0 %). Les ventes nettes cumulatives ont atteint \$72.9 millions en 1977, soit 11.3 % de plus que l'année précédente \$65.5 millions.

Les personnes désireuses de faire parvenir leurs suggestions ou commentaires, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

MAY - 1977 - MAI

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

September - 1977 - Septembre  
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |  |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br><br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |  |
|                                   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |  |
|                                   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |  |
| May — Mai .....                   | 1977 | 7,799,429  | 6,647,535                  | 769,832                      | 656,692                    | 15,110,628   | 14,578,576                 | 1,540,991                    | 1,482,302                  | 189,559  |
|                                   | 1976 | 6,977,760  | 5,904,966                  | 665,436                      | 570,533                    | 14,134,587   | 13,325,074                 | 1,391,038                    | 1,329,575                  | 165,562  |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 27,738,623   | 23,586,045                 | 2,545,880                    | 2,169,132                  | 65,584,102   | 63,595,178                 | 6,816,661                    | 6,572,296                  | 978,593  |
|                                   | 1976 | 26,311,703   | 22,293,538                 | 2,050,366                    | 1,762,780                  | 59,405,392   | 57,207,812                 | 5,556,967                    | 5,329,852                  | 870,449  |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | May - Mai  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
|   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 385,891  | 336,851                    | 12,471                       | 12,400                     | 1,236,281  | 1,223,807                  | 24,857                       | 23,795                     | 15,257  |
|   | 1976 | 330,367  | 287,023                    | 8,454                        | 8,404                      | 1,102,053  | 1,087,798                  | 17,447                       | 17,447                     | 2,405   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,255,871  | 1,092,793                  | 40,654                       | 40,492                     | 5,138,327  | 5,077,175                  | 96,445                       | 93,139                     | 37,692  |
|   | 1976 | 1,268,640  | 1,106,509                  | 20,385                       | 20,243                     | 4,921,513  | 4,850,562                  | 53,381                       | 53,381                     | 39,319  |
| Québec .....  | 1977 | 1,904,015  | 1,634,837                  | 296,253                      | 251,816                    | 3,216,393  | 3,088,548                  | 444,022                      | 426,113                    | 56,847  |
|   | 1976 | 1,620,865  | 1,381,348                  | 225,107                      | 191,407                    | 3,208,120  | 2,724,142                  | 494,085                      | 470,911                    | 67,926  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 6,740,701  | 5,778,357                  | 891,388                      | 756,635                    | 12,768,090   | 12,247,080                 | 1,818,014                    | 1,758,717                  | 267,802   |
|   | 1976 | 6,055,107  | 5,182,521                  | 691,225                      | 587,662                    | 12,227,411   | 11,388,457                 | 1,764,780                    | 1,698,497                  | 243,558   |
| Ontario .....   | 1977 | 3,224,639  | 2,760,859                  | 379,674                      | 322,792                    | 5,050,165  | 4,790,007                  | 775,387                      | 746,977                    | 67,300  |
|   | 1976 | 3,057,931  | 2,635,282                  | 391,446                      | 335,967                    | 4,647,999  | 4,471,958                  | 625,529                      | 599,214                    | 41,960  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 11,343,045   | 9,659,876                  | 1,363,326                    | 1,157,736                  | 21,511,079   | 20,716,865                 | 3,497,212                    | 3,359,712                  | 401,692   |
|   | 1976 | 11,074,987   | 9,508,490                  | 1,146,361                    | 986,359                    | 19,215,754   | 18,547,415                 | 2,658,951                    | 2,567,590                  | 275,517   |
| Manitoba .....  | 1977 | 304,527  | 251,913                    | 13,962                       | 12,069                     | 664,902  | 664,676                    | 55,693                       | 55,693                     | 8,545   |
|   | 1976 | 249,569  | 199,192                    | 8,012                        | 6,999                      | 630,877  | 616,954                    | 42,497                       | 40,455                     | 7,265   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,086,322  | 900,800                    | 46,898                       | 40,694                     | 3,162,402  | 3,160,579                  | 261,482                      | 261,482                    | 36,493  |
|   | 1976 | 1,190,980  | 981,946                    | 39,699                       | 34,687                     | 2,731,589  | 2,670,952                  | 177,842                      | 170,435                    | 28,734  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 269,777  | 229,821                    | 1,227                        | 1,043                      | 804,595  | 801,795                    | 37,615                       | 34,591                     | 2,105   |
|   | 1976 | 229,692  | 191,564                    | 1,397                        | 1,236                      | 663,682  | 655,681                    | 35,149                       | 33,201                     | 3,562   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 986,636  | 825,335                    | 4,670                        | 3,969                      | 3,817,178  | 3,802,103                  | 179,793                      | 167,320                    | 34,200  |
|   | 1976 | 959,608  | 791,086                    | 27,864                       | 26,729                     | 3,203,552  | 3,162,197                  | 149,043                      | 138,642                    | 61,808  |
| Alberta .....   | 1977 | 752,447  | 619,205                    | 21,621                       | 18,446                     | 1,924,072  | 1,882,999                  | 47,036                       | 45,763                     | 21,219  |
|   | 1976 | 703,349  | 591,834                    | 3,129                        | 2,735                      | 1,662,509  | 1,629,835                  | 30,330                       | 28,903                     | 28,088  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,748,091  | 2,292,848                  | 78,156                       | 67,206                     | 8,475,307  | 8,307,081                  | 220,404                      | 215,472                    | 113,647   |
|   | 1976 | 2,645,522  | 2,225,308                  | 31,723                       | 27,528                     | 7,307,716  | 7,169,542                  | 150,313                      | 144,737                    | 124,005   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 958,133  | 814,049                    | 44,624                       | 38,126                     | 2,214,220  | 2,126,744                  | 156,381                      | 149,370                    | 18,286  |
|   | 1976 | 785,987  | 618,723                    | 27,891                       | 23,785                     | 2,219,347  | 2,138,706                  | 146,001                      | 139,444                    | 14,356  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 3,577,957  | 3,036,036                  | 120,788                      | 102,400                    | 10,711,719   | 10,284,295                 | 743,311                      | 716,454                    | 87,067  |
|   | 1976 | 3,116,859  | 2,497,678                  | 93,109                       | 79,572                     | 9,797,857  | 9,418,687                  | 602,657                      | 556,570                    | 97,508  |
| Total .....   | 1977 | 7,799,429  | 6,647,535                  | 769,832                      | 656,692                    | 15,110,628   | 14,578,576                 | 1,540,991                    | 1,482,302                  | 189,559   |
|   | 1976 | 6,977,760  | 5,904,966                  | 665,436                      | 570,533                    | 14,134,587   | 13,325,074                 | 1,391,038                    | 1,329,575                  | 165,562   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>-<br>Agglomérations métropolitaines | Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |  |
|---|---|--------------------|---|--------------------|--|
|   | May - Mai   |                    |   |                    |  |
|   | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-  |
|   | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   | dollars   |                    |   |                    |  |
| Halifax .....   | 1977 112,617  | 104,307            | 277,097   | 275,248            | -  |
| 1976 99,393   | 90,773  | 220,211            | 217,376   | -                  | -  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 364,506  | 337,980            | 1,113,400   | 1,099,263          | -  |
| 1976 394,159  | 362,906   | 1,028,350          | 1,019,425   | -                  | -  |
| Québec .....  | 1977 351,268  | 308,462            | 394,171   | 387,115            | 12,893                                       |
| 1976 221,569  | 188,426   | 451,696            | 439,892   | 12,727             | 12,727                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,116,853  | 980,346            | 1,488,249   | 1,435,735          | 80,358                                       |
| 1976 940,491  | 817,164   | 1,527,837          | 1,483,935   | 42,238             | 42,238                                       |
| Montréal .....  | 1977 1,595,680  | 1,362,341          | 2,016,792   | 1,937,056          | 20,344                                       |
| 1976 1,375,476  | 1,172,621   | 1,759,234          | 1,696,831   | 30,701             | 30,701                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 5,461,663  | 4,655,610          | 8,020,994   | 7,733,782          | 96,112                                       |
| 1976 4,845,291  | 4,135,648   | 7,299,021          | 7,061,613   | 101,329            | 101,329                                      |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 364,654  | 312,746            | 650,444   | 633,445            | 5,156  |
| 1976 321,176  | 273,860   | 590,814            | 578,140   | 5,563              | 5,563  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,265,188  | 1,081,756          | 2,776,514   | 2,711,249          | 30,507                                       |
| 1976 1,237,678  | 1,056,105   | 2,548,867          | 2,497,247   | 32,747             | 32,747                                       |
| Toronto .....   | 1977 1,847,954  | 1,581,398          | 2,407,626   | 2,227,043          | 48,676                                       |
| 1976 1,740,967  | 1,485,030   | 1,838,840          | 1,711,023   | 28,779             | 28,779                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 6,344,712  | 5,400,318          | 9,698,036   | 9,036,398          | 238,913                                      |
| 1976 6,659,883  | 5,705,118   | 7,986,410          | 7,506,845   | 136,640            | 136,640                                      |
| Hamilton .....  | 1977 297,402  | 252,891            | 385,216   | 383,866            | 1,972  |
| 1976 238,116  | 202,824   | 329,795            | 313,053   | 6,994              | 6,994  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 914,546  | 777,464            | 1,691,321   | 1,685,169          | 45,890                                       |
| 1976 953,099  | 810,738   | 1,455,845          | 1,380,941   | 39,181             | 39,181                                       |
| London .....  | 1977 281,294  | 239,119            | 290,206   | 229,264            | -  |
| 1976 224,821  | 191,205   | 256,608            | 256,068   | -                  | -  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 849,285  | 722,191            | 1,117,091   | 1,053,791          | -  |
| 1976 763,366  | 649,345   | 1,079,846          | 1,077,451   | -                  | -  |
| Kitchener .....   | 1977 139,893  | 119,147            | 213,285   | 213,285            | -  |
| 1976 128,784  | 109,847   | 177,147            | 177,147   | -                  | -  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 441,948  | 376,361            | 875,315   | 875,315            | 9,328  |
| 1976 427,320  | 365,386   | 799,394            | 797,349   | -                  | -  |
| Winnipeg .....  | 1977 237,983  | 199,896            | 563,923   | 563,923            | 4,492  |
| 1976 182,286  | 150,999   | 506,455            | 490,839   | 4,813              | 4,813  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 837,267  | 705,455            | 2,609,618   | 2,609,618          | 20,767                                       |
| 1976 900,494  | 758,191   | 2,163,684          | 2,097,996   | 19,841             | 19,841                                       |
| Regina .....  | 1977 112,474  | 95,934             | 281,314   | 280,006            | 676  |
| 1976 91,652   | 71,814  | 249,070            | 247,926   | 1,993              | 1,993  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 383,805  | 307,595            | 1,396,512   | 1,389,599          | 26,772                                       |
| 1976 397,617  | 311,825   | 1,155,672          | 1,149,625   | 18,165             | 18,165                                       |
| Calgary .....   | 1977 287,856  | 226,442            | 659,854   | 654,904            | 5,452  |
| 1976 272,417  | 227,308   | 539,576            | 536,753   | 13,052             | 13,052                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,009,465  | 815,530            | 2,876,381   | 2,858,919          | 38,181                                       |
| 1976 968,630  | 805,845   | 2,354,110          | 2,341,850   | 42,647             | 42,647                                       |
| Edmonton .....  | 1977 274,282  | 233,131            | 693,331   | 669,987            | 15,175                                       |
| 1976 261,377  | 223,935   | 583,155            | 564,124   | 13,471             | 13,471                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 993,488  | 851,423            | 3,008,668   | 2,918,708          | 74,792                                       |
| 1976 994,074  | 849,896   | 2,621,546          | 2,526,685   | 75,966             | 75,966                                       |
| Vancouver .....   | 1977 633,972  | 541,583            | 1,172,022   | 1,099,240          | 9,439  |
| 1976 478,455  | 396,963   | 1,134,470          | 1,071,972   | 7,070              | 7,070  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,253,227  | 1,932,029          | 5,699,107   | 5,356,062          | 42,351                                       |
| 1976 1,922,360  | 1,548,852   | 5,138,954          | 4,821,313   | 37,918             | 37,918                                       |
| Victoria .....  | 1977 87,263   | 68,480             | 278,719   | 274,719            | 4,499  |
| 1976 94,913   | 72,762  | 297,639            | 293,432   | 4,297              | 4,297  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 411,810  | 330,341            | 1,294,495   | 1,276,100          | 27,930                                       |
| 1976 392,862  | 302,423   | 1,306,391          | 1,288,886   | 49,053             | 49,053                                       |
| Other(1) - Autres(1) .....                                | 1977 1,944,669  | 1,658,350          | 6,367,619   | 6,231,777          | 60,785                                       |
| 1976 1,911,794  | 1,617,132   | 6,590,915          | 6,060,073   | 36,102             | 36,102                                       |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 7,635,740  | 6,480,778          | 28,735,062  | 28,127,766         | 246,692                                      |
| 1976 6,564,745  | 5,576,876   | 26,496,432         | 25,486,503  | 274,724            | 274,724                                      |
| Total .....   | 1977 8,569,261  | 7,304,227          | 16,651,619  | 16,060,878         | 189,559                                      |
| 1976 7,643,196  | 6,475,499   | 15,525,625         | 14,654,649  | 165,562            | 165,562                                      |

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting, 1974.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in May 1977 was 5, the same number as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by August 31, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for May 1977 were \$25,220,880 (\$23,168,821) an increase of 8.9%. After deducting agency commission, sales were \$23,365,105 (\$21,130,148) an increase of 10.6%.

Net local sales both AM and FM were \$16,651,619 (\$15,525,625) an increase of 7.3%.

Gross national sales both AM and FM were \$8,569,261 (\$7,643,196) an increase of 12.1%. Net national sales were \$7,304,227 (\$6,475,499) an increase of 12.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,624,592 (\$5,731,402) an increase of 15.6%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (75.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,645,877 (\$4,858,367) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (75.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,829,101 (\$8,594,576) an increase of 14.7%. The metropolitan areas accounted for 59.0% (55.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$102.7 million (\$93.3 million) an increase of 10.1%. Net year-to-date sales were \$95.9 million (\$86.6 million) an increase of 10.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 août, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1977 se sont élevées à \$25,220,880 (\$23,168,821), une augmentation de 8.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,365,105 (\$21,130,148), une hausse de 10.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,651,619 (\$15,525,625), un gain de 7.3 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,569,261 (\$7,643,196), une progression de 12.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.8 % pour s'établir à \$7,304,227 (\$6,475,499).

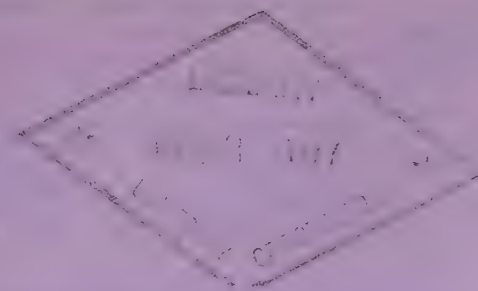
Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.6 % pour passer à \$6,624,592 (\$5,731,402), représentant 77.3 % (75.0 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.2 % pour s'établir à \$5,645,877 (\$4,858,367), intervenant pour 77.3 % (75.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,829,101 (\$8,594,576), un gain de 14.7 %; elles ont figuré pour 59.0 % (55.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$102.7 millions (\$93.3 millions), une hausse de 10.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.7 % pour s'établir à \$95.9 millions (\$86.6 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.



# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

JUNE - 1977 - JUIN

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

October - 1977 - Octobre  
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| dollars                           |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| June — Juin .....                 | 1977 | 6,521,309  | 5,508,864                  | 629,933                      | 537,157                    | 14,786,676   | 14,309,074                 | 1,464,358                    | 1,407,501                  | 181,541   |
|                                   | 1976 | 6,906,901  | 5,907,831                  | 576,957                      | 493,079                    | 13,512,002   | 13,040,291                 | 1,154,186                    | 1,117,647                  | 126,714   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 34,461,584   | 29,261,982                 | 3,196,500                    | 2,723,353                  | 81,165,484   | 78,668,301                 | 8,395,818                    | 8,091,811                  | 1,163,564   |
|                                   | 1976 | 33,218,604   | 28,201,369                 | 2,627,323                    | 2,255,859                  | 72,917,394   | 70,248,103                 | 6,711,153                    | 6,447,499                  | 997,163   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | June - Juin  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 286,952  | 246,816                    | 10,155                       | 10,075                     | 1,238,184  | 1,212,573                  | 25,543                       | 25,088                     | 3,795   |
|   | 1976 | 339,010  | 295,821                    | 7,634                        | 7,545                      | 1,100,800  | 1,075,310                  | 15,934                       | 15,934                     | 4,379   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,554,898  | 1,349,873                  | 50,809                       | 50,567                     | 6,481,160  | 6,394,295                  | 121,988                      | 118,227                    | 41,487  |
|   | 1976 | 1,607,650  | 1,402,330                  | 28,019                       | 27,788                     | 6,022,313  | 5,925,872                  | 69,315                       | 69,315                     | 43,698  |
| Québec .....  | 1977 | 1,500,678  | 1,244,993                  | 243,356                      | 206,853                    | 2,825,125  | 2,717,248                  | 349,315                      | 336,320                    | 46,679  |
|   | 1976 | 1,690,051  | 1,447,389                  | 240,690                      | 204,587                    | 2,764,746  | 2,668,307                  | 379,467                      | 368,102                    | 28,918  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 8,255,769  | 7,035,703                  | 1,134,744                    | 963,488                    | 15,676,935   | 15,043,478                 | 2,167,329                    | 2,095,037                  | 314,481   |
|   | 1976 | 7,745,158  | 6,629,910                  | 931,915                      | 792,249                    | 14,992,157   | 14,056,764                 | 2,144,247                    | 2,066,599                  | 272,476   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,761,626  | 2,350,903                  | 312,077                      | 265,181                    | 4,982,122  | 4,773,261                  | 743,885                      | 710,523                    | 64,335  |
|   | 1976 | 2,939,763  | 2,543,656                  | 204,657                      | 175,738                    | 4,564,116  | 4,349,772                  | 521,064                      | 507,420                    | 34,863  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 14,220,379   | 12,104,482                 | 1,693,474                    | 1,437,589                  | 26,799,451   | 25,770,391                 | 4,349,555                    | 4,175,927                  | 468,427   |
|   | 1976 | 14,014,750   | 12,052,146                 | 1,351,018                    | 1,162,097                  | 23,779,870   | 22,897,187                 | 3,180,015                    | 3,075,010                  | 310,380   |
| Manitoba .....  | 1977 | 273,858  | 226,097                    | 3,953                        | 3,387                      | 651,494  | 651,249                    | 62,987                       | 62,987                     | 1,989   |
|   | 1976 | 254,883  | 209,439                    | 6,846                        | 5,377                      | 622,559  | 610,497                    | 50,961                       | 48,901                     | 3,716   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,363,062  | 1,129,437                  | 50,851                       | 44,081                     | 3,819,122  | 3,817,054                  | 324,469                      | 324,469                    | 38,482  |
|   | 1976 | 1,445,863  | 1,191,385                  | 46,545                       | 40,064                     | 3,354,148  | 3,281,449                  | 228,803                      | 219,336                    | 32,450  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 261,615  | 219,215                    | 4,235                        | 3,810                      | 821,078  | 818,696                    | 42,487                       | 39,373                     | 13,195  |
|   | 1976 | 235,434  | 191,661                    | 1,495                        | 1,297                      | 695,012  | 683,564                    | 34,620                       | 32,473                     | 4,131   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 1,266,262  | 1,059,859                  | 11,521                       | 10,171                     | 4,734,405  | 4,716,948                  | 228,356                      | 212,769                    | 48,083  |
|   | 1976 | 1,195,042  | 982,747                    | 29,359                       | 28,026                     | 3,898,564  | 3,845,761                  | 183,663                      | 171,115                    | 65,939  |
| Alberta .....   | 1977 | 690,397  | 584,874                    | 21,507                       | 18,332                     | 1,885,272  | 1,848,527                  | 76,202                       | 75,109                     | 29,752  |
|   | 1976 | 713,656  | 599,664                    | 19,617                       | 16,600                     | 1,566,601  | 1,541,084                  | 26,100                       | 25,336                     | 35,091  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 3,438,488  | 2,877,723                  | 99,663                       | 85,538                     | 10,372,181   | 10,167,210                 | 296,606                      | 290,581                    | 143,399   |
|   | 1976 | 3,359,178  | 2,824,972                  | 51,340                       | 44,128                     | 8,874,317  | 8,710,626                  | 176,413                      | 170,073                    | 159,096   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 746,183  | 635,966                    | 34,650                       | 29,519                     | 2,383,401  | 2,287,520                  | 163,939                      | 158,101                    | 21,796  |
|   | 1976 | 734,104  | 620,201                    | 96,018                       | 81,935                     | 2,198,168  | 2,111,757                  | 126,040                      | 119,481                    | 15,616  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 4,362,726  | 3,704,905                  | 155,438                      | 131,919                    | 13,282,230   | 12,758,925                 | 907,515                      | 874,801                    | 109,205   |
|   | 1976 | 3,850,963  | 3,117,879                  | 189,127                      | 161,507                    | 11,996,025   | 11,530,444                 | 728,697                      | 676,051                    | 113,124   |
| Total .....   | 1977 | 6,521,309  | 5,508,864                  | 629,933                      | 537,157                    | 14,786,676   | 14,309,074                 | 1,464,358                    | 1,407,501                  | 181,541   |
|   | 1976 | 6,906,901  | 5,907,831                  | 576,957                      | 493,079                    | 13,512,002   | 13,040,291                 | 1,154,186                    | 1,117,647                  | 126,714   |



TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | June — Juin   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 90,531  | 83,343             | 278,178   | 263,480            | —   |
|   | 1976 | 101,629   | 92,733             | 205,909   | 196,984            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 455,037   | 421,323            | 1,391,578   | 1,362,743          | —   |
|   | 1976 | 495,788   | 455,639            | 1,234,259   | 1,216,409          | —   |
| Québec .....  | 1977 | 227,732   | 200,324            | 360,742   | 357,228            | 6,971   |
|   | 1976 | 293,189   | 257,667            | 347,525   | 337,890            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,344,585   | 1,180,670          | 1,848,991   | 1,792,963          | 87,329  |
|   | 1976 | 1,233,680   | 1,074,831          | 1,875,362   | 1,821,825          | 42,238  |
| Montréal .....  | 1977 | 1,296,426   | 1,104,764          | 1,716,173   | 1,652,320          | 20,669  |
|   | 1976 | 1,367,183   | 1,164,503          | 1,682,957   | 1,628,208          | 13,052  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 6,758,089   | 5,760,374          | 9,741,146   | 9,390,015          | 116,781   |
|   | 1976 | 6,212,474   | 5,300,151          | 8,981,978   | 8,689,821          | 114,381   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 266,371   | 227,782            | 596,971   | 582,926            | 4,681   |
|   | 1976 | 298,661   | 255,598            | 542,249   | 532,425            | 1,334   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,531,559   | 1,309,538          | 3,373,485   | 3,294,175          | 35,188  |
|   | 1976 | 1,536,339   | 1,311,703          | 3,091,116   | 3,029,672          | 34,081  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,648,762   | 1,402,810          | 2,348,249   | 2,171,654          | 42,579  |
|   | 1976 | 1,517,740   | 1,299,903          | 1,712,042   | 1,563,959          | 23,442  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 7,993,474   | 6,803,128          | 12,047,455  | 11,209,222         | 281,492   |
|   | 1976 | 8,177,623   | 7,005,021          | 9,698,452   | 9,070,804          | 160,082   |
| Hamilton .....  | 1977 | 264,257   | 224,607            | 368,113   | 366,243            | 4,231   |
|   | 1976 | 274,284   | 233,309            | 318,152   | 301,659            | 6,122   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,190,822   | 1,012,287          | 2,120,620   | 2,112,598          | 50,121  |
|   | 1976 | 1,227,383   | 1,044,047          | 1,773,997   | 1,682,600          | 45,303  |
| London .....  | 1977 | 217,858   | 185,279            | 260,722   | 260,274            | —   |
|   | 1976 | 212,991   | 181,168            | 229,078   | 228,402            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,067,143   | 907,470            | 1,377,813   | 1,314,065          | —   |
|   | 1976 | 976,357   | 830,513            | 1,308,924   | 1,305,853          | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 124,534   | 104,212            | 215,932   | 215,932            | —   |
|   | 1976 | 126,426   | 107,461            | 193,082   | 189,253            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 567,482   | 480,573            | 1,091,247   | 1,091,247          | 9,328   |
|   | 1976 | 553,746   | 472,847            | 992,476   | 986,602            | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 210,752   | 175,994            | 546,478   | 546,478            | —   |
|   | 1976 | 192,046   | 159,326            | 493,887   | 479,799            | 3,716   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,050,901   | 883,989            | 3,161,322   | 3,161,322          | 20,767  |
|   | 1976 | 1,092,540   | 917,517            | 2,657,571   | 2,577,795          | 23,557  |
| Regina .....  | 1977 | 100,883   | 79,584             | 328,804   | 327,779            | 11,528  |
|   | 1976 | 111,285   | 85,338             | 267,242   | 266,176            | 2,524   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 487,304   | 389,571            | 1,731,392   | 1,723,454          | 38,300  |
|   | 1976 | 508,902   | 397,163            | 1,422,914   | 1,415,801          | 20,692  |
| Calgary .....   | 1977 | 268,988   | 225,171            | 685,481   | 681,020            | 9,327   |
|   | 1976 | 297,313   | 245,069            | 512,551   | 508,755            | 22,636  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,278,453   | 1,040,701          | 3,561,862   | 3,539,939          | 47,508  |
|   | 1976 | 1,265,943   | 1,050,914          | 2,866,661   | 2,850,605          | 65,283  |
| Edmonton .....  | 1977 | 252,696   | 217,047            | 669,119   | 649,970            | 20,425  |
|   | 1976 | 270,981   | 233,032            | 526,954   | 512,002            | 11,715  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,246,184   | 1,068,471          | 3,689,389   | 3,580,280          | 95,217  |
|   | 1976 | 1,265,055   | 1,082,928          | 3,148,500   | 3,038,687          | 87,681  |
| Vancouver .....   | 1977 | 524,912   | 449,035            | 1,257,620   | 1,179,343          | 13,020  |
|   | 1976 | 539,768   | 459,878            | 1,112,082   | 1,052,137          | 6,036   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,778,139   | 2,381,064          | 6,956,992   | 6,535,651          | 55,371  |
|   | 1976 | 2,462,128   | 2,008,730          | 6,251,036   | 5,873,450          | 43,954  |
| Victoria .....  | 1977 | 69,593  | 56,286             | 281,310   | 277,397            | 4,527   |
|   | 1976 | 89,358  | 70,492             | 268,870   | 265,705            | 4,307   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 481,403   | 386,627            | 1,575,805   | 1,553,497          | 32,457  |
|   | 1976 | 482,220   | 372,915            | 1,575,261   | 1,554,591          | 53,360  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,586,947   | 1,309,783          | 6,337,142   | 6,184,531          | 43,583  |
|   | 1976 | 1,791,004   | 1,555,433          | 6,253,608   | 6,094,584          | 31,827  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 9,427,509   | 7,959,549          | 35,892,205  | 35,098,941         | 293,705   |
|   | 1976 | 8,355,749   | 7,132,309          | 32,750,040  | 31,581,087         | 306,551   |
| Total .....   | 1977 | 7,151,242   | 6,046,021          | 16,251,034  | 15,716,575         | 181,541   |
|   | 1976 | 7,483,858   | 6,400,910          | 14,666,188  | 14,157,938         | 126,714   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting, 1974.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in June 1977 was 4, the same number as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by September 30, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for June 1977 were \$23,402,276 (\$22,150,046) an increase of 5.7%. After deducting agency commission sales were \$21,762,596 (\$20,558,848) an increase of 5.9%.

Net local sales both AM and FM were \$15,716,575 (\$14,157,938) an increase of 11.0%.

Gross national sales both AM and FM were \$7,151,242 (\$7,483,858) a decrease of 4.4%. Net national sales were \$6,046,021 (\$6,400,910) a decrease of 5.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,564,295 (\$5,692,854) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 77.8% (76.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,736,238 (\$4,845,477) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 78.3% (75.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,532,044 (\$8,063,354) an increase of 18.2%. The metropolitan areas accounted for 60.6% (57.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$127.2 million (\$115.5 million) an increase of 10.1%. Net year-to-date sales were \$118.7 million (\$107.2 million) an increase of 10.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 août, 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1977 se sont élevées à \$23,402,276 (\$22,150,046), une augmentation de 5.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,762,596 (\$20,558,848), une hausse de 5.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$15,716,575 (\$14,157,938), un gain de 11.0 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,151,242 (\$7,483,858) une diminution de 4.4 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 5.5 % pour s'établir à \$6,046,021 (\$6,400,910).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 2.3 % pour passer à \$5,564,295 (\$5,692,854), représentant 77.8 % (76.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.3 % pour s'établir à \$4,736,238 (\$4,845,477), intervenant pour 78.3 % (75.7 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,532,044 (\$8,063,354), un gain de 18.2 %; elles ont figuré pour 60.6 % (57.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$127.2 millions (\$115.5 millions), une hausse de 10.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.7 % pour s'établir à \$118.7 millions (\$107.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.





# Statistics Canada Statistique Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

JULY — 1977 — JUILLET

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

November — 1977 — Novembre  
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| dollars                           |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| July — Juillet .....              | 1977 | 6,030,271  | 5,150,295                  | 629,444                      | 536,289                    | 13,578,435   | 13,153,292                 | 1,681,722                    | 1,630,425                  | 193,420   |
|                                   | 1976 | 6,275,486  | 5,335,488                  | 541,207                      | 462,071                    | 12,738,690   | 12,324,260                 | 1,183,793                    | 1,138,765                  | 177,229   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 40,844,387   | 34,714,292                 | 3,873,045                    | 3,300,471                  | 96,034,903   | 93,056,505                 | 10,246,587                   | 9,875,457                  | 1,368,886   |
|                                   | 1976 | 39,494,090   | 33,536,857                 | 3,168,530                    | 2,717,930                  | 85,656,084   | 82,572,363                 | 7,894,946                    | 7,586,264                  | 1,174,392   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial                     |                         |                           |                         |                                   |                         |                           |                         |                               |
|---|------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------------|
|   |      | July - Juillet                       |                         |                           |                         |                                   |                         |                           |                         |                               |
|   |      | National time sales                  |                         |                           |                         | Local time sales                  |                         |                           |                         | Other revenue from operations |
|   |      | Ventes de temps d'antenne (national) |                         |                           |                         | Ventes de temps d'antenne (local) |                         |                           |                         |                               |
|   |      | A.M. gross<br>—<br>brutes            | A.M. net<br>—<br>nettes | F.M. gross<br>—<br>brutes | F.M. net<br>—<br>nettes | A.M. gross<br>—<br>brutes         | A.M. net<br>—<br>nettes | F.M. gross<br>—<br>brutes | F.M. net<br>—<br>nettes |                               |
|   |      | dollars                              |                         |                           |                         |                                   |                         |                           |                         |                               |
| Atlantic Provinces — Provinces de l'Atlantique.                               | 1977 | 322,500                              | 278,044                 | 8,929                     | 8,897                   | 1,245,680                         | 1,217,966               | 32,219                    | 30,959                  | 3,268                         |
|   | 1976 | 321,835                              | 281,674                 | 7,513                     | 7,461                   | 1,099,372                         | 1,077,224               | 18,240                    | 18,240                  | 4,811                         |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,879,011                            | 1,629,508               | 59,738                    | 59,464                  | 7,738,996                         | 7,623,283               | 154,207                   | 149,186                 | 44,755                        |
|   | 1976 | 1,929,485                            | 1,684,004               | 35,532                    | 35,249                  | 7,121,685                         | 7,003,096               | 87,555                    | 87,555                  | 48,509                        |
| Québec .....  | 1977 | 1,314,676                            | 1,130,619               | 252,467                   | 214,756                 | 2,465,409                         | 2,365,063               | 318,732                   | 306,272                 | 50,443                        |
|   | 1976 | 1,625,446                            | 1,396,990               | 204,852                   | 174,211                 | 2,322,118                         | 2,216,359               | 333,643                   | 321,389                 | 45,378                        |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 9,805,999                            | 8,368,986               | 1,432,466                 | 1,217,463               | 18,999,428                        | 18,210,687              | 2,634,538                 | 2,533,960               | 376,752                       |
|   | 1976 | 9,370,604                            | 8,026,900               | 1,136,767                 | 966,460                 | 17,314,123                        | 16,273,123              | 2,477,890                 | 2,387,988               | 317,854                       |
| Ontario .....   | 1977 | 2,480,909                            | 2,111,415               | 299,268                   | 254,132                 | 4,639,276                         | 4,463,583               | 973,428                   | 947,991                 | 74,712                        |
|   | 1976 | 2,693,932                            | 2,284,225               | 283,588                   | 241,498                 | 4,436,809                         | 4,296,821               | 604,963                   | 580,118                 | 64,827                        |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 16,716,687                           | 14,229,003              | 1,994,588                 | 1,693,331               | 31,490,604                        | 30,285,851              | 5,343,553                 | 5,144,488               | 543,139                       |
|   | 1976 | 16,708,682                           | 14,336,371              | 1,634,606                 | 1,403,595               | 28,216,679                        | 27,194,008              | 3,784,978                 | 3,655,128               | 375,207                       |
| Manitoba .....  | 1977 | 200,392                              | 170,368                 | 9,360                     | 8,086                   | 503,556                           | 503,522                 | 61,650                    | 61,650                  | 11,629                        |
|   | 1976 | 255,613                              | 211,751                 | 6,876                     | 6,006                   | 565,041                           | 530,033                 | 45,404                    | 45,404                  | 5,263                         |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,563,454                            | 1,299,805               | 60,211                    | 52,167                  | 4,322,678                         | 4,320,576               | 386,119                   | 386,119                 | 50,111                        |
|   | 1976 | 1,701,476                            | 1,403,136               | 53,421                    | 46,070                  | 3,919,189                         | 3,811,482               | 274,207                   | 264,740                 | 37,713                        |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 206,414                              | 170,201                 | 3,374                     | 3,071                   | 790,416                           | 786,891                 | 42,841                    | 40,583                  | 5,828                         |
|   | 1976 | 181,181                              | 148,936                 | 699                       | 624                     | 727,993                           | 725,157                 | 34,065                    | 32,241                  | 13,199                        |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,472,676                            | 1,230,060               | 14,895                    | 13,242                  | 5,524,821                         | 5,503,839               | 271,197                   | 253,352                 | 53,911                        |
|   | 1976 | 1,376,223                            | 1,131,683               | 30,058                    | 28,650                  | 4,626,557                         | 4,570,918               | 217,728                   | 203,356                 | 79,138                        |
| Alberta .....   | 1977 | 734,055                              | 630,416                 | 26,513                    | 22,523                  | 1,781,119                         | 1,742,911               | 82,556                    | 80,931                  | 32,017                        |
|   | 1976 | 633,460                              | 536,443                 | 14,348                    | 12,278                  | 1,470,287                         | 1,447,840               | 26,772                    | 26,138                  | 30,518                        |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 4,172,543                            | 3,508,139               | 126,176                   | 108,061                 | 12,153,300                        | 11,910,121              | 379,162                   | 371,512                 | 175,416                       |
|   | 1976 | 3,992,638                            | 3,361,415               | 65,688                    | 56,406                  | 10,344,604                        | 10,158,466              | 203,185                   | 196,211                 | 189,614                       |
| Yukon, N.W.T. and British Columbia — Yukon, T. N.-O. et Colombie-Britannique. | 1977 | 771,325                              | 659,232                 | 29,533                    | 24,824                  | 2,152,979                         | 2,073,356               | 170,296                   | 162,039                 | 15,523                        |
|   | 1976 | 564,019                              | 475,469                 | 23,331                    | 19,993                  | 2,117,070                         | 2,030,826               | 120,706                   | 115,235                 | 13,233                        |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 5,234,017                            | 4,448,791               | 184,971                   | 156,743                 | 15,805,076                        | 15,202,148              | 1,077,811                 | 1,036,840               | 124,802                       |
|   | 1976 | 4,414,982                            | 3,593,348               | 212,458                   | 181,500                 | 14,113,095                        | 13,561,270              | 849,403                   | 791,286                 | 126,357                       |
| Total .....   | 1977 | 6,030,271                            | 5,150,295               | 629,444                   | 536,289                 | 13,578,435                        | 13,153,292              | 1,681,722                 | 1,630,425               | 193,420                       |
|   | 1976 | 6,275,486                            | 5,335,488               | 541,207                   | 462,071                 | 12,738,690                        | 12,324,260              | 1,183,793                 | 1,138,765               | 177,229                       |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |                 | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|-----------------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |                 | July — Juillet  |                    |   |                    |   |
|   |                 | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |                 | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |                 | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 96,181     | 87,558  | 287,982            | 271,340   | —                  |   |
|   | 1976 99,069     | 91,162  | 233,380            | 222,040   | —                  |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 551,218    | 508,881   | 1,679,560          | 1,634,083   | —                  |   |
|   | 1976 594,857    | 546,801   | 1,467,639          | 1,438,449   | —                  |   |
| Québec .....  | 1977 177,342    | 156,114   | 269,533            | 266,512   | 8,335              |   |
|   | 1976 198,752    | 172,601   | 225,195            | 216,673   | 3,945              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,521,927  | 1,336,784   | 2,118,524          | 2,059,475   | 95,664             |   |
|   | 1976 1,432,432  | 1,247,432   | 2,100,557          | 2,038,498   | 46,183             |   |
| Montréal .....  | 1977 1,151,337  | 983,398   | 1,262,007          | 1,220,903   | 23,863             |   |
|   | 1976 1,380,163  | 1,178,355   | 1,452,734          | 1,399,468   | 14,781             |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 7,913,155  | 6,746,941   | 11,030,413         | 10,638,178  | 140,644            |   |
|   | 1976 7,592,637  | 6,478,506   | 10,434,712         | 10,089,289  | 129,162            |   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 284,184    | 242,074   | 567,479            | 554,218   | 4,071              |   |
|   | 1976 268,918    | 229,963   | 513,108            | 500,906   | 10,289             |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,815,743  | 1,551,612   | 3,940,964          | 3,848,393   | 39,259             |   |
|   | 1976 1,805,257  | 1,541,666   | 3,604,224          | 3,530,578   | 44,370             |   |
| Toronto .....   | 1977 1,295,494  | 1,102,746   | 2,103,782          | 1,955,236   | 49,622             |   |
|   | 1976 1,526,313  | 1,299,504   | 1,721,369          | 1,605,319   | 44,079             |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 9,288,968  | 7,905,874   | 14,151,237         | 13,164,458  | 331,114            |   |
|   | 1976 9,703,936  | 8,304,525   | 11,419,821         | 10,676,123  | 204,161            |   |
| Hamilton .....  | 1977 243,034    | 206,652   | 335,704            | 334,257   | 4,664              |   |
|   | 1976 274,771    | 232,538   | 316,711            | 314,757   | 9,421              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,433,856  | 1,218,939   | 2,456,324          | 2,446,855   | 54,785             |   |
|   | 1976 1,502,154  | 1,276,585   | 2,090,708          | 1,997,357   | 54,724             |   |
| London .....  | 1977 222,616    | 189,506   | 241,813            | 241,308   | —                  |   |
|   | 1976 180,474    | 153,477   | 223,116            | 222,562   | —                  |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,289,759  | 1,096,976   | 1,619,626          | 1,555,373   | —                  |   |
|   | 1976 1,156,831  | 983,990   | 1,532,040          | 1,528,415   | —                  |   |
| Kitchener .....   | 1977 123,680    | 105,163   | 202,306            | 202,306   | —                  |   |
|   | 1976 94,874     | 80,906  | 164,006            | 164,006   | —                  |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 691,162    | 585,736   | 1,293,553          | 1,293,553   | 9,328              |   |
|   | 1976 648,620    | 553,753   | 1,156,482          | 1,150,608   | —                  |   |
| Winnipeg .....  | 1977 169,549    | 146,651   | 491,879            | 491,879   | 8,798              |   |
|   | 1976 212,782    | 176,954   | 439,402            | 439,402   | 3,508              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,220,450  | 1,030,640   | 3,653,201          | 3,653,201   | 29,565             |   |
|   | 1976 1,305,322  | 1,094,471   | 3,096,973          | 3,017,197   | 27,065             |   |
| Regina .....  | 1977 86,738     | 67,008  | 309,972            | 308,276   | 4,195              |   |
|   | 1976 83,605     | 63,488  | 266,161            | 265,220   | 4,881              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 574,042    | 456,579   | 2,041,364          | 2,031,730   | 42,495             |   |
|   | 1976 592,507    | 460,651   | 1,689,075          | 1,681,021   | 25,573             |   |
| Calgary .....   | 1977 262,563    | 228,333   | 640,238            | 631,120   | 5,878              |   |
|   | 1976 250,149    | 207,872   | 487,986            | 485,122   | 7,019              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,541,016  | 1,269,034   | 4,202,100          | 4,171,059   | 53,386             |   |
|   | 1976 1,516,092  | 1,258,786   | 3,354,647          | 3,335,727   | 72,302             |   |
| Edmonton .....  | 1977 303,136    | 256,905   | 605,568            | 586,130   | 26,139             |   |
|   | 1976 248,010    | 215,454   | 506,033            | 494,548   | 23,499             |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 1,549,320  | 1,325,376   | 4,294,957          | 4,166,410   | 121,356            |   |
|   | 1976 1,513,065  | 1,298,382   | 3,654,533          | 3,533,235   | 111,180            |   |
| Vancouver .....   | 1977 521,740    | 446,720   | 1,168,593          | 1,103,548   | 7,500              |   |
|   | 1976 364,642    | 308,801   | 1,066,614          | 1,012,742   | 6,904              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 3,299,879  | 2,827,784   | 8,125,585          | 7,639,199   | 62,871             |   |
|   | 1976 2,826,770  | 2,317,531   | 7,317,650          | 6,886,192   | 50,858             |   |
| Victoria .....  | 1977 69,041     | 56,435  | 276,408            | 273,435   | 4,605              |   |
|   | 1976 72,426     | 57,169  | 243,430            | 240,773   | 4,399              |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 550,444    | 443,062   | 1,852,213          | 1,826,932   | 37,062             |   |
|   | 1976 554,646    | 430,084   | 1,818,691          | 1,795,364   | 57,759             |   |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 1,653,080  | 1,411,321   | 6,496,893          | 6,343,249   | 45,750             |   |
|   | 1976 1,561,745  | 1,329,315   | 6,063,238          | 5,879,487   | 44,504             |   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 11,476,493 | 9,710,545   | 43,821,869         | 42,803,063  | 351,357            |   |
|   | 1976 9,917,494  | 8,461,624   | 38,813,278         | 37,460,574  | 351,055            |   |
| Total .....   | 1977 6,659,715  | 5,686,584   | 15,260,157         | 14,783,717  | 193,420            |   |
|   | 1976 6,816,693  | 5,797,559   | 13,922,483         | 13,463,025  | 177,229            |   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year..

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in July 1977 was 5, compared to 4 last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by October 25, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for July 1977 were \$21,919,872 (\$20,739,176) an increase of 5.7%. After deducting agency commission, sales were \$20,470,301 (\$19,260,584) an increase of 6.3%.

Net local sales both AM and FM were \$14,783,717 (\$13,463,025) an increase of 9.8%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,659,715 (\$6,816,693) a decrease of 2.3%. Net national sales were \$5,686,584 (\$5,797,559) a decrease of 1.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,006,635 (\$5,254,948) a decrease of 4.7%. The metropolitan areas accounted for 77.2% (77.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,275,263 (\$4,468,244) a decrease of 4.3%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (77.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,440,468 (\$7,583,538) an increase of 11.3%. The metropolitan areas accounted for 57.1% (56.3%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$151.0 million (\$136.2 million) an increase of 10.9%. Net year-to-date sales were \$140.9 million (\$126.4 million) an increase of 11.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 25 octobre 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1977 se sont élevées à \$21,919,872 (\$20,739,176) une augmentation de 5.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$20,470,301 (\$19,260,584), une hausse de 6.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$14,783,717 (\$13,463,025), un gain de 9.8 %.


Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,659,715 (\$6,816,693), une diminution de 2.3 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 1.9 % pour s'établir à \$5,686,584 (\$5,797,559).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 4.7 % pour passer à \$5,006,635 (\$5,254,948), représentant 77.2 % (77.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 4.3 % pour s'établir à \$4,275,263 (\$4,468,244), intervenant pour 75.2 % (77.1 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$8,440,468 (\$7,583,538), un gain de 11.3 %; elles ont figuré pour 57.1 % (56.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

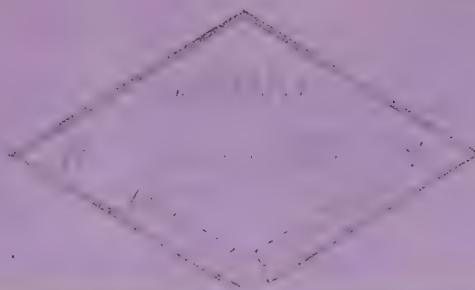
Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$151.0 millions (\$136.2 millions), une hausse de 10.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.5 % pour s'établir à \$140.9 millions (\$126.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





# Statistics Canada Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

AUGUST - 1977 - AOÛT

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

January - 1978 - Janvier  
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
|                                   | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| August - Août .....               | 4,639,864  | 3,930,589                  | 538,533                      | 444,658                    | 12,948,818   | 12,449,215                 | 1,462,820                    | 1,412,870                  | 234,658   |
| 1976                              | 5,257,396  | 4,479,348                  | 480,788                      | 410,291                    | 12,467,997   | 12,075,058                 | 1,096,486                    | 1,056,310                  | 162,029   |
| Year-to-date - Total à date ..... | 45,804,691   | 38,922,745                 | 4,433,078                    | 3,763,195                  | 111,210,179  | 106,728,127                | 11,749,613                   | 11,328,881                 | 1,621,193   |
| 1976                              | 44,751,486   | 38,016,205                 | 3,649,318                    | 3,128,221                  | 98,124,081   | 94,647,421                 | 8,991,432                    | 8,642,574                  | 1,336,421   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province   | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|--|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|  | August - Août  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|  | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
| dollars  |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic provinces - Provinces<br>de l'Atlantique. ....                                  | 228,089  | 196,033                    | 5,973                        | 5,964                      | 1,102,537  | 1,092,755                  | 30,718                       | 28,917                     | 2,563   |
| 1976   | 274,190  | 238,922                    | 5,143                        | 5,132                      | 1,125,123  | 1,084,459                  | 14,252                       | 14,171                     | 1,960   |
| Year-to-date - Total à date .....  | 2,111,202  | 1,828,963                  | 65,711                       | 65,428                     | 8,861,807  | 8,736,312                  | 184,925                      | 178,103                    | 47,318  |
| 1976   | 2,203,675  | 1,922,926                  | 40,675                       | 40,381                     | 8,246,808  | 8,087,555                  | 101,807                      | 101,726                    | 50,469  |
| Québec .....   | 980,902  | 843,822                    | 260,708                      | 221,787                    | 2,322,306  | 2,216,315                  | 431,188                      | 403,648                    | 47,463  |
| 1976   | 1,160,471  | 989,235                    | 156,387                      | 132,929                    | 2,196,240  | 2,109,269                  | 300,990                      | 290,011                    | 38,194  |
| Year-to-date - Total à date .....  | 10,870,394   | 9,284,713                  | 1,690,070                    | 1,436,612                  | 21,653,536   | 20,726,631                 | 3,065,726                    | 2,937,608                  | 424,215   |
| 1976   | 10,531,075   | 9,016,135                  | 1,293,154                    | 1,099,389                  | 19,510,515   | 18,382,392                 | 2,778,880                    | 2,677,999                  | 356,048   |
| Ontario .....  | 1,865,706  | 1,566,356                  | 223,852                      | 175,605                    | 4,109,159  | 3,851,367                  | 659,021                      | 650,033                    | 101,559   |
| 1976   | 2,437,301  | 2,083,818                  | 284,006                      | 241,933                    | 4,306,709  | 4,151,893                  | 549,943                      | 528,765                    | 51,050  |
| Year-to-date - Total à date .....  | 18,582,393   | 15,795,359                 | 2,226,950                    | 1,876,522                  | 35,597,631   | 34,135,086                 | 6,014,341                    | 5,806,076                  | 648,348   |
| 1976   | 19,145,983   | 16,420,189                 | 1,918,612                    | 1,645,528                  | 32,523,388   | 31,345,901                 | 4,334,921                    | 4,183,893                  | 426,257   |
| Manitoba .....   | 190,025  | 157,054                    | 6,601                        | 5,691                      | 620,337  | 619,734                    | 56,336                       | 56,336                     | 6,974   |
| 1976   | 189,352  | 156,961                    | 5,993                        | 5,239                      | 617,768  | 617,442                    | 34,123                       | 34,123                     | 6,773   |
| Year-to-date - Total à date .....  | 1,782,934  | 1,482,202                  | 66,812                       | 57,858                     | 5,041,912  | 5,039,207                  | 442,455                      | 442,455                    | 57,085  |
| 1976   | 1,890,828  | 1,560,097                  | 59,414                       | 51,309                     | 4,536,957  | 4,428,924                  | 308,330                      | 298,863                    | 44,486  |
| Saskatchewan .....   | 198,549  | 167,010                    | 2,620                        | 2,542                      | 762,920  | 760,305                    | 45,346                       | 43,832                     | 5,976   |
| 1976   | 160,756  | 132,242                    | 705                          | 626                        | 647,703  | 633,925                    | 37,732                       | 36,008                     | 9,732   |
| Year-to-date - Total à date .....  | 1,681,999  | 1,406,883                  | 17,515                       | 15,784                     | 6,334,542  | 6,310,945                  | 316,543                      | 297,184                    | 59,887  |
| 1976   | 1,536,979  | 1,263,925                  | 30,763                       | 29,276                     | 5,274,260  | 5,204,843                  | 255,460                      | 239,364                    | 88,870  |
| Alberta .....  | 568,810  | 481,891                    | 17,868                       | 15,000                     | 1,794,422  | 1,761,466                  | 90,457                       | 87,880                     | 41,825  |
| 1976   | 511,505  | 431,384                    | 9,218                        | 7,852                      | 1,529,352  | 1,502,711                  | 33,372                       | 32,460                     | 45,743  |
| Year-to-date - Total à date .....  | 4,884,563  | 4,115,025                  | 156,323                      | 132,886                    | 14,469,477   | 14,186,770                 | 504,441                      | 494,214                    | 218,100   |
| 1976   | 4,504,143  | 3,792,799                  | 74,906                       | 64,258                     | 11,873,956   | 11,661,177                 | 236,557                      | 228,671                    | 235,357   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. .... | 607,783  | 518,423                    | 20,911                       | 18,069                     | 2,237,137  | 2,147,273                  | 149,754                      | 142,224                    | 28,298  |
| 1976   | 523,821  | 446,786                    | 19,336                       | 16,580                     | 2,045,102  | 1,975,359                  | 126,074                      | 120,772                    | 8,577   |
| Year-to-date - Total à date .....  | 5,891,206  | 5,009,600                  | 209,697                      | 178,105                    | 19,251,274   | 17,593,176                 | 1,221,182                    | 1,173,241                  | 166,240   |
| 1976   | 4,938,803  | 4,040,134                  | 231,794                      | 198,080                    | 16,158,197   | 15,536,629                 | 975,477                      | 912,058                    | 134,934   |
| Total .....  | 4,639,864  | 3,930,589                  | 538,533                      | 444,658                    | 12,948,818   | 12,449,215                 | 1,462,820                    | 1,412,870                  | 234,658   |
| 1976   | 5,257,396  | 4,479,348                  | 480,788                      | 410,291                    | 12,467,997   | 12,075,058                 | 1,096,486                    | 1,056,310                  | 162,029   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | August — Août   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
| dollars   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 66,771  | 61,019             | 262,809   | 257,720            | —   |
|   | 1976 | 75,871  | 69,501             | 210,989   | 201,027            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 617,989   | 569,900            | 1,942,369   | 1,891,803          | —   |
|   | 1976 | 670,728   | 616,302            | 1,678,628   | 1,639,476          | —   |
| Québec .....  | 1977 | 130,820   | 115,936            | 322,212   | 314,748            | 7,589   |
|   | 1976 | 221,589   | 187,759            | 274,106   | 263,383            | 7,517   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,652,747   | 1,452,720          | 2,440,736   | 2,374,223          | 103,253   |
|   | 1976 | 1,654,021   | 1,435,191          | 2,374,663   | 2,301,881          | 53,700  |
| Montréal .....  | 1977 | 917,905   | 782,374            | 1,265,955   | 1,208,336          | 24,205  |
|   | 1976 | 898,538   | 768,940            | 1,247,296   | 1,201,821          | 12,596  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 8,831,060   | 7,529,315          | 12,296,368  | 11,846,514         | 164,849   |
|   | 1976 | 8,491,175   | 7,247,446          | 11,682,008  | 11,291,110         | 141,758   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 223,602   | 191,433            | 590,804   | 578,523            | 3,131   |
|   | 1976 | 244,643   | 209,089            | 502,062   | 490,473            | 5,570   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,042,186   | 1,745,579          | 4,534,781   | 4,429,929          | 42,390  |
|   | 1976 | 2,049,900   | 1,750,755          | 4,106,286   | 4,021,051          | 49,940  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,048,147   | 860,393            | 1,716,578   | 1,626,314          | 73,617  |
|   | 1976 | 1,253,957   | 1,070,747          | 1,635,239   | 1,520,054          | 39,851  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 10,342,784  | 8,771,319          | 15,876,689  | 14,799,434         | 408,381   |
|   | 1976 | 10,957,893  | 9,375,272          | 13,055,060  | 12,196,177         | 244,012   |
| Hamilton .....  | 1977 | 162,911   | 138,491            | 309,435   | 183,436            | 4,578   |
|   | 1976 | 220,792   | 187,670            | 298,115   | 296,918            | 6,430   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,596,767   | 1,357,430          | 2,765,759   | 2,630,291          | 59,363  |
|   | 1976 | 1,722,946   | 1,464,255          | 2,388,823   | 2,294,275          | 61,154  |
| London .....  | 1977 | 154,010   | 131,450            | 228,477   | 228,152            | —   |
|   | 1976 | 182,925   | 156,537            | 174,910   | 174,370            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,443,769   | 1,228,426          | 1,848,103   | 1,783,525          | —   |
|   | 1976 | 1,339,756   | 1,140,527          | 1,706,950   | 1,702,785          | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 81,934  | 69,714             | 179,360   | 179,360            | —   |
|   | 1976 | 85,156  | 72,382             | 165,922   | 165,922            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 773,096   | 655,450            | 1,472,913   | 1,472,913          | 9,328   |
|   | 1976 | 733,776   | 626,135            | 1,322,404   | 1,316,530          | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 140,519   | 117,145            | 522,653   | 522,353            | 4,368   |
|   | 1976 | 141,917   | 118,496            | 494,562   | 494,562            | 4,424   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,360,969   | 1,147,785          | 4,175,854   | 4,175,554          | 33,933  |
|   | 1976 | 1,447,239   | 1,212,967          | 3,591,535   | 3,511,759          | 31,489  |
| Regina .....  | 1977 | 67,073  | 52,658             | 313,758   | 311,492            | 4,479   |
|   | 1976 | 61,206  | 47,786             | 274,920   | 273,917            | 4,065   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 641,115   | 509,237            | 2,355,122   | 2,343,222          | 46,974  |
|   | 1976 | 653,713   | 508,437            | 1,963,995   | 1,954,938          | 29,638  |
| Calgary .....   | 1977 | 203,513   | 170,189            | 616,401   | 610,021            | 7,972   |
|   | 1976 | 178,518   | 149,438            | 506,654   | 503,119            | 18,964  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,744,529   | 1,439,223          | 4,818,501   | 4,781,080          | 61,358  |
|   | 1976 | 1,694,610   | 1,408,224          | 3,861,301   | 3,838,846          | 91,266  |
| Edmonton .....  | 1977 | 210,230   | 179,096            | 604,804   | 588,081            | 33,853  |
|   | 1976 | 198,145   | 169,751            | 579,050   | 563,275            | 26,779  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,759,550   | 1,504,472          | 4,899,761   | 4,754,491          | 155,209   |
|   | 1976 | 1,711,210   | 1,468,133          | 4,233,583   | 4,096,510          | 137,959   |
| Vancouver .....   | 1977 | 363,653   | 311,924            | 1,118,403   | 1,054,967          | 20,629  |
|   | 1976 | 301,651   | 259,718            | 1,105,589   | 1,048,467          | 990   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 3,652,884   | 3,130,662          | 10,196,107  | 8,686,078          | 96,298  |
|   | 1976 | 3,128,421   | 2,577,249          | 8,423,239   | 7,934,659          | 51,848  |
| Victoria .....  | 1977 | 64,200  | 53,259             | 261,207   | 258,317            | 4,634   |
|   | 1976 | 64,967  | 51,767             | 227,533   | 223,987            | 4,416   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 614,644   | 496,321            | 2,113,420   | 2,085,249          | 41,696  |
|   | 1976 | 619,613   | 481,851            | 2,046,224   | 2,019,351          | 62,175  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,343,109   | 1,140,166          | 6,098,782   | 5,940,265          | 45,603  |
|   | 1976 | 1,608,309   | 1,370,058          | 5,867,536   | 5,710,073          | 30,427  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 13,163,680  | 11,148,101         | 51,223,309  | 50,002,702         | 398,161   |
|   | 1976 | 11,525,803  | 9,831,682          | 44,680,814  | 43,170,647         | 381,482   |
| Total .....   | 1977 | 5,178,397   | 4,375,247          | 14,411,638  | 13,862,085         | 234,658   |
|   | 1976 | 5,738,184   | 4,889,639          | 13,564,483  | 13,131,368         | 162,029   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in August 1977 was 4 compared to 5 last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by December 15, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for August 1977 were \$19,590,035 (\$19,302,667) an increase of 1.5%. After deducting agency commission, sales were \$18,237,332 (\$18,021,007) an increase of 1.2%.

Net local sales both AM and FM were \$14,411,638 (\$13,564,483) an increase of 6.2%.

Gross national sales both AM and FM were \$5,178,397 (\$5,738,184) a decrease of 9.8%. Net national sales were \$4,375,247 (\$4,889,639) a decrease of 10.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,935,288 (\$4,129,475) a decrease of 4.7%. The metropolitan areas accounted for 76.0% (72.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,235,081 (\$3,519,581) a decrease of 8.1%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (72.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,921,820 (\$7,421,295) an increase of 6.7%. The metropolitan areas accounted for 57.1% (56.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$173.2 million (\$155.5 million) an increase of 11.4%. Net year-to-date sales were \$160.7 million (\$144.4 million) an increase of 11.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 15 décembre 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1977 se sont élevées à \$19,590,035 (\$19,302,667) une augmentation de 1.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$18,237,332 (\$18,021,007), une hausse de 1.2 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$14,411,638 (\$13,564,483), un gain de 6.2 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$5,178,397 (\$5,738,184), une diminution de 9.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 10.5 % pour s'établir à \$4,375,247 (\$4,889,639).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 4.7 % pour passer à \$3,935,288 (\$4,129,475), représentant 76.0 % (72.0 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 8.1 % pour s'établir à \$3,235,081 (\$3,519,581), intervenant pour 73.9 % (72.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$7,921,820 (\$7,421,295), un gain de 6.7 %; elles ont figuré pour 57.1 % (56.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$173.2 millions (\$155.5 millions), une hausse de 11.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.3 % pour s'établir à \$160.7 million (\$144.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

RADIO BROADCASTING

RADIOIFFUSION

SEPTEMBER - 1977 - SEPTEMBRE

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'attention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| September — Septembre .....       | 1977 | 5,870,998  | 4,961,543                  | 652,938                      | 539,883                    | 14,252,764   | 13,749,239                 | 1,794,363                    | 1,733,457                  | 230,946   |
|                                   | 1976 | 5,213,851  | 4,448,702                  | 405,366                      | 344,979                    | 13,135,646   | 12,733,006                 | 1,277,066                    | 1,230,365                  | 188,319   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 51,715,910   | 43,918,963                 | 5,086,016                    | 4,303,078                  | 125,592,188  | 120,606,611                | 13,543,976                   | 13,062,338                 | 1,852,139   |
|                                   | 1976 | 49,965,337   | 42,464,907                 | 4,054,684                    | 3,473,200                  | 111,259,727  | 107,380,427                | 10,268,498                   | 9,872,939                  | 1,524,740   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | September — Septembre  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |
|   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic provinces — Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 204,384  | 174,878                    | 7,826                        | 7,814                      | 810,453  | 801,473                    | 30,517                       | 29,716                     | 2,353   |
|   | 1976 | 243,747  | 206,972                    | 5,426                        | 4,612                      | 1,048,832  | 1,037,750                  | 19,233                       | 19,233                     | 2,791   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 2,315,586  | 2,003,841                  | 73,537                       | 73,242                     | 9,672,260  | 9,537,785                  | 215,442                      | 207,819                    | 49,671  |
|   | 1976 | 2,447,422  | 2,129,898                  | 46,101                       | 44,993                     | 9,295,640  | 9,125,305                  | 121,040                      | 120,959                    | 53,260  |
| Québec .....  | 1977 | 1,202,622  | 1,040,262                  | 211,618                      | 180,956                    | 2,883,533  | 2,760,838                  | 431,939                      | 414,568                    | 71,292  |
|   | 1976 | 1,130,295  | 977,658                    | 106,203                      | 90,273                     | 2,401,953  | 2,309,486                  | 349,939                      | 339,207                    | 73,219  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 12,073,016   | 10,324,975                 | 1,901,688                    | 1,617,568                  | 24,537,069   | 23,487,469                 | 3,497,665                    | 3,352,176                  | 495,507   |
|   | 1976 | 11,661,370   | 9,993,793                  | 1,399,357                    | 1,189,662                  | 21,912,468   | 20,691,878                 | 3,128,819                    | 3,017,206                  | 429,267   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,569,712  | 2,153,156                  | 356,127                      | 284,806                    | 4,648,423  | 4,467,743                  | 931,257                      | 900,484                    | 75,263  |
|   | 1976 | 2,419,997  | 2,067,176                  | 251,571                      | 213,962                    | 4,661,960  | 4,476,853                  | 652,596                      | 624,430                    | 47,816  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 21,180,023   | 17,972,244                 | 2,583,077                    | 2,161,328                  | 40,324,656   | 38,681,431                 | 6,945,598                    | 6,706,560                  | 723,611   |
|   | 1976 | 21,565,980   | 18,487,365                 | 2,170,183                    | 1,859,490                  | 37,185,348   | 35,822,754                 | 4,987,517                    | 4,808,323                  | 474,073   |
| Manitoba .....  | 1977 | 255,151  | 210,569                    | 37,358                       | 31,922                     | 753,665  | 753,597                    | 68,471                       | 68,471                     | 2,261   |
|   | 1976 | 209,090  | 173,086                    | 11,030                       | 9,672                      | 659,575  | 659,237                    | 44,700                       | 44,700                     | 7,027   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 2,038,085  | 1,692,771                  | 104,170                      | 89,780                     | 5,795,577  | 5,792,804                  | 510,926                      | 510,926                    | 59,346  |
|   | 1976 | 2,099,918  | 1,733,183                  | 70,444                       | 60,981                     | 5,196,532  | 5,088,161                  | 353,030                      | 343,563                    | 51,513  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 234,197  | 188,645                    | 1,373                        | 1,352                      | 843,784  | 840,379                    | 41,158                       | 40,057                     | 7,712   |
|   | 1976 | 170,777  | 144,984                    | 1,274                        | 1,095                      | 690,223  | 678,105                    | 38,445                       | 36,582                     | 9,936   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 1,916,196  | 1,595,528                  | 18,888                       | 17,136                     | 7,178,326  | 7,151,324                  | 357,701                      | 337,241                    | 67,599  |
|   | 1976 | 1,707,756  | 1,408,909                  | 32,037                       | 30,371                     | 5,964,483  | 5,882,948                  | 293,905                      | 275,946                    | 98,806  |
| Alberta .....   | 1977 | 617,123  | 523,294                    | 20,453                       | 17,374                     | 1,908,918  | 1,872,104                  | 117,155                      | 115,258                    | 40,275  |
|   | 1976 | 463,797  | 384,500                    | 10,705                       | 8,909                      | 1,613,082  | 1,581,175                  | 44,718                       | 43,699                     | 30,531  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 5,501,686  | 4,638,319                  | 176,776                      | 150,260                    | 16,378,395   | 16,058,874                 | 621,596                      | 609,472                    | 258,375   |
|   | 1976 | 4,967,940  | 4,177,299                  | 85,611                       | 73,167                     | 13,487,038   | 13,242,352                 | 281,275                      | 272,370                    | 265,888   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia — Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 787,809  | 670,739                    | 18,183                       | 15,659                     | 2,403,988  | 2,253,105                  | 173,866                      | 164,903                    | 31,790  |
|   | 1976 | 576,148  | 494,326                    | 19,157                       | 16,456                     | 2,060,021  | 1,990,400                  | 127,435                      | 122,514                    | 16,999  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 6,691,318  | 5,691,285                  | 227,880                      | 193,764                    | 21,705,905   | 19,896,924                 | 1,395,048                    | 1,338,144                  | 198,030   |
|   | 1976 | 5,514,951  | 4,534,460                  | 250,951                      | 214,536                    | 18,218,218   | 17,527,029                 | 1,102,912                    | 1,034,572                  | 151,933   |
| Total .....   | 1977 | 5,870,998  | 4,961,543                  | 652,938                      | 539,883                    | 14,252,764   | 13,749,239                 | 1,794,363                    | 1,733,457                  | 230,946   |
|   | 1976 | 5,213,851  | 4,448,702                  | 405,366                      | 344,979                    | 13,135,646   | 12,733,006                 | 1,277,066                    | 1,230,365                  | 188,319   |



TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | September — Septembre   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and P.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and P.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 68,301  | 62,750             | 268,222   | 265,216            | —   |
|   | 1976 | 76,328  | 64,878             | 229,110   | 229,110            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 686,290   | 632,650            | 2,210,591   | 2,157,019          | —   |
|   | 1976 | 747,056   | 681,180            | 1,907,738   | 1,868,586          | —   |
| Québec .....  | 1977 | 195,481   | 173,089            | 392,465   | 387,242            | 7,165   |
|   | 1976 | 185,277   | 163,125            | 330,654   | 321,873            | 7,100   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,848,228   | 1,625,809          | 2,833,201   | 2,761,465          | 110,418   |
|   | 1976 | 1,839,298   | 1,598,316          | 2,705,317   | 2,623,754          | 60,800  |
| Montréal .....  | 1977 | 1,000,596   | 854,382            | 1,752,789   | 1,680,432          | 43,958  |
|   | 1976 | 866,967   | 742,146            | 1,523,676   | 1,473,209          | 48,607  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 9,831,656   | 8,383,697          | 14,049,157  | 13,526,946         | 208,807   |
|   | 1976 | 9,358,142   | 7,989,592          | 13,205,684  | 12,764,319         | 190,365   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 280,791   | 240,275            | 659,874   | 650,739            | 3,898   |
|   | 1976 | 207,308   | 176,743            | 569,612   | 558,311            | 4,255   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,322,977   | 1,985,854          | 5,194,655   | 5,080,668          | 46,288  |
|   | 1976 | 2,257,208   | 1,927,498          | 4,675,898   | 4,579,362          | 54,195  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,661,227   | 1,415,056          | 2,424,240   | 2,258,725          | 56,206  |
|   | 1976 | 1,373,647   | 1,170,104          | 1,908,030   | 1,764,624          | 34,161  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 12,004,011  | 10,186,375         | 18,300,929  | 17,058,159         | 464,587   |
|   | 1976 | 12,331,540  | 10,545,376         | 14,963,090  | 13,960,801         | 278,173   |
| Hamilton .....  | 1977 | 226,049   | 192,194            | 392,953   | 390,065            | 3,520   |
|   | 1976 | 171,666   | 145,905            | 358,729   | 357,683            | 8,262   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,822,816   | 1,549,624          | 3,158,712   | 3,020,356          | 62,883  |
|   | 1976 | 1,894,612   | 1,610,160          | 2,747,552   | 2,651,958          | 69,416  |
| London .....  | 1977 | 182,717   | 155,423            | 279,505   | 278,848            | —   |
|   | 1976 | 168,920   | 143,659            | 240,484   | 239,859            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,626,486   | 1,383,849          | 2,127,608   | 2,062,373          | —   |
|   | 1976 | 1,508,676   | 1,284,186          | 1,947,434   | 1,942,644          | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 93,815  | 79,847             | 209,974   | 209,974            | —   |
|   | 1976 | 78,720  | 67,444             | 212,792   | 209,380            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 866,911   | 735,297            | 1,682,887   | 1,682,887          | 9,328   |
|   | 1976 | 812,496   | 693,579            | 1,535,196   | 1,525,910          | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 187,115   | 156,885            | 607,111   | 607,111            | —   |
|   | 1976 | 159,292   | 133,634            | 540,953   | 540,953            | 5,016   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,548,084   | 1,304,670          | 4,782,965   | 4,782,665          | 33,933  |
|   | 1976 | 1,606,531   | 1,346,601          | 4,132,488   | 4,052,712          | 36,503  |
| Regina .....  | 1977 | 95,318  | 72,776             | 315,605   | 313,752            | 6,360   |
|   | 1976 | 66,567  | 53,124             | 267,567   | 266,163            | 5,405   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 736,433   | 582,013            | 2,670,727   | 2,656,974          | 53,334  |
|   | 1976 | 720,280   | 561,561            | 2,231,562   | 2,221,101          | 35,045  |
| Calgary .....   | 1977 | 237,252   | 200,008            | 715,379   | 706,817            | 9,084   |
|   | 1976 | 166,720   | 134,234            | 591,016   | 588,447            | 8,696   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,981,781   | 1,639,231          | 5,533,880   | 5,487,897          | 70,442  |
|   | 1976 | 1,861,330   | 1,542,458          | 4,452,317   | 4,427,293          | 99,962  |
| Edmonton .....  | 1977 | 218,718   | 186,007            | 678,929   | 661,034            | 31,191  |
|   | 1976 | 166,838   | 141,855            | 556,250   | 538,138            | 21,760  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,978,268   | 1,690,479          | 5,578,690   | 5,415,525          | 186,400   |
|   | 1976 | 1,878,048   | 1,609,988          | 4,789,833   | 4,634,648          | 159,719   |
| Vancouver .....   | 1977 | 472,675   | 405,479            | 1,376,079   | 1,236,630          | 15,837  |
|   | 1976 | 389,279   | 337,929            | 1,072,633   | 1,017,427          | 8,523   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 4,125,559   | 3,536,141          | 11,572,186  | 9,922,708          | 112,135   |
|   | 1976 | 3,517,700   | 2,915,178          | 9,495,872   | 8,952,086          | 60,371  |
| Victoria .....  | 1977 | 80,870  | 66,468             | 277,123   | 273,408            | 4,628   |
|   | 1976 | 61,390  | 48,647             | 253,524   | 250,092            | 4,282   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 695,514   | 562,789            | 2,390,543   | 2,358,657          | 46,324  |
|   | 1976 | 681,003   | 530,498            | 2,299,748   | 2,269,443          | 66,457  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,523,011   | 1,240,787          | 5,696,879   | 5,562,703          | 49,099  |
|   | 1976 | 1,480,298   | 1,270,254          | 5,757,682   | 5,608,102          | 32,252  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 14,726,912  | 12,423,563         | 57,049,433  | 55,694,650         | 44,260  |
|   | 1976 | 13,006,101  | 11,101,936         | 50,438,496  | 48,778,749         | 413,734   |
| Total .....   | 1977 | 6,523,936   | 5,501,426          | 16,047,127  | 15,482,696         | 230,946   |
|   | 1976 | 5,619,217   | 4,793,681          | 14,412,712  | 13,963,371         | 188,319   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in September 1977 was 4 the same number as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by January 30, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for September 1977 were \$22,571,063 (\$20,031,929) an increase of 12.7%. After deducting agency commission, sales were \$20,984,122 (\$18,757,052) an increase of 11.9%.

Net local sales both AM and FM were \$15,482,696 (\$13,963,371) an increase of 10.9%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,523,936 (\$5,619,217) an increase of 16.1%. Net national sales were \$5,501,426 (\$4,793,681) an increase of 14.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,000,925 (\$4,138,919) and increase of 20.8%. The metropolitan areas accounted for 76.7 % (73.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,260,639 (\$3,523,427) an increase of 20.9%. The metropolitan areas accounted for 77.4% (73.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,919,993 (\$8,355,269) an increase of 18.7%. The metropolitan areas accounted for 64.1% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$195.9 million (\$175.5 million) an increase of 11.6%. Net year-to-date sales were \$181.9 million (\$169.2 million) an increase of 13.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 30 janvier 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1977 se sont élevées à \$22,571,063 (\$20,031,929) une augmentation 12.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$20,984,122 (\$18,757,052), une hausse de 11.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$15,482,696 (\$13,963,371), un gain de 10.9 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,523,936 (\$5,619,217) une progression de 16.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 14.8 % pour s'établir à \$5,501,426 (\$4,793,681).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 20.8 % pour passer à \$5,000,925 (\$4,138,919), représentant 76.7 % (73.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 20.9 % pour s'établir à \$4,260,639 (\$3,523,427), intervenant pour 77.4 % (73.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et F.M. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,919,993 (\$8,355,269), un gain de 18.7 %; elle ont figuré pour 64.1 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$195.9 millions (\$175.5 millions), une hausse de 11.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.4 % pour s'établir à \$181.9 millions (\$169.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

International  
Publications



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

### RADIO BROADCASTING

### RADIODIFFUSION

OCTOBER - 1977 - OCTOBRE

#### Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

March - 1978 - Mars  
5-3511-504

#### Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| dollars                           |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| October — Octobre .....           | 1977 | 7,883,775  | 6,697,994                  | 871,578                      | 746,077                    | 15,156,967   | 14,614,539                 | 2,098,957                    | 2,025,749                  | 266,175   |
|                                   | 1976 | 7,605,816  | 6,451,454                  | 758,082                      | 645,699                    | 14,719,154   | 14,105,374                 | 1,399,145                    | 1,343,805                  | 236,861   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 59,650,685   | 50,659,983                 | 5,953,236                    | 5,045,451                  | 140,910,275  | 135,381,038                | 15,648,085                   | 15,093,239                 | 2,119,546   |
|                                   | 1976 | 57,571,153   | 48,916,361                 | 4,812,766                    | 4,118,899                  | 125,978,881  | 121,485,801                | 11,667,643                   | 11,216,744                 | 1,761,601   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | October - Octobre  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 320,755  | 275,838                    | 15,352                       | 14,576                     | 920,320  | 905,353                    | 67,225                       | 66,465                     | 4,067   |
|   | 1976 | 352,275  | 306,680                    | 28,719                       | 25,692                     | 1,090,103  | 1,079,114                  | 18,968                       | 18,968                     | 1,918   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,636,341  | 2,279,679                  | 88,889                       | 87,818                     | 10,592,580   | 10,443,138                 | 282,667                      | 274,284                    | 53,738  |
|   | 1976 | 2,799,697  | 2,436,578                  | 74,820                       | 70,685                     | 10,385,743   | 10,204,419                 | 140,008                      | 139,927                    | 55,178  |
| Québec .....  | 1977 | 1,939,827  | 1,663,861                  | 344,428                      | 295,440                    | 3,220,507  | 3,075,401                  | 536,056                      | 509,863                    | 73,616  |
|   | 1976 | 1,781,341  | 1,525,533                  | 254,330                      | 216,181                    | 2,952,699  | 2,734,343                  | 374,185                      | 358,944                    | 73,803  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 14,012,843   | 11,988,836                 | 2,246,116                    | 1,913,008                  | 27,757,576   | 26,562,870                 | 4,033,721                    | 3,862,039                  | 569,123   |
|   | 1976 | 13,442,711   | 11,519,326                 | 1,653,687                    | 1,405,843                  | 24,865,167   | 23,426,221                 | 3,503,004                    | 3,376,150                  | 503,070   |
| Ontario .....   | 1977 | 3,170,661  | 2,699,518                  | 426,272                      | 362,958                    | 4,606,620  | 4,402,705                  | 1,041,621                    | 1,009,974                  | 108,582   |
|   | 1976 | 3,407,543  | 2,890,104                  | 416,179                      | 354,181                    | 5,079,821  | 4,887,531                  | 731,591                      | 702,138                    | 82,900  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 24,367,440   | 20,686,332                 | 3,004,991                    | 2,520,582                  | 45,022,704   | 43,175,564                 | 7,992,371                    | 7,721,686                  | 832,193   |
|   | 1976 | 24,973,523   | 21,377,469                 | 2,586,362                    | 2,213,671                  | 42,265,169   | 40,710,285                 | 5,719,108                    | 5,510,461                  | 556,973   |
| Manitoba .....  | 1977 | 307,243  | 251,710                    | 20,883                       | 18,311                     | 706,346  | 704,888                    | 70,332                       | 70,302                     | 6,299   |
|   | 1976 | 261,251  | 216,568                    | 11,112                       | 9,560                      | 667,514  | 667,381                    | 34,368                       | 31,713                     | 20,665  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,345,328  | 1,944,481                  | 125,053                      | 108,091                    | 6,501,923  | 6,497,692                  | 581,258                      | 581,228                    | 65,645  |
|   | 1976 | 2,361,169  | 1,949,751                  | 81,556                       | 70,541                     | 5,864,046  | 5,755,542                  | 387,398                      | 375,276                    | 72,178  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 272,329  | 223,875                    | 3,163                        | 2,864                      | 941,088  | 937,442                    | 49,857                       | 47,434                     | 7,899   |
|   | 1976 | 217,816  | 179,599                    | 2,702                        | 1,593                      | 789,708  | 758,483                    | 42,284                       | 40,606                     | 8,170   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,188,525  | 1,819,403                  | 22,051                       | 20,000                     | 8,119,414  | 8,088,766                  | 407,558                      | 384,675                    | 75,498  |
|   | 1976 | 1,925,572  | 1,588,508                  | 34,739                       | 31,964                     | 6,754,191  | 6,641,431                  | 336,189                      | 316,552                    | 106,976   |
| Alberta .....   | 1977 | 854,919  | 726,458                    | 26,261                       | 22,269                     | 2,247,872  | 2,180,452                  | 147,189                      | 144,752                    | 37,091  |
|   | 1976 | 690,567  | 571,919                    | 20,727                       | 17,688                     | 1,877,386  | 1,830,378                  | 59,927                       | 58,399                     | 34,235  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 6,384,808  | 5,388,750                  | 203,037                      | 172,529                    | 18,672,375   | 18,285,434                 | 768,785                      | 754,224                    | 295,466   |
|   | 1976 | 5,658,507  | 4,749,218                  | 106,338                      | 90,855                     | 15,364,424   | 15,072,730                 | 341,202                      | 330,769                    | 300,123   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 1,018,041  | 856,734                    | 35,219                       | 29,659                     | 2,514,214  | 2,408,298                  | 186,677                      | 176,959                    | 28,621  |
|   | 1976 | 895,023  | 761,051                    | 24,313                       | 20,804                     | 2,261,923  | 2,148,144                  | 137,822                      | 133,037                    | 15,170  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 7,715,400  | 6,552,502                  | 263,099                      | 223,423                    | 24,243,703   | 22,327,574                 | 1,581,725                    | 1,515,103                  | 227,883   |
|   | 1976 | 6,409,974  | 5,295,511                  | 275,264                      | 235,340                    | 20,480,141   | 19,675,173                 | 1,240,734                    | 1,167,609                  | 167,103   |
| Total .....   | 1977 | 7,883,775  | 6,697,994                  | 871,578                      | 746,077                    | 15,156,967   | 14,614,539                 | 2,098,957                    | 2,025,749                  | 266,175   |
|   | 1976 | 7,605,816  | 6,451,454                  | 758,082                      | 645,699                    | 14,719,154   | 14,105,374                 | 1,399,145                    | 1,343,805                  | 236,861   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>-<br>Agglomérations métropolitaines | Metropolitan areas - Agglomérations métropolitaines  |                    |  |                    |   |
|---|--|--------------------|--|--------------------|---|
|   | October - Octobre  |                    |  |                    |   |
|   | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   | dollars  |                    |  |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 116,333   | 107,867            | 280,688  | 274,532            | -   |
|   | 1976 106,105   | 97,216             | 223,301  | 221,687            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 802,623   | 740,517            | 2,491,279  | 2,431,551          | -   |
|   | 1976 853,161   | 778,396            | 2,131,039  | 2,090,273          | -   |
| Québec .....  | 1977 327,972   | 289,359            | 448,755  | 438,950            | 15,031  |
|   | 1976 342,997   | 302,993            | 408,104  | 392,031            | 19,473  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,176,200   | 1,915,168          | 3,281,956  | 3,200,415          | 125,449   |
|   | 1976 2,182,295   | 1,901,309          | 3,113,421  | 3,015,785          | 80,273  |
| Montréal .....  | 1977 1,679,045   | 1,432,435          | 2,051,725  | 1,945,252          | 39,624  |
|   | 1976 1,433,149   | 1,220,160          | 1,852,429  | 1,681,824          | 34,428  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 11,510,701  | 9,816,132          | 16,100,882   | 15,472,198         | 248,431   |
|   | 1976 10,791,291  | 9,209,752          | 15,058,113   | 14,446,143         | 224,793   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 396,430   | 338,686            | 637,007  | 628,051            | 1,730   |
|   | 1976 355,717   | 303,845            | 614,655  | 601,781            | 5,935   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,715,049   | 2,320,836          | 5,836,814  | 5,713,871          | 48,018  |
|   | 1976 2,612,925   | 2,231,343          | 5,290,553  | 5,181,143          | 60,130  |
| Toronto .....   | 1977 1,951,423   | 1,661,902          | 2,408,911  | 2,222,982          | 83,935  |
|   | 1976 1,874,472   | 1,596,227          | 2,177,322  | 2,036,591          | 56,900  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 13,955,434  | 11,848,277         | 20,709,840   | 19,281,141         | 548,522   |
|   | 1976 14,206,012  | 12,141,603         | 17,140,412   | 15,997,392         | 335,073   |
| Hamilton .....  | 1977 294,231   | 250,177            | 454,909  | 447,221            | 4,609   |
|   | 1976 281,251   | 238,194            | 369,503  | 352,844            | 7,514   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,117,047   | 1,799,801          | 3,613,621  | 3,467,577          | 67,492  |
|   | 1976 2,175,863   | 1,848,354          | 3,117,055  | 3,004,802          | 76,930  |
| London .....  | 1977 301,679   | 256,772            | 303,639  | 302,743            | -   |
|   | 1976 284,166   | 241,677            | 259,750  | 259,048            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,928,165   | 1,640,621          | 2,431,247  | 2,365,116          | -   |
|   | 1976 1,792,842   | 1,525,863          | 2,207,184  | 2,201,692          | -   |
| Kitchener .....   | 1977 129,292   | 110,034            | 219,652  | 219,652            | 2,911   |
|   | 1976 161,301   | 137,126            | 214,090  | 210,479            | -   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 996,203   | 845,331            | 1,902,539  | 1,902,539          | 12,239  |
|   | 1976 973,797   | 830,705            | 1,749,286  | 1,736,389          | -   |
| Winnipeg .....  | 1977 257,162   | 215,597            | 628,068  | 628,038            | 4,245   |
|   | 1976 197,640   | 165,370            | 526,291  | 523,636            | 18,814  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 1,805,246   | 1,520,267          | 5,411,033  | 5,410,703          | 38,178  |
|   | 1976 1,804,171   | 1,511,971          | 4,658,779  | 4,576,348          | 55,317  |
| Regina .....  | 1977 111,336   | 84,836             | 368,874  | 367,064            | 6,577   |
|   | 1976 93,298  | 71,101             | 330,126  | 306,978            | 6,651   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 847,769   | 666,849            | 3,039,601  | 3,024,038          | 59,911  |
|   | 1976 813,578   | 632,662            | 2,561,688  | 2,528,079          | 41,696  |
| Calgary .....   | 1977 304,263   | 254,466            | 836,521  | 826,153            | 10,838  |
|   | 1976 252,579   | 200,900            | 648,458  | 644,473            | 10,629  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,286,044   | 1,893,697          | 6,370,401  | 6,314,050          | 81,280  |
|   | 1976 2,113,909   | 1,743,358          | 5,100,775  | 5,071,766          | 110,591   |
| Edmonton .....  | 1977 300,710   | 254,843            | 817,139  | 783,727            | 25,658  |
|   | 1976 259,368   | 220,929            | 664,106  | 632,922            | 23,556  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 2,278,978   | 1,945,322          | 6,395,829  | 6,199,252          | 212,058   |
|   | 1976 2,137,416   | 1,830,917          | 5,453,939  | 5,267,570          | 183,275   |
| Vancouver .....   | 1977 634,176   | 541,698            | 1,434,757  | 1,346,799          | 19,782  |
|   | 1976 540,020   | 463,271            | 1,233,629  | 1,161,558          | 5,250   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 4,759,735   | 4,077,839          | 13,006,943   | 11,269,507         | 131,917   |
|   | 1976 4,057,720   | 3,378,449          | 10,729,501   | 10,113,644         | 65,621  |
| Victoria .....  | 1977 103,862   | 84,071             | 266,607  | 263,427            | -   |
|   | 1976 118,940   | 94,805             | 244,661  | 240,635            | 4,306   |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 799,376   | 646,860            | 2,657,150  | 2,622,084          | 46,324  |
|   | 1976 799,943   | 625,303            | 2,544,409  | 2,510,078          | 70,763  |
| Other(1) - Autres(1) .....                                | 1977 1,847,439   | 1,561,328          | 6,098,672  | 5,945,697          | 51,235  |
|   | 1976 2,062,895   | 1,743,339          | 6,351,874  | 6,182,692          | 43,405  |
| Year-to-date - Total à date .....                         | 1977 16,625,351  | 14,027,917         | 63,309,225   | 61,800,235         | 499,727   |
|   | 1976 15,068,996  | 12,845,275         | 56,790,370   | 54,961,441         | 457,139   |
| Total .....   | 1977 8,755,353   | 7,444,071          | 17,255,924   | 16,640,288         | 266,175   |
|   | 1976 8,363,898   | 7,097,153          | 16,118,299   | 15,449,179         | 236,861   |

(1) Includes stations in areas not specified above - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in October 1977 was 5, the same as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by February 25, 1977, the gross national and local sales both AM and FM radio for October 1977 were \$26,011,277 (\$24,482,197) an increase of 6.2%. After deducting agency commission, sales were \$24,084,359 (\$22,546,332) an increase of 6.8%.

Net local sales both AM and FM were \$16,640,288 (\$15,449,179) an increase of 7.7%.

Gross national sales both AM and FM were \$8,755,353 (\$8,363,898) an increase of 4.7%. Net national sales were \$7,444,071 (\$7,097,153) an increase of 4.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,907,914 (\$6,301,003) an increase of 9.6%. The metropolitan areas accounted for 78.9% (75.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,882,743 (\$5,353,814) an increase of 9.9%. The metropolitan areas accounted for 79.0% (75.4%) of total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,694,591 (\$9,266,487) an increase of 15.4%. The metropolitan areas accounted for 64.3% (60.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$222.2 million (\$200.0 million) an increase of 11.1%. Net year-to-date sales were \$206.2 million (\$185.7 million) an increase of 11.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 25 février 1977, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1977 se sont élevées à 26,011,277 (\$24,482,197) une augmentation de 6.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à 24,084,359 (\$22,546,332), une hausse de 6.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,640,288 (\$15,449,179), un gain de 7.7 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,755,353 (\$8,363,898) une progression de 4.7 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 4.9 % pour s'établir à \$7,444,071 (\$7,097,153).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.6 % pour passer à \$6,907,914 (\$6,301,003), représentant 78.9 % (75.3 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 9.9 % pour s'établir à \$5,882,743 (\$5,353,814) intervenant pour 79.0 % (75.4 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,694,591 (\$9,266,487), un gain de 15.4 %; elles ont figuré pour 64.3 % (60.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1977 se sont chiffrées à \$222.2 millions (\$200.0 millions), une hausse de 11.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.0 % pour s'établir à \$206.2 millions (\$185.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





2  
Statistics  
Canada/

Statistique  
Canada

G...  
P... ..



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

3L RADIO BROADCASTING

4L RADIODIFFUSION

NOVEMBER - 1977 - NOVEMBRE

### Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

### Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquêté la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'attention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Continued on page 4.

Suite à la page 4.

TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |      | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|-----------------------------------|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|                                   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
|                                   |      | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| November — Novembre .....         | 1977 | 6,629,759  | 5,640,001                  | 698,888                      | 597,185                    | 15,111,485   | 14,598,296                 | 1,880,123                    | 1,804,895                  | 231,243   |
|                                   | 1976 | 6,772,663  | 5,785,465                  | 612,416                      | 522,328                    | 14,796,061   | 14,356,420                 | 1,629,158                    | 1,581,091                  | 230,689   |
| Year-to-date — Total à date ..... | 1977 | 66,347,338   | 56,348,703                 | 6,668,950                    | 5,657,050                  | 156,216,863  | 150,174,437                | 17,569,168                   | 16,939,094                 | 2,356,913   |
|                                   | 1976 | 64,343,816   | 54,701,826                 | 5,425,182                    | 4,641,227                  | 140,774,942  | 135,842,221                | 13,296,801                   | 12,797,835                 | 1,992,290   |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | November - Novembre  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes | A.M.<br>gross<br>-<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>-<br>nettes | F.M.<br>gross<br>-<br>brutes | F.M.<br>net<br>-<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic Provinces - Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 277,618  | 241,406                    | 10,392                       | 10,214                     | 926,635  | 914,105                    | 43,401                       | 42,852                     | 3,615   |
|   | 1976 | 286,842  | 250,645                    | 8,655                        | 8,494                      | 1,253,325  | 1,241,242                  | 20,768                       | 20,281                     | 508   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,927,838  | 2,531,094                  | 99,281                       | 98,032                     | 11,541,241   | 11,379,269                 | 326,068                      | 317,136                    | 57,353  |
|   | 1976 | 3,086,539  | 2,687,223                  | 83,475                       | 79,179                     | 11,639,068   | 11,445,661                 | 160,776                      | 160,208                    | 55,686  |
| Québec .....  | 1977 | 1,679,813  | 1,444,339                  | 281,581                      | 241,048                    | 3,259,387  | 3,122,616                  | 489,272                      | 470,626                    | 76,899  |
|   | 1976 | 1,700,946  | 1,465,754                  | 154,441                      | 131,415                    | 3,018,404  | 2,890,466                  | 408,585                      | 394,016                    | 64,386  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 15,712,420   | 13,450,532                 | 2,543,776                    | 2,167,723                  | 31,073,235   | 29,741,758                 | 4,551,505                    | 4,361,177                  | 646,022   |
|   | 1976 | 15,143,657   | 12,985,080                 | 1,808,128                    | 1,537,258                  | 27,883,571   | 26,316,687                 | 3,911,589                    | 3,770,166                  | 567,456   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,609,244  | 2,215,329                  | 330,755                      | 280,467                    | 4,790,595  | 4,572,169                  | 888,757                      | 846,748                    | 90,105  |
|   | 1976 | 2,977,104  | 2,550,321                  | 393,444                      | 334,241                    | 4,906,021  | 4,752,235                  | 887,651                      | 862,857                    | 95,771  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 27,009,191   | 22,922,381                 | 3,336,493                    | 2,801,796                  | 49,917,430   | 47,851,864                 | 8,893,576                    | 8,580,882                  | 928,422   |
|   | 1976 | 27,950,627   | 23,927,790                 | 2,979,806                    | 2,547,912                  | 47,171,190   | 45,462,520                 | 6,606,759                    | 6,373,318                  | 652,744   |
| Manitoba .....  | 1977 | 215,187  | 178,445                    | 17,982                       | 15,523                     | 650,419  | 650,051                    | 60,412                       | 60,412                     | 2,864   |
|   | 1976 | 221,285  | 184,556                    | 15,416                       | 13,423                     | 665,282  | 664,953                    | 59,710                       | 59,710                     | 6,821   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,560,515  | 2,122,926                  | 143,035                      | 123,614                    | 7,152,342  | 7,147,743                  | 641,670                      | 641,640                    | 68,509  |
|   | 1976 | 2,582,454  | 2,134,307                  | 96,972                       | 83,964                     | 6,529,328  | 6,420,495                  | 447,108                      | 434,986                    | 78,999  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 276,229  | 228,327                    | 3,508                        | 3,235                      | 947,954  | 941,510                    | 56,547                       | 53,169                     | 6,274   |
|   | 1976 | 213,947  | 176,860                    | 1,680                        | 1,441                      | 808,181  | 803,525                    | 43,062                       | 41,181                     | 6,370   |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 2,464,754  | 2,047,730                  | 25,559                       | 23,235                     | 9,067,368  | 9,030,276                  | 464,105                      | 437,844                    | 81,772  |
|   | 1976 | 2,139,519  | 1,765,368                  | 36,419                       | 33,405                     | 7,562,372  | 7,444,956                  | 379,251                      | 357,733                    | 113,346   |
| Alberta .....   | 1977 | 732,474  | 619,597                    | 21,623                       | 18,438                     | 2,058,910  | 2,013,303                  | 135,511                      | 133,970                    | 34,619  |
|   | 1976 | 605,941  | 504,918                    | 16,269                       | 14,007                     | 1,820,615  | 1,772,412                  | 56,226                       | 55,180                     | 37,321  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 7,117,282  | 6,008,347                  | 224,660                      | 190,967                    | 20,731,285   | 20,298,737                 | 904,296                      | 888,194                    | 330,085   |
|   | 1976 | 6,264,448  | 5,254,136                  | 122,607                      | 104,862                    | 17,185,039   | 16,845,142                 | 397,428                      | 385,949                    | 337,444   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia - Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 839,194  | 712,558                    | 33,047                       | 28,260                     | 2,477,585  | 2,384,542                  | 206,223                      | 197,118                    | 16,867  |
|   | 1976 | 766,598  | 652,411                    | 22,511                       | 19,307                     | 2,324,233  | 2,231,587                  | 153,156                      | 147,866                    | 19,512  |
| Year-to-date - Total à date .....   | 1977 | 8,555,338  | 7,265,693                  | 296,146                      | 251,683                    | 26,733,962   | 24,724,790                 | 1,787,948                    | 1,712,221                  | 244,750   |
|   | 1976 | 7,176,572  | 5,947,922                  | 297,775                      | 254,647                    | 22,804,374   | 21,906,760                 | 1,393,890                    | 1,315,475                  | 186,615   |
| Total .....   | 1977 | 6,629,759  | 5,640,001                  | 698,888                      | 597,185                    | 15,111,485   | 14,598,296                 | 1,880,123                    | 1,804,895                  | 231,243   |
|   | 1976 | 6,772,663  | 5,785,465                  | 612,416                      | 522,328                    | 14,796,061   | 14,356,420                 | 1,629,158                    | 1,581,091                  | 230,689   |

TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | November — Novembre   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 98,691  | 91,422             | 300,038   | 297,607            | —   |
|   | 1976 | 96,574  | 89,264             | 252,526   | 250,881            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 901,314   | 831,939            | 2,791,317   | 2,729,158          | —   |
|   | 1976 | 949,735   | 867,660            | 2,383,565   | 2,341,154          | —   |
| Québec .....  | 1977 | 290,544   | 257,147            | 429,170   | 420,314            | 15,413  |
|   | 1976 | 277,323   | 242,507            | 369,003   | 358,617            | 13,276  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,466,744   | 2,172,315          | 3,711,126   | 3,620,729          | 140,862   |
|   | 1976 | 2,459,618   | 2,143,816          | 3,482,424   | 3,374,402          | 93,549  |
| Montréal .....  | 1977 | 1,355,425   | 1,157,529          | 1,875,006   | 1,793,325          | 38,274  |
|   | 1976 | 1,232,005   | 1,049,276          | 1,755,072   | 1,691,150          | 27,726  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 12,882,205  | 10,987,328         | 18,004,400  | 17,294,035         | 286,705   |
|   | 1976 | 12,023,296  | 10,259,028         | 16,813,185  | 16,137,293         | 252,519   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 284,320   | 231,966            | 652,453   | 611,808            | 1,374   |
|   | 1976 | 270,128   | 230,605            | 670,434   | 658,471            | 5,366   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 3,009,369   | 2,552,802          | 6,489,267   | 6,325,679          | 49,392  |
|   | 1976 | 2,883,053   | 2,461,948          | 5,960,987   | 5,839,614          | 65,496  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,665,587   | 1,417,994          | 2,299,965   | 2,116,151          | 69,655  |
|   | 1976 | 1,755,530   | 1,494,613          | 2,138,517   | 2,017,574          | 63,449  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 15,621,021  | 13,266,271         | 23,009,805  | 21,397,292         | 618,177   |
|   | 1976 | 15,961,542  | 13,636,216         | 19,278,929  | 18,014,966         | 398,522   |
| Hamilton .....  | 1977 | 218,334   | 185,584            | 420,616   | 414,708            | 3,318   |
|   | 1976 | 330,187   | 298,517            | 320,309   | 313,320            | 13,495  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,335,381   | 1,985,385          | 4,034,237   | 3,882,285          | 70,810  |
|   | 1976 | 2,506,050   | 2,146,871          | 3,437,364   | 3,318,122          | 90,425  |
| London .....  | 1977 | 223,784   | 191,236            | 301,924   | 301,368            | —   |
|   | 1976 | 215,403   | 183,166            | 262,180   | 261,465            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,151,949   | 1,831,857          | 2,733,171   | 2,666,484          | —   |
|   | 1976 | 2,008,245   | 1,709,029          | 2,469,364   | 2,463,157          | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 114,829   | 97,715             | 203,376   | 203,376            | 1,606   |
|   | 1976 | 101,333   | 86,132             | 186,226   | 186,226            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,111,032   | 943,046            | 2,105,915   | 2,105,915          | 13,845  |
|   | 1976 | 1,075,130   | 916,837            | 1,935,512   | 1,922,615          | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 177,870   | 149,491            | 572,542   | 572,542            | —   |
|   | 1976 | 179,721   | 151,668            | 532,719   | 532,719            | 5,059   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,983,116   | 1,669,758          | 5,983,575   | 5,983,245          | 38,178  |
|   | 1976 | 1,983,892   | 1,663,639          | 5,191,498   | 5,109,067          | 60,376  |
| Regina .....  | 1977 | 116,113   | 89,866             | 374,827   | 370,871            | 4,742   |
|   | 1976 | 89,026  | 68,935             | 338,855   | 336,581            | 4,850   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 963,882   | 756,715            | 3,414,428   | 3,394,909          | 64,653  |
|   | 1976 | 902,604   | 701,597            | 2,900,543   | 2,864,660          | 46,546  |
| Calgary .....   | 1977 | 281,436   | 233,554            | 795,957   | 789,243            | 5,257   |
|   | 1976 | 244,918   | 199,923            | 665,759   | 661,525            | 11,163  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,567,480   | 2,127,251          | 7,166,358   | 7,103,293          | 86,537  |
|   | 1976 | 2,358,827   | 1,943,281          | 5,766,534   | 5,733,291          | 121,754   |
| Edmonton .....  | 1977 | 267,752   | 228,719            | 726,190   | 701,091            | 27,894  |
|   | 1976 | 215,415   | 183,213            | 629,140   | 598,387            | 25,438  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,546,730   | 2,174,041          | 7,122,019   | 6,900,343          | 239,952   |
|   | 1976 | 2,352,831   | 2,014,130          | 6,083,079   | 5,865,957          | 208,713   |
| Vancouver .....   | 1977 | 535,687   | 457,842            | 1,419,646   | 1,341,368          | 5,286   |
|   | 1976 | 463,386   | 397,966            | 1,219,252   | 1,146,535          | 5,442   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 5,296,166   | 4,536,314          | 14,439,263  | 12,623,549         | 137,203   |
|   | 1976 | 4,521,106   | 3,776,415          | 11,948,753  | 11,260,179         | 71,063  |
| Victoria .....  | 1977 | 98,199  | 78,379             | 283,681   | 280,148            | 5,005   |
|   | 1976 | 100,158   | 80,677             | 235,762   | 232,402            | 4,383   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 897,575   | 725,239            | 2,940,831   | 2,902,232          | 51,329  |
|   | 1976 | 900,101   | 705,980            | 2,780,171   | 2,742,480          | 75,146  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,600,076   | 1,368,742          | 6,336,217   | 6,189,271          | 53,419  |
|   | 1976 | 1,813,972   | 1,551,331          | 6,849,465   | 6,691,658          | 51,042  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 18,282,324  | 15,445,492         | 69,840,319  | 68,184,383         | 559,270   |
|   | 1976 | 16,882,968  | 14,396,606         | 63,639,835  | 61,653,099         | 508,181   |
| Total .....   | 1977 | 7,328,647   | 6,237,186          | 16,991,608  | 16,403,191         | 231,243   |
|   | 1976 | 7,385,079   | 6,307,793          | 16,425,219  | 15,937,511         | 230,689   |

(1) Includes stations in areas not specified above. - Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.



and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in November 1977 was 4, the same as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by March 9, 1978, the gross national and local sales both AM and FM radio for November 1977 were \$24,320,255 (\$23,810,298) an increase of 2.1%. After deducting agency commission, sales were \$22,640,377 (\$22,245,304) an increase of 1.8%.

Net local sales both AM and FM were \$16,403,191 (\$15,937,511) an increase of 2.9%.

Gross national sales both AM and FM were \$7,328,647 (\$7,385,079) a decrease of 0.8%. Net national sales were \$6,237,186 (\$6,307,793) a decrease of 1.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,728,621 (\$5,571,107) an increase of 2.8%. The metropolitan areas accounted for 78.2% (75.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,868,444 (\$4,756,568) an increase of 2.4%. The metropolitan areas accounted for 78.1% (75.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,213,920 (\$9,245,853) an increase of 10.8%. The metropolitan areas accounted for 62.3% (58.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$246.8 million (\$223.8 million) an increase of 10.3%. Net year-to-date sales were \$229.1 million (\$208.0 million) an increase of 10.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 9 mars, 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1977 se sont élevées à \$24,320,255 (\$23,810,298) une augmentation de 2.1 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$22,640,377 (\$22,245,304), une hausse de 1.8 %.

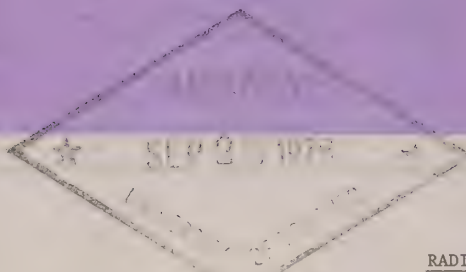
Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,403,191 (\$15,937,511), un gain de 2.9 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,328,647 (\$7,385,079) une diminution de 0.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 1.1 % pour s'établir à \$6,237,186 (\$6,307,793).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 2.8 % pour passer à \$5,728,621 (\$5,571,107), représentant 78.2 % (75.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.4 % pour s'établir à \$4,868,444 (\$4,756,568), intervenant pour 78.1 % (75.4 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,213,920 (\$9,245,853), un gain de 10.8 %; elles ont figuré pour 62.3 % (58.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$246.8 millions (\$223.8 millions), une hausse de 10.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.1 % pour s'établir à \$229.1 millions (\$208.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.

Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

DECEMBER - 1977 - DÉCEMBRE

Description of Methodology

The purpose of the survey is to produce monthly sales data on a timely bases for all commercial radio stations in Canada. This information provides an economic indicator of radio broadcasting performance to meet the needs of the industry and Statistics Canada. The survey is based on a census of all commercial radio stations in Canada, including CBC where applicable. Questionnaires are sent to each respondent in the third week of each month. These are completed for the month under review and returned to Statistics Canada by the 15th of the following month. Follow-up of non-response is done by telephone.

The detail of information collected is limited to revenue only. Important concepts of revenue are explained in the Uniform-Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters. Air-time sales in the industry are segregated into national and local sales. To ensure a common basis for reporting national and local air-time sales, all sales generated by national representatives or agents are classed as national; other air-time sales are classified as local. In addition sales are shown by the type of radio station; whether it is AM or FM. Gross and net sales figures are requested from all respondents. The gross includes any advertising agency or representatives commissions, or trade discounts while the net is less these amounts.

The reports are edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulation. Individual respondent data are treated as confidential under the Statistics Act.

No formal evaluation of the program has been done since its inception in 1974. Information on radio broadcasting air-time sales is published for Canada, selected Census Metropolitan areas, and for provinces except the Atlantic Provinces; and British Columbia and the Territories, where the data are grouped. The previous year's figures and year-to-date comparisons are also published. Monthly data for the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original data or by late returns

Continued on page 4.

April - 1978 - Avril  
5-3511-504Description de la méthodologie

Le but de l'enquête est de produire des données mensuelles à jour sur les ventes de toutes les stations radiophoniques commerciales au Canada. Ces renseignements constituent un indicateur économique de la situation de la radiodiffusion, répondant ainsi aux besoins de l'industrie et de Statistique Canada. L'enquête prend la forme d'un dénombrement des stations radiophoniques commerciales au Canada, dont Radio-Canada lorsqu'il a lieu. Un questionnaire parvient à l'enquête la troisième semaine de chaque mois. Celui-ci le remplit pour le mois de référence et le renvoie à Statistique Canada pour le 15 du mois suivant. Le suivi des cas de non-réponse se fait par téléphone.

Les renseignements demandés se limitent aux recettes seulement. La définition de cet important concept figure dans une brochure publiée par l'Association canadienne des radiodiffuseurs, qui porte sur les comptes financiers à l'intention des stations de radiodiffusion et de télévision. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclaration à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de station radiophonique, qu'elle diffuse en M.A. ou M.F. Toutes les entreprises enquêtées doivent indiquer des chiffres bruts et nets de leurs ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants.

Les questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur. Les données individuelles demeurent confidentielles en vertu de la Loi sur la statistique.

Aucune évaluation officielle du programme n'a été faite depuis sa mise en application en 1974. Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne des stations radiophoniques paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines de recensement et les provinces, sauf celles de l'Atlantique; on groupe les données dans le cas de la Colombie-Britannique et des Territoires. Le lecteur y trouve aussi les chiffres de l'année précédente et des chiffres cumulés. Les données mensuelles de l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception de déclarations

Suite à la page 4.



TABLE 1. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 1. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

|                                   |  | Total Canada   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |           |
|-----------------------------------|--|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|-----------|
|                                   |  | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |           |
|                                   |  | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |           |
|                                   |  | dollars  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |           |
| December — Décembre .....         |  | 1977   | 5,647,657                  | 4,820,470                    | 645,353                    | 524,932  | 16,202,097                 | 15,668,374                   | 2,113,725                  | 2,050,495   | 194,552   |
|                                   |  | 1976   | 4,976,878                  | 4,239,042                    | 486,918                    | 415,360  | 15,802,939                 | 15,357,261                   | 1,575,874                  | 1,518,712   | 203,921   |
| Year-to-date — Total à date ..... |  | 1977   | 72,227,603                 | 61,390,119                   | 7,315,136                  | 6,182,690  | 173,550,478                | 166,970,194                  | 19,739,664                 | 19,046,360  | 2,552,694 |
|                                   |  | 1976   | 69,320,694                 | 58,940,868                   | 5,912,100                  | 5,056,587  | 156,577,881                | 151,199,482                  | 14,872,675                 | 14,316,547  | 2,196,211 |

TABLE 2. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations

TABLEAU 2. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Province  |      | Total provincial   |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|---|
|   |      | December — Décembre  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
|   |      | National time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                            |                              |                            | Local time sales<br>—<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                            |                              |                            |   |
|   |      | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                                     | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes | A.M.<br>gross<br>—<br>brutes                               | A.M.<br>net<br>—<br>nettes | F.M.<br>gross<br>—<br>brutes | F.M.<br>net<br>—<br>nettes |   |
| dollars   |      |  |                            |                              |                            |  |                            |                              |                            |   |
| Atlantic provinces — Provinces<br>de l'Atlantique.                                  | 1977 | 226,117  | 196,638                    | 8,411                        | 8,166                      | 1,257,004  | 1,232,460                  | 72,198                       | 71,888                     | 1,068   |
|   | 1976 | 244,430  | 211,817                    | 4,875                        | 4,857                      | 1,513,176  | 1,497,966                  | 32,978                       | 32,012                     | 3,034   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 3,235,908  | 2,798,263                  | 107,692                      | 106,198                    | 13,274,122   | 13,087,606                 | 398,266                      | 389,024                    | 58,421  |
|   | 1976 | 3,330,969  | 2,899,040                  | 88,350                       | 84,036                     | 13,152,244   | 12,943,627                 | 193,754                      | 192,220                    | 58,720  |
| Québec .....  | 1977 | 1,472,901  | 1,264,375                  | 203,596                      | 175,957                    | 3,445,875  | 3,280,066                  | 494,286                      | 474,082                    | 75,134  |
|   | 1976 | 1,246,434  | 1,079,591                  | 139,156                      | 118,353                    | 3,099,031  | 2,976,147                  | 432,310                      | 420,385                    | 56,385  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 17,184,789   | 14,717,690                 | 2,747,372                    | 2,343,680                  | 34,582,799   | 33,083,806                 | 5,086,277                    | 4,875,745                  | 721,359   |
|   | 1976 | 16,390,091   | 14,064,671                 | 1,947,284                    | 1,655,611                  | 30,982,602   | 29,292,834                 | 4,343,899                    | 4,190,551                  | 623,841   |
| Ontario .....   | 1977 | 2,339,947  | 2,004,195                  | 325,318                      | 277,185                    | 5,221,088  | 5,009,801                  | 1,070,060                    | 1,040,342                  | 64,868  |
|   | 1976 | 2,101,446  | 1,786,156                  | 265,866                      | 225,758                    | 5,481,202  | 5,311,057                  | 780,834                      | 752,265                    | 80,679  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 29,399,361   | 24,988,169                 | 3,662,644                    | 3,079,689                  | 55,402,088   | 53,122,807                 | 9,979,921                    | 9,637,509                  | 993,290   |
|   | 1976 | 30,052,073   | 25,713,946                 | 3,245,672                    | 2,773,670                  | 52,652,392   | 50,773,577                 | 7,387,593                    | 7,125,583                  | 733,423   |
| Manitoba .....  | 1977 | 186,000  | 157,254                    | 15,424                       | 13,541                     | 735,317  | 734,976                    | 70,207                       | 70,207                     | 2,901   |
|   | 1976 | 166,682  | 139,812                    | 39,957                       | 34,769                     | 691,227  | 679,989                    | 66,196                       | 62,901                     | 5,022   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 2,799,073  | 2,324,854                  | 158,459                      | 137,155                    | 8,041,857  | 8,036,917                  | 711,877                      | 711,847                    | 71,410  |
|   | 1976 | 2,749,136  | 2,274,119                  | 136,929                      | 118,733                    | 7,220,555  | 7,100,484                  | 513,304                      | 497,887                    | 84,021  |
| Saskatchewan .....  | 1977 | 156,757  | 128,128                    | 2,628                        | 2,429                      | 974,472  | 970,699                    | 61,502                       | 58,339                     | 5,879   |
|   | 1976 | 159,901  | 133,413                    | 519                          | 453                        | 825,711  | 823,186                    | 49,452                       | 46,732                     | 6,151   |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 2,620,953  | 2,175,384                  | 28,187                       | 25,664                     | 10,034,956   | 9,994,091                  | 525,607                      | 496,183                    | 87,651  |
|   | 1976 | 2,299,420  | 1,898,781                  | 36,938                       | 33,858                     | 8,388,083  | 8,268,142                  | 428,703                      | 404,465                    | 119,497   |
| Alberta .....   | 1977 | 567,781  | 477,988                    | 53,216                       | 16,550                     | 2,065,369  | 2,022,134                  | 142,659                      | 141,217                    | 29,662  |
|   | 1976 | 459,862  | 380,660                    | 11,374                       | 9,434                      | 1,757,100  | 1,720,780                  | 63,390                       | 62,153                     | 31,707  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 7,685,621  | 6,486,809                  | 277,876                      | 207,517                    | 22,803,538   | 22,327,755                 | 1,046,955                    | 1,029,411                  | 359,747   |
|   | 1976 | 6,724,310  | 5,634,796                  | 133,981                      | 114,296                    | 18,942,139   | 18,565,922                 | 460,818                      | 448,102                    | 369,151   |
| Yukon, N.W.T. and British<br>Columbia — Yukon, T. N.-O. et<br>Colombie-Britannique. | 1977 | 698,154  | 591,692                    | 36,760                       | 31,104                     | 2,502,972  | 2,418,238                  | 202,813                      | 194,420                    | 15,040  |
|   | 1976 | 598,123  | 507,593                    | 25,171                       | 21,736                     | 2,435,492  | 2,348,136                  | 150,714                      | 142,264                    | 20,943  |
| Year-to-date — Total à date .....   | 1977 | 9,301,898  | 7,898,950                  | 332,906                      | 282,787                    | 29,411,118   | 27,317,212                 | 1,990,761                    | 1,906,641                  | 260,816   |
|   | 1976 | 7,774,695  | 6,455,515                  | 322,946                      | 276,383                    | 25,239,866   | 24,254,896                 | 1,544,604                    | 1,457,739                  | 207,558   |
| Total .....   | 1977 | 5,647,657  | 4,820,270                  | 645,353                      | 524,932                    | 16,202,097   | 15,668,374                 | 2,113,725                    | 2,050,495                  | 194,552   |
|   | 1976 | 4,976,878  | 4,239,042                  | 486,918                      | 415,360                    | 15,802,939   | 15,357,261                 | 1,575,874                    | 1,518,712                  | 203,921   |



TABLE 3. Monthly Survey of Radio Broadcasting Stations  
TABLEAU 3. Stations de radiodiffusion - Déclaration mensuelle

| Metropolitan areas<br>—<br>Agglomérations métropolitaines |      | Metropolitan areas — Agglomérations métropolitaines   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | December — Décembre   |                    |   |                    |   |
|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1977 | 70,207  | 66,400             | 346,822   | 334,160            | —   |
|   | 1976 | 67,680  | 62,385             | 294,073   | 290,218            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 971,521   | 898,339            | 3,138,139   | 3,063,318          | —   |
|   | 1976 | 1,017,415   | 930,045            | 2,677,638   | 2,631,372          | —   |
| Québec .....  | 1977 | 246,048   | 216,633            | 434,677   | 427,923            | 24,794  |
|   | 1976 | 207,610   | 182,377            | 378,527   | 364,584            | 14,815  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,712,792   | 2,388,948          | 4,186,289   | 4,089,138          | 165,656   |
|   | 1976 | 2,667,228   | 2,326,193          | 3,860,951   | 3,738,986          | 108,364   |
| Montréal .....  | 1977 | 1,176,320   | 1,004,479          | 1,766,229   | 1,698,192          | 25,349  |
|   | 1976 | 969,064   | 827,238            | 1,769,144   | 1,717,658          | 20,083  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 14,113,155  | 12,041,479         | 19,972,922  | 19,192,813         | 314,407   |
|   | 1976 | 12,992,360  | 11,086,266         | 18,582,329  | 17,854,951         | 272,602   |
| Hull-Ottawa .....   | 1977 | 250,890   | 213,993            | 650,119   | 637,205            | 1,106   |
|   | 1976 | 250,286   | 213,215            | 564,581   | 551,367            | 5,888   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 3,193,683   | 2,728,619          | 6,953,485   | 6,776,983          | 48,348  |
|   | 1976 | 3,133,339   | 2,675,163          | 6,525,568   | 6,390,981          | 71,384  |
| Toronto .....   | 1977 | 1,485,951   | 1,272,107          | 2,387,901   | 2,234,011          | 41,878  |
|   | 1976 | 1,307,717   | 1,113,123          | 2,211,882   | 2,064,869          | 54,313  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 17,106,972  | 14,538,378         | 25,397,706  | 23,631,303         | 660,055   |
|   | 1976 | 17,269,259  | 14,749,339         | 21,490,811  | 20,079,835         | 452,835   |
| Hamilton .....  | 1977 | 164,674   | 143,605            | 418,538   | 410,735            | 504   |
|   | 1976 | 164,211   | 139,584            | 386,410   | 385,509            | 5,263   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,500,055   | 2,128,990          | 4,452,775   | 4,293,020          | 71,314  |
|   | 1976 | 2,670,261   | 2,286,455          | 3,823,774   | 3,703,631          | 95,688  |
| London .....  | 1977 | 185,013   | 157,353            | 305,926   | 304,991            | —   |
|   | 1976 | 171,488   | 145,869            | 260,787   | 260,217            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,336,962   | 1,989,210          | 3,039,097   | 2,971,475          | —   |
|   | 1976 | 2,179,733   | 1,854,898          | 2,730,151   | 2,723,374          | —   |
| Kitchener .....   | 1977 | 104,625   | 90,009             | 316,086   | 316,086            | 8,149   |
|   | 1976 | 64,150  | 54,527             | 212,853   | 212,853            | —   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,370,657   | 1,164,803          | 3,267,613   | 3,267,513          | 21,994  |
|   | 1976 | 1,139,280   | 971,364            | 2,148,365   | 2,135,468          | —   |
| Winnipeg .....  | 1977 | 154,735   | 131,429            | 556,565   | 556,565            | —   |
|   | 1976 | 166,117   | 140,673            | 556,729   | 542,434            | 1,826   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,137,851   | 1,801,187          | 6,540,140   | 6,539,810          | 38,178  |
|   | 1976 | 2,150,009   | 1,804,312          | 5,748,227   | 5,651,501          | 62,202  |
| Regina .....  | 1977 | 62,320  | 47,937             | 335,461   | 333,175            | 4,407   |
|   | 1976 | 58,118  | 45,121             | 303,445   | 302,161            | 4,522   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 1,026,202   | 804,652            | 3,749,889   | 3,728,084          | 69,060  |
|   | 1976 | 960,722   | 746,718            | 3,203,988   | 3,166,821          | 51,068  |
| Calgary .....   | 1977 | 242,259   | 169,607            | 710,787   | 704,286            | 3,527   |
|   | 1976 | 182,256   | 146,237            | 590,866   | 588,223            | 21,355  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,809,739   | 2,296,858          | 7,877,145   | 7,807,579          | 90,064  |
|   | 1976 | 2,541,083   | 2,089,518          | 6,357,400   | 6,321,514          | 143,109   |
| Edmonton .....  | 1977 | 204,224   | 175,174            | 706,677   | 683,799            | 26,075  |
|   | 1976 | 168,316   | 143,677            | 580,987   | 560,823            | 9,676   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 2,750,954   | 2,349,215          | 7,823,696   | 7,584,142          | 266,027   |
|   | 1976 | 2,521,147   | 2,157,807          | 6,664,066   | 6,426,780          | 218,389   |
| Vancouver .....   | 1977 | 441,698   | 377,295            | 1,220,948   | 1,155,820          | 3,982   |
|   | 1976 | 335,139   | 288,900            | 1,144,941   | 1,083,109          | 9,715   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 5,737,864   | 4,913,609          | 15,660,211  | 13,779,369         | 141,185   |
|   | 1976 | 4,856,245   | 4,065,315          | 13,093,694  | 12,343,288         | 80,778  |
| Victoria .....  | 1977 | 94,341  | 77,074             | 292,568   | 289,173            | 5,988   |
|   | 1976 | 71,456  | 57,173             | 262,639   | 260,050            | 4,461   |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 991,916   | 802,313            | 3,233,399   | 3,191,405          | 57,317  |
|   | 1976 | 971,557   | 763,153            | 3,042,810   | 3,002,530          | 79,607  |
| Other(1) — Autres(1) .....                                | 1977 | 1,409,705   | 1,202,107          | 7,866,518   | 7,632,748          | 48,793  |
|   | 1976 | 1,280,188   | 1,094,303          | 7,860,949   | 7,691,898          | 52,004  |
| Year-to-date — Total à date .....                         | 1977 | 19,782,416  | 16,726,209         | 77,992,636  | 76,100,602         | 609,089   |
|   | 1976 | 18,163,156  | 15,490,909         | 71,500,784  | 69,344,997         | 560,185   |
| Total .....   | 1977 | 6,293,010   | 5,345,202          | 18,315,822  | 17,718,869         | 194,552   |
|   | 1976 | 5,463,796   | 4,654,402          | 17,378,813  | 16,875,973         | 203,921   |

(1) Includes stations in areas not specified above.- Comprend les stations de régions non énumérées ci-dessus.

and therefore may not correspond to previously published data, such adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 25 of 376 reporting units consistently do not report and action is being initiated to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortions will occur when the number of weeks of the month in the year under comparison differ from the current month. The number of weeks in the month for both years will be stated under Statistical Highlights. Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1976 figures are shown in brackets)

The number of standard broadcast weeks in December 1977 was 4, the same as last year.

Based on the returns submitted to Statistics Canada by March 30, 1978, the gross national and local sales both AM and FM radio for December 1977 were \$24,608,832 (\$22,842,609) an increase of 7.7%. After deducting agency commission, sales were \$23,064,071 (\$21,530,375) an increase of 7.1%.

Net local sales both AM and FM were \$17,718,869 (\$16,875,973) an increase of 5.0%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,293,010 (\$5,463,796) increase of 15.2%. Net national sales were \$5,345,202 (\$4,654,402) an increase of 14.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,883,305 (\$4,183,608) of 16.7%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (76.6%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,143,095 (\$3,470,099) an increase of 19.4%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (74.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,086,121 (\$9,184,075) an increase of 19.8%. The metropolitan areas accounted for 56.9% (54.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1977 were reported as \$272.8 million (\$246.7 million) an increase of 10.6%. Net year-to-date sales were \$253.6 million (\$229.5 million) an increase of 10.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa KIA OT6.

tardives et peuvent, par conséquent, ne pas correspondre aux données publiées antérieurement. On apporte, également des rectifications aux chiffres cumulatifs de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Sur les 376 unités déclarantes, environ 25 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Des écarts se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui de le mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possible puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposé dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1976 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 30 mars 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour décembre 1977 se sont élevées à \$24,608,832 (\$22,842,609) une augmentation de 7.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,064,071 (\$21,530,375), une hausse de 7.1 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,718,869 (\$16,875,973), un gain de 5.0 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,293,010 (\$5,463,796) une progression de 15.2 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 14.8 % pour s'établir à \$5,345,202 (\$4,654,402).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.7 % pour passer à \$4,883,305 (\$4,183,608), représentant 77.6 % (76.6 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 19.4 % pour s'établir à \$4,143,095 (\$3,470,099), intervenant pour 77.5 % (74.6) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,086,121 (\$9,184,075), un gain de 19.8 %; elles ont figuré pour 56.9 % (54.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1977 se sont chiffrées à \$272.8 millions (\$246.7 millions), une hausse de 10.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.5 % pour s'établir à \$253.6 millions (\$229.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

RADIO BROADCASTING

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

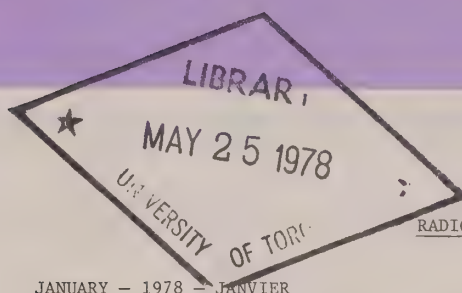
By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been

Continued on page 4.

May - 1978 - Mai  
5-3511-504



JANUARY - 1978 - JANVIER

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIODIFFUSION

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | January — Janvier   |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 46,958  | 42,977             | 226,557   | 223,951            | —   |
|  | 1977 | 47,641  | 43,786             | 199,458   | 197,175            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Québec .....   | 1978 | 204,415   | 174,216            | 319,577   | 315,111            | 20,611  |
|  | 1977 | 134,693   | 117,478            | 252,686   | 241,057            | 18,247  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Montréal .....   | 1978 | 786,343   | 675,368            | 1,558,105   | 1,489,904          | 15,916  |
|  | 1977 | 765,241   | 644,120            | 1,383,421   | 1,343,357          | 22,396  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 185,071   | 161,321            | 526,579   | 491,914            | 4,577   |
|  | 1977 | 182,347   | 155,736            | 475,851   | 466,050            | 3,908   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Toronto .....  | 1978 | 1,130,086   | 963,855            | 1,896,776   | 1,770,097          | 46,646  |
|  | 1977 | 972,810   | 815,131            | 1,580,825   | 1,458,673          | 51,128  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Hamilton .....   | 1978 | 132,164   | 112,468            | 275,921   | 265,387            | 8,207   |
|  | 1977 | 129,887   | 110,412            | 306,207   | 305,407            | 13,652  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| London .....   | 1978 | 125,846   | 106,910            | 220,530   | 216,105            | —   |
|  | 1977 | 112,908   | 96,101             | 182,291   | 182,103            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Kitchener .....  | 1978 | 81,171  | 69,051             | 261,477   | 261,477            | 1,152   |
|  | 1977 | 74,903  | 63,667             | 196,081   | 196,081            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Winnipeg .....   | 1978 | 92,559  | 78,813             | 487,916   | 487,916            | 6,557   |
|  | 1977 | 88,353  | 74,455             | 418,234   | 418,234            | 3,505   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Regina .....   | 1978 | 59,523  | 45,846             | 280,377   | 278,464            | 11,649  |
|  | 1977 | 42,447  | 33,570             | 239,424   | 238,536            | 11,145  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Saskatoon .....  | 1978 | 27,438  | 23,174             | 183,434   | 181,159            | 1,377   |
|  | 1977 | 35,613  | 31,528             | 167,229   | 164,889            | 1,454   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Calgary .....  | 1978 | 125,788   | 108,227            | 627,030   | 623,067            | 9,711   |
|  | 1977 | 103,123   | 81,238             | 509,819   | 507,201            | 8,541   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Edmonton .....   | 1978 | 124,313   | 104,905            | 608,231   | 591,275            | 19,312  |
|  | 1977 | 121,924   | 105,269            | 509,619   | 493,803            | 15,098  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Vancouver .....  | 1978 | 389,092   | 332,215            | 1,043,572   | 975,964            | 5,710   |
|  | 1977 | 275,473   | 235,002            | 997,424   | 939,114            | 4,728   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Victoria .....   | 1978 | 67,024  | 54,836             | 249,223   | 245,757            | 6,675   |
|  | 1977 | 61,405  | 50,017             | 236,723   | 233,359            | 4,398   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
| Total .....  | 1978 | 3,577,791   | 3,054,182          | 8,765,305   | 8,417,548          | 158,100   |
|  | 1977 | 3,148,768   | 2,657,510          | 7,655,292   | 7,385,039          | 158,200   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |
|  | 1977 | ...   | ...                | ...   | ...                | ...   |

... Cumulative data will appear in subsequent issues. — Des chiffres cumulatifs paraîtront dans des bulletins ultérieurs.

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | January - Janvier  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|   |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
| dollars   |      |  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 207,085  | 180,125            | 8,198                | 7,762              | 934,616  | 918,880            | 59,851               | 58,501             | 1,921   |
|   | 1977 | 189,158  | 162,436            | 4,104                | 4,032              | 921,630  | 909,899            | 13,161               | 13,161             | 4,412   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Québec .....  | 1978 | 1,138,318  | 975,099            | 142,903              | 124,482            | 2,706,903  | 2,590,065          | 395,138              | 379,970            | 54,401  |
|   | 1977 | 999,666  | 846,915            | 97,846               | 82,240             | 2,346,009  | 2,251,118          | 317,507              | 306,927            | 59,795  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Ontario .....   | 1978 | 1,881,828  | 1,604,376          | 251,596              | 213,826            | 4,281,420  | 4,078,764          | 855,041              | 820,261            | 73,990  |
|   | 1977 | 1,779,199  | 1,500,220          | 209,705              | 177,992            | 3,726,086  | 3,585,321          | 625,768              | 599,638            | 87,449  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Manitoba .....  | 1978 | 128,694  | 109,355            | 7,942                | 6,845              | 593,431  | 592,131            | 74,018               | 74,018             | 9,143   |
|   | 1977 | 132,209  | 108,582            | 3,610                | 3,198              | 532,477  | 532,217            | 42,634               | 42,634             | 6,450   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Saskatchewan .....  | 1978 | 137,536  | 113,021            | 2,434                | 2,258              | 734,986  | 731,716            | 42,285               | 39,698             | 13,026  |
|   | 1977 | 130,104  | 110,443            | 172                  | 146                | 646,457  | 644,484            | 30,822               | 28,527             | 12,599  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Alberta .....   | 1978 | 373,185  | 317,646            | 10,199               | 8,530              | 1,669,944  | 1,626,829          | 139,162              | 137,786            | 29,023  |
|   | 1977 | 320,511  | 266,284            | 11,765               | 10,485             | 1,462,927  | 1,432,420          | 48,236               | 47,266             | 23,671  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 620,131  | 525,410            | 24,866               | 20,233             | 1,946,266  | 1,868,060          | 176,905              | 167,248            | 15,032  |
|   | 1977 | 498,940  | 419,946            | 11,209               | 9,508              | 1,953,458  | 1,873,342          | 127,500              | 123,110            | 11,798  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
| Total .....   | 1978 | 4,486,777  | 3,825,032          | 448,138              | 383,936            | 12,867,566   | 12,406,445         | 1,742,400            | 1,677,482          | 196,536   |
|   | 1977 | 4,049,787  | 3,414,826          | 338,411              | 287,601            | 11,589,044   | 11,228,801         | 1,205,628            | 1,161,263          | 206,174   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |
|   | 1977 | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...  | ...                | ...                  | ...                | ...   |

... Cumulative data will appear in subsequent issues. - Des chiffres cumulatifs paraîtront dans des bulletins ultérieurs.

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   | January - Janvier   |                    |   |                    |   |         |
|---|---|--------------------|---|--------------------|---|---------|
|   | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |         |
|   | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |         |
|   | dollars   |                    |   |                    |   |         |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine ..... | 1978  | 3,577,791          | 3,054,182   | 8,765,305          | 8,417,548   | 158,100 |
|   | 1977  | 3,148,768          | 2,657,510   | 7,655,292          | 7,385,039   | 158,200 |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |
|   | 1977  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |
| Other - Autres .....                        | 1978  | 1,357,124          | 1,154,786   | 5,844,661          | 5,666,379   | 38,436  |
|   | 1977  | 1,239,430          | 1,044,917   | 5,139,380          | 5,005,025   | 47,974  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |
|   | 1977  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |
| Total .....                                 | 1978  | 4,934,915          | 4,208,968   | 14,609,966         | 14,083,927  | 196,536 |
|   | 1977  | 4,388,198          | 3,702,427   | 12,794,672         | 12,390,064  | 206,174 |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |
|   | 1977  | ...                | ...   | ...                | ...   | ...     |

... Cumulative data will appear in subsequent issues. - Des chiffres cumulatifs paraîtront dans des bulletins ultérieurs.

updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in January 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by May 1, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for January 1978 were \$19,544,882 (\$17,182,870) an increase of 13.7%. After deducting agency commission, sales were \$18,292,895 (\$16,092,491) an increase of 13.7%.

Net local sales both AM and FM were \$14,083,927 (\$12,390,064) an increase of 13.7%.

Gross national sales both AM and FM were \$4,934,916 (\$4,388,198) an increase of 12.5%. Net national sales were \$4,208,968 (\$3,702,427) an increase of 13.7%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,577,791 (\$3,148,768) an increase of 13.6%. The metropolitan areas accounted for 72.5% (71.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,054,182 (\$2,657,510) an increase of 14.9%. The metropolitan areas accounted for 72.6% (71.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,417,548 (\$7,385,039) an increase of 14.0%. The metropolitan areas accounted for 59.8% (59.6%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier s'est établi à 5, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 1<sup>er</sup> mai 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour janvier 1978 se sont élevées à \$19,544,881 (\$17,182,870), une augmentation de 13.7%. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$18,292,895 (\$16,092,491), une hausse de 13.7%.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$14,083,927 (\$12,390,064), un gain 13.7%.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$4,934,915 (\$4,388,198), une progression de 12.5%. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 13.7% pour s'établir à \$4,208,968 (\$3,702,427).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 13.6% pour passer à \$3,577,791 (\$3,148,768), représentant 72.5% (71.8%) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 14.9% pour s'établir à \$3,054,182 (\$2,657,510), intervenant pour 72.6% (71.8%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées/sont tombées à \$8,417,548 (\$7,385,039), une gain de 14.0%; elles ont figuré pour 59.8% (59.6%) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

## RADIO BROADCASTING

## RADIODIFFUSION

FEBRUARY - 1978 - FÉVRIER

### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters in the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

July - 1978 - Juillet  
5-3511-504

### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | February — Février  |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      |   |                    |   |                    |   |
| dollars  |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 67,641  | 63,816             | 230,303   | 228,888            | 1,815   |
|  | 1977 | 56,954  | 52,665             | 184,520   | 179,760            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 114,599   | 106,793            | 456,860   | 452,839            | 1,815   |
|  | 1977 | 104,595   | 96,451             | 383,978   | 376,935            | —   |
| Québec .....   | 1978 | 199,074   | 176,365            | 274,318   | 271,863            | 19,020  |
|  | 1977 | 171,231   | 149,645            | 204,042   | 194,480            | 11,418  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 403,489   | 350,581            | 593,895   | 586,974            | 39,631  |
|  | 1977 | 305,924   | 267,123            | 456,728   | 435,537            | 29,665  |
| Montréal .....   | 1978 | 878,439   | 748,842            | 1,400,078   | 1,337,550          | 16,008  |
|  | 1977 | 842,081   | 722,150            | 1,259,254   | 1,208,101          | 17,109  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,623,093   | 1,388,587          | 2,915,133   | 2,784,304          | 32,208  |
|  | 1977 | 1,607,322   | 1,366,270          | 2,642,675   | 2,551,458          | 39,505  |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 227,636   | 184,501            | 580,517   | 533,909            | 2,579   |
|  | 1977 | 212,360   | 181,173            | 455,231   | 445,428            | 6,507   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 412,707   | 345,822            | 1,107,096   | 1,025,823          | 7,156   |
|  | 1977 | 394,707   | 336,909            | 931,082   | 911,478            | 10,415  |
| Toronto .....  | 1978 | 1,480,228   | 1,261,329          | 1,908,601   | 1,772,706          | 60,991  |
|  | 1977 | 1,217,071   | 1,042,875          | 1,769,341   | 1,680,085          | 33,167  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,610,314   | 2,225,184          | 3,805,377   | 3,542,803          | 107,637   |
|  | 1977 | 2,189,881   | 1,858,006          | 3,350,166   | 3,138,758          | 84,295  |
| Hamilton .....   | 1978 | 188,688   | 160,384            | 336,279   | 314,475            | 9,047   |
|  | 1977 | 147,727   | 125,561            | 291,087   | 289,899            | 12,760  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 320,852   | 272,852            | 612,200   | 579,862            | 17,254  |
|  | 1977 | 277,614   | 235,973            | 597,294   | 595,306            | 26,412  |
| London .....   | 1978 | 176,294   | 149,524            | 233,298   | 228,106            | —   |
|  | 1977 | 128,942   | 109,688            | 179,885   | 179,847            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 302,140   | 256,434            | 453,828   | 444,211            | —   |
|  | 1977 | 241,850   | 205,789            | 362,176   | 361,950            | —   |
| Kitchener .....  | 1978 | 83,021  | 70,567             | 195,746   | 195,746            | 1,316   |
|  | 1977 | 60,247  | 51,291             | 154,552   | 154,552            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 154,186   | 131,113            | 380,835   | 380,835            | 2,468   |
|  | 1977 | 123,031   | 104,657            | 292,212   | 292,212            | —   |
| Winnipeg .....   | 1978 | 148,431   | 126,133            | 511,935   | 511,935            | 5,594   |
|  | 1977 | 145,282   | 122,446            | 479,228   | 479,228            | 3,070   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 240,990   | 204,946            | 999,851   | 999,851            | 12,151  |
|  | 1977 | 233,635   | 196,901            | 897,462   | 897,462            | 6,575   |
| Regina .....   | 1978 | 64,698  | 50,199             | 295,183   | 293,077            | 10,246  |
|  | 1977 | 57,194  | 43,602             | 263,701   | 262,723            | 9,024   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 124,221   | 96,045             | 575,560   | 571,541            | 21,895  |
|  | 1977 | 99,641  | 77,172             | 503,125   | 501,259            | 20,169  |
| Saskatoon .....  | 1978 | 48,154  | 42,743             | 170,421   | 168,142            | 1,622   |
|  | 1977 | 33,294  | 28,074             | 173,504   | 171,181            | 1,454   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 75,592  | 65,917             | 353,855   | 349,301            | 2,999   |
|  | 1977 | 68,907  | 59,602             | 340,733   | 336,070            | 2,908   |
| Calgary .....  | 1978 | 191,884   | 157,526            | 632,482   | 630,670            | 2,892   |
|  | 1977 | 164,205   | 134,314            | 534,702   | 531,450            | 1,936   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 317,672   | 265,753            | 1,259,512   | 1,253,737          | 12,603  |
|  | 1977 | 267,328   | 215,552            | 1,044,521   | 1,038,651          | 10,477  |
| Edmonton .....   | 1978 | 193,667   | 164,948            | 619,265   | 603,344            | 16,865  |
|  | 1977 | 171,056   | 145,812            | 545,546   | 528,809            | 14,215  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 317,980   | 269,853            | 1,227,496   | 1,194,619          | 36,177  |
|  | 1977 | 292,980   | 251,081            | 1,055,165   | 1,022,612          | 29,313  |
| Vancouver .....  | 1978 | 467,691   | 398,828            | 1,066,953   | 1,000,429          | 10,177  |
|  | 1977 | 425,845   | 364,313            | 1,066,937   | 998,181            | 10,738  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 828,481   | 706,985            | 2,092,203   | 1,960,063          | 18,884  |
|  | 1977 | 701,318   | 599,315            | 2,064,361   | 1,937,295          | 15,466  |
| Victoria .....   | 1978 | 73,398  | 59,704             | 245,707   | 243,194            | 7,210   |
|  | 1977 | 89,122  | 71,903             | 222,678   | 219,923            | 10,125  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 140,422   | 114,540            | 494,930   | 488,951            | 13,885  |
|  | 1977 | 150,527   | 121,920            | 459,401   | 453,282            | 14,523  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                        | 1978 | 4,488,944   | 3,815,409          | 8,701,086   | 8,334,034          | 165,382   |
|  | 1977 | 3,922,611   | 3,345,512          | 7,784,208   | 7,523,647          | 131,523   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 7,986,738   | 6,801,405          | 17,328,631  | 16,615,714         | 326,763   |
|  | 1977 | 7,059,260   | 5,992,721          | 15,381,079  | 14,850,265         | 289,772   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |      | February - Février   |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|  |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|  |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|  |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.  | 1978 | 265,952  | 228,066            | 10,628               | 10,134             | 1,272,867  | 1,264,626          | 59,385               | 59,065             | 16,339  |
|  | 1977 | 177,483  | 156,128            | 6,195                | 6,176              | 927,939  | 914,788            | 15,202               | 14,387             | 8,863   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 521,079  | 449,093            | 18,826               | 17,896             | 2,487,491  | 2,462,195          | 119,236              | 117,566            | 20,930  |
|  | 1977 | 366,641  | 318,564            | 10,299               | 10,208             | 1,849,569  | 1,824,687          | 28,363               | 27,548             | 13,275  |
| Québec .....   | 1978 | 1,156,177  | 991,015            | 149,962              | 130,228            | 2,207,163  | 2,103,896          | 411,657              | 391,621            | 52,000  |
|  | 1977 | 1,069,640  | 918,157            | 105,894              | 90,042             | 2,163,994  | 2,063,006          | 288,931              | 279,475            | 44,687  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 2,248,307  | 1,926,420          | 292,865              | 254,710            | 4,847,441  | 4,627,236          | 806,795              | 771,591            | 106,685   |
|  | 1977 | 2,071,218  | 1,766,697          | 203,740              | 172,282            | 4,530,176  | 4,331,271          | 606,438              | 586,402            | 104,482   |
| Ontario .....  | 1978 | 2,278,779  | 1,930,785          | 286,317              | 242,707            | 4,259,054  | 4,049,777          | 750,178              | 716,431            | 90,778  |
|  | 1977 | 2,030,011  | 1,733,814          | 223,090              | 189,441            | 3,931,015  | 3,823,005          | 650,494              | 626,268            | 63,827  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 4,175,797  | 3,550,172          | 537,913              | 456,533            | 8,592,534  | 8,179,446          | 1,605,219            | 1,536,692          | 164,768   |
|  | 1977 | 3,809,210  | 3,234,034          | 432,795              | 367,433            | 7,657,101  | 7,408,326          | 1,276,262            | 1,225,906          | 151,276   |
| Manitoba .....   | 1978 | 166,395  | 140,672            | 10,782               | 9,174              | 590,778  | 590,033            | 56,198               | 56,198             | 8,167   |
|  | 1977 | 188,109  | 156,595            | 7,866                | 6,831              | 582,711  | 582,068            | 52,738               | 52,738             | 5,339   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 295,089  | 250,027            | 18,724               | 16,019             | 1,184,209  | 1,182,164          | 130,216              | 130,216            | 17,310  |
|  | 1977 | 320,318  | 265,177            | 11,476               | 10,029             | 1,115,188  | 1,114,285          | 95,372               | 95,372             | 11,789  |
| Saskatchewan .....   | 1978 | 173,436  | 144,420            | 2,194                | 2,192              | 754,735  | 751,067            | 42,559               | 39,920             | 11,868  |
|  | 1977 | 141,498  | 115,598            | 524                  | 445                | 743,225  | 740,139            | 33,869               | 31,486             | 11,204  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 310,972  | 257,441            | 4,628                | 4,450              | 1,489,721  | 1,482,783          | 84,844               | 79,618             | 24,894  |
|  | 1977 | 271,602  | 226,041            | 696                  | 591                | 1,389,682  | 1,384,623          | 64,691               | 60,013             | 23,803  |
| Alberta .....  | 1978 | 500,862  | 420,855            | 14,024               | 11,921             | 1,657,300  | 1,623,897          | 111,416              | 110,023            | 20,886  |
|  | 1977 | 460,811  | 387,692            | 14,154               | 12,044             | 1,565,198  | 1,532,831          | 42,857               | 41,883             | 16,263  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 890,122  | 752,301            | 24,223               | 20,451             | 3,358,360  | 3,281,842          | 250,578              | 247,809            | 49,909  |
|  | 1977 | 781,322  | 653,976            | 25,919               | 22,529             | 3,028,125  | 2,965,251          | 91,093               | 89,149             | 39,934  |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 704,093  | 594,599            | 26,513               | 22,177             | 1,984,342  | 1,908,453          | 171,383              | 161,837            | 20,091  |
|  | 1977 | 691,715  | 584,524            | 15,563               | 13,439             | 2,119,692  | 2,034,287          | 128,207              | 124,360            | 24,811  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,307,787  | 1,105,536          | 47,135               | 38,802             | 3,953,648  | 3,801,390          | 345,539              | 325,136            | 38,120  |
|  | 1977 | 1,190,655  | 1,004,470          | 26,772               | 22,947             | 4,073,150  | 3,907,629          | 255,707              | 247,470            | 36,609  |
| Total .....  | 1978 | 5,245,694  | 4,450,412          | 500,420              | 428,533            | 12,726,239   | 12,291,749         | 1,602,776            | 1,535,095          | 220,129   |
|  | 1977 | 4,759,267  | 4,052,508          | 373,286              | 318,418            | 12,033,774   | 11,690,124         | 1,212,298            | 1,170,597          | 174,994   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 9,749,153  | 8,290,990          | 944,314              | 808,861            | 25,913,404   | 25,017,056         | 3,342,427            | 3,208,628          | 422,616   |
|  | 1977 | 8,810,966  | 7,468,959          | 711,697              | 606,019            | 23,642,991   | 22,936,072         | 2,417,926            | 2,331,860          | 381,168   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |      | February - Février  |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
| dollars                                     |      |   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine ..... | 1978 | 4,488,944   | 3,815,409          | 8,701,086   | 8,334,034          | 165,382   |
|   | 1977 | 3,922,611   | 3,345,512          | 7,784,208   | 7,523,647          | 131,523   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 7,986,738   | 6,801,405          | 17,328,631  | 16,615,714         | 326,763   |
|   | 1977 | 7,059,260   | 5,992,721          | 15,381,079  | 14,850,265         | 289,723   |
| Other - Autres .....                        | 1978 | 1,257,170   | 1,063,536          | 5,627,929   | 5,492,810          | 54,747  |
|   | 1977 | 1,209,942   | 1,025,414          | 5,461,864   | 5,337,074          | 43,471  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 2,706,729   | 2,298,446          | 11,927,200  | 11,609,970         | 95,853  |
|   | 1977 | 2,463,403   | 2,082,257          | 10,679,838  | 10,417,667         | 91,445  |
| Total .....                                 | 1978 | 5,746,114   | 4,878,945          | 14,329,015  | 13,826,844         | 220,129   |
|   | 1977 | 5,132,553   | 4,370,926          | 13,246,072  | 12,860,721         | 174,994   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 10,693,467  | 9,099,851          | 29,255,831  | 28,225,684         | 422,616   |
|   | 1977 | 9,522,663   | 8,074,978          | 26,060,917  | 25,267,932         | 381,168   |



original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in February 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 16, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for February 1978 were \$20,075,129 (\$18,378,625) an increase of 9.2%. After deducting agency commission, sales were \$18,705,789 (\$17,231,647) an increase of 8.6%.

Net local sales both AM and FM were \$13,826,844 (\$12,860,721) an increase of 7.5%. Gross national sales both AM and FM were \$5,746,114 (\$5,132,553) an increase of 12.0%. Net national sales were \$4,878,945 (\$4,370,926) an increase of 11.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,488,944 (\$3,922,611) an increase of 14.4%. The metropolitan areas accounted for 78.1% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$3,815,409 (\$3,345,512) an increase of 14.0%. The metropolitan areas accounted for 78.2% (76.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,334,034 (\$7,523,647) an increase of 10.8%. The metropolitan areas accounted for 60.3% (58.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$39.9 million (\$35.6 million) an increase of 12.1%. Net year-to-date sales were \$37.3 million (\$33.3 million) an increase of 12.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA OT6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en février s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 16 juin 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour février 1978 se sont élevées à \$20,075,129 (\$18,378,625), une augmentation de 9.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$18,705,789 (\$17,231,647), une hausse de 8.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$13,826,844 (\$12,860,721), un gain de 7.5 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$5,746,114 (\$5,132,553), une progression de 12.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 11.6 % pour s'établir à \$4,878,945 (\$4,370,926).

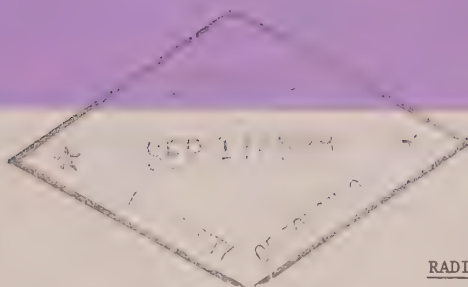
Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 14.4 % pour passer à \$4,488,944 (\$3,922,611), représentant 78.1 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 14.0 % pour s'établir à \$3,815,409 (\$3,345,512), intervenant pour 78.2 % (76.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$8,334,034 (\$7,523,647), un gain de 10.8 %; elles ont figuré pour 60.3 % (58.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$39.9 millions (\$35.6 millions), une hausse de 12.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.1 % pour s'établir à \$37.3 millions (\$33.3 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6.



Statistics Canada / Statistique Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

MARCH - 1978 - MARS

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

Continued on page 4.

July - 1978 - Juillet  
5-3511-504Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception

Suite à la page 4.

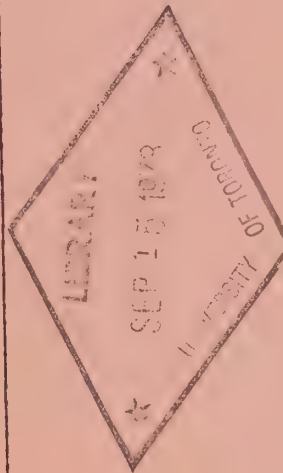
TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area

TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | March — Mars  |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 75,843  | 64,813             | 297,919   | 297,919            | —   |
|  | 1977 | 66,153  | 61,566             | 217,953   | 215,038            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 190,442   | 171,606            | 754,779   | 750,758            | 1,815   |
|  | 1977 | 170,748   | 158,017            | 601,931   | 591,973            | —   |
| Québec .....   | 1978 | 228,397   | 201,982            | 422,056   | 414,844            | 28,640  |
|  | 1977 | 210,046   | 183,799            | 292,596   | 280,384            | 18,065  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 631,886   | 552,563            | 1,015,951   | 1,001,818          | 68,271  |
|  | 1977 | 515,970   | 450,922            | 749,324   | 715,921            | 47,730  |
| Montréal .....   | 1978 | 1,162,638   | 999,813            | 1,851,773   | 1,762,435          | 7,078   |
|  | 1977 | 1,092,778   | 933,153            | 1,598,955   | 1,542,504          | 19,812  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,808,892   | 2,408,728          | 4,795,521   | 4,574,176          | 40,012  |
|  | 1977 | 2,700,100   | 2,299,423          | 4,241,630   | 4,093,962          | 59,317  |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 259,442   | 212,227            | 639,134   | 590,812            | —   |
|  | 1977 | 227,960   | 194,394            | 510,810   | 499,977            | 1,397   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 672,149   | 558,049            | 1,746,230   | 1,616,635          | 7,156   |
|  | 1977 | 622,667   | 531,303            | 1,441,892   | 1,411,455          | 11,812  |
| Toronto .....  | 1978 | 1,698,622   | 1,452,172          | 2,455,026   | 2,291,124          | 55,564  |
|  | 1977 | 1,351,805   | 1,149,106          | 2,175,985   | 2,011,728          | 42,928  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 4,308,936   | 3,677,356          | 6,260,403   | 5,833,927          | 163,201   |
|  | 1977 | 3,541,686   | 3,007,112          | 5,526,151   | 5,150,486          | 127,223   |
| Hamilton .....   | 1978 | 185,071   | 157,311            | 368,777   | 361,177            | 13,062  |
|  | 1977 | 154,779   | 131,563            | 371,926   | 370,139            | 11,150  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 505,923   | 430,163            | 980,977   | 941,039            | 30,316  |
|  | 1977 | 432,393   | 367,536            | 969,220   | 965,445            | 37,562  |
| London .....   | 1978 | 211,497   | 179,847            | 276,915   | 273,678            | —   |
|  | 1977 | 136,629   | 116,114            | 212,298   | 211,572            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 513,637   | 436,281            | 730,743   | 717,889            | —   |
|  | 1977 | 378,479   | 321,903            | 574,474   | 573,522            | 37,562  |
| Kitchener .....  | 1978 | 99,322  | 84,562             | 208,300   | 208,300            | 900   |
|  | 1977 | 77,515  | 65,980             | 182,270   | 182,270            | 9,328   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 253,508   | 215,675            | 589,135   | 589,135            | 3,368   |
|  | 1977 | 200,546   | 170,637            | 474,482   | 474,482            | 9,328   |
| Winnipeg .....   | 1978 | 180,967   | 154,502            | 631,557   | 631,557            | 3,172   |
|  | 1977 | 168,664   | 143,130            | 562,648   | 562,648            | 4,923   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 421,957   | 359,448            | 1,631,408   | 1,631,408          | 15,323  |
|  | 1977 | 402,299   | 340,031            | 1,460,110   | 1,460,110          | 11,498  |
| Regina .....   | 1978 | 70,784  | 56,683             | 352,662   | 349,137            | 3,486   |
|  | 1977 | 80,828  | 63,356             | 313,217   | 311,241            | 3,346   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 195,005   | 152,728            | 928,222   | 920,678            | 25,381  |
|  | 1977 | 180,469   | 140,528            | 816,342   | 812,500            | 23,515  |
| Saskatoon .....  | 1978 | 67,033  | 59,960             | 217,083   | 202,525            | 1,497   |
|  | 1977 | 53,132  | 46,047             | 210,922   | 208,813            | 1,484   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 142,625   | 125,877            | 570,938   | 551,826            | 4,496   |
|  | 1977 | 122,039   | 105,649            | 551,655   | 544,883            | 4,392   |
| Calgary .....  | 1978 | 226,441   | 185,829            | 793,491   | 790,126            | 15,154  |
|  | 1977 | 225,341   | 178,787            | 584,976   | 582,033            | 15,661  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 544,113   | 451,582            | 2,053,003   | 2,043,863          | 27,757  |
|  | 1977 | 492,669   | 394,339            | 1,629,497   | 1,620,684          | 26,138  |
| Edmonton .....   | 1978 | 241,967   | 209,449            | 746,561   | 728,507            | 16,163  |
|  | 1977 | 212,500   | 184,286            | 624,887   | 608,790            | 13,758  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 559,947   | 479,302            | 1,974,057   | 1,923,126          | 52,340  |
|  | 1977 | 505,480   | 435,367            | 1,680,052   | 1,631,402          | 43,071  |
| Vancouver .....  | 1978 | 470,800   | 400,688            | 1,311,146   | 1,236,807          | 39,080  |
|  | 1977 | 411,652   | 359,072            | 1,264,148   | 1,187,969          | 11,492  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,299,281   | 1,107,673          | 3,402,209   | 3,195,759          | 57,964  |
|  | 1977 | 1,112,970   | 958,387            | 3,328,509   | 3,125,264          | 26,958  |
| Victoria .....   | 1978 | 85,154  | 68,978             | 279,142   | 275,651            | 4,964   |
|  | 1977 | 88,809  | 71,620             | 287,865   | 283,625            | 4,482   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 225,576   | 183,518            | 774,072   | 764,602            | 18,849  |
|  | 1977 | 239,336   | 193,540            | 747,266   | 736,907            | 19,005  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                        | 1978 | 5,263,978   | 4,488,816          | 10,851,542  | 10,414,599         | 188,760   |
|  | 1977 | 4,558,591   | 3,881,973          | 9,411,456   | 9,058,731          | 157,826   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 13,273,877  | 11,310,549         | 28,207,648  | 27,056,639         | 516,249   |
|  | 1977 | 11,617,851  | 9,874,694          | 24,792,535  | 23,908,996         | 447,549   |



ERRATA



|  | National time sales<br>A.M. and F.M.                 |                    | Local time sales<br>A.M. and F.M.                 |                    |
|--|--|--------------------|---|--------------------|
|  | Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |                    | Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |                    |
|  | Gross<br>—<br>Brutes                                 | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes                              | Net<br>—<br>Nettes |
| dollars  |  |                    |   |                    |
| Kitchener<br>Year-to-date - Total cumulatif - 1977<br>reads - se lit<br>should read - doit se lire       | 1,370,657  | 1,164,803          | 3,267,613   | 3,267,513          |
|  | 1,206,394  | 1,025,181          | 2,336,503   | 2,336,503          |
|  |  |                    |   |                    |
| Others - Autres<br>Year-to-date - Total cumulatif - 1977<br>reads - se lit<br>should read - doit se lire | 19,782,416   | 16,726,209         | 77,992,636  | 76,100,602         |
|  | 19,946,679   | 16,865,831         | 78,923,746  | 77,031,612         |
|  |  |                    |   |                    |



## ERRATA

|   |      | National time sales<br>A.M. and F.M.                      |           | Local time sales<br>A.M. and F.M.                      |           |
|---|------|---|-----------|--|-----------|
|   |      | —<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) M.A. et M.F. |           | —<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) M.A. et M.F. |           |
|   |      | Gross   | Net       | Gross  | Net       |
|   |      | —   | —         | —  | —         |
|   |      | Brutes  | Nettes    | Brutes   | Nettes    |
| dollars   |      |   |           |  |           |
| Table 1 - Tableau 1   |      |   |           |  |           |
| Kitchener<br>reads - se lit<br><br>should read - doit se lire                             | 1978 | 81,171  | 69,051    | 261,477  | 261,477   |
|   | 1977 | 74,903  | 63,667    | 196,081  | 196,081   |
|   | 1978 | 71,165  | 60,546    | 185,089  | 185,089   |
|   | 1977 | 62,784  | 53,366    | 137,660  | 137,660   |
| Total<br>reads - se lit<br><br>should read - doit se lire                                 | 1978 | 3,577,791   | 3,054,182 | 8,765,305  | 8,417,548 |
|   | 1977 | 3,148,768   | 2,657,510 | 7,655,292  | 7,385,039 |
|   | 1978 | 3,567,785   | 3,045,677 | 8,688,917  | 8,341,160 |
|   | 1977 | 3,085,984   | 2,647,209 | 7,596,871  | 7,326,618 |
| Table 3 - Tableau 3   |      |   |           |  |           |
| Metropolitan - Total - Metropolitaine<br>reads - se lit<br><br>should read - doit se lire | 1978 | 3,577,791   | 3,054,182 | 8,765,305  | 8,417,548 |
|   | 1977 | 3,148,768   | 2,657,510 | 7,655,292  | 7,385,039 |
|   | 1978 | 3,567,785   | 3,045,677 | 8,688,917  | 8,341,160 |
|   | 1977 | 3,085,984   | 2,647,209 | 7,596,871  | 7,326,618 |
| Others - Autres<br>reads - se lit   | 1978 | 1,357,124   | 1,154,786 | 5,844,661  | 5,666,379 |
|   | 1977 | 1,239,430   | 1,044,917 | 5,139,380  | 5,005,025 |
| should read - doit se lire  | 1978 | 1,367,130   | 1,163,291 | 5,921,049  | 5,742,767 |
|   | 1977 | 1,251,549   | 1,055,218 | 5,197,801  | 5,063,446 |





|   | Reads<br>—<br>Se lit | Should read<br>—<br>Doit se lire |
|---|----------------------|----------------------------------|
| Paragraph 5, line 2 — Paragraphe 5, ligne 3   | \$ 3,577,791         | 3,567,785                        |
| Paragraph 5, line 2 — Paragraphe 5, ligne 3   | \$ 3,148,768         | 3,085,984                        |
| Paragraph 5, line 3 — Paragraphe 5, ligne 2   | 13.6 %               | 15.6 %                           |
| Paragraph 5, line 4 — Paragraphe 5, ligne 3   | 72.5 %               | 72.3 %                           |
| Paragraph 5, line 4 — Paragraphe 5, ligne 4   | 71.8 %               | 70.3 %                           |
| Paragraph 5, line 5 — Paragraphe 5, ligne 6   | \$ 3,054,182         | 3,045,677                        |
| Paragraph 5, line 6 — Paragraphe 5, ligne 6   | \$ 2,657,510         | 2,647,207                        |
| Paragraph 5, line 6 — Paragraphe 5, ligne 6   | 14.9 %               | 51.1 %                           |
| Paragraph 5, line 7 — Paragraphe 5, ligne 7   | 72.6 %               | 72.4 %                           |
| Paragraph 5, line 7 — Paragraphe 5, ligne 7   | 71.8 %               | 71.5 %                           |
| Paragraph 5, line 9 — Paragraphe 5, ligne 10  | \$ 8,417,548         | 8,341,160                        |
| Paragraph 5, line 9 — Paragraphe 5, ligne 10  | \$ 7,385,039         | 7,326,618                        |
| Paragraph 5, line 10 — Paragraphe 5, ligne 10 | 14.0 %               | 12.9 %                           |
| Paragraph 5, line 11 — Paragraphe 5, ligne 11 | 59.8 %               | 59.2 %                           |
| Paragraph 5, line 11 — Paragraphe 5, ligne 11 | 59.6 %               | 59.1 %                           |





TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | March - Mars   |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|   |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 300,871  | 252,502            | 11,506               | 9,905              | 1,599,558  | 1,590,888          | 70,522               | 70,522             | 2,925   |
|   | 1977 | 240,895  | 209,780            | 7,867                | 7,867              | 1,075,360  | 1,064,904          | 18,606               | 17,978             | 3,226   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 821,950  | 701,595            | 30,332               | 27,801             | 4,087,049  | 4,053,083          | 189,758              | 188,088            | 23,855  |
|   | 1977 | 607,536  | 528,344            | 18,166               | 18,075             | 2,924,929  | 2,889,591          | 46,969               | 45,526             | 16,501  |
| Québec .....  | 1978 | 1,428,156  | 1,231,487          | 216,389              | 186,687            | 2,943,861  | 2,807,885          | 543,036              | 514,917            | 51,651  |
|   | 1977 | 1,469,547  | 1,268,686          | 159,657              | 135,821            | 2,650,022  | 2,524,980          | 391,631              | 376,562            | 52,834  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 3,680,988  | 3,161,839          | 527,890              | 457,793            | 7,813,955  | 7,457,774          | 1,355,793            | 1,291,292          | 159,062   |
|   | 1977 | 3,540,765  | 3,035,383          | 363,397              | 308,103            | 7,180,198  | 6,856,251          | 998,069              | 962,964            | 157,316   |
| Ontario .....   | 1978 | 2,729,399  | 2,323,782          | 352,444              | 299,209            | 5,366,374  | 5,100,476          | 932,490              | 896,953            | 85,021  |
|   | 1977 | 2,295,870  | 1,952,186          | 262,897              | 223,153            | 4,707,760  | 4,529,568          | 725,721              | 695,604            | 85,645  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 7,043,809  | 5,992,475          | 898,357              | 762,742            | 14,269,219   | 13,562,233         | 2,561,443            | 2,454,379          | 249,862   |
|   | 1977 | 6,105,080  | 5,186,220          | 695,692              | 590,586            | 12,364,861   | 11,937,894         | 2,001,983            | 1,921,510          | 236,921   |
| Manitoba .....  | 1978 | 207,416  | 175,079            | 15,886               | 13,724             | 691,463  | 690,867            | 83,301               | 83,301             | 6,119   |
|   | 1977 | 216,169  | 180,556            | 11,335               | 9,827              | 704,758  | 704,467            | 56,923               | 56,923             | 8,319   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 502,505  | 425,106            | 34,610               | 29,743             | 1,875,672  | 1,873,031          | 213,517              | 213,517            | 23,429  |
|   | 1977 | 536,487  | 445,733            | 22,811               | 19,856             | 1,819,946  | 1,818,752          | 152,295              | 152,295            | 20,108  |
| Saskatchewan .....  | 1978 | 210,745  | 179,196            | 3,353                | 3,086              | 929,986  | 925,557            | 49,278               | 34,284             | 4,983   |
|   | 1977 | 215,956  | 179,681            | 1,638                | 1,392              | 844,854  | 840,387            | 37,135               | 34,760             | 4,850   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 521,717  | 436,637            | 7,981                | 7,536              | 2,419,707  | 2,408,340          | 134,122              | 113,902            | 29,877  |
|   | 1977 | 487,558  | 405,722            | 2,334                | 1,983              | 2,234,536  | 2,225,010          | 101,826              | 94,773             | 28,653  |
| Alberta .....   | 1978 | 627,770  | 529,435            | 19,691               | 17,505             | 2,048,276  | 2,004,921          | 128,889              | 127,615            | 31,317  |
|   | 1977 | 627,095  | 522,088            | 19,404               | 16,546             | 1,901,177  | 1,865,389          | 47,203               | 46,417             | 29,704  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 1,540,826  | 1,302,612          | 43,914               | 37,956             | 5,438,273  | 5,317,771          | 379,467              | 375,424            | 81,226  |
|   | 1977 | 1,408,417  | 1,176,064          | 45,323               | 39,075             | 4,929,302  | 4,830,640          | 138,296              | 135,566            | 69,638  |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 751,860  | 634,650            | 29,747               | 25,256             | 2,337,521  | 2,250,489          | 207,135              | 197,633            | 47,483  |
|   | 1977 | 706,908  | 604,579            | 18,802               | 15,829             | 2,430,860  | 2,337,752          | 149,991              | 144,819            | 18,648  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,059,647  | 1,740,186          | 76,882               | 64,058             | 6,290,659  | 6,051,369          | 552,044              | 522,168            | 85,603  |
|   | 1977 | 1,897,563  | 1,609,049          | 45,574               | 38,776             | 6,504,010  | 6,245,381          | 405,698              | 392,289            | 55,257  |
| Total .....   | 1978 | 6,256,217  | 5,326,131          | 649,016              | 555,372            | 15,917,039   | 15,371,083         | 2,014,651            | 1,925,225          | 229,499   |
|   | 1977 | 5,772,440  | 4,917,556          | 481,600              | 410,435            | 14,314,791   | 13,867,447         | 1,427,210            | 1,373,063          | 203,226   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 16,171,442   | 13,760,450         | 1,619,966            | 1,387,629          | 42,194,534   | 40,723,601         | 5,386,144            | 5,158,770          | 652,914   |
|   | 1977 | 14,583,406   | 12,386,515         | 1,193,297            | 1,016,454          | 37,957,782   | 36,803,519         | 3,845,136            | 3,704,923          | 584,394   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|                                       |      | March - Mars  |                    |   |                    |   |  |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|---|--------------------|---|--|
|                                       |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |  |
|                                       |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |  |
|                                       |      | dollars   |                    |   |                    |   |  |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine | 1978 | 5,263,978   | 4,488,816          | 10,851,542  | 10,414,599         | 188,760   |  |
|                                       | 1977 | 4,558,591   | 3,881,973          | 9,411,456   | 9,058,731          | 157,826   |  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 13,273,877  | 11,310,549         | 28,207,648  | 27,056,639         | 516,249   |  |
|                                       | 1977 | 11,617,851  | 9,874,694          | 24,792,535  | 23,908,996         | 447,549   |  |
| Other - Autres                        | 1978 | 1,641,255   | 1,392,687          | 7,080,148   | 6,881,709          | 40,739  |  |
|                                       | 1977 | 1,695,449   | 1,446,018          | 6,330,545   | 6,181,779          | 45,400  |  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 4,517,531   | 3,837,530          | 19,373,030  | 18,825,732         | 136,665   |  |
|                                       | 1977 | 4,158,852   | 3,528,275          | 17,010,383  | 16,599,446         | 136,845   |  |
| Total                                 | 1978 | 6,905,233   | 5,881,503          | 17,931,690  | 17,296,308         | 229,499   |  |
|                                       | 1977 | 6,254,040   | 5,327,991          | 15,742,001  | 15,240,510         | 203,226   |  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 17,791,408  | 15,148,079         | 47,580,678  | 45,882,371         | 652,914   |  |
|                                       | 1977 | 15,776,703  | 13,402,969         | 41,802,918  | 40,508,442         | 584,394   |  |

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in March 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by July 10, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for March 1978 were \$24,836,923 (\$21,996,041) an increase of 12.9%. After deducting agency commission, sales were \$23,177,811 (\$20,568,501) an increase of 12.7%.

Net local sales both AM and FM were \$17,296,308 (\$15,240,510) an increase of 13.5%.

Gross national sales both AM and FM were \$6,905,233 (\$6,254,040) an increase of 10.4%. Net national sales were \$5,881,503 (\$5,327,991) an increase of 10.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,263,978 (\$4,558,591) an increase of 15.5%. The metropolitan areas accounted for 76.2% (72.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,488,816 (\$3,881,973) an increase of 15.6%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (72.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,414,599 (\$9,058,731) an increase of 15.0%. The metropolitan areas accounted for 60.2% (59.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported as \$65.4 million (\$57.6 million) an increase of 13.5%. Net year-to-date sales were \$61.0 million (\$53.9 million) an increase of 13.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars s'est établi à 4, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 10 juillet 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1978 se sont élevées à \$24,836,923 (\$21,996,041), une augmentation de 12.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$23,177,811 (\$20,568,501), une hausse de 12.7 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,296,308 (\$15,240,510), un gain 13.5 %.

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,905,233 (\$6,254,040), une progression de 10.4 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 10.4 % pour s'établir à \$5,881,503 (\$5,327,991).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 15.5 % pour passer à \$5,263,978 (\$4,558,591), représentant 76.2 % (72.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.6 % pour s'établir à \$4,488,816 (\$3,881,973), intervenant pour 76.3 % (72.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées/ sont tombées à \$10,414,599 (\$9,058,731), un gain de 15.0 %; elles ont figuré pour 60.2 % (59.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$65.4 millions (\$57.6 millions), une hausse de 13.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.2 % pour s'établir à \$61.0 million (\$53.9 millions).

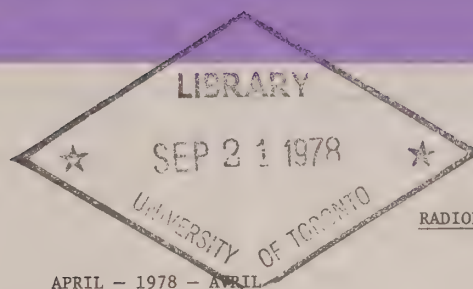
Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.



Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

RADIO BROADCASTING



Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIODIFFUSION

APRIL - 1978 - AVRIL

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

September - 1978 - Septembre  
5-3511-504Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certaine région métropolitaine |      | April — Avril   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1978 | 107,513   | 99,255             | 309,382   | 307,122            | —   |
|   | 1977 | 81,141  | 75,656             | 234,372   | 232,042            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 297,955   | 270,861            | 1,064,161   | 1,057,880          | 1,815   |
|   | 1977 | 251,889   | 233,673            | 836,303   | 824,015            | —   |
| Québec .....  | 1978 | 304,715   | 259,188            | 491,171   | 482,447            | 21,859  |
|   | 1977 | 249,615   | 220,962            | 344,754   | 332,699            | 19,735  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 936,601   | 811,751            | 1,507,122   | 1,484,265          | 90,130  |
|   | 1977 | 765,585   | 671,884            | 1,094,078   | 1,048,620          | 67,465  |
| Montréal .....  | 1978 | 1,630,411   | 1,391,240          | 2,189,693   | 2,071,573          | 30,819  |
|   | 1977 | 1,145,817   | 976,790            | 1,871,851   | 1,812,010          | 16,891  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 4,439,303   | 3,799,968          | 6,985,214   | 6,645,749          | 70,831  |
|   | 1977 | 3,845,917   | 3,276,213          | 6,113,481   | 5,905,972          | 76,208  |
| Hull-Ottawa .....   | 1978 | 343,453   | 280,344            | 691,248   | 640,479            | 3,789   |
|   | 1977 | 266,316   | 222,890            | 628,217   | 610,388            | 13,539  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,015,602   | 838,393            | 2,437,478   | 2,257,114          | 10,945  |
|   | 1977 | 888,983   | 754,193            | 2,070,109   | 2,021,843          | 25,351  |
| Toronto .....   | 1978 | 1,914,410   | 1,629,748          | 2,447,375   | 2,266,926          | 47,559  |
|   | 1977 | 1,568,968   | 1,335,625          | 2,242,291   | 2,079,181          | 67,784  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 6,223,346   | 5,307,104          | 8,707,778   | 8,100,853          | 210,760   |
|   | 1977 | 5,110,654   | 4,342,737          | 7,768,442   | 7,229,667          | 195,007   |
| Hamilton .....  | 1978 | 260,366   | 221,365            | 445,598   | 397,946            | 4,530   |
|   | 1977 | 192,219   | 163,385            | 377,389   | 376,362            | 6,356   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 766,289   | 651,528            | 1,426,575   | 1,338,985          | 34,846  |
|   | 1977 | 624,612   | 530,921            | 1,346,609   | 1,341,807          | 43,918  |
| London .....  | 1978 | 256,327   | 217,959            | 301,326   | 300,107            | —   |
|   | 1977 | 189,512   | 161,169            | 252,411   | 251,005            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 769,964   | 654,240            | 1,032,069   | 1,017,996          | —   |
|   | 1977 | 567,991   | 483,072            | 826,885   | 824,527            | —   |
| Kitchener .....   | 1978 | 130,407   | 109,878            | 251,348   | 251,338            | 470   |
|   | 1977 | 102,509   | 86,577             | 187,548   | 187,548            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 383,915   | 325,553            | 840,483   | 840,473            | 3,838   |
|   | 1977 | 303,055   | 257,214            | 662,030   | 662,030            | 9,328   |
| Winnipeg .....  | 1978 | 244,649   | 207,937            | 622,865   | 622,865            | 3,780   |
|   | 1977 | 198,426   | 166,798            | 588,198   | 588,198            | 4,777   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 666,606   | 567,385            | 2,254,273   | 2,254,273          | 19,103  |
|   | 1977 | 600,725   | 506,829            | 2,048,308   | 2,048,308          | 16,275  |
| Regina .....  | 1978 | 115,878   | 91,399             | 329,378   | 327,282            | 5,512   |
|   | 1977 | 92,170  | 72,329             | 301,894   | 300,131            | 2,581   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 310,883   | 244,127            | 1,257,600   | 1,247,960          | 30,893  |
|   | 1977 | 272,639   | 212,857            | 1,118,236   | 1,112,631          | 26,096  |
| Saskatoon .....   | 1978 | 66,057  | 55,670             | 249,432   | 244,148            | 1,497   |
|   | 1977 | 57,685  | 49,165             | 216,610   | 214,432            | 1,549   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 208,682   | 181,547            | 820,370   | 795,974            | 5,993   |
|   | 1977 | 179,724   | 154,814            | 768,265   | 759,315            | 5,941   |
| Calgary .....   | 1978 | 287,566   | 236,551            | 818,750   | 812,968            | 7,012   |
|   | 1977 | 228,940   | 194,749            | 587,030   | 583,331            | 6,591   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 831,679   | 688,133            | 2,871,753   | 2,856,831          | 34,769  |
|   | 1977 | 721,609   | 589,088            | 2,216,527   | 2,204,015          | 32,729  |
| Edmonton .....  | 1978 | 225,135   | 191,257            | 628,527   | 603,332            | 4,044   |
|   | 1977 | 213,726   | 182,925            | 641,086   | 623,120            | 16,546  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 787,815   | 672,883            | 2,638,802   | 2,557,121          | 56,384  |
|   | 1977 | 719,206   | 618,292            | 2,321,138   | 2,254,522          | 59,617  |
| Vancouver .....   | 1978 | 682,265   | 565,690            | 1,362,553   | 1,277,517          | 9,256   |
|   | 1977 | 506,285   | 432,059            | 1,198,709   | 1,131,681          | 5,954   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,981,546   | 1,673,363          | 4,764,762   | 4,473,276          | 67,220  |
|   | 1977 | 1,619,255   | 1,390,446          | 4,527,218   | 4,256,945          | 32,912  |
| Victoria .....  | 1978 | 91,549  | 69,954             | 300,587   | 294,505            | 10,888  |
|   | 1977 | 85,211  | 68,321             | 268,510   | 264,474            | 4,426   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 317,125   | 253,472            | 1,074,659   | 1,059,107          | 29,737  |
|   | 1977 | 324,547   | 261,861            | 1,015,776   | 1,001,381          | 23,431  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                       | 1978 | 6,660,701   | 5,627,435          | 11,439,233  | 10,900,555         | 151,015   |
|   | 1977 | 5,178,540   | 4,409,400          | 9,940,870   | 9,586,602          | 166,729   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 19,937,311  | 16,940,308         | 39,683,099  | 37,987,857         | 667,264   |
|   | 1977 | 16,796,391  | 14,284,094         | 34,733,405  | 33,495,598         | 614,278   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | April - Avril  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other revenue from operations -<br>Autres recettes de l'exploitation |
|---|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |  |
|   |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |  |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |  |
|   |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |  |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 419,136  | 357,760            | 21,218               | 19,910             | 1,649,976  | 1,634,856          | 71,205               | 70,646             | 5,545  |
|   | 1977 | 278,258  | 241,310            | 10,017               | 10,017             | 1,116,456  | 1,101,931          | 24,619               | 23,818             | 5,934  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 1,241,086  | 1,059,355          | 51,550               | 47,711             | 5,737,025  | 5,687,939          | 260,963              | 258,734            | 29,400   |
|   | 1977 | 885,794  | 769,654            | 28,183               | 28,092             | 4,041,385  | 3,991,522          | 71,588               | 69,344             | 22,435   |
| Québec  | 1978 | 1,868,116  | 1,591,885          | 364,327              | 312,474            | 3,398,962  | 3,225,783          | 615,408              | 582,326            | 72,268   |
|   | 1977 | 1,484,721  | 1,265,550          | 217,999              | 185,388            | 3,172,459  | 3,033,053          | 459,871              | 445,060            | 58,926   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 5,570,269  | 4,771,971          | 892,217              | 770,267            | 11,310,333   | 10,770,673         | 1,971,201            | 1,873,618          | 231,330  |
|   | 1977 | 5,025,486  | 4,300,933          | 581,396              | 493,491            | 10,352,657   | 9,889,304          | 1,457,940            | 1,408,024          | 216,242  |
| Ontario   | 1978 | 3,286,387  | 2,785,118          | 455,420              | 386,083            | 5,562,409  | 5,253,063          | 982,434              | 939,927            | 67,598   |
|   | 1977 | 2,734,707  | 2,327,576          | 296,873              | 251,934            | 4,967,432  | 4,785,500          | 797,935              | 767,717            | 102,241  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 10,392,692   | 8,830,986          | 1,353,777            | 1,148,825          | 19,979,698   | 18,963,366         | 3,560,276            | 3,410,705          | 317,460  |
|   | 1977 | 8,876,368  | 7,544,888          | 992,565              | 842,520            | 17,403,029   | 16,794,130         | 2,803,765            | 2,693,074          | 339,162  |
| Manitoba  | 1978 | 303,447  | 259,854            | 21,567               | 18,571             | 786,961  | 786,559            | 73,772               | 73,772             | 11,374   |
|   | 1977 | 246,749  | 204,424            | 10,125               | 8,769              | 680,167  | 679,764            | 53,494               | 53,494             | 7,840  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 805,952  | 684,960            | 56,177               | 48,314             | 2,662,633  | 2,659,590          | 287,289              | 287,289            | 34,803   |
|   | 1977 | 783,236  | 650,157            | 32,936               | 28,625             | 2,500,113  | 2,498,516          | 205,789              | 205,789            | 27,948   |
| Saskatchewan  | 1978 | 294,595  | 244,059            | 1,508                | 1,355              | 943,732  | 940,657            | 47,356               | 41,997             | 7,009  |
|   | 1977 | 236,961  | 196,303            | 2,417                | 2,139              | 847,830  | 845,081            | 43,390               | 40,494             | 4,130  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 816,312  | 680,696            | 9,489                | 8,891              | 3,363,439  | 3,348,997          | 181,478              | 155,899            | 36,886   |
|   | 1977 | 724,519  | 602,025            | 4,751                | 4,122              | 3,082,366  | 3,070,091          | 145,216              | 135,767            | 32,783   |
| Alberta   | 1978 | 713,574  | 596,703            | 28,595               | 23,961             | 1,940,619  | 1,884,757          | 171,294              | 168,436            | 11,056   |
|   | 1977 | 646,867  | 549,698            | 16,334               | 13,783             | 1,870,673  | 1,837,030          | 48,277               | 47,348             | 23,717   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,257,133  | 1,901,639          | 72,509               | 61,917             | 7,409,863  | 7,228,246          | 556,008              | 548,805            | 92,282   |
|   | 1977 | 2,055,284  | 1,725,762          | 61,657               | 52,858             | 6,799,975  | 6,667,670          | 186,573              | 182,914            | 93,355   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 1,026,022  | 846,285            | 52,100               | 44,155             | 2,460,727  | 2,361,613          | 220,091              | 208,274            | 25,185   |
|   | 1977 | 817,225  | 692,875            | 30,590               | 25,498             | 2,319,683  | 2,236,289          | 181,365              | 174,918            | 13,524   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 3,085,669  | 2,586,471          | 128,982              | 108,213            | 8,751,386  | 8,412,982          | 772,135              | 730,442            | 110,788  |
|   | 1977 | 2,714,788  | 2,301,924          | 76,164               | 64,274             | 8,823,693  | 8,481,670          | 587,063              | 567,207            | 68,781   |
| Total   | 1978 | 7,911,277  | 6,681,664          | 944,735              | 806,509            | 16,743,386   | 16,087,288         | 2,181,560            | 2,085,378          | 200,035  |
|   | 1977 | 6,445,488  | 5,477,736          | 584,355              | 497,528            | 14,974,700   | 14,518,648         | 1,608,951            | 1,553,349          | 216,312  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 24,169,113   | 20,516,078         | 2,564,701            | 2,194,138          | 59,214,377   | 57,071,793         | 7,589,350            | 7,265,492          | 852,949  |
|   | 1977 | 21,065,475   | 17,895,343         | 1,777,652            | 1,513,982          | 53,003,218   | 51,392,903         | 5,457,934            | 5,262,119          | 800,706  |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|                                       |      | April - Avril   |                    |   |                    |   |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|                                       |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                       |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|                                       |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine | 1978 | 6,660,701   | 5,627,435          | 11,439,233  | 10,900,555         | 151,015   |
|                                       | 1977 | 5,178,540   | 4,409,400          | 9,940,870   | 9,586,602          | 166,729   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 19,937,311  | 16,940,308         | 39,683,099  | 37,987,857         | 667,264   |
|                                       | 1977 | 16,796,391  | 14,284,094         | 34,733,405  | 33,495,598         | 614,278   |
| Other - Autres                        | 1978 | 2,195,311   | 1,860,738          | 7,485,713   | 7,727,111          | 49,020  |
|                                       | 1977 | 1,851,303   | 1,565,864          | 6,642,781   | 6,485,395          | 49,583  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 6,796,503   | 5,769,908          | 27,120,628  | 26,349,428         | 185,685   |
|                                       | 1977 | 6,046,736   | 5,125,231          | 23,727,747  | 23,159,424         | 186,428   |
| Total                                 | 1978 | 8,856,012   | 7,488,173          | 18,924,946  | 18,172,666         | 200,035   |
|                                       | 1977 | 7,029,843   | 5,975,264          | 16,583,651  | 16,071,987         | 216,312   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 26,733,814  | 22,710,216         | 66,803,727  | 64,337,285         | 852,949   |
|                                       | 1977 | 22,843,127  | 19,409,325         | 58,461,152  | 56,655,022         | 800,706   |



original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in April 1978, compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 23, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for April 1978 were \$27,780,958 (\$23,613,494) an increase of 17.6%. After deducting agency commission, sales were \$25,660,839 (\$22,047,251) an increase of 16.4%.

Net local sales both AM and FM were \$18,172,666 (\$16,071,987) an increase of 13.1%. Gross national sales both AM and FM were \$8,856,012 (\$7,029,843) an increase of 26.0%. Net national sales were \$7,488,173 (\$5,975,264) an increase of 25.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,660,701 (\$5,178,540) an increase of 28.6%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (73.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,627,435 (\$4,409,400) an increase of 27.6%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (73.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,900,558 (\$9,586,602) an increase of 13.7%. The metropolitan areas accounted for 60.0% (59.6%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$93.5 million (\$81.3 million) an increase of 15.0%. Net year-to-date sales were \$87.0 million (\$76.1 million) an increase of 14.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 23 août 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1978 se sont élevées à \$27,780,958 (\$23,613,494), une augmentation de 17.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,660,839 (\$22,047,251), une hausse de 16.4 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,172,666 (\$16,071,987), un gain de 13.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,856,012 (\$7,029,843), une progression de 26.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.3 % pour s'établir à \$7,488,173 (\$5,975,264).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 28.6 % pour passer à \$6,660,701 (\$5,178,540), représentant 75.2 % (73.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 27.6 % pour s'établir à \$5,627,435 (\$4,409,400), intervenant pour 75.2 % (73.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées et sont tombées à \$10,900,558 (\$9,586,602), un gain de 13.7 %; elles ont figuré pour 60.2 % (59.6 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1978 se sont chiffrées à \$93.5 millions (\$81.3 millions), une hausse de 15.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 14.3 % pour s'établir à \$87.0 millions (\$76.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

#### RADIO BROADCASTING

#### RADIODIFFUSION

MAY - 1978 - MAI

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

October - 1978 - Octobre  
5-3511-504

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certaine région métropolitaine |      | May — Mai   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1978 | 92,595  | 85,148             | 333,195   | 332,304            | —   |
|   | 1977 | 112,617   | 104,307            | 277,097   | 275,248            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 390,550   | 356,009            | 1,397,356   | 1,390,184          | 1,815   |
|   | 1977 | 364,506   | 337,980            | 1,113,400   | 1,099,263          | —   |
| Québec .....  | 1978 | 327,703   | 272,394            | 449,257   | 438,773            | 10,956  |
|   | 1977 | 351,268   | 308,462            | 394,171   | 387,115            | 12,893  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,303,183   | 1,117,192          | 1,930,673   | 1,901,602          | 101,222   |
|   | 1977 | 1,116,853   | 980,346            | 1,488,249   | 1,435,735          | 80,358  |
| Montréal .....  | 1978 | 1,523,348   | 1,298,232          | 1,962,642   | 1,866,127          | 26,867  |
|   | 1977 | 1,602,925   | 1,368,500          | 2,041,640   | 1,961,871          | 21,484  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 5,975,609   | 5,106,709          | 8,962,509   | 8,526,529          | 97,698  |
|   | 1977 | 5,448,842   | 4,644,713          | 8,155,121   | 7,867,843          | 97,692  |
| Hull-Ottawa .....   | 1978 | 310,722   | 255,046            | 739,214   | 634,700            | 1,045   |
|   | 1977 | 357,409   | 306,587            | 626,727   | 609,728            | 4,016   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,285,439   | 1,061,432          | 2,846,231   | 2,594,398          | 11,990  |
|   | 1977 | 1,246,392   | 1,060,780          | 2,696,836   | 2,631,571          | 29,367  |
| Toronto .....   | 1978 | 1,828,007   | 1,555,963          | 2,682,743   | 2,498,460          | 52,091  |
|   | 1977 | 1,847,954   | 1,581,398          | 2,408,211   | 2,227,628          | 48,676  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 8,051,353   | 6,863,067          | 11,390,521  | 10,599,313         | 262,851   |
|   | 1977 | 6,958,608   | 5,924,135          | 10,176,653  | 9,457,295          | 243,683   |
| Hamilton .....  | 1978 | 243,864   | 207,339            | 412,627   | 408,563            | 5,195   |
|   | 1977 | 300,468   | 255,497            | 405,898   | 404,548            | 1,972   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,010,153   | 858,867            | 1,839,202   | 1,747,548          | 40,041  |
|   | 1977 | 925,080   | 786,418            | 1,752,507   | 1,746,355          | 45,890  |
| London .....  | 1978 | 222,392   | 189,208            | 343,378   | 341,901            | —   |
|   | 1977 | 281,294   | 239,119            | 290,206   | 229,264            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 992,356   | 843,448            | 1,375,447   | 1,359,897          | —   |
|   | 1977 | 849,285   | 722,191            | 1,117,091   | 1,053,791          | —   |
| Kitchener .....   | 1978 | 115,118   | 97,982             | 245,004   | 245,004            | 957   |
|   | 1977 | 139,893   | 119,147            | 213,285   | 213,285            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 499,033   | 423,535            | 1,085,487   | 1,085,477          | 4,795   |
|   | 1977 | 442,948   | 376,361            | 875,315   | 875,315            | 9,328   |
| Winnipeg .....  | 1978 | 235,592   | 201,009            | 674,543   | 674,543            | 4,609   |
|   | 1977 | 239,424   | 201,166            | 566,536   | 566,536            | 4,492   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 902,198   | 768,394            | 2,928,816   | 2,928,816          | 23,712  |
|   | 1977 | 840,149   | 707,995            | 2,614,844   | 2,614,844          | 20,767  |
| Regina .....  | 1978 | 101,602   | 79,345             | 328,771   | 326,285            | 2,011   |
|   | 1977 | 113,782   | 97,130             | 284,352   | 283,044            | 676   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 412,485   | 323,472            | 1,586,371   | 1,574,245          | 32,904  |
|   | 1977 | 386,421   | 309,987            | 1,402,588   | 1,395,675          | 26,772  |
| Saskatoon .....   | 1978 | 90,115  | 77,857             | 247,074   | 242,258            | 1,452   |
|   | 1977 | 75,179  | 63,474             | 218,356   | 215,519            | 1,429   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 298,797   | 259,404            | 1,067,444   | 1,038,232          | 7,445   |
|   | 1977 | 254,903   | 218,288            | 986,621   | 974,834            | 7,370   |
| Calgary .....   | 1978 | 278,332   | 229,203            | 809,403   | 802,742            | 8,771   |
|   | 1977 | 287,856   | 226,442            | 659,854   | 654,904            | 5,452   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,110,011   | 917,336            | 3,681,156   | 3,659,573          | 43,540  |
|   | 1977 | 1,009,465   | 815,530            | 2,876,381   | 2,858,919          | 38,181  |
| Edmonton .....  | 1978 | 290,862   | 248,557            | 788,949   | 766,447            | 34,757  |
|   | 1977 | 274,282   | 233,132            | 699,132   | 675,788            | 15,175  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,078,677   | 921,440            | 3,427,751   | 3,323,568          | 91,141  |
|   | 1977 | 993,488   | 851,424            | 3,020,270   | 2,930,310          | 74,792  |
| Vancouver .....   | 1978 | 616,468   | 526,576            | 1,336,200   | 1,257,542          | 10,765  |
|   | 1977 | 633,972   | 541,583            | 1,172,154   | 1,099,363          | 9,439   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 2,598,014   | 2,199,939          | 6,100,962   | 5,730,818          | 77,985  |
|   | 1977 | 2,253,227   | 1,932,029          | 5,699,372   | 5,356,308          | 42,351  |
| Victoria .....  | 1978 | 99,902  | 75,498             | 295,952   | 291,606            | 12,601  |
|   | 1977 | 87,263  | 68,480             | 278,719   | 274,719            | 4,499   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 417,027   | 328,970            | 1,370,611   | 1,350,713          | 42,338  |
|   | 1977 | 411,810   | 330,341            | 1,294,495   | 1,276,100          | 27,930  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                       | 1978 | 6,376,622   | 5,399,357          | 11,648,952  | 11,127,255         | 172,077   |
|   | 1977 | 6,705,586   | 5,714,424          | 10,536,338  | 10,078,560         | 130,203   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 26,324,885  | 22,349,214         | 50,990,537  | 48,810,913         | 839,477   |
|   | 1977 | 23,501,977  | 19,998,518         | 45,269,743  | 43,574,158         | 744,488   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |      | May - Mai  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|  |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|  |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
| dollars  |      |  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.  | 1978 | 347,129  | 297,027            | 17,148               | 15,830             | 1,715,599  | 1,694,883          | 62,582               | 62,582             | 64,057  |
|  | 1977 | 385,891  | 336,851            | 12,471               | 12,400             | 1,239,159  | 1,226,634          | 24,857               | 23,795             | 15,257  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,588,215  | 1,356,382          | 68,698               | 63,541             | 7,452,624  | 7,382,822          | 323,545              | 321,316            | 93,457  |
|  | 1977 | 1,271,685  | 1,106,505          | 40,654               | 40,492             | 5,280,544  | 5,218,156          | 96,445               | 93,139             | 37,692  |
| Québec .....   | 1978 | 1,852,673  | 1,572,669          | 302,673              | 257,900            | 3,320,791  | 3,148,107          | 584,598              | 553,306            | 70,430  |
|  | 1977 | 1,974,112  | 1,695,467          | 306,433              | 260,668            | 3,486,199  | 3,331,653          | 475,074              | 453,115            | 57,613  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 7,500,819  | 6,411,223          | 1,207,848            | 1,036,676          | 14,788,525   | 14,079,523         | 2,570,452            | 2,441,577          | 304,228   |
|  | 1977 | 6,999,598  | 5,996,400          | 887,829              | 754,159            | 13,838,856   | 13,220,957         | 1,933,014            | 1,861,139          | 273,855   |
| Ontario .....  | 1978 | 3,085,527  | 2,615,405          | 428,410              | 364,943            | 6,132,651  | 5,793,721          | 1,060,488            | 1,018,377          | 77,231  |
|  | 1977 | 3,332,167  | 2,848,005          | 389,087              | 330,105            | 5,272,868  | 5,000,539          | 807,113              | 777,538            | 69,700  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 13,478,219   | 11,446,391         | 1,782,187            | 1,513,768          | 26,120,331   | 24,763,233         | 4,630,139            | 4,436,300          | 394,691   |
|  | 1977 | 12,208,535   | 10,392,893         | 1,381,652            | 1,172,625          | 22,675,897   | 21,794,669         | 3,610,878            | 3,470,612          | 408,862   |
| Manitoba .....   | 1978 | 301,808  | 257,895            | 19,962               | 17,200             | 842,887  | 842,416            | 79,348               | 79,348             | 6,570   |
|  | 1977 | 311,534  | 258,090            | 13,962               | 12,069             | 684,721  | 684,495            | 55,693               | 55,693             | 8,545   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,107,760  | 942,855            | 76,139               | 65,514             | 3,505,520  | 3,502,006          | 366,637              | 366,637            | 41,373  |
|  | 1977 | 1,094,770  | 908,247            | 46,898               | 40,694             | 3,184,834  | 3,183,011          | 261,482              | 261,482            | 36,493  |
| Saskatchewan .....   | 1978 | 303,257  | 252,632            | 3,330                | 3,105              | 917,105  | 913,386            | 125,722              | 120,654            | 3,463   |
|  | 1977 | 280,128  | 238,619            | 2,535                | 2,239              | 830,961  | 828,161            | 40,653               | 37,629             | 2,105   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,119,569  | 933,328            | 12,819               | 11,996             | 4,280,544  | 4,262,383          | 307,200              | 276,553            | 40,349  |
|  | 1977 | 1,004,647  | 840,644            | 7,286                | 6,361              | 3,913,327  | 3,898,252          | 185,869              | 173,396            | 34,888  |
| Alberta .....  | 1978 | 755,598  | 635,764            | 33,890               | 29,070             | 2,040,469  | 1,989,894          | 163,213              | 157,873            | 43,528  |
|  | 1977 | 777,310  | 640,585            | 24,166               | 20,482             | 1,991,579  | 1,951,156          | 54,655               | 53,382             | 21,084  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 3,012,731  | 2,537,403          | 106,399              | 90,987             | 9,450,332  | 9,218,140          | 719,221              | 706,678            | 135,810   |
|  | 1977 | 2,832,594  | 2,366,347          | 85,823               | 73,340             | 8,791,554  | 8,618,826          | 241,228              | 236,296            | 114,439   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 956,830  | 810,262            | 50,412               | 43,737             | 2,426,637  | 2,324,265          | 226,075              | 214,319            | 26,079  |
|  | 1977 | 997,142  | 847,312            | 44,624               | 38,126             | 2,375,692  | 2,288,216          | 156,513              | 149,493            | 18,628  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 4,071,709  | 3,418,302          | 179,394              | 151,950            | 11,260,457   | 10,816,955         | 988,835              | 937,543            | 136,867   |
|  | 1977 | 3,711,930  | 3,149,236          | 120,788              | 102,400            | 11,199,385   | 10,769,886         | 743,576              | 716,700            | 87,409  |
| Total .....  | 1978 | 7,602,822  | 6,441,654          | 855,825              | 731,785            | 17,396,139   | 16,706,672         | 2,302,026            | 2,206,459          | 291,358   |
|  | 1977 | 8,058,284  | 6,864,929          | 793,278              | 676,089            | 15,881,179   | 15,310,854         | 1,614,558            | 1,550,645          | 192,932   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 31,879,022   | 27,045,884         | 3,433,484            | 2,934,432          | 76,858,333   | 74,025,062         | 9,906,029            | 9,486,604          | 1,146,775   |
|  | 1977 | 29,123,759   | 24,760,272         | 2,570,930            | 2,190,071          | 68,884,397   | 66,703,757         | 7,072,492            | 6,812,764          | 993,638   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |      | May - Mai   |            |   |            |  |
|---|------|---|------------|---|------------|--|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |            | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |            | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-  |
|   |      | Gross<br>-  | Net<br>-   | Gross<br>-  | Net<br>-   | Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Brutes  | Nettes     | Brutes  | Nettes     |  |
|   |      | dollars   |            |   |            |  |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine ..... | 1978 | 6,376,622   | 5,399,357  | 11,648,952  | 11,127,255 | 172,077                                      |
|   | 1977 | 6,705,586   | 5,714,424  | 10,536,338  | 10,078,560 | 130,203                                      |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 26,324,885  | 22,349,214 | 50,990,537  | 48,810,913 | 839,477                                      |
|   | 1977 | 23,501,977  | 19,998,518 | 45,269,743  | 43,574,158 | 744,481                                      |
| Other - Autres .....                        | 1978 | 2,082,025   | 1,774,082  | 8,049,213   | 7,785,876  | 119,281                                      |
|   | 1977 | 2,145,976   | 1,826,594  | 6,959,399   | 6,782,939  | 62,729                                       |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 8,987,621   | 7,631,102  | 35,773,825  | 34,700,753 | 307,298                                      |
|   | 1977 | 8,192,712   | 6,951,825  | 30,687,146  | 29,942,363 | 249,157                                      |
| Total .....                                 | 1978 | 8,458,647   | 7,173,439  | 19,698,165  | 18,913,131 | 291,358                                      |
|   | 1977 | 8,851,562   | 7,541,018  | 17,495,737  | 16,861,499 | 192,932                                      |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        | 1978 | 35,312,506  | 29,980,316 | 86,764,362  | 83,511,666 | 1,146,775                                    |
|   | 1977 | 31,694,689  | 26,950,343 | 75,956,889  | 73,516,521 | 993,638                                      |



original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in May 1978, compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by September 26, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for May 1978 were \$28,246,812 (\$26,347,299) an increase of 7.2%. After deducting agency commission, sales were \$26,086,570 (\$24,402,517) an increase of 6.9%.

Net local sales both AM and FM were \$18,913,131 (\$16,861,499) an increase of 12.2%. Gross national sales both AM and FM were \$8,458,647 (\$8,851,562) a decrease of 4.4%. Net national sales were \$7,173,439 (\$7,541,018) a decrease of 4.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,376,622 (\$6,705,586) a decrease of 4.9%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (75.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,399,357 (\$5,714,424) a decrease of 5.5%. The metropolitan areas accounted for 75.3% (75.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,127,255 (\$10,078,560) an increase of 10.4%. The metropolitan areas accounted for 58.8% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$122.1 million (\$107.7 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$113.4 million (\$100.5 million) an increase of 12.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 septembre 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1978 se sont élevées à \$28,246,812 (\$26,347,299), une augmentation de 7.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,086,570 (\$24,402,517), une hausse de 6.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,913,131 (\$16,861,499), un gain de 12.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,458,647 (\$8,851,562), une régression de 4.4 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 4.9 % pour s'établir à \$7,173,439 (\$7,541,018).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une baisse de 4.9 % pour passer à \$6,376,622 (\$6,705,586), représentent 75.4 % (75.8 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 5.5 % pour s'établir à \$5,399,357 (\$5,714,424), intervenant pour 75.3 % (75.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$11,127,255 (\$10,078,560), un gain de 10.4 %; elles ont figuré pour 58.8 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$122.1 millions (\$107.7 millions), une hausse de 13.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.8 % pour s'établir à \$113.4 millions (\$100.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

### RADIO BROADCASTING

### RADIODIFFUSION

JUNE - 1978 - JUIN

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

Continued on page 4.

November - 1978 - Novembre  
5-3511-504

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area

TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>-<br>Certaine région métropolitaine |      | June - Juin   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1978 | 83,630  | 74,795             | 287,110   | 275,931            | -   |
|   | 1977 | 90,531  | 83,343             | 278,178   | 263,480            | -   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 474,180   | 430,804            | 1,684,466   | 1,666,115          | 1,815   |
|   | 1977 | 455,037   | 421,323            | 1,391,578   | 1,362,743          | -   |
| Québec .....  | 1978 | 337,529   | 287,270            | 436,180   | 431,475            | 14,365  |
|   | 1977 | 227,732   | 200,324            | 360,742   | 357,228            | 6,971   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,640,712   | 1,404,462          | 2,366,853   | 2,333,077          | 115,587   |
|   | 1977 | 1,344,585   | 1,180,670          | 1,848,991   | 1,792,963          | 87,329  |
| Montréal .....  | 1978 | 1,426,858   | 1,215,004          | 1,781,785   | 1,701,108          | 31,047  |
|   | 1977 | 1,305,924   | 1,112,837          | 1,761,194   | 1,697,341          | 20,769  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 7,402,467   | 6,321,713          | 10,744,294  | 10,227,637         | 128,745   |
|   | 1977 | 6,754,766   | 5,757,550          | 9,916,315   | 9,565,184          | 118,461   |
| Hull-Ottawa .....   | 1978 | 299,543   | 255,164            | 678,354   | 657,044            | 5,091   |
|   | 1977 | 260,602   | 222,878            | 579,210   | 565,165            | 4,581   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,625,867   | 1,348,603          | 3,855,046   | 3,548,858          | 17,081  |
|   | 1977 | 1,506,994   | 1,283,658          | 3,276,046   | 3,196,736          | 33,948  |
| Toronto .....   | 1978 | 1,820,819   | 1,550,385          | 2,674,292   | 2,501,595          | 61,122  |
|   | 1977 | 1,648,762   | 1,402,810          | 2,348,249   | 2,171,654          | 42,579  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 9,872,172   | 8,413,452          | 14,064,813  | 13,100,908         | 323,973   |
|   | 1977 | 8,607,370   | 7,326,945          | 12,524,902  | 11,628,949         | 286,262   |
| Hamilton .....  | 1978 | 247,733   | 210,563            | 415,323   | 410,382            | 4,176   |
|   | 1977 | 264,257   | 224,607            | 368,113   | 366,243            | 4,231   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,257,886   | 1,069,430          | 2,254,525   | 2,157,930          | 44,217  |
|   | 1977 | 1,189,337   | 1,011,025          | 2,120,620   | 2,112,598          | 50,121  |
| London .....  | 1978 | 243,069   | 206,872            | 313,780   | 311,305            | -   |
|   | 1977 | 217,858   | 185,279            | 260,722   | 260,274            | -   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,235,425   | 1,050,320          | 1,689,227   | 1,671,202          | -   |
|   | 1977 | 1,067,143   | 907,470            | 1,377,813   | 1,314,065          | -   |
| Kitchener .....   | 1978 | 127,974   | 108,918            | 260,471   | 260,471            | 943   |
|   | 1977 | 124,534   | 104,212            | 215,932   | 215,932            | -   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 627,007   | 532,453            | 1,345,958   | 1,345,948          | 5,736   |
|   | 1977 | 567,482   | 480,573            | 1,091,247   | 1,091,247          | 9,328   |
| Winnipeg .....  | 1978 | 181,563   | 154,269            | 625,940   | 625,940            | 7,467   |
|   | 1977 | 210,752   | 175,994            | 546,478   | 546,478            | -   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,083,761   | 922,663            | 3,554,756   | 3,554,756          | 31,179  |
|   | 1977 | 1,050,901   | 883,989            | 3,161,322   | 3,161,322          | 20,767  |
| Regina .....  | 1978 | 89,507  | 70,336             | 374,637   | 371,304            | 1,150   |
|   | 1977 | 100,883   | 79,584             | 328,804   | 327,779            | 11,528  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 501,992   | 393,808            | 1,961,008   | 1,945,549          | 34,054  |
|   | 1977 | 487,304   | 389,571            | 1,731,392   | 1,723,454          | 38,300  |
| Saskatoon .....   | 1978 | 68,746  | 57,963             | 230,347   | 227,695            | 1,442   |
|   | 1977 | 80,557  | 70,010             | 211,601   | 208,707            | 1,667   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 367,543   | 317,367            | 1,297,791   | 1,265,927          | 8,887   |
|   | 1977 | 335,460   | 288,298            | 1,198,222   | 1,183,541          | 9,037   |
| Calgary .....   | 1978 | 258,491   | 210,962            | 792,953   | 789,217            | 6,555   |
|   | 1977 | 268,988   | 225,171            | 685,481   | 681,020            | 9,327   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,368,502   | 1,128,298          | 4,474,109   | 4,448,790          | 50,095  |
|   | 1977 | 1,278,453   | 1,040,701          | 3,561,862   | 3,539,939          | 47,508  |
| Edmonton .....  | 1978 | 277,743   | 235,352            | 790,933   | 767,291            | 38,322  |
|   | 1977 | 252,696   | 217,047            | 669,119   | 649,970            | 20,425  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,356,420   | 1,156,792          | 4,218,684   | 4,090,859          | 129,463   |
|   | 1977 | 1,246,184   | 1,068,471          | 3,689,389   | 3,580,280          | 95,217  |
| Vancouver .....   | 1978 | 556,653   | 472,982            | 1,330,819   | 1,244,937          | 8,372   |
|   | 1977 | 526,942   | 450,761            | 1,270,442   | 1,200,010          | 13,020  |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 3,154,667   | 2,672,921          | 7,431,781   | 6,975,755          | 86,357  |
|   | 1977 | 2,780,169   | 2,382,790          | 6,969,814   | 6,556,318          | 55,371  |
| Victoria .....  | 1978 | 95,479  | 72,161             | 341,767   | 337,716            | 10,716  |
|   | 1977 | 69,593  | 56,286             | 281,310   | 277,397            | 4,527   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 512,506   | 401,131            | 1,712,378   | 1,688,429          | 53,054  |
|   | 1977 | 481,403   | 386,627            | 1,575,805   | 1,553,497          | 32,457  |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine .....                       | 1978 | 6,115,337   | 5,182,996          | 11,334,691  | 10,913,411         | 190,768   |
|   | 1977 | 5,650,611   | 4,811,143          | 10,165,575  | 9,788,678          | 139,625   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....                              | 1978 | 32,481,107  | 27,564,217         | 62,655,689  | 60,021,740         | 1,030,245   |
|   | 1977 | 29,152,588  | 24,809,661         | 55,435,318  | 53,362,836         | 884,106   |



TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | June - Juin  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|   |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 354,336  | 302,235            | 15,610               | 13,396             | 1,732,869  | 1,708,899          | 59,831               | 59,466             | 4,578   |
|   | 1977 | 291,054  | 250,238            | 10,155               | 10,075             | 1,258,458  | 1,232,847          | 25,543               | 25,088             | 3,795   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 1,942,551  | 1,658,617          | 84,308               | 76,937             | 9,185,493  | 9,091,721          | 383,376              | 380,782            | 98,035  |
|   | 1977 | 1,562,739  | 1,356,743          | 50,809               | 50,567             | 6,539,002  | 6,451,003          | 121,988              | 118,227            | 41,487  |
| Québec .....  | 1978 | 1,816,475  | 1,549,103          | 334,036              | 284,421            | 3,419,587  | 3,267,322          | 508,088              | 480,594            | 75,696  |
|   | 1977 | 1,583,643  | 1,315,762          | 257,450              | 219,037            | 3,218,781  | 3,080,972          | 401,479              | 385,236            | 52,894  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 9,384,891  | 8,019,934          | 1,541,884            | 1,321,097          | 18,427,623   | 17,566,356         | 3,078,540            | 2,922,171          | 379,924   |
|   | 1977 | 8,583,241  | 7,312,162          | 1,145,279            | 973,196            | 17,057,637   | 16,301,929         | 2,334,493            | 2,246,375          | 326,749   |
| Ontario .....   | 1978 | 3,069,578  | 2,614,929          | 398,394              | 338,872            | 5,994,054  | 5,735,888          | 1,066,987            | 1,032,426          | 88,283  |
|   | 1977 | 2,815,076  | 2,396,351          | 313,923              | 266,791            | 5,123,456  | 4,913,786          | 765,241              | 731,879            | 64,335  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 16,547,797   | 14,061,320         | 2,154,584            | 1,830,543          | 32,106,403   | 30,492,975         | 5,687,751            | 5,461,508          | 482,974   |
|   | 1977 | 15,023,611   | 12,789,244         | 1,695,575            | 1,439,416          | 27,799,353   | 26,708,455         | 4,376,119            | 4,202,491          | 473,197   |
| Manitoba .....  | 1978 | 247,626  | 207,968            | 16,468               | 14,172             | 779,228  | 778,313            | 82,497               | 82,497             | 11,236  |
|   | 1977 | 278,686  | 230,310            | 3,953                | 3,387              | 665,805  | 665,560            | 62,987               | 62,987             | 1,989   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 1,355,386  | 1,150,823          | 92,607               | 79,686             | 4,284,748  | 4,280,319          | 449,134              | 449,134            | 52,609  |
|   | 1977 | 1,373,456  | 1,138,557          | 50,851               | 44,081             | 3,850,639  | 3,848,571          | 324,469              | 324,469            | 38,482  |
| Saskatchewan .....  | 1978 | 261,873  | 217,682            | 2,022                | 1,892              | 924,309  | 918,875            | 129,206              | 126,158            | 2,592   |
|   | 1977 | 272,389  | 229,028            | 4,235                | 3,810              | 867,879  | 865,497            | 42,487               | 39,373             | 13,195  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 1,381,442  | 1,151,010          | 14,841               | 13,888             | 5,204,853  | 5,181,258          | 436,406              | 402,711            | 42,941  |
|   | 1977 | 1,277,036  | 1,069,672          | 11,521               | 10,171             | 4,781,206  | 4,763,749          | 228,356              | 212,769            | 48,083  |
| Alberta .....   | 1978 | 705,868  | 592,310            | 28,022               | 23,958             | 2,147,732  | 2,094,182          | 162,982              | 157,518            | 44,877  |
|   | 1977 | 726,305  | 616,564            | 24,012               | 20,336             | 2,012,940  | 1,974,125          | 82,985               | 81,892             | 29,819  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 3,718,599  | 3,129,713          | 134,421              | 114,945            | 11,598,064   | 11,312,322         | 882,203              | 864,196            | 180,687   |
|   | 1977 | 3,558,899  | 2,982,911          | 109,835              | 93,676             | 10,804,494   | 10,592,951         | 324,213              | 318,188            | 144,258   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 841,695  | 703,912            | 43,625               | 36,849             | 2,355,358  | 2,264,324          | 220,339              | 209,174            | 21,123  |
|   | 1977 | 776,414  | 661,345            | 34,650               | 29,519             | 2,531,162  | 2,443,126          | 163,939              | 158,101            | 21,870  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 4,917,952  | 4,125,647          | 223,019              | 188,799            | 13,670,861   | 13,134,489         | 1,218,549            | 1,153,935          | 157,990   |
|   | 1977 | 4,488,344  | 3,810,581          | 155,438              | 131,919            | 13,730,547   | 13,213,012         | 907,515              | 874,801            | 109,279   |
| Total .....   | 1978 | 7,297,451  | 6,188,139          | 838,177              | 713,560            | 17,353,137   | 16,767,803         | 2,229,930            | 2,147,833          | 248,385   |
|   | 1977 | 6,743,567  | 5,699,598          | 648,378              | 552,955            | 15,678,481   | 15,175,913         | 1,544,661            | 1,484,556          | 187,897   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 39,248,618   | 33,297,064         | 4,245,664            | 3,625,895          | 94,478,045   | 91,059,440         | 12,135,959           | 11,634,437         | 1,395,160   |
|   | 1977 | 35,867,326   | 30,459,870         | 3,219,308            | 2,743,026          | 84,562,878   | 81,879,670         | 8,617,153            | 8,297,320          | 1,181,535   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |  | June - Juin   |                    |   |                    |   |           |
|---|--|---|--------------------|---|--------------------|---|-----------|
|   |  | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |           |
|   |  | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |           |
|   |  | dollars   |                    |   |                    |   |           |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine ..... |  | 1978  | 6,115,337          | 5,182,996   | 11,334,691         | 10,913,411  | 190,768   |
|   |  | 1977  | 5,650,611          | 4,811,143   | 10,165,575         | 9,788,678   | 139,625   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 32,481,107         | 27,564,217  | 62,655,689         | 60,021,740  | 1,030,245 |
|   |  | 1977  | 29,152,588         | 24,809,661  | 55,435,318         | 53,362,836  | 884,106   |
| Other - Autres .....                        |  | 1978  | 2,020,291          | 1,718,703   | 8,248,376          | 8,002,225   | 57,617    |
|   |  | 1977  | 1,741,334          | 1,441,410   | 7,057,567          | 6,871,791   | 48,272    |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 11,013,175         | 9,358,742   | 43,958,315         | 42,672,137  | 364,915   |
|   |  | 1977  | 9,934,046          | 8,393,235   | 37,744,713         | 36,814,154  | 297,429   |
| Total .....                                 |  | 1978  | 8,135,628          | 6,901,699   | 19,583,067         | 18,915,636  | 248,385   |
|   |  | 1977  | 7,391,945          | 6,252,553   | 17,223,142         | 16,660,469  | 187,897   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 43,494,282         | 36,922,959  | 106,614,004        | 102,693,877   | 1,395,160 |
|   |  | 1977  | 39,086,634         | 33,202,896  | 93,180,031         | 90,176,990  | 1,181,535 |

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in June 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 17, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for June 1978 were \$27,718,695 (\$24,615,087) an increase of 12.6%. After deducting agency commission, sales were \$25,817,335 (\$22,913,022) an increase of 12.7%.

Net local sales both AM and FM were \$18,915,636 (\$16,660,469) an increase of 13.5%. Gross national sales both AM and FM were \$8,135,628 (\$7,391,945) an increase of 10.1%. Net national sales were \$6,901,699 (\$6,252,553) an increase of 10.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,115,337 (\$5,650,611) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.2% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,182,996 (\$4,811,143) an increase of 7.7%. The metropolitan areas accounted for 75.1% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,913,411 (\$9,788,678) an increase of 11.5%. The metropolitan areas accounted for 57.7% (58.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$150.1 million (\$131.3 million) an increase of 14.3%. Net year-to-date sales were \$139.6 million (\$123.4 million) an increase of 13.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to P.T. Crosby (613-996-9274) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin s'est établi à 4, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 octobre 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1978 se sont élevées à \$27,718,695 (\$24,615,087), une augmentation de 12.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,817,335 (\$22,913,022), une hausse de 12.7 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,915,636 (\$16,660,469), un gain de 13.5 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,135,628 (\$7,391,945), une progression de 10.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 10.4 % pour s'établir à \$6,901,699 (\$6,252,553).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.2 % pour passer à \$6,115,337 (\$5,650,611), représentant 75.2 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 7.7 % pour s'établir à \$5,182,996 (\$4,811,143), intervenant pour 75.1 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sans tomber à \$10,913,411 (\$9,788,678), un gain de 11.5 %; elles ont figuré pour 57.7 % (58.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1978 se sont chiffrées à \$150.1 millions (\$131.3 millions), une hausse de 14.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.1 % pour s'établir à \$139.6 millions (\$123.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à P.T. Crosby (613-996-9274), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.




 Statistics  
Canada

 Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTING

JULY - 1978 - JUILLET

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the

Continued on page 4.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area

TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certaine région métropolitaine |      | July — Juillet  |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      |   |                    |   |                    |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1978 | 89,617  | 81,789             | 310,271   | 299,486            | —   |
|   | 1977 | 96,181  | 87,588             | 287,982   | 271,340            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 563,797   | 512,593            | 1,994,737   | 1,965,601          | 1,815   |
|   | 1977 | 551,218   | 508,881            | 1,679,560   | 1,634,083          | —   |
| Québec .....  | 1978 | 260,401   | 221,756            | 321,511   | 293,403            | 6,910   |
|   | 1977 | 177,342   | 156,114            | 269,533   | 266,512            | 8,335   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,901,113   | 1,626,218          | 2,688,364   | 2,626,480          | 122,497   |
|   | 1977 | 1,521,927   | 1,336,784          | 2,118,524   | 2,059,475          | 95,664  |
| Montréal .....  | 1978 | 1,264,231   | 1,074,724          | 1,615,159   | 1,540,751          | 24,569  |
|   | 1977 | 1,155,805   | 987,196            | 1,275,843   | 1,234,739          | 24,133  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 8,666,698   | 7,396,437          | 12,359,453  | 11,768,388         | 153,314   |
|   | 1977 | 7,910,571   | 6,744,746          | 11,192,158  | 10,799,923         | 142,594   |
| Hull-Ottawa .....   | 1978 | 359,300   | 291,835            | 659,587   | 611,120            | 1,000   |
|   | 1977 | 282,557   | 240,810            | 556,656   | 543,395            | 3,801   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,985,167   | 1,640,438          | 4,514,633   | 4,159,978          | 18,081  |
|   | 1977 | 1,789,551   | 1,524,468          | 3,832,702   | 3,740,131          | 37,749  |
| Toronto .....   | 1978 | 1,862,334   | 1,601,720          | 2,371,871   | 2,164,731          | 56,604  |
|   | 1977 | 1,301,163   | 1,107,798          | 2,112,656   | 1,963,898          | 53,272  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 11,734,506  | 10,015,172         | 16,436,684  | 15,265,639         | 380,577   |
|   | 1977 | 9,908,533   | 8,434,743          | 14,637,558  | 13,592,847         | 339,534   |
| Hamilton .....  | 1978 | 262,114   | 222,797            | 365,426   | 361,710            | 3,366   |
|   | 1977 | 243,034   | 206,652            | 335,704   | 334,257            | 4,664   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,520,000   | 1,292,227          | 2,619,951   | 2,519,640          | 47,583  |
|   | 1977 | 1,432,371   | 1,217,677          | 2,456,324   | 2,446,855          | 54,785  |
| London .....  | 1978 | 294,305   | 250,546            | 264,634   | 262,608            | —   |
|   | 1977 | 222,616   | 189,506            | 241,813   | 241,308            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,529,730   | 1,300,866          | 1,953,861   | 1,933,810          | —   |
|   | 1977 | 1,289,759   | 1,096,976          | 1,619,626   | 1,555,373          | —   |
| Kitchener .....   | 1978 | 141,041   | 120,124            | 240,037   | 240,037            | 1,173   |
|   | 1977 | 123,680   | 105,163            | 202,306   | 202,306            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 768,048   | 652,577            | 1,585,995   | 1,585,985          | 6,911   |
|   | 1977 | 691,162   | 585,736            | 1,293,553   | 1,293,553          | 9,328   |
| Winnipeg .....  | 1978 | 163,203   | 136,466            | 586,592   | 586,592            | 4,955   |
|   | 1977 | 169,549   | 146,651            | 491,879   | 491,879            | 8,798   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,246,964   | 1,059,129          | 4,141,348   | 4,141,348          | 36,134  |
|   | 1977 | 1,220,450   | 1,030,640          | 3,653,201   | 3,653,201          | 29,565  |
| Regina .....  | 1978 | 94,991  | 73,060             | 335,564   | 332,479            | 5,819   |
|   | 1977 | 86,738  | 67,008             | 309,972   | 308,276            | 4,195   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 596,983   | 466,868            | 2,296,572   | 2,278,028          | 39,873  |
|   | 1977 | 574,042   | 456,579            | 2,041,364   | 2,031,730          | 42,495  |
| Saskatoon .....   | 1978 | 67,097  | 52,588             | 205,551   | 202,761            | 1,678   |
|   | 1977 | 60,912  | 51,254             | 194,130   | 192,160            | 1,633   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 434,640   | 369,955            | 1,503,342   | 1,468,688          | 10,565  |
|   | 1977 | 396,372   | 339,552            | 1,392,352   | 1,375,701          | 10,670  |
| Calgary .....   | 1978 | 281,189   | 233,736            | 787,131   | 780,236            | 12,926  |
|   | 1977 | 262,563   | 228,333            | 640,238   | 631,120            | 5,878   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,649,691   | 1,362,034          | 5,261,240   | 5,229,026          | 63,021  |
|   | 1977 | 1,541,016   | 1,269,034          | 4,202,100   | 4,171,059          | 53,386  |
| Edmonton .....  | 1978 | 328,342   | 277,474            | 852,779   | 830,217            | 31,014  |
|   | 1977 | 303,136   | 256,905            | 605,568   | 586,130            | 26,139  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,684,762   | 1,434,266          | 5,071,463   | 4,921,076          | 160,477   |
|   | 1977 | 1,549,320   | 1,325,376          | 4,294,957   | 4,166,410          | 121,356   |
| Vancouver .....   | 1978 | 529,047   | 452,648            | 1,243,699   | 1,169,108          | 53,019  |
|   | 1977 | 520,304   | 445,501            | 1,176,549   | 1,111,504          | 7,500   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 3,683,714   | 3,125,569          | 8,675,480   | 8,144,863          | 139,376   |
|   | 1977 | 3,300,473   | 2,828,291          | 8,146,363   | 7,667,822          | 62,871  |
| Victoria .....  | 1978 | 89,644  | 68,711             | 304,649   | 300,022            | 11,825  |
|   | 1977 | 69,041  | 56,435             | 276,408   | 273,435            | 4,605   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 602,150   | 469,842            | 2,017,027   | 1,988,451          | 64,879  |
|   | 1977 | 550,444   | 443,062            | 1,852,213   | 1,826,932          | 37,062  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                       | 1978 | 6,086,856   | 5,159,974          | 10,464,461  | 9,975,261          | 214,858   |
|   | 1977 | 5,074,621   | 4,332,884          | 8,977,237   | 8,652,259          | 152,953   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 38,567,963  | 32,724,191         | 73,120,150  | 69,997,001         | 1,245,103   |
|   | 1977 | 34,227,209  | 29,142,545         | 64,412,555  | 62,015,095         | 1,037,059   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |                 | July - Juillet   |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|-----------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|  |                 | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|  |                 | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|  |                 | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|  |                 | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.  | 1978 430,805    | 367,778  | 14,224             | 13,197               | 1,757,517          | 1,734,453  | 62,747             | 62,707               | 8,989              |   |
|  | 1977 340,832    | 293,627  | 8,929              | 8,897                | 1,315,545          | 1,287,831  | 32,219             | 39,959               | 3,268              |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 2,379,878  | 2,031,938  | 98,532             | 90,134               | 11,081,137         | 10,964,301   | 446,123            | 443,489              | 107,024            |   |
|  | 1977 1,903,571  | 1,650,370  | 59,738             | 59,464               | 7,854,547          | 7,738,834  | 154,207            | 149,186              | 44,755             |   |
| Québec .....   | 1978 1,659,313  | 1,413,992  | 237,815            | 199,716              | 2,955,462          | 2,790,495  | 472,070            | 441,699              | 54,474             |   |
|  | 1977 1,324,110  | 1,139,222  | 252,467            | 214,756              | 2,540,255          | 2,438,026  | 318,732            | 306,272              | 50,443             |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 11,044,204 | 9,433,926  | 1,779,699          | 1,520,813            | 21,383,085         | 20,356,851   | 3,550,610          | 3,363,870            | 434,398            |   |
|  | 1977 9,907,351  | 8,451,384  | 1,397,746          | 1,187,952            | 19,597,892         | 18,739,955   | 2,653,225          | 2,552,647            | 377,192            |   |
| Ontario .....  | 1978 3,332,286  | 2,828,401  | 511,630            | 441,260              | 5,644,052          | 5,330,437  | 1,073,890          | 1,026,088            | 81,392             |   |
|  | 1977 2,522,992  | 2,147,983  | 307,778            | 261,718              | 4,716,802          | 4,540,312  | 986,233            | 960,584              | 78,362             |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 19,979,306 | 16,971,942   | 2,683,447          | 2,286,757            | 38,177,297         | 36,244,980   | 6,839,888          | 6,565,090            | 564,550            |   |
|  | 1977 17,546,603 | 14,937,227   | 2,003,353          | 1,701,134            | 32,516,155         | 31,248,767   | 5,362,352          | 5,163,075            | 551,559            |   |
| Manitoba .....   | 1978 217,206    | 183,196  | 9,309              | 7,994                | 711,017            | 700,695  | 61,215             | 61,215               | 6,916              |   |
|  | 1977 219,453    | 186,591  | 9,360              | 8,086                | 570,936            | 570,902  | 61,650             | 61,650               | 11,629             |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 1,572,592  | 1,334,019  | 101,916            | 87,680               | 4,995,765          | 4,981,014  | 510,349            | 510,349              | 59,525             |   |
|  | 1977 1,592,909  | 1,325,148  | 60,211             | 52,167               | 4,421,575          | 4,419,473  | 386,119            | 386,119              | 50,111             |   |
| Saskatchewan .....   | 1978 221,710    | 176,860  | 2,721              | 2,634                | 775,136            | 770,507  | 44,414             | 41,011               | 7,497              |   |
|  | 1977 206,414    | 170,201  | 3,374              | 3,071                | 790,416            | 786,891  | 42,841             | 40,583               | 5,828              |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 1,603,152  | 1,327,870  | 17,562             | 16,522               | 5,979,989          | 5,951,765  | 480,820            | 443,722              | 50,438             |   |
|  | 1977 1,483,450  | 1,239,873  | 14,895             | 13,242               | 5,571,622          | 5,550,640  | 271,197            | 253,352              | 53,911             |   |
| Alberta .....  | 1978 763,877    | 641,402  | 29,514             | 24,932               | 2,193,416          | 2,144,561  | 166,182            | 165,140              | 44,964             |   |
|  | 1977 767,416    | 659,201  | 28,620             | 24,210               | 1,890,315          | 1,852,107  | 89,771             | 88,146               | 32,017             |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 4,482,476  | 3,771,115  | 163,935            | 139,877              | 13,791,480         | 13,456,883   | 1,048,385          | 1,029,686            | 225,651            |   |
|  | 1977 4,326,315  | 3,642,112  | 138,455            | 117,886              | 12,694,809         | 12,445,058   | 413,984            | 406,334              | 176,275            |   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 778,215    | 650,460  | 41,014             | 33,673               | 2,201,945          | 2,124,391  | 218,061            | 207,461              | 69,512             |   |
|  | 1977 811,822    | 695,058  | 34,634             | 29,161               | 2,370,165          | 2,288,078  | 170,296            | 162,039              | 15,865             |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 5,696,167  | 4,776,107  | 264,033            | 222,472              | 15,872,806         | 15,258,880   | 1,436,610          | 1,361,396            | 227,502            |   |
|  | 1977 5,300,166  | 4,505,639  | 190,072            | 161,080              | 16,100,712         | 15,501,090   | 1,077,811          | 1,036,840            | 125,144            |   |
| Total .....  | 1978 7,403,412  | 6,262,089  | 846,227            | 723,406              | 16,238,545         | 15,595,539   | 2,098,579          | 2,005,671            | 273,744            |   |
|  | 1977 6,193,039  | 5,291,883  | 645,162            | 549,899              | 14,194,434         | 13,764,147   | 1,701,742          | 1,650,233            | 197,412            |   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 46,757,775 | 39,646,917   | 5,109,124          | 4,364,255            | 111,281,559        | 107,214,674  | 14,312,785         | 13,717,602           | 1,669,088          |   |
|  | 1977 42,060,365 | 35,751,753   | 3,864,470          | 3,292,925            | 98,757,312         | 95,643,817   | 10,318,895         | 9,947,553            | 1,378,947          |   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|                                       |      | July - Juillet  |                    |   |                    |   |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|                                       |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                       |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
|                                       |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine | 1978 | 6,086,856   | 5,159,974          | 10,464,461  | 9,975,261          | 214,858   |
|                                       | 1977 | 5,074,621   | 4,332,884          | 8,977,237   | 8,652,259          | 152,953   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 38,567,963  | 32,724,191         | 73,120,150  | 69,997,001         | 1,245,103   |
|                                       | 1977 | 34,227,209  | 29,142,545         | 64,412,555  | 62,015,095         | 1,037,059   |
| Other - Autres                        | 1978 | 2,162,783   | 1,825,521          | 7,872,663   | 7,625,949          | 58,886  |
|                                       | 1977 | 1,763,580   | 1,508,898          | 6,918,939   | 6,762,121          | 44,459  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 13,298,936  | 11,286,981         | 52,474,194  | 50,935,275         | 423,985   |
|                                       | 1977 | 11,697,626  | 9,902,133          | 44,663,652  | 43,576,275         | 341,888   |
| Total                                 | 1978 | 8,249,639   | 6,985,495          | 18,337,124  | 17,601,210         | 273,744   |
|                                       | 1977 | 6,838,201   | 5,841,782          | 15,896,176  | 15,414,380         | 197,412   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 51,866,899  | 44,011,172         | 125,594,344   | 120,932,276        | 1,669,088   |
|                                       | 1977 | 45,924,835  | 39,044,678         | 109,076,207   | 105,591,370        | 1,378,947   |

original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in July 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 14, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for July 1978 were \$26,586,763 (\$22,734,377) an increase of 16.9%. After deducting agency commission, sales were \$24,586,705 (\$21,256,168) an increase of 15.7%.

Net local sales both AM and FM were \$17,601,210 (\$15,414,380) an increase of 14.2%. Gross national sales both AM and FM were \$8,249,639 (\$6,838,201) an increase of 20.6%. Net national sales were \$6,985,495 (\$5,841,782) an increase of 19.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,086,856 (\$5,074,621) an increase of 19.9%. The metropolitan areas accounted for 73.8% (74.2%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,159,974 (\$4,332,884) an increase of 19.1%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (74.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,975,261 (\$8,652,259) an increase of 15.3%. The metropolitan areas accounted for 56.7% (56.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$177.5 million (\$155.0 million) an increase of 14.5%. Net year-to-date sales were \$164.9 million (\$144.6 million) an increase of 14.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet s'est établi à 4, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 14 novembre, 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1978 se sont élevées à \$26,586,763 (\$22,734,377), une augmentation de 16.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$24,586,705 (\$21,256,168), une hausse de 15.7 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,601,210 (\$15,414,380), un gain de 14.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,249,639 (\$6,838,201), une progression de 20.6 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 19.6 % pour s'établir à \$6,985,495 (\$5,841,782).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 19.9 % pour passer à \$6,086,856 (\$5,074,621), représentant 73.8 % (74.2 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 19.1 % pour s'établir à \$5,159,974 (\$4,332,884), intervenant pour 73.9 % (74.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$9,975,261 (\$8,652,259), un gain de 15.3 %; elles ont figuré pour 56.7 % (56.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$177.5 millions (\$155.0 millions), une hausse de 14.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 14.0 % pour s'établir à \$164.9 millions (\$144.6 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



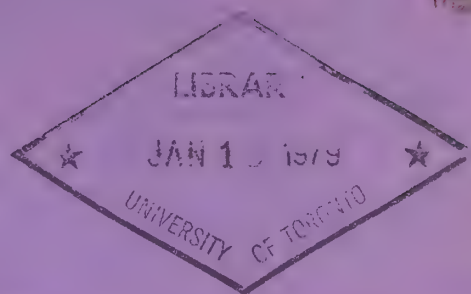


Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Government  
Publication

TECHNICAL  
PUBLICATION



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

### RADIO AIR-TIME SALES

### VENTES DE TEMPS D'ANTENNE DES STATIONS DE RADIODIFFUSION

AUGUST - 1978 - AOÛT

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des

Continued on page 4.

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
 TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certaine région métropolitaine |      | August — Août   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....   | 1978 | 81,892  | 74,659             | 315,377   | 301,972            | —   |
|   | 1977 | 66,771  | 61,019             | 262,809   | 257,720            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 645,689   | 587,252            | 2,310,114   | 2,267,573          | 1,815   |
|   | 1977 | 617,989   | 569,900            | 1,942,369   | 1,891,803          | —   |
| Québec .....  | 1978 | 178,720   | 152,205            | 365,375   | 362,350            | 11,270  |
|   | 1977 | 130,820   | 115,936            | 322,212   | 314,748            | 7,589   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 2,079,833   | 1,778,423          | 3,053,739   | 2,988,830          | 133,767   |
|   | 1977 | 1,652,747   | 1,452,720          | 2,440,736   | 2,374,223          | 103,253   |
| Montréal .....  | 1978 | 986,484   | 839,856            | 1,489,223   | 1,417,845          | 36,788  |
|   | 1977 | 846,410   | 721,875            | 1,119,279   | 1,077,323          | 24,117  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 9,653,182   | 8,236,293          | 13,848,676  | 13,186,234         | 190,102   |
|   | 1977 | 8,756,981   | 7,466,621          | 12,311,437  | 11,877,246         | 166,711   |
| Hull-Ottawa .....   | 1978 | 275,031   | 235,174            | 666,942   | 650,152            | 6,715   |
|   | 1977 | 219,174   | 187,669            | 580,065   | 567,784            | 3,031   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 2,260,198   | 1,875,612          | 5,181,575   | 4,810,130          | 24,796  |
|   | 1977 | 2,008,725   | 1,712,137          | 4,412,767   | 4,307,915          | 40,780  |
| Toronto .....   | 1978 | 1,483,065   | 1,263,305          | 2,350,455   | 2,197,934          | 53,566  |
|   | 1977 | 1,310,150   | 1,083,508          | 1,867,578   | 1,761,314          | 73,617  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 13,217,571  | 11,278,477         | 18,787,139  | 17,463,573         | 434,143   |
|   | 1977 | 11,218,683  | 9,518,251          | 16,505,136  | 15,354,161         | 413,151   |
| Hamilton .....  | 1978 | 188,317   | 160,069            | 362,364   | 359,221            | 8,483   |
|   | 1977 | 162,911   | 138,491            | 309,435   | 308,436            | 4,657   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,708,317   | 1,452,296          | 2,982,315   | 2,878,861          | 56,066  |
|   | 1977 | 1,595,282   | 1,356,168          | 2,765,759   | 2,755,291          | 59,442  |
| London .....  | 1978 | 241,975   | 205,994            | 255,813   | 253,829            | 591   |
|   | 1977 | 154,010   | 131,450            | 228,477   | 228,152            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,771,705   | 1,506,860          | 2,209,674   | 2,187,639          | 591   |
|   | 1977 | 1,443,769   | 1,228,426          | 1,848,103   | 1,783,525          | —   |
| Kitchener .....   | 1978 | 103,113   | 87,842             | 244,885   | 244,885            | —   |
|   | 1977 | 81,934  | 69,714             | 179,360   | 179,360            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 871,161   | 740,419            | 1,830,880   | 1,830,870          | 6,911   |
|   | 1977 | 773,096   | 655,450            | 1,472,913   | 1,472,913          | 9,328   |
| Winnipeg .....  | 1978 | 134,915   | 113,199            | 599,591   | 599,591            | 4,991   |
|   | 1977 | 140,519   | 117,145            | 522,653   | 522,353            | 4,368   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,381,879   | 1,172,328          | 4,740,939   | 4,740,939          | 41,125  |
|   | 1977 | 1,360,969   | 1,147,785          | 4,175,854   | 4,175,554          | 33,933  |
| Regina .....  | 1978 | 68,134  | 53,030             | 346,319   | 342,447            | 7,039   |
|   | 1977 | 67,073  | 52,658             | 313,758   | 311,492            | 4,479   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 665,117   | 519,898            | 2,642,891   | 2,620,475          | 46,912  |
|   | 1977 | 641,115   | 509,237            | 2,355,122   | 2,343,222          | 46,974  |
| Saskatoon .....   | 1978 | 86,161  | 75,634             | 232,820   | 229,509            | 1,412   |
|   | 1977 | 61,382  | 53,548             | 191,248   | 189,909            | 1,497   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 520,801   | 445,589            | 1,736,162   | 1,698,197          | 11,977  |
|   | 1977 | 457,754   | 393,100            | 1,583,600   | 1,565,610          | 12,167  |
| Calgary .....   | 1978 | 215,846   | 177,839            | 771,009   | 764,806            | 8,996   |
|   | 1977 | 203,513   | 170,189            | 616,401   | 610,021            | 7,972   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,865,537   | 1,539,873          | 6,032,249   | 5,993,832          | 72,017  |
|   | 1977 | 1,744,529   | 1,439,223          | 4,818,501   | 4,781,080          | 61,358  |
| Edmonton .....  | 1978 | 233,291   | 200,844            | 783,534   | 760,160            | 28,802  |
|   | 1977 | 210,230   | 179,096            | 604,804   | 588,081            | 33,853  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 1,918,053   | 1,635,110          | 5,854,997   | 5,681,236          | 189,279   |
|   | 1977 | 1,759,550   | 1,504,472          | 4,899,761   | 4,754,491          | 155,209   |
| Vancouver .....   | 1978 | 420,257   | 358,853            | 1,251,088   | 1,174,207          | 29,599  |
|   | 1977 | 363,653   | 311,924            | 1,118,403   | 1,054,967          | 20,629  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 4,103,971   | 3,484,422          | 9,926,568   | 9,319,070          | 168,975   |
|   | 1977 | 3,664,126   | 3,140,215          | 9,264,766   | 8,722,789          | 83,500  |
| Victoria .....  | 1978 | 94,793  | 72,716             | 312,234   | 308,574            | 16,946  |
|   | 1977 | 64,200  | 53,259             | 261,207   | 258,317            | 4,634   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 696,943   | 542,558            | 2,329,261   | 2,297,025          | 81,825  |
|   | 1977 | 614,644   | 496,321            | 2,113,420   | 2,085,249          | 41,696  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                       | 1978 | 4,791,994   | 4,071,219          | 10,347,029  | 9,967,483          | 215,198   |
|   | 1977 | 4,082,750   | 3,447,481          | 8,497,689   | 8,229,977          | 190,443   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                              | 1978 | 43,359,957  | 36,795,410         | 83,467,179  | 79,964,484         | 1,460,301   |
|   | 1977 | 38,309,959  | 33,590,026         | 72,910,244  | 70,245,072         | 1,227,501   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province

TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |      | August - Août  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br><br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|
|  |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |  |
|  |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |  |
|  |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |  |
|  |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |  |
| Atlantic provinces - Provinces de<br>l'Atlantique.   | 1978 | 368,925  | 312,322            | 14,805               | 13,753             | 1,712,584  | 1,689,881          | 60,495               | 60,495             | 13,933   |
|  | 1977 | 241,420  | 207,164            | 5,973                | 5,964              | 1,174,938  | 1,165,156          | 30,718               | 28,917             | 2,563  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 2,748,803  | 2,344,260          | 113,337              | 103,887            | 12,793,721   | 12,654,182         | 506,618              | 503,984            | 120,957  |
|  | 1977 | 2,144,991  | 1,857,534          | 65,711               | 65,428             | 9,029,485  | 8,903,990          | 184,925              | 178,103            | 47,318   |
| Québec .....   | 1978 | 1,182,219  | 1,006,645          | 217,199              | 184,690            | 2,760,471  | 2,631,273          | 461,838              | 438,069            | 70,152   |
|  | 1977 | 983,934  | 847,083            | 184,708              | 156,787            | 2,361,457  | 2,251,668          | 280,188              | 268,648            | 47,275   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 12,236,832   | 10,450,671         | 1,996,898            | 1,705,503          | 24,233,592   | 23,075,754         | 4,012,448            | 3,801,939          | 504,550  |
|  | 1977 | 10,891,285   | 9,298,467          | 1,582,454            | 1,344,739          | 21,959,349   | 20,991,623         | 2,933,413            | 2,821,295          | 424,467  |
| Ontario .....  | 1978 | 2,624,053  | 2,234,091          | 401,418              | 340,844            | 5,620,912  | 5,382,559          | 1,035,544            | 1,003,578          | 91,599   |
|  | 1977 | 2,065,811  | 1,736,496          | 299,852              | 240,605            | 4,220,368  | 4,087,367          | 810,876              | 785,888            | 101,638  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 22,603,359   | 19,206,033         | 3,084,865            | 2,627,601          | 43,798,209   | 41,627,539         | 7,875,432            | 7,568,668          | 656,149  |
|  | 1977 | 19,612,414   | 16,673,723         | 2,303,205            | 1,941,739          | 36,736,523   | 35,336,134         | 6,173,288            | 5,948,963          | 653,118  |
| Manitoba .....   | 1978 | 165,209  | 139,635            | 8,378                | 7,134              | 640,250  | 637,139            | 79,263               | 79,263             | 9,733  |
|  | 1977 | 190,025  | 157,054            | 6,601                | 5,691              | 620,337  | 619,734            | 56,336               | 56,336             | 6,974  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,737,801  | 1,473,654          | 110,294              | 94,814             | 5,636,015  | 5,618,153          | 589,612              | 589,612            | 69,258   |
|  | 1977 | 1,782,934  | 1,482,202          | 66,812               | 57,858             | 5,041,912  | 5,039,207          | 442,455              | 442,455            | 57,085   |
| Saskatchewan .....   | 1978 | 208,804  | 175,251            | 2,827                | 2,778              | 823,413  | 818,650            | 46,281               | 42,273             | 8,451  |
|  | 1977 | 198,549  | 167,010            | 2,620                | 2,542              | 762,920  | 760,305            | 45,346               | 43,832             | 5,976  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 1,811,956  | 1,503,121          | 20,389               | 19,300             | 6,803,402  | 6,770,415          | 527,101              | 485,995            | 58,889   |
|  | 1977 | 1,681,999  | 1,406,883          | 17,515               | 15,784             | 6,334,542  | 6,310,945          | 316,543              | 297,184            | 59,887   |
| Alberta .....  | 1978 | 568,682  | 478,855            | 23,039               | 19,783             | 1,995,193  | 1,948,894          | 150,525              | 148,542            | 37,798   |
|  | 1977 | 576,984  | 488,839            | 17,868               | 15,000             | 1,810,583  | 1,777,627          | 90,457               | 87,880             | 41,825   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 5,051,158  | 4,249,970          | 186,974              | 159,660            | 15,786,673   | 15,405,777         | 1,198,910            | 1,178,228          | 263,449  |
|  | 1977 | 4,903,299  | 4,130,951          | 156,323              | 132,886            | 14,505,392   | 14,222,685         | 504,441              | 494,214            | 218,100  |
| Yukon, Northwest Territories and<br>British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et<br>Colombie-Britannique. | 1978 | 701,073  | 586,784            | 32,524               | 27,172             | 2,253,902  | 2,178,099          | 227,681              | 214,719            | 51,469   |
|  | 1977 | 613,299  | 523,416            | 20,911               | 18,069             | 2,263,481  | 2,173,617          | 149,754              | 142,224            | 28,298   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 6,468,882  | 5,423,787          | 296,557              | 249,644            | 18,368,659   | 17,678,930         | 1,664,291            | 1,576,115          | 278,971  |
|  | 1977 | 5,913,465  | 5,029,055          | 210,983              | 179,149            | 18,364,193   | 17,674,707         | 1,227,565            | 1,179,064          | 153,442  |
| Total .....  | 1978 | 5,818,965  | 4,933,583          | 700,190              | 596,154            | 15,806,725   | 15,286,495         | 2,061,627            | 1,986,939          | 283,135  |
|  | 1977 | 4,870,022  | 4,127,062          | 538,533              | 444,658            | 13,214,084   | 12,835,474         | 1,463,675            | 1,413,725          | 234,549  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 52,658,791   | 44,651,496         | 5,809,314            | 4,960,409          | 127,420,271  | 122,830,750        | 16,374,412           | 15,704,541         | 1,952,223  |
|  | 1977 | 46,930,387   | 39,878,815         | 4,403,003            | 3,737,583          | 111,971,396  | 108,479,291        | 11,782,570           | 11,361,278         | 1,613,417  |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary

TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |  | August - Août   |                    |   |                    |   |           |
|---|--|---|--------------------|---|--------------------|---|-----------|
|   |  | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |           |
|   |  | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |           |
|   |  | dollars   |                    |   |                    |   |           |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine ..... |  | 1978  | 4,791,994          | 4,071,219   | 10,347,029         | 9,967,483   | 215,198   |
|   |  | 1977  | 4,082,750          | 3,447,481   | 8,497,689          | 8,229,977   | 190,443   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 43,359,957         | 36,795,410  | 83,467,179         | 79,964,484  | 1,460,301 |
|   |  | 1977  | 38,309,959         | 32,590,026  | 72,910,244         | 70,245,072  | 1,227,501 |
| Other - Autres .....                        |  | 1978  | 1,727,161          | 1,458,518   | 7,521,323          | 7,305,951   | 67,937    |
|   |  | 1977  | 1,325,805          | 1,124,239   | 6,180,070          | 6,019,222   | 44,106    |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 15,108,148         | 12,816,495  | 60,327,504         | 58,570,807  | 491,922   |
|   |  | 1977  | 13,023,431         | 10,464,575  | 50,843,722         | 49,595,497  | 385,994   |
| Total .....                                 |  | 1978  | 6,519,155          | 5,529,737   | 17,868,352         | 17,273,434  | 283,135   |
|   |  | 1977  | 5,408,555          | 4,571,720   | 14,677,759         | 14,249,199  | 234,549   |
| Year-to-date - Total cumulatif .....        |  | 1978  | 58,468,105         | 49,611,905  | 143,794,683        | 138,535,291   | 1,952,223 |
|   |  | 1977  | 51,333,390         | 43,616,398  | 123,753,966        | 119,840,569   | 1,613,496 |



figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 5 standard broadcast weeks in August 1978, compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 7, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for August 1978 were \$24,387,507 (\$20,086,314) an increase of 21.4%. After deducting agency commission, sales were \$22,803,171 (\$18,820,919) an increase of 21.2%.

Net local sales both AM and FM were \$17,273,434 (\$14,249,199) an increase of 21.2%. Gross national sales both AM and FM were \$6,519,155 (\$5,408,555) an increase of 20.5%. Net national sales were \$5,529,737 (\$4,571,720) an increase of 21.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,791,994 (\$4,082,750) an increase of 17.4%. The metropolitan areas accounted for 73.5% (75.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,071,219 (\$3,447,481) an increase of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 73.6% (76.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,967,483 (\$8,229,977) an increase of 21.1%. The metropolitan areas accounted for 57.7% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$202.3 million (\$175.1 million) an increase of 15.5%. Net year-to-date sales were \$188.1 million (\$163.5 million) an increase of 15.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 7 décembre 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1978 se sont élevées à \$24,387,507 (\$20,086,314), une augmentation de 21.4 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$22,803,171 (\$18,820,919), une hausse de 21.2 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,273,434 (\$14,249,199), un gain de 21.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$6,519,155 (\$5,408,555), une progression de 20.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 21.0 % pour s'établir à \$5,529,737 (\$4,571,720).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 17.4 % pour passer à \$4,791,994 (\$4,082,750), représentant 73.5 % (75.5 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.4 % pour s'établir à \$4,071,219 (\$3,447,481), intervenant pour 73.6 % (76.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,967,483 (\$8,229,977), un gain de 21.1 %; elles ont figuré pour 57.7 % (57.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

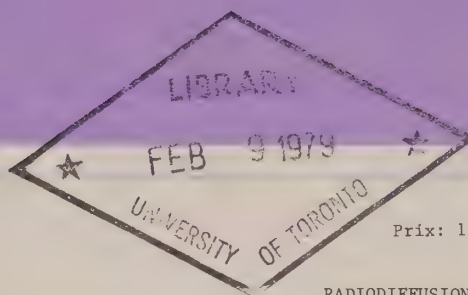
Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$202.3 millions (\$175.1 millions), une hausse de 15.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.0 % pour s'établir à \$188.1 millions (\$163.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada



Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

### RADIO BROADCASTING

### RADIODIFFUSION

SEPTEMBER - 1978 - SEPTEMBRE

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final.

Continued on page 4.

January - 1979 - Janvier  
5-3511-504

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radio-diffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | September — Septembre   |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 73,829  | 68,197             | 325,164   | 322,924            | —   |
|  | 1977 | 68,301  | 62,750             | 268,222   | 265,216            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 719,518   | 655,449            | 2,635,278   | 2,590,497          | 1,815   |
|  | 1977 | 686,290   | 632,650            | 2,210,591   | 2,157,019          | —   |
| Québec .....   | 1978 | 301,461   | 256,598            | 466,520   | 463,654            | 16,859  |
|  | 1977 | 195,481   | 173,089            | 392,465   | 387,242            | 7,165   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,381,294   | 2,035,021          | 3,520,259   | 3,452,484          | 150,626   |
|  | 1977 | 1,848,228   | 1,625,809          | 2,833,201   | 2,761,465          | 110,418   |
| Montréal .....   | 1978 | 1,104,880   | 941,071            | 1,927,904   | 1,845,243          | 33,920  |
|  | 1977 | 1,022,110   | 873,277            | 1,780,280   | 1,707,565          | 44,112  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 10,759,262  | 9,178,564          | 15,777,380  | 15,032,277         | 224,022   |
|  | 1977 | 9,802,683   | 8,360,231          | 14,122,223  | 13,615,753         | 210,823   |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 302,494   | 247,498            | 842,248   | 779,400            | 7,582   |
|  | 1977 | 271,866   | 232,689            | 651,248   | 642,113            | 3,798   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,562,692   | 2,123,110          | 6,023,823   | 5,589,530          | 32,378  |
|  | 1977 | 2,280,591   | 1,944,826          | 5,064,015   | 4,950,028          | 44,578  |
| Toronto .....  | 1978 | 1,648,908   | 1,408,500          | 2,500,415   | 2,326,981          | 61,610  |
|  | 1977 | 1,661,227   | 1,415,056          | 2,424,240   | 2,258,725          | 56,206  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 14,867,679  | 12,688,177         | 21,288,154  | 19,791,154         | 495,753   |
|  | 1977 | 12,810,939  | 10,891,402         | 18,929,942  | 17,576,370         | 469,365   |
| Hamilton .....   | 1978 | 200,359   | 170,304            | 405,020   | 398,731            | 11,457  |
|  | 1977 | 226,049   | 192,194            | 392,953   | 390,065            | 3,520   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,908,676   | 1,622,600          | 3,387,335   | 3,277,592          | 67,523  |
|  | 1977 | 1,821,331   | 1,548,362          | 3,158,712   | 3,145,356          | 62,962  |
| London .....   | 1978 | 191,866   | 163,370            | 304,607   | 303,464            | 500   |
|  | 1977 | 182,717   | 155,423            | 279,505   | 278,848            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,963,571   | 1,670,230          | 2,514,281   | 2,491,103          | 1,091   |
|  | 1977 | 1,626,486   | 1,383,849          | 2,127,608   | 2,062,373          | —   |
| Kitchener .....  | 1978 | 122,081   | 103,938            | 274,644   | 274,644            | —   |
|  | 1977 | 93,815  | 79,847             | 209,974   | 209,974            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 993,242   | 844,357            | 2,105,524   | 2,105,514          | 6,911   |
|  | 1977 | 866,911   | 735,297            | 1,682,887   | 1,682,887          | 9,328   |
| Winnipeg .....   | 1978 | 222,855   | 187,153            | 716,660   | 716,660            | 8,605   |
|  | 1977 | 187,115   | 156,885            | 607,111   | 607,111            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,605,934   | 1,360,681          | 5,460,199   | 5,460,199          | 49,730  |
|  | 1977 | 1,548,084   | 1,304,670          | 4,782,965   | 4,782,665          | 33,933  |
| Regina .....   | 1978 | 92,864  | 73,220             | 387,390   | 382,124            | 2,597   |
|  | 1977 | 95,318  | 72,776             | 315,605   | 313,752            | 6,360   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 759,581   | 594,718            | 3,032,881   | 3,005,199          | 49,509  |
|  | 1977 | 736,433   | 582,013            | 2,670,727   | 2,656,974          | 53,334  |
| Saskatoon .....  | 1978 | 70,381  | 57,662             | 257,116   | 253,122            | 1,477   |
|  | 1977 | 60,986  | 47,117             | 237,503   | 236,465            | 1,352   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 591,182   | 503,251            | 1,993,278   | 1,951,319          | 13,454  |
|  | 1977 | 518,740   | 440,217            | 1,821,103   | 1,802,075          | 13,519  |
| Calgary .....  | 1978 | 276,094   | 224,591            | 864,782   | 845,992            | 4,775   |
|  | 1977 | 237,252   | 200,008            | 715,379   | 706,817            | 9,084   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,141,631   | 1,764,464          | 6,897,031   | 6,839,824          | 76,792  |
|  | 1977 | 1,981,781   | 1,639,231          | 5,533,880   | 5,487,897          | 70,442  |
| Edmonton .....   | 1978 | 295,459   | 251,549            | 814,427   | 788,188            | 36,514  |
|  | 1977 | 218,718   | 186,007            | 678,929   | 661,034            | 31,191  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,213,512   | 1,886,659          | 6,673,824   | 6,473,824          | 225,793   |
|  | 1977 | 1,978,268   | 1,690,479          | 5,578,690   | 5,415,525          | 186,400   |
| Vancouver .....  | 1978 | 503,649   | 427,829            | 1,298,920   | 1,206,750          | 31,223  |
|  | 1977 | 472,675   | 405,479            | 1,376,079   | 1,236,630          | 15,837  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 4,607,620   | 3,912,251          | 11,225,488  | 10,525,820         | 200,198   |
|  | 1977 | 4,136,801   | 3,545,694          | 10,640,845  | 9,959,419          | 99,337  |
| Victoria .....   | 1978 | 123,032   | 93,358             | 337,802   | 333,411            | 19,036  |
|  | 1977 | 80,870  | 66,468             | 277,123   | 273,408            | 4,628   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 819,975   | 635,916            | 2,667,063   | 2,630,436          | 100,861   |
|  | 1977 | 695,514   | 562,789            | 2,390,543   | 2,358,657          | 46,324  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                        | 1978 | 5,530,212   | 4,674,838          | 11,723,619  | 11,241,288         | 236,155   |
|  | 1977 | 5,074,500   | 4,319,065          | 10,606,616  | 10,174,965         | 183,253   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 48,895,369  | 41,475,448         | 95,201,798  | 91,216,772         | 1,696,456   |
|  | 1977 | 43,339,080  | 36,887,519         | 83,547,932  | 80,414,463         | 1,410,763   |



TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | September - Septembre                                       |                    |                      |                    |   |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations -<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|---|--------------------|----------------------|--------------------|---|--------------------|----------------------|--------------------|--|
|   |      | National time sales<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |  |
|   |      | AM - MA   |                    | FM - MF              |                    | AM - MA   |                    | FM - MF              |                    |  |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |  |
|   |      | dollars   |                    |                      |                    |   |                    |                      |                    |  |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 323,145   | 271,532            | 20,557               | 19,019             | 1,567,071   | 1,553,857          | 92,322               | 91,887             | 2,413  |
|   | 1977 | 220,003   | 187,346            | 7,826                | 7,814              | 910,278   | 901,298            | 30,517               | 29,716             | 2,353  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 3,107,285   | 2,645,979          | 133,894              | 122,906            | 14,701,611  | 14,548,858         | 598,940              | 595,871            | 123,370  |
|   | 1977 | 2,364,994   | 2,044,880          | 73,537               | 73,242             | 9,939,763   | 9,805,288          | 215,442              | 207,819            | 49,671   |
| Québec  | 1978 | 1,489,360   | 1,268,695          | 207,762              | 176,760            | 3,156,250   | 3,027,020          | 543,627              | 524,906            | 75,872   |
|   | 1977 | 1,210,840   | 1,047,948          | 223,039              | 190,664            | 2,933,242   | 2,806,878          | 440,097              | 422,726            | 71,346   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 13,727,392  | 11,720,566         | 2,204,660            | 1,882,263          | 27,393,642  | 26,106,574         | 4,556,075            | 4,326,845          | 580,422  |
|   | 1977 | 12,102,125  | 10,346,415         | 1,829,085            | 1,555,736          | 24,892,591  | 23,798,501         | 3,404,016            | 3,274,963          | 495,813  |
| Ontario   | 1978 | 2,699,609   | 2,302,937          | 373,630              | 318,278            | 5,625,630   | 5,360,943          | 1,084,289            | 1,031,635          | 95,231   |
|   | 1977 | 2,606,169   | 2,184,162          | 351,789              | 281,071            | 4,822,480   | 4,641,207          | 935,251              | 904,478            | 75,710   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 25,304,168  | 21,510,170         | 3,458,495            | 2,945,879          | 49,424,639  | 46,989,282         | 8,959,721            | 8,600,303          | 751,380  |
|   | 1977 | 22,198,583  | 18,857,885         | 2,606,023            | 2,180,905          | 41,559,003  | 39,940,695         | 7,109,045            | 6,853,571          | 728,915  |
| Manitoba  | 1978 | 288,763   | 243,888            | 7,808                | 6,683              | 882,392   | 874,404            | 68,935               | 68,935             | 10,960   |
|   | 1977 | 255,151   | 210,569            | 12,808               | 11,054             | 753,665   | 753,597            | 68,471               | 68,471             | 2,261  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,045,026   | 1,733,414          | 118,102              | 101,497            | 6,599,458   | 6,573,608          | 658,547              | 658,547            | 80,218   |
|   | 1977 | 2,038,085   | 1,692,771          | 104,170              | 89,780             | 5,795,577   | 5,792,804          | 510,926              | 510,926            | 59,346   |
| Saskatchewan  | 1978 | 232,120   | 189,560            | 5,416                | 5,132              | 875,302   | 869,432            | 61,795               | 56,849             | 4,074  |
|   | 1977 | 234,197   | 188,645            | 1,373                | 1,352              | 843,784   | 840,379            | 41,158               | 40,057             | 7,712  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,044,076   | 1,692,681          | 27,405               | 26,032             | 7,678,704   | 7,639,847          | 591,496              | 545,444            | 62,963   |
|   | 1977 | 1,916,196   | 1,595,528          | 18,888               | 17,136             | 7,178,326   | 7,151,324          | 357,701              | 337,241            | 67,599   |
| Alberta   | 1978 | 767,159   | 645,019            | 25,971               | 19,578             | 2,153,096   | 2,087,994          | 182,451              | 177,467            | 41,421   |
|   | 1977 | 626,590   | 531,341            | 20,453               | 17,374             | 1,919,111   | 1,882,297          | 117,155              | 115,258            | 40,275   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 5,929,083   | 4,978,746          | 232,046              | 193,812            | 18,472,613  | 18,026,615         | 1,416,432            | 1,390,766          | 304,870  |
|   | 1977 | 5,529,889   | 4,662,292          | 176,776              | 150,260            | 16,424,503  | 16,104,982         | 621,596              | 609,472            | 258,375  |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique. | 1978 | 842,969   | 704,326            | 47,659               | 40,319             | 2,357,623   | 2,279,379          | 236,336              | 207,307            | 58,842   |
|   | 1977 | 805,361   | 685,050            | 18,183               | 15,659             | 2,471,654   | 2,319,539          | 173,866              | 164,903            | 33,364   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 7,293,944   | 6,108,227          | 344,216              | 289,963            | 20,819,041  | 20,051,853         | 1,900,627            | 1,783,422          | 337,813  |
|   | 1977 | 6,718,826   | 5,714,105          | 229,166              | 194,808            | 20,835,847  | 19,994,246         | 1,401,431            | 1,343,967          | 186,806  |
| Total   | 1978 | 6,643,125   | 5,625,957          | 688,803              | 585,769            | 16,617,364  | 16,053,029         | 2,269,755            | 2,158,986          | 288,813  |
|   | 1977 | 5,958,311   | 5,035,061          | 635,471              | 524,988            | 14,654,214  | 14,145,195         | 1,806,515            | 1,745,609          | 233,021  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 59,450,974  | 50,389,783         | 6,518,818            | 5,562,352          | 145,089,708   | 139,936,637        | 18,681,838           | 17,901,198         | 2,241,036  |
|   | 1977 | 52,868,698  | 44,913,876         | 5,037,645            | 4,261,867          | 126,625,610   | 122,587,840        | 13,620,157           | 13,137,959         | 1,846,525  |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|                                       |      | September - Septembre   |                    |   |                    |   |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|                                       |      | National time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>-<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                       |      | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes  | Net<br>-<br>Nettes |   |
|                                       |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan - Total - Métropolitaine | 1978 | 5,530,212   | 4,674,838          | 11,723,619  | 11,241,288         | 236,155   |
|                                       | 1977 | 5,074,500   | 4,319,065          | 10,606,616  | 10,174,965         | 183,253   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 48,895,369  | 41,475,448         | 95,201,798  | 91,216,772         | 1,696,456   |
|                                       | 1977 | 43,339,080  | 36,887,519         | 83,547,932  | 80,414,463         | 1,410,763   |
| Other - Autres                        | 1978 | 1,801,716   | 1,536,888          | 7,163,500   | 6,970,727          | 52,658  |
|                                       | 1977 | 1,519,382   | 1,240,984          | 5,854,113   | 5,715,839          | 49,768  |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 17,074,423  | 14,476,687         | 68,569,748  | 66,621,063         | 544,580   |
|                                       | 1977 | 14,567,263  | 12,288,224         | 56,697,835  | 55,311,336         | 435,762   |
| Total                                 | 1978 | 7,331,928   | 6,211,726          | 18,887,119  | 18,212,015         | 288,813   |
|                                       | 1977 | 6,593,782   | 5,560,049          | 16,460,729  | 15,890,804         | 233,021   |
| Year-to-date - Total cumulatif        | 1978 | 65,969,792  | 55,952,135         | 163,771,546   | 157,837,835        | 2,241,036   |
|                                       | 1977 | 57,906,343  | 49,175,743         | 140,245,767   | 135,725,799        | 1,846,525   |

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in September 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 12, 1978 the gross national and local sales both AM and FM for September 1978 were \$26,219,047 (\$23,054,511) an increase of 13.7%. After deducting agency commission, sales were \$24,423,741 (\$21,450,853) an increase of 13.9%.

Net local sales both AM and FM were \$18,212,015 (\$15,890,804) an increase of 14.6%. Gross national sales both AM and FM were \$7,331,928 (\$6,593,782) an increase of 11.2%. Net national sales were \$6,211,726 (\$5,560,049) an increase of 11.7%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,530,212 (\$5,074,500) an increase of 9.0%. The metropolitan areas accounted for 75.4% (77.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,674,838 (\$4,319,065) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 75.3% (77.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,241,288 (\$10,174,965) an increase of 10.5%. The metropolitan areas accounted for 61.7% (64.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$229.7 million (\$198.2 million) an increase of 15.9%. Net year-to-date sales were \$213.8 million (\$184.9 million) an increase of 15.6%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 12 janvier 1978, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1978 se sont élevées à \$26,219,047 (\$23,054,511), une augmentation de 13.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$24,423,741 (\$21,450,853), une hausse de 13.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$18,212,015 (\$15,890,804), un gain de 14.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,331,928 (\$6,593,782), une progression de 11.2 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 11.7 % pour s'établir à \$6,211,726 (\$5,560,049).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 9.0 % pour passer à \$5,530,212 (\$5,074,500), représentant 75.4 % (77.0 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2 % pour s'établir à \$4,674,838 (\$4,319,065), intervenant pour 75.3 % (77.7%) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$11,241,288 (\$10,174,965), un gain de 10.5 %; elles ont figuré pour 61.7 % (64.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1978 se sont chiffrées à \$229.7 millions (\$198.2 millions), une hausse de 15.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.6 % pour s'établir à \$213.8 millions (\$184.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

RADIO BROADCASTING

OCTOBER - 1978 - OCTOBRE

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

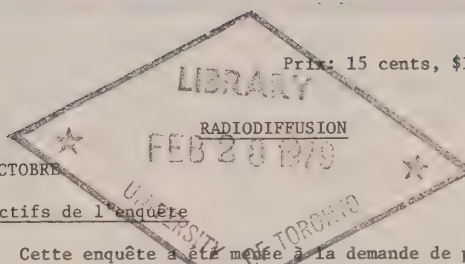
Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

Continued on page 4.

February - 1979 - Février  
5-3511-504

Price: 15 cents, \$1.50 par année

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | October — Octobre   |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      |   |                    |   |                    |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 118,163   | 108,996            | 295,850   | 294,078            | —   |
|  | 1977 | 116,333   | 107,867            | 280,688   | 274,532            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 837,681   | 764,445            | 2,931,128   | 2,884,575          | 1,815   |
|  | 1977 | 802,623   | 740,517            | 2,491,279   | 2,431,551          | —   |
| Québec .....   | 1978 | 362,151   | 307,918            | 569,524   | 563,601            | 16,683  |
|  | 1977 | 327,972   | 289,359            | 448,755   | 438,950            | 15,031  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,743,445   | 2,342,939          | 4,089,783   | 4,016,085          | 167,209   |
|  | 1977 | 2,176,200   | 1,915,168          | 3,281,956   | 3,200,415          | 125,449   |
| Montréal .....   | 1978 | 1,751,064   | 1,491,595          | 2,296,641   | 2,198,066          | 36,060  |
|  | 1977 | 1,696,373   | 1,448,106          | 2,109,998   | 2,003,052          | 39,873  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 12,510,326  | 10,670,159         | 18,074,021  | 17,230,343         | 260,082   |
|  | 1977 | 11,499,056  | 9,808,337          | 16,232,221  | 15,618,805         | 250,696   |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 408,098   | 343,663            | 894,070   | 828,708            | 1,000   |
|  | 1977 | 390,459   | 333,611            | 627,422   | 618,362            | 1,730   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,972,607   | 2,466,773          | 6,917,853   | 6,410,293          | 33,378  |
|  | 1977 | 2,671,050   | 2,278,437          | 5,691,437   | 5,568,390          | 46,308  |
| Toronto .....  | 1978 | 2,346,523   | 1,977,233          | 2,491,533   | 2,297,544          | 89,566  |
|  | 1977 | 1,954,599   | 1,664,601          | 2,431,312   | 2,244,501          | 84,235  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 17,214,202  | 14,665,410         | 23,779,687  | 22,088,698         | 585,319   |
|  | 1977 | 14,765,538  | 12,556,003         | 21,361,254  | 19,820,871         | 553,600   |
| Hamilton .....   | 1978 | 320,291   | 272,503            | 488,800   | 482,273            | 10,853  |
|  | 1977 | 294,231   | 250,177            | 454,909   | 447,221            | 4,609   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,228,967   | 1,895,103          | 3,876,135   | 3,759,865          | 78,376  |
|  | 1977 | 2,115,562   | 1,798,539          | 3,613,621   | 3,592,577          | 67,571  |
| London .....   | 1978 | 336,307   | 286,123            | 372,273   | 371,514            | 500   |
|  | 1977 | 302,097   | 257,127            | 304,065   | 303,169            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,299,878   | 1,956,353          | 2,886,554   | 2,862,617          | 1,591   |
|  | 1977 | 1,928,583   | 1,640,976          | 2,431,673   | 2,365,542          | —   |
| Kitchener .....  | 1978 | 185,639   | 157,830            | 271,888   | 271,888            | 3,497   |
|  | 1977 | 129,292   | 110,034            | 219,652   | 219,652            | 2,911   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,178,881   | 1,002,187          | 2,377,412   | 2,377,402          | 10,408  |
|  | 1977 | 996,203   | 845,331            | 1,902,539   | 1,902,539          | 12,239  |
| Winnipeg .....   | 1978 | 285,441   | 242,834            | 697,223   | 697,223            | 5,344   |
|  | 1977 | 257,162   | 215,597            | 628,068   | 628,038            | 4,245   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,890,059   | 1,602,398          | 6,159,432   | 6,159,432          | 55,074  |
|  | 1977 | 1,805,246   | 1,520,267          | 5,411,033   | 5,410,703          | 38,178  |
| Regina .....   | 1978 | 111,244   | 85,924             | 402,218   | 400,747            | 1,732   |
|  | 1977 | 111,336   | 84,836             | 368,874   | 367,064            | 6,577   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 870,825   | 680,642            | 3,435,099   | 3,405,946          | 51,241  |
|  | 1977 | 847,769   | 666,849            | 3,039,601   | 3,024,038          | 59,911  |
| Saskatoon .....  | 1978 | 98,054  | 83,382             | 268,814   | 260,923            | 1,825   |
|  | 1977 | 68,300  | 57,735             | 240,430   | 238,004            | 1,322   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 689,236   | 586,633            | 2,262,092   | 2,212,242          | 15,279  |
|  | 1977 | 587,040   | 497,952            | 2,061,533   | 2,040,079          | 14,841  |
| Calgary .....  | 1978 | 385,125   | 318,950            | 965,188   | 950,759            | 4,382   |
|  | 1977 | 304,263   | 254,466            | 836,521   | 826,153            | 10,838  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,526,756   | 2,083,414          | 7,862,219   | 7,790,583          | 81,174  |
|  | 1977 | 2,286,044   | 1,893,697          | 6,370,401   | 6,314,050          | 81,280  |
| Edmonton .....   | 1978 | 391,234   | 330,544            | 880,042   | 847,948            | 21,171  |
|  | 1977 | 300,710   | 254,843            | 817,139   | 783,727            | 25,658  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,604,746   | 2,217,203          | 7,553,866   | 7,321,772          | 246,964   |
|  | 1977 | 2,278,978   | 1,945,322          | 6,395,829   | 6,199,252          | 212,058   |
| Vancouver .....  | 1978 | 784,499   | 664,333            | 1,521,388   | 1,433,629          | 63,735  |
|  | 1977 | 634,920   | 542,331            | 1,447,431   | 1,359,473          | 19,782  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 5,392,119   | 4,576,584          | 12,746,876  | 11,959,449         | 263,933   |
|  | 1977 | 4,771,721   | 4,088,025          | 12,088,276  | 11,318,892         | 119,119   |
| Victoria .....   | 1978 | 130,643   | 104,581            | 323,012   | 319,141            | 10,833  |
|  | 1977 | 103,862   | 84,071             | 266,607   | 263,427            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 950,618   | 740,497            | 2,990,075   | 2,949,577          | 111,694   |
|  | 1977 | 799,376   | 646,860            | 2,657,150   | 2,622,084          | 46,324  |
| Metropolitain — Total — Métropolitaine .....                       | 1978 | 8,014,476   | 6,776,409          | 12,738,464  | 12,218,042         | 267,181   |
|  | 1977 | 6,991,909   | 5,954,761          | 11,481,871  | 11,015,325         | 216,811   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 56,910,346  | 48,250,740         | 107,942,232   | 103,428,879        | 1,963,637   |
|  | 1977 | 50,330,989  | 42,842,280         | 95,029,803  | 91,429,788         | 1,627,574   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province  |      | October - Octobre  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|---|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|   |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|   |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|   |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique.   | 1978 | 405,191  | 343,286            | 23,595               | 21,907             | 1,593,354  | 1,569,792          | 71,850               | 71,734             | 3,276   |
|   | 1977 | 348,700  | 299,794            | 15,352               | 14,576             | 1,040,581  | 1,025,614          | 67,225               | 66,465             | 4,067   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 3,512,476  | 2,989,265          | 157,489              | 144,813            | 16,294,965   | 16,118,650         | 670,790              | 667,605            | 126,646   |
|   | 1977 | 2,713,694  | 2,344,674          | 88,889               | 87,818             | 10,980,344   | 10,830,902         | 282,667              | 274,284            | 53,738  |
| Québec .....  | 1978 | 2,179,056  | 1,858,230          | 334,670              | 284,744            | 3,716,798  | 3,553,798          | 742,745              | 716,363            | 71,930  |
|   | 1977 | 1,992,179  | 1,710,315          | 349,086              | 299,399            | 3,436,957  | 3,275,895          | 556,410              | 530,217            | 73,865  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 15,943,610   | 13,610,230         | 2,539,330            | 2,167,007          | 31,262,056   | 29,788,076         | 5,298,820            | 5,043,208          | 654,156   |
|   | 1977 | 14,094,304   | 12,056,730         | 2,178,171            | 1,855,135          | 28,329,548   | 27,074,396         | 3,960,426            | 3,805,180          | 569,678   |
| Ontario .....   | 1978 | 3,830,481  | 3,239,640          | 573,015              | 487,569            | 5,821,159  | 5,540,496          | 1,242,343            | 1,177,494          | 122,542   |
|   | 1977 | 3,270,499  | 2,782,598          | 435,470              | 370,888            | 4,975,501  | 4,764,571          | 999,934              | 967,010            | 114,559   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 29,149,617   | 24,762,619         | 4,033,614            | 3,433,692          | 55,362,018   | 52,639,169         | 10,203,519           | 9,771,242          | 873,922   |
|   | 1977 | 25,469,082   | 21,640,483         | 3,041,493            | 2,551,793          | 46,534,504   | 44,705,266         | 8,108,979            | 7,820,581          | 843,474   |
| Manitoba .....  | 1978 | 344,894  | 294,946            | 24,218               | 20,904             | 846,711  | 844,996            | 93,383               | 93,383             | 8,549   |
|   | 1977 | 338,110  | 277,947            | 20,883               | 18,311             | 786,659  | 785,201            | 70,332               | 70,302             | 6,299   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,388,604  | 2,027,243          | 142,320              | 122,401            | 7,448,179  | 7,420,614          | 751,930              | 751,930            | 88,767  |
|   | 1977 | 2,376,195  | 1,970,718          | 125,053              | 108,091            | 6,582,236  | 6,578,005          | 581,258              | 581,228            | 65,645  |
| Saskatchewan .....  | 1978 | 306,188  | 250,775            | 10,616               | 10,387             | 1,020,543  | 1,013,290          | 61,113               | 57,293             | 3,557   |
|   | 1977 | 272,329  | 223,875            | 3,163                | 2,864              | 941,088  | 937,442            | 49,857               | 47,434             | 7,899   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 2,409,837  | 1,994,094          | 38,021               | 36,419             | 8,835,708  | 8,789,598          | 652,609              | 602,737            | 66,520  |
|   | 1977 | 2,188,525  | 1,819,403          | 22,051               | 20,000             | 8,119,414  | 8,088,766          | 407,558              | 384,675            | 75,498  |
| Alberta .....   | 1978 | 970,222  | 813,336            | 46,965               | 39,859             | 2,418,312  | 2,348,618          | 214,847              | 208,382            | 25,553  |
|   | 1977 | 829,679  | 699,526            | 26,261               | 22,269             | 2,273,112  | 2,207,384          | 147,189              | 144,752            | 37,091  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 6,899,305  | 5,792,082          | 279,011              | 233,671            | 20,890,925   | 20,375,233         | 1,631,279            | 1,599,148          | 330,423   |
|   | 1977 | 6,359,568  | 5,361,818          | 203,037              | 172,529            | 18,697,615   | 18,312,366         | 768,785              | 754,224            | 295,466   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et<br>Colombie-Britannique. | 1978 | 1,216,087  | 1,025,342          | 65,755               | 56,202             | 2,643,108  | 2,550,745          | 260,379              | 251,722            | 81,902  |
|   | 1977 | 1,043,857  | 878,948            | 35,219               | 29,659             | 2,609,514  | 2,503,598          | 186,677              | 176,959            | 28,963  |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 8,510,031  | 7,133,569          | 409,971              | 346,165            | 23,462,149   | 22,602,598         | 2,161,006            | 2,035,144          | 419,715   |
|   | 1977 | 7,762,683  | 6,593,053          | 264,385              | 224,467            | 23,445,361   | 22,497,844         | 1,588,108            | 1,520,926          | 215,769   |
| Total .....   | 1978 | 9,252,119  | 7,825,555          | 1,078,834            | 921,572            | 18,059,985   | 17,421,735         | 2,686,660            | 2,576,371          | 317,309   |
|   | 1977 | 8,095,353  | 6,873,003          | 885,434              | 757,966            | 16,063,412   | 15,499,705         | 2,077,624            | 2,003,139          | 272,743   |
| Year-to-date - Total cumulatif  | 1978 | 68,813,480   | 58,309,102         | 7,599,756            | 6,484,168          | 163,556,000  | 157,733,938        | 21,369,953           | 20,471,014         | 2,560,149   |
|   | 1977 | 60,964,051   | 51,786,879         | 5,923,079            | 5,019,833          | 142,689,022  | 138,087,545        | 15,697,781           | 15,141,098         | 2,119,268   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |      | October - Octobre   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine ..... | 1978 | 8,014,476   | 6,776,409          | 12,738,464  | 12,218,042         | 267,181   |
|   | 1977 | 6,991,909   | 5,954,761          | 11,481,871  | 11,015,325         | 216,811   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 56,910,346  | 48,250,740         | 107,942,232   | 103,428,879        | 1,963,637   |
|   | 1977 | 50,330,989  | 42,842,280         | 95,029,803  | 91,429,788         | 1,627,574   |
| Other — Autres .....                        | 1978 | 2,316,477   | 1,970,718          | 8,008,181   | 7,780,064          | 50,128  |
|   | 1977 | 1,988,878   | 1,676,208          | 6,659,165   | 6,487,519          | 55,932  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 19,502,890  | 16,542,530         | 76,983,721  | 74,776,073         | 596,512   |
|   | 1977 | 16,556,141  | 13,964,432         | 63,357,000  | 61,798,855         | 491,694   |
| Total .....                                 | 1978 | 10,330,953  | 8,747,127          | 20,746,645  | 19,998,106         | 317,309   |
|   | 1977 | 8,980,787   | 7,630,969          | 18,141,036  | 17,502,844         | 272,743   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 76,413,236  | 64,793,270         | 184,925,953   | 178,204,952        | 2,560,149   |
|   | 1977 | 66,887,130  | 56,806,712         | 158,386,803   | 153,228,643        | 2,119,268   |

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 5 standard broadcast weeks in October 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 31, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for October 1978 were \$31,077,598 (\$27,121,823) an increase of 14.6%. After deducting agency commission, sales were \$28,745,233 (\$25,133,813) an increase of 14.4%.

Net local sales both AM and FM were \$19,998,106 (\$17,502,844) an increase of 14.3%. Gross national sales both AM and FM were \$10,330,953 (\$8,980,787) an increase of 15.0%. Net national sales were \$8,747,127 (\$7,630,969) an increase of 14.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,014,476 (\$6,991,909) an increase of 14.6%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (77.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,776,409 (\$5,954,761) an increase of 13.8%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (78.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,218,042 (\$11,015,325) an increase of 10.9%. The metropolitan areas accounted for 61.1% (62.9%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$261.3 million (\$225.3 million) an increase of 16.0%. Net year-to-date sales were \$243.0 million (\$210.0 million) an increase of 15.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre s'est établi à 5, le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 janvier 1979, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1978 se sont élevées à \$31,077,598 (\$27,121,823), une augmentation de 14.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,745,233 (\$25,133,813), une hausse de 14.4 %.

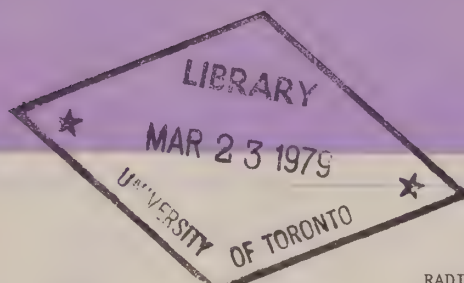
Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,998,106 (\$17,502,844), un gain de 14.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,330,953 (\$8,980,787) une progression de 15.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 14.6 % pour s'établir à \$8,747,127 (\$7,630,969).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 14.6 % pour passer à \$8,014,476 (\$6,991,909), représentant 77.6 % (77.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 13.8 % pour s'établir à \$6,776,409 (\$5,954,761), intervenant pour 77.5 % (78.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$12,218,042 (\$11,015,325), un gain de 10.9 %; elles ont figuré pour 61.1 % (62.9 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1978 se sont chiffrées à \$261.3 millions (\$225.3 millions), une hausse de 16.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.7 % pour s'établir à \$243.0 millions (210.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

NOVEMBER - 1978 - NOVEMBRE

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

Continued on page 4.

March - 1979 - Mars  
5-3511-504Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des

Suite à la page 4.

TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | November — Novembre   |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax  | 1978 | 97,690  | 90,014             | 316,643   | 315,843            | —   |
|  | 1977 | 98,691  | 91,422             | 300,038   | 297,607            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 935,371   | 854,459            | 3,247,771   | 3,200,418          | 1,815   |
|  | 1977 | 901,314   | 831,939            | 2,791,317   | 2,729,158          | —   |
| Québec   | 1978 | 252,675   | 214,859            | 479,830   | 474,326            | 28,802  |
|  | 1977 | 290,544   | 257,147            | 469,656   | 460,800            | 15,413  |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,996,120   | 2,557,798          | 4,569,613   | 4,490,411          | 196,111   |
|  | 1977 | 2,466,744   | 2,172,315          | 3,751,612   | 3,661,215          | 140,862   |
| Montréal   | 1978 | 1,303,345   | 1,110,178          | 2,035,236   | 1,947,190          | 38,227  |
|  | 1977 | 1,347,979   | 1,152,213          | 1,885,761   | 1,803,541          | 38,362  |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 13,805,204  | 11,773,141         | 20,091,213  | 19,159,489         | 298,309   |
|  | 1977 | 12,847,035  | 10,960,550         | 18,117,982  | 17,422,346         | 289,058   |
| Hull-Ottawa  | 1978 | 380,179   | 314,408            | 776,406   | 729,465            | 300   |
|  | 1977 | 278,546   | 236,973            | 638,264   | 597,619            | 1,374   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 3,352,786   | 2,781,181          | 7,694,259   | 7,139,758          | 33,678  |
|  | 1977 | 2,949,596   | 2,515,410          | 6,329,701   | 6,166,009          | 47,682  |
| Toronto  | 1978 | 2,024,733   | 1,724,268          | 2,571,379   | 2,379,291          | 37,510  |
|  | 1977 | 1,665,587   | 1,417,994          | 2,299,965   | 2,116,151          | 69,655  |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 19,226,752  | 16,379,428         | 26,350,222  | 24,467,145         | 625,833   |
|  | 1977 | 16,431,125  | 13,973,997         | 23,661,219  | 21,937,022         | 623,255   |
| Hamilton   | 1978 | 261,022   | 221,874            | 442,820   | 435,226            | 7,706   |
|  | 1977 | 218,334   | 185,584            | 420,616   | 414,708            | 3,318   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,496,644   | 2,122,655          | 4,346,794   | 4,222,173          | 86,082  |
|  | 1977 | 2,333,896   | 1,984,123          | 4,034,237   | 4,007,285          | 70,889  |
| London   | 1978 | 276,365   | 235,650            | 342,717   | 340,029            | 550   |
|  | 1977 | 223,784   | 191,236            | 301,924   | 301,368            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,576,243   | 2,192,003          | 3,229,271   | 3,202,646          | 2,141   |
|  | 1977 | 2,152,367   | 1,832,212          | 2,733,597   | 2,666,910          | —   |
| Kitchener  | 1978 | 150,503   | 127,961            | 263,267   | 263,267            | —   |
|  | 1977 | 114,829   | 97,715             | 203,376   | 203,376            | 1,606   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 1,329,384   | 1,130,148          | 2,640,679   | 2,640,669          | 10,408  |
|  | 1977 | 1,111,032   | 943,046            | 2,105,915   | 2,105,915          | 13,845  |
| Winnipeg   | 1978 | 257,297   | 218,778            | 707,415   | 707,415            | 2,908   |
|  | 1977 | 226,493   | 191,771            | 588,978   | 588,978            | 4,245   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,147,356   | 1,821,176          | 6,866,847   | 6,866,847          | 57,982  |
|  | 1977 | 2,031,739   | 1,712,038          | 6,000,011   | 5,999,681          | 42,423  |
| Regina   | 1978 | 94,135  | 72,747             | 406,328   | 402,950            | 3,589   |
|  | 1977 | 116,113   | 89,866             | 374,827   | 370,871            | 4,742   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 965,260   | 753,389            | 3,868,427   | 3,835,896          | 54,830  |
|  | 1977 | 963,882   | 756,715            | 3,414,428   | 3,394,909          | 64,653  |
| Saskatoon  | 1978 | 76,468  | 65,786             | 254,734   | 250,590            | 1,482   |
|  | 1977 | 73,031  | 62,848             | 223,769   | 220,826            | 1,532   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 765,704   | 652,419            | 2,516,826   | 2,462,832          | 16,761  |
|  | 1977 | 660,071   | 560,800            | 2,285,302   | 2,260,905          | 16,373  |
| Calgary  | 1978 | 318,099   | 258,798            | 856,406   | 851,220            | 4,987   |
|  | 1977 | 281,436   | 233,554            | 795,957   | 789,243            | 5,257   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,844,855   | 2,342,212          | 8,718,625   | 8,641,803          | 86,161  |
|  | 1977 | 2,567,480   | 2,127,251          | 7,166,358   | 7,103,293          | 86,537  |
| Edmonton   | 1978 | 325,216   | 277,298            | 865,150   | 839,528            | 27,942  |
|  | 1977 | 267,752   | 228,719            | 726,190   | 701,091            | 27,894  |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 2,929,962   | 2,494,175          | 8,419,016   | 8,163,264          | 280,828   |
|  | 1977 | 2,546,730   | 2,174,041          | 7,122,019   | 6,900,343          | 239,952   |
| Vancouver  | 1978 | 643,014   | 546,349            | 1,565,216   | 1,480,513          | 50,676  |
|  | 1977 | 535,687   | 457,842            | 1,419,646   | 1,341,368          | 5,286   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 6,035,133   | 5,122,933          | 14,312,092  | 13,439,962         | 314,609   |
|  | 1977 | 5,307,408   | 4,545,867          | 13,507,922  | 12,660,260         | 124,405   |
| Victoria   | 1978 | 106,472   | 80,319             | 356,223   | 352,262            | 9,746   |
|  | 1977 | 98,199  | 78,379             | 283,681   | 280,148            | 5,005   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 1,057,090   | 820,816            | 3,346,298   | 3,301,839          | 121,440   |
|  | 1977 | 897,575   | 725,239            | 2,940,831   | 2,902,232          | 51,329  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine                              | 1978 | 6,567,213   | 5,559,287          | 12,239,770  | 11,769,115         | 214,425   |
|  | 1977 | 5,837,005   | 4,973,263          | 10,932,648  | 10,487,695         | 183,689   |
| Year-to-date — Total cumulatif                                     | 1978 | 63,463,864  | 53,797,933         | 120,217,953   | 115,235,152        | 2,186,988   |
|  | 1977 | 56,167,994  | 47,815,543         | 105,962,451   | 101,917,483        | 1,811,263   |

TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |                                | November - Novembre  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|--------------------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|  |                                | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|  |                                | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|  |                                | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|  |                                | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de<br>l'Atlantique.   | 1978                           | 341,358  | 294,881            | 17,733               | 16,591             | 1,784,928  | 1,702,365          | 74,256               | 74,256             | 20,036  |
|  | 1977                           | 296,097  | 256,951            | 10,392               | 10,214             | 1,036,774  | 1,024,244          | 43,401               | 42,852             | 3,615   |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 3,986,511  | 3,395,628          | 175,222              | 161,404            | 18,731,720   | 18,472,842         | 745,046              | 741,861            | 155,620   |
| Québec .....   | 1978                           | 1,586,600  | 1,347,283          | 263,969              | 224,474            | 3,637,538  | 3,473,746          | 671,795              | 646,222            | 100,245   |
|  | 1977                           | 1,693,095  | 1,457,180          | 281,581              | 241,048            | 3,406,667  | 3,256,376          | 529,758              | 511,112            | 76,987  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 17,555,396   | 14,978,922         | 2,794,832            | 2,384,285          | 35,031,022   | 33,393,250         | 5,952,571            | 5,671,386          | 763,329   |
| Ontario .....  | 1978                           | 3,353,797  | 2,844,589          | 501,756              | 426,112            | 6,015,991  | 5,723,525          | 1,190,606            | 1,136,661          | 63,492  |
|  | 1977                           | 2,671,425  | 2,274,290          | 334,994              | 283,670            | 4,950,110  | 4,724,846          | 909,904              | 867,460            | 90,105  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 32,497,886   | 27,602,636         | 4,535,370            | 3,859,804          | 61,405,004   | 58,388,932         | 11,394,130           | 10,907,908         | 940,418   |
| Manitoba .....   | 1978                           | 28,140,507   | 23,914,773         | 3,376,487            | 2,835,463          | 51,484,614   | 49,430,112         | 9,018,883            | 8,688,041          | 933,579   |
|  | 1977                           | 297,052  | 252,795            | 19,960               | 17,005             | 845,256  | 843,242            | 100,158              | 100,158            | 8,586   |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 284,372  | 238,181            | 19,111               | 16,504             | 733,408  | 733,040            | 67,744               | 67,744             | 7,109   |
| Saskatchewan .....   | 1978                           | 2,685,656  | 2,280,038          | 162,280              | 139,406            | 8,293,435  | 8,263,856          | 852,088              | 852,088            | 97,353  |
|  | 1977                           | 2,660,567  | 2,208,833          | 119,614              | 103,727            | 7,315,644  | 7,310,935          | 649,002              | 648,972            | 72,754  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 252,979  | 209,719            | 3,912                | 3,777              | 944,442  | 938,884            | 68,380               | 63,643             | 5,071   |
| Alberta .....  | 1978                           | 275,671  | 227,853            | 3,508                | 3,235              | 941,070  | 934,626            | 56,547               | 53,169             | 6,274   |
|  | 1977                           | 2,663,116  | 2,203,813          | 41,933               | 40,196             | 9,807,150  | 9,755,482          | 720,989              | 666,380            | 71,591  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 2,464,196  | 2,047,256          | 25,559               | 23,235             | 9,060,484  | 9,023,392          | 464,105              | 437,844            | 81,772  |
| Yukon, Northwest Territories and<br>British Columbia - Yukon, Terri-<br>toires du Nord-Ouest et<br>Colombie-Britannique. | 1978                           | 809,499  | 675,781            | 46,574               | 39,565             | 2,333,374  | 2,285,654          | 186,971              | 184,450            | 33,429  |
|  | 1977                           | 742,254  | 627,449            | 23,250               | 19,740             | 2,133,388  | 2,087,781          | 141,622              | 140,081            | 34,619  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 7,740,201  | 6,493,277          | 330,937              | 277,518            | 23,405,441   | 22,839,493         | 1,828,862            | 1,794,210          | 369,774   |
| Total .....  | 1978                           | 7,101,822  | 5,989,267          | 226,287              | 192,269            | 20,831,003   | 20,400,147         | 910,407              | 894,305            | 330,085   |
|  | 1977                           | 907,953  | 761,342            | 54,027               | 46,424             | 2,534,065  | 2,444,686          | 232,916              | 222,551            | 65,648  |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 865,955  | 734,451            | 33,047               | 28,260             | 2,583,284  | 2,487,512          | 206,223              | 197,118            | 17,209  |
| Total .....  | 1978                           | 9,417,984  | 7,894,911          | 463,998              | 392,589            | 25,996,214   | 25,047,284         | 2,393,922            | 2,257,695          | 485,363   |
|  | 1977                           | 8,628,638  | 7,327,504          | 297,432              | 252,727            | 26,028,645   | 24,985,356         | 1,794,331            | 1,718,044          | 232,978   |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 7,549,238  | 6,386,390          | 907,931              | 773,948            | 18,095,594   | 17,412,102         | 2,525,082            | 2,427,941          | 296,507   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978                           | 6,828,869  | 5,816,355          | 705,883              | 602,671            | 15,784,701   | 15,248,425         | 1,955,199            | 1,879,536          | 235,918   |
|  | 1977                           | 76,546,750   | 64,849,225         | 8,504,572            | 7,255,202          | 182,669,986  | 176,161,139        | 23,887,608           | 22,891,528         | 2,883,448   |
|  | Year-to-date - Total cumulatif | 67,792,920   | 57,603,168         | 6,604,412            | 5,601,636          | 158,473,723  | 153,335,860        | 17,652,980           | 17,020,634         | 2,355,186   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|   |      | November — Novembre   |                    |   |                    |   |
|---|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|   |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|   |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|   |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine ..... | 1978 | 6,567,213   | 5,559,287          | 12,239,770  | 11,769,115         | 214,425   |
|   | 1977 | 5,837,005   | 4,973,263          | 10,932,648  | 10,487,695         | 183,689   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 63,463,864  | 53,797,933         | 120,217,953   | 115,235,152        | 2,186,988   |
|   | 1977 | 56,167,994  | 47,815,543         | 105,962,451   | 101,917,483        | 1,811,263   |
| Other — Autres .....                        | 1978 | 1,889,956   | 1,601,051          | 8,380,906   | 8,070,928          | 82,082  |
|   | 1977 | 1,697,747   | 1,445,763          | 6,807,252   | 6,640,266          | 52,229  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 21,587,458  | 18,306,494         | 86,339,641  | 83,817,515         | 696,460   |
|   | 1977 | 18,229,338  | 15,389,261         | 70,164,252  | 68,439,011         | 543,923   |
| Total .....                                 | 1978 | 8,457,169   | 7,160,338          | 20,620,676  | 19,840,043         | 296,507   |
|   | 1977 | 7,534,752   | 6,419,026          | 17,739,900  | 17,127,961         | 235,918   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....        | 1978 | 85,051,322  | 72,104,427         | 206,557,594   | 199,052,667        | 2,883,448   |
|   | 1977 | 74,397,332  | 63,204,804         | 176,126,703   | 170,356,494        | 2,355,186   |



figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in November 1978, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 23, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for November 1978 were \$29,077,845 (\$25,274,652) an increase of 15.0%. After deducting agency commission, sales were \$26,640,381 (\$23,546,987) an increase of 13.1%.

Net local sales both AM and FM were \$19,840,043 (\$17,127,961) an increase of 15.8%. Gross national sales both AM and FM were \$8,457,169 (\$7,534,752) an increase of 12.2%. Net national sales were \$7,160,338 (\$6,419,026) an increase of 11.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,567,213 (\$5,837,005) an increase of 12.5%. The metropolitan areas accounted for 77.7% (77.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,559,287 (\$4,973,263) an increase of 11.8%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (77.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,769,115 (\$10,487,695) an increase of 12.2%. The metropolitan areas accounted for 59.3% (61.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$291.6 million (\$250.5 million) an increase of 16.4%. Net year-to-date sales were \$271.2 million (\$233.6 million) an increase of 16.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 23 février 1979, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1978 se sont élevées à \$29,077,845 (\$25,274,652), une augmentation de 15.0 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,640,381 (\$23,546,987), une hausse de 13.1 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,840,043 (\$17,127,961), un gain de 15.8 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,457,169 (\$7,534,752), une progression de 12.2 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 11.5 % pour s'établir à \$7,160,338 (\$6,419,026).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 12.5 % pour passer à \$6,567,213 (\$5,837,005), représentant 77.7 % (77.5 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 11.8 % pour s'établir à \$5,559,287 (\$4,973,263), intervenant pour 77.6 % (77.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$11,769,115 (\$10,487,695), un gain de 12.2 %; elles ont figuré pour 59.3 % (61.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1978 se sont chiffrées à \$291.6 millions (\$250.5 millions), une hausse de 16.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 16.1 % pour s'établir à \$271.2 millions (\$233.6 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.


 Statistics  
Canada

 Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

## 31 RADIO BROADCASTING

## RADIODIFFUSION

DECEMBER - 1978 - DECEMBRE

Survey ObjectivesObjectifs de l'enquête

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radio-diffusion.

MethodologyMéthodologie

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des

Continued on page 4.

Suite à la page 4.



TABLE 1. Radio Air-time Sales, by Selected Metropolitan Area  
TABLEAU 1. Ventes de temps d'antenne, par certaine région métropolitaine

| Selected metropolitan area<br>—<br>Certainne région métropolitaine |      | December — Décembre   |                    |   |                    |   |
|--|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|  |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|  |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Halifax .....  | 1978 | 71,248  | 65,542             | 374,382   | 371,871            | —   |
|  | 1977 | 70,207  | 66,400             | 346,822   | 334,160            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,006,619   | 920,001            | 3,622,153   | 3,572,289          | 1,815   |
|  | 1977 | 971,521   | 898,339            | 3,138,139   | 3,063,318          | —   |
| Québec .....   | 1978 | 263,817   | 224,283            | 503,207   | 498,261            | 12,460  |
|  | 1977 | 246,048   | 216,633            | 434,677   | 427,923            | 24,794  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 3,259,937   | 2,782,081          | 5,072,820   | 4,988,672          | 208,571   |
|  | 1977 | 2,712,792   | 2,388,948          | 4,186,289   | 4,089,138          | 165,656   |
| Montréal .....   | 1978 | 1,361,871   | 1,165,782          | 2,129,837   | 2,042,039          | 33,359  |
|  | 1977 | 1,176,320   | 1,004,479          | 1,766,229   | 1,698,192          | 25,349  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 15,127,572  | 12,905,445         | 22,196,848  | 21,177,326         | 332,036   |
|  | 1977 | 14,023,355  | 11,965,029         | 19,884,211  | 19,120,538         | 314,407   |
| Hull-Ottawa .....  | 1978 | 379,931   | 313,421            | 794,676   | 742,819            | 450   |
|  | 1977 | 250,890   | 213,993            | 650,119   | 637,205            | 1,106   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 3,732,717   | 3,094,602          | 8,488,935   | 7,882,577          | 34,128  |
|  | 1977 | 3,200,486   | 2,729,403          | 6,979,820   | 6,803,214          | 48,788  |
| Toronto .....  | 1978 | 1,614,674   | 1,373,918          | 2,522,127   | 2,340,227          | 56,676  |
|  | 1977 | 1,485,951   | 1,272,107          | 2,387,901   | 2,234,011          | 41,878  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 20,841,426  | 17,753,346         | 28,872,349  | 26,807,372         | 682,509   |
|  | 1977 | 17,917,076  | 15,246,104         | 26,049,120  | 24,171,033         | 665,133   |
| Hamilton .....   | 1978 | 201,091   | 170,895            | 523,505   | 514,636            | 9,023   |
|  | 1977 | 164,674   | 143,605            | 418,538   | 410,735            | 504   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,697,735   | 2,293,550          | 4,870,299   | 4,736,809          | 95,105  |
|  | 1977 | 2,498,570   | 2,127,728          | 4,452,775   | 4,418,020          | 71,393  |
| London .....   | 1978 | 244,344   | 208,555            | 356,329   | 354,527            | 100   |
|  | 1977 | 185,013   | 157,353            | 305,926   | 304,991            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,820,587   | 2,400,558          | 3,585,600   | 3,557,173          | 2,241   |
|  | 1977 | 2,337,380   | 1,989,565          | 3,039,523   | 2,971,901          | —   |
| Kitchener .....  | 1978 | 140,112   | 103,794            | 298,862   | 298,862            | 1,780   |
|  | 1977 | 95,362  | 82,135             | 230,588   | 230,588            | 8,149   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,469,496   | 1,233,942          | 2,939,541   | 2,939,531          | 12,188  |
|  | 1977 | 1,206,394   | 1,025,181          | 2,336,503   | 2,336,503          | 21,994  |
| Winnipeg .....   | 1978 | 226,694   | 193,257            | 640,302   | 640,302            | 3,164   |
|  | 1977 | 154,735   | 131,429            | 556,565   | 556,565            | —   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 2,374,050   | 2,014,433          | 7,507,149   | 7,507,149          | 61,146  |
|  | 1977 | 2,186,474   | 1,843,467          | 6,556,576   | 6,556,246          | 42,423  |
| Regina .....   | 1978 | 81,769  | 64,043             | 366,491   | 364,180            | 13,088  |
|  | 1977 | 62,320  | 47,937             | 335,461   | 333,175            | 4,407   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,047,029   | 817,432            | 4,234,918   | 4,200,076          | 67,918  |
|  | 1977 | 1,026,202   | 804,652            | 3,749,889   | 3,728,084          | 69,060  |
| Saskatoon .....  | 1978 | 58,975  | 49,561             | 275,676   | 271,688            | 2,431   |
|  | 1977 | 45,924  | 38,292             | 242,030   | 239,150            | 1,472   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 824,679   | 701,980            | 2,792,502   | 2,734,520          | 19,192  |
|  | 1977 | 705,995   | 599,092            | 2,527,332   | 2,500,055          | 17,845  |
| Calgary .....  | 1978 | 311,250   | 255,656            | 902,329   | 893,754            | 3,886   |
|  | 1977 | 208,455   | 169,607            | 710,787   | 704,286            | 3,527   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 3,156,105   | 2,597,868          | 9,620,954   | 9,535,557          | 90,047  |
|  | 1977 | 2,775,935   | 2,296,858          | 7,877,145   | 7,807,579          | 90,064  |
| Edmonton .....   | 1978 | 290,916   | 248,348            | 832,756   | 801,799            | 20,342  |
|  | 1977 | 204,224   | 175,174            | 706,677   | 683,799            | 26,075  |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 3,220,878   | 2,742,523          | 9,251,772   | 8,965,063          | 301,170   |
|  | 1977 | 2,750,954   | 2,349,215          | 7,828,696   | 7,584,142          | 266,027   |
| Vancouver .....  | 1978 | 599,296   | 510,103            | 1,606,445   | 1,522,505          | 33,146  |
|  | 1977 | 441,698   | 377,295            | 1,220,948   | 1,155,820          | 3,982   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 6,634,429   | 5,633,036          | 15,918,537  | 14,962,467         | 347,755   |
|  | 1977 | 5,749,106   | 4,923,162          | 14,728,870  | 13,816,080         | 128,387   |
| Victoria .....   | 1978 | 82,085  | 62,156             | 384,513   | 379,834            | 7,969   |
|  | 1977 | 94,341  | 77,074             | 292,568   | 289,173            | 5,988   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 1,139,175   | 882,972            | 3,730,811   | 3,681,673          | 129,409   |
|  | 1977 | 991,916   | 802,313            | 3,233,399   | 3,191,405          | 57,317  |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine .....                        | 1978 | 5,928,073   | 5,009,314          | 12,511,437  | 12,037,304         | 197,874   |
|  | 1977 | 4,886,162   | 4,173,513          | 10,605,836  | 10,239,773         | 147,231   |
| Year-to-date — Total cumulatif .....                               | 1978 | 69,352,434  | 58,773,769         | 132,705,188   | 127,248,254        | 2,385,230   |
|  | 1977 | 61,054,156  | 51,989,056         | 116,568,287   | 112,157,256        | 1,958,494   |



TABLE 2. Radio Air-time Sales, by Province  
TABLEAU 2. Ventes de temps d'antenne, par province

| Province   |      | December - Décembre  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>-<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|--|------|--|--------------------|----------------------|--------------------|--|--------------------|----------------------|--------------------|---|
|  |      | National time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (national) |                    |                      |                    | Local time sales<br>-<br>Ventes de temps d'antenne (local) |                    |                      |                    |   |
|  |      | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    | AM - MA  |                    | FM - MF              |                    |   |
|  |      | Gross<br>-<br>Brutes   | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes                                       | Net<br>-<br>Nettes | Gross<br>-<br>Brutes | Net<br>-<br>Nettes |   |
|  |      | dollars  |                    |                      |                    |  |                    |                      |                    |   |
| Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique   | 1978 | 297,697  | 255,090            | 12,024               | 11,158             | 2,251,566  | 2,234,354          | 106,168              | 105,443            | 12,914  |
|  | 1977 | 226,117  | 196,638            | 8,411                | 8,166              | 1,257,004  | 1,232,460          | 72,198               | 71,888             | 1,068   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 4,297,851  | 3,661,792          | 187,246              | 172,562            | 21,082,121   | 20,801,184         | 851,214              | 847,304            | 169,793   |
|  | 1977 | 3,235,908  | 2,798,263          | 107,692              | 106,198            | 13,274,122   | 13,087,606         | 398,266              | 389,024            | 58,421  |
| Québec   | 1978 | 1,626,823  | 1,391,973          | 263,773              | 224,405            | 4,058,905  | 3,891,777          | 699,707              | 674,349            | 75,285  |
|  | 1977 | 1,505,500  | 1,292,815          | 203,596              | 175,957            | 3,581,637  | 3,402,010          | 494,286              | 474,082            | 75,134  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 19,181,714   | 16,368,895         | 3,019,102            | 2,575,212          | 39,089,927   | 37,285,027         | 6,628,076            | 6,321,535          | 838,982   |
|  | 1977 | 17,292,899   | 14,806,725         | 2,663,348            | 2,272,140          | 35,317,852   | 33,732,782         | 4,984,470            | 4,790,374          | 721,799   |
| Ontario  | 1978 | 2,865,088  | 2,425,440          | 461,007              | 375,812            | 6,193,774  | 5,925,102          | 1,384,128            | 1,319,334          | 82,685  |
|  | 1977 | 2,380,867  | 2,035,752          | 328,053              | 279,144            | 5,308,079  | 5,089,247          | 1,076,777            | 1,046,380          | 64,868  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 35,556,896   | 30,185,484         | 5,007,113            | 4,244,740          | 68,045,689   | 64,744,794         | 12,791,168           | 12,239,216         | 1,023,103   |
|  | 1977 | 30,521,374   | 25,950,525         | 3,704,540            | 3,114,607          | 56,792,693   | 54,519,359         | 10,095,660           | 9,734,421          | 998,447   |
| Manitoba   | 1978 | 264,965  | 226,254            | 17,566               | 15,201             | 810,404  | 808,521            | 108,579              | 108,579            | 7,108   |
|  | 1977 | 186,000  | 157,254            | 15,424               | 13,541             | 735,317  | 734,976            | 70,207               | 70,207             | 2,901   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 2,950,621  | 2,506,292          | 179,846              | 154,607            | 9,103,839  | 9,072,377          | 960,667              | 960,667            | 104,461   |
|  | 1977 | 2,846,567  | 2,366,087          | 135,038              | 117,268            | 8,050,961  | 8,045,911          | 719,209              | 719,179            | 75,655  |
| Saskatchewan   | 1978 | 199,047  | 162,948            | 4,421                | 4,372              | 993,532  | 989,040            | 61,022               | 56,594             | 15,519  |
|  | 1977 | 156,757  | 128,128            | 2,628                | 2,429              | 974,472  | 970,699            | 61,502               | 58,339             | 5,879   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 2,862,163  | 2,366,761          | 46,354               | 44,568             | 10,800,682   | 10,744,522         | 782,011              | 722,974            | 87,110  |
|  | 1977 | 2,620,953  | 2,175,384          | 28,187               | 25,664             | 10,034,956   | 9,994,091          | 525,607              | 496,183            | 87,651  |
| Alberta  | 1978 | 748,145  | 626,008            | 45,561               | 38,717             | 2,466,651  | 2,401,496          | 234,236              | 230,648            | 24,503  |
|  | 1977 | 579,202  | 487,125            | 21,427               | 18,162             | 2,141,824  | 2,098,589          | 153,070              | 151,628            | 29,662  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 8,488,346  | 7,119,285          | 376,498              | 316,235            | 25,872,092   | 25,240,989         | 2,063,098            | 2,024,858          | 394,277   |
|  | 1977 | 7,681,024  | 6,476,392          | 247,714              | 210,431            | 22,972,827   | 22,498,736         | 1,063,477            | 1,045,933          | 359,747   |
| Yukon, Northwest Territories and British Columbia - Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Colombie-Britannique | 1978 | 813,905  | 683,934            | 69,183               | 59,222             | 2,855,145  | 2,766,659          | 290,134              | 276,652            | 47,638  |
|  | 1977 | 710,804  | 601,867            | 36,760               | 31,104             | 2,563,672  | 2,477,481          | 202,813              | 194,420            | 15,040  |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 10,296,913   | 8,631,603          | 541,864              | 459,433            | 29,020,564   | 27,983,148         | 2,738,931            | 2,584,533          | 533,315   |
|  | 1977 | 9,339,442  | 7,929,371          | 334,192              | 283,831            | 28,592,317   | 27,462,837         | 1,997,144            | 1,912,464          | 248,018   |
| Total  | 1978 | 6,815,670  | 5,771,647          | 873,535              | 728,887            | 19,629,977   | 19,016,949         | 2,883,974            | 2,771,599          | 265,652   |
|  | 1977 | 5,745,247  | 4,899,579          | 616,299              | 528,503            | 16,562,005   | 16,005,462         | 2,130,853            | 2,066,944          | 194,552   |
| Year-to-date - Total cumulatif   | 1978 | 83,634,504   | 70,840,112         | 9,358,023            | 7,967,357          | 203,014,914  | 195,872,041        | 26,815,165           | 25,701,085         | 3,151,041   |
|  | 1977 | 73,538,167   | 62,502,747         | 7,220,711            | 6,130,139          | 175,035,728  | 169,341,322        | 19,783,833           | 19,087,578         | 2,549,738   |

TABLE 3. Radio Air-time Sales - Summary  
TABLEAU 3. Ventes de temps d'antenne - Sommaire

|                                       |      | December - Décembre   |                    |   |                    |   |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|---|--------------------|---|
|                                       |      | National time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |                    | Local time sales<br>AM and FM<br>—<br>Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |                    | Other<br>revenue<br>from<br>operations<br>—<br>Autres<br>recettes<br>de l'ex-<br>ploitation |
|                                       |      | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes | Gross<br>—<br>Brutes  | Net<br>—<br>Nettes |   |
|                                       |      | dollars   |                    |   |                    |   |
| Metropolitan — Total — Métropolitaine | 1978 | 5,928,073   | 5,009,314          | 12,511,437  | 12,037,304         | 197,874   |
|                                       | 1977 | 4,886,162   | 4,173,513          | 10,605,836  | 10,239,773         | 147,231   |
| Year-to-date — Total cumulatif        | 1978 | 69,352,434  | 58,773,769         | 132,705,188   | 127,248,254        | 2,385,230   |
|                                       | 1977 | 61,054,156  | 51,989,056         | 116,568,287   | 112,157,256        | 1,958,494   |
| Other — Autres                        | 1978 | 1,761,132   | 1,491,220          | 10,002,514  | 9,751,244          | 67,778  |
|                                       | 1977 | 1,475,384   | 1,254,569          | 8,087,022   | 7,832,633          | 47,321  |
| Year-to-date — Total cumulatif        | 1978 | 23,640,093  | 20,033,700         | 97,124,891  | 94,324,872         | 765,811   |
|                                       | 1977 | 19,704,722  | 16,643,830         | 78,251,274  | 76,271,644         | 591,244   |
| Total                                 | 1978 | 7,689,205   | 6,500,534          | 22,513,951  | 21,788,548         | 265,652   |
|                                       | 1977 | 6,361,546   | 5,428,082          | 18,692,858  | 18,072,406         | 194,552   |
| Year-to-date — Total cumulatif        | 1978 | 92,992,527  | 78,807,469         | 229,830,079   | 221,573,126        | 3,151,041   |
|                                       | 1977 | 80,758,878  | 68,632,886         | 194,819,561   | 188,428,900        | 2,549,738   |

figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately 10 of 355 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.5% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also affect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204 Radio and Television Broadcasting.

#### Statistical Highlights (1977 figures are shown in brackets).

There were 5 standard broadcast weeks in December 1978, compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 12, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for December 1978 were \$30,203,156 (\$25,054,404) an increase of 20.5%. After deducting agency commission, sales were \$28,289,082 (\$23,500,488) an increase of 20.4%.

Net local sales both AM and FM were \$21,788,548 (\$18,072,406) an increase of 20.6%. Gross national sales both AM and FM were \$7,689,205 (\$6,361,546) an increase of 20.9%. Net national sales were \$6,500,534 (\$5,428,082) an increase of 19.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,928,073 (\$4,886,162) an increase of 21.3%. The metropolitan areas accounted for 77.1% (76.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,007,314 (\$4,173,513) an increase of 20.0%. The metropolitan areas accounted for 77.0% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,037,304 (\$10,239,773) an increase of 17.6%. The metropolitan areas accounted for 55.2% (56.7%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1978 were reported at \$322.8 million (\$275.6 million) an increase of 17.1%. Net year-to-date sales were \$300.4 million (\$257.1 million) an increase of 16.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271), Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ 10 omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.5 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

#### Faits saillants (Les chiffres pour 1977 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en décembre s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 12 mars, 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour décembre 1978 se sont élevées à \$30,203,156 (\$25,054,404), une augmentation de 20.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,289,082 (\$23,500,488), une hausse de 20.4 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,788,548 (\$18,072,406), un gain de 20.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$7,689,205 (\$6,361,546), une progression de 20.9 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 19.8 % pour s'établir à \$6,500,534 (\$5,428,082).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 21.3 % pour passer à \$5,928,073 (\$4,886,162), représentant 77.1 % (76.8 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 20.0 % pour s'établir à \$5,007,314 (\$4,173,513), intervenant pour 77.0 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées sont tombées à \$12,037,304 (\$10,239,773), un gain de 17.6 %; elles ont figuré pour 55.2 % (56.7 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radio-phonique en 1978 se sont chiffrées à \$322.8 millions (\$275.6 millions), une hausse de 17.1 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 16.8 % pour s'établir à \$300.4 millions (\$257.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

### RADIO BROADCASTING

JANUARY 1979

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

### RADIODIFFUSION

JANVIER 1979

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état



tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in January 1979, compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by April 19, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for January 1979 were \$20,778,733 (\$20,170,700) an increase of 3.0%. After deducting agency commissions, sales were \$19,456,789 (\$18,904,805) an increase of 2.9%.

Net local sales both AM and FM were \$15,695,469 (\$14,635,121) an increase of 7.2%. Gross national sales both AM and FM were \$4,437,016 (\$5,003,698) a decrease of 11.3%. Net national sales were \$3,761,320 (\$4,269,684) a decrease of 11.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,360,477 (\$3,561,549) a decrease of 5.6%. The metropolitan areas accounted for 75.7% (71.2%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$2,847,229 (\$3,040,667) a decrease of 6.4%. The metropolitan areas accounted for 75.7% (71.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$9,526,685 (\$8,482,220) an increase of 12.3%. The metropolitan areas accounted for 60.7% (58.0%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier, 1979 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 19 avril 1979, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour janvier 1979 se sont élevées à \$20,778,733 (\$20,170,700), une augmentation de 3.0 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$19,456,789 (\$18,904,805), une hausse de 2.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$15,695,469 (\$14,635,121), un gain de 7.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$4,437,016 (\$5,003,698), une diminution de 11.3 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 11.9 % pour s'établir à \$3,761,320 (\$4,269,684).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 5.6 % pour passer à \$3,360,477 (\$3,561,549), représentant 75.7 % (71.2 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 6.4 % pour s'établir à \$2,847,229 (\$3,040,667), intervenant pour 75.7 % (71.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$9,526,685 (\$8,482,220), un gain de 12.3 %; elles ont figuré pour 60.7 % (58.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des Communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |         | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------|---|-----------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |         | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |           | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET     | GROSS   | NET       |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES  | BRUTES  | NETTES    |                                      |
| DOLLARS  |      |  |         |   |           |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 33,690   | 31,671  | 264,353                                       | 262,208   | 0                                    |
|  | 1978 | 46,958   | 42,977  | 226,557                                       | 223,951   | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 33,690   | 31,671  | 264,353                                       | 262,208   | 0                                    |
|  | 1978 | 46,958   | 42,977  | 226,557                                       | 223,951   | 0                                    |
| QUEBEC   | 1979 | 171,704  | 146,061 | 353,935                                       | 351,424   | 15,329                               |
|  | 1978 | 204,415  | 174,216 | 319,577                                       | 315,111   | 20,611                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 171,704  | 146,061 | 353,935                                       | 351,424   | 15,329                               |
|  | 1978 | 204,415  | 174,216 | 319,577                                       | 315,111   | 20,611                               |
| MONTREAL   | 1979 | 659,635  | 562,461 | 1,708,968                                     | 1,592,487 | 30,171                               |
|  | 1978 | 744,654  | 639,745 | 1,515,055                                     | 1,446,754 | 16,200                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 659,635  | 562,461 | 1,708,968                                     | 1,592,487 | 30,171                               |
|  | 1978 | 744,654  | 639,745 | 1,515,055                                     | 1,446,754 | 16,200                               |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 171,056  | 146,366 | 674,711                                       | 651,403   | 0                                    |
|  | 1978 | 185,071  | 161,321 | 526,579                                       | 491,914   | 4,577                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 171,056  | 146,366 | 674,711                                       | 651,403   | 0                                    |
|  | 1978 | 185,071  | 161,321 | 526,579                                       | 491,914   | 4,577                                |
| TORONTO  | 1979 | 986,813  | 840,327 | 1,795,300                                     | 1,663,591 | 60,219                               |
|  | 1978 | 1,130,086  | 963,855 | 1,896,776                                     | 1,770,097 | 46,646                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 986,813  | 840,327 | 1,795,300                                     | 1,663,591 | 60,219                               |
|  | 1978 | 1,130,086  | 963,855 | 1,896,776                                     | 1,770,097 | 46,646                               |
| HAMILTON   | 1979 | 121,761  | 103,675 | 364,650                                       | 360,477   | 13,519                               |
|  | 1978 | 132,164  | 112,468 | 275,921                                       | 265,387   | 8,207                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 121,761  | 103,675 | 364,650                                       | 360,477   | 13,519                               |
|  | 1978 | 132,164  | 112,468 | 275,921                                       | 265,387   | 8,207                                |
| ST CATHARINES  | 1979 | 49,208   | 41,507  | 213,157                                       | 212,804   | 0                                    |
|  | 1978 | 63,755   | 54,671  | 201,779                                       | 201,141   | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 49,208   | 41,507  | 213,157                                       | 212,804   | 0                                    |
|  | 1978 | 63,755   | 54,671  | 201,779                                       | 201,141   | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 119,102  | 101,429 | 227,463                                       | 225,627   | 0                                    |
|  | 1978 | 125,846  | 106,910 | 220,530                                       | 216,105   | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 119,102  | 101,429 | 227,463                                       | 225,627   | 0                                    |
|  | 1978 | 125,846  | 106,910 | 220,530                                       | 216,105   | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 51,331   | 43,631  | 195,084                                       | 195,084   | 1,013                                |
|  | 1978 | 71,165   | 60,546  | 185,089                                       | 185,089   | 1,152                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 51,331   | 43,631  | 195,084                                       | 195,084   | 1,013                                |
|  | 1978 | 71,165   | 60,546  | 185,089                                       | 185,089   | 1,152                                |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|-----------|---|------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |           |   |            |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 125,292  | 106,653   | 541,832                                       | 541,831    | 3,423                                |
|  | 1978 | 92,559   | 78,813    | 487,916                                       | 487,916    | 6,557                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 125,292  | 106,653   | 541,832                                       | 541,831    | 3,423                                |
|  | 1978 | 92,559   | 78,813    | 487,916                                       | 487,916    | 6,557                                |
| REGINA   | 1979 | 42,086   | 32,963    | 296,919                                       | 294,458    | 13,075                               |
|  | 1978 | 59,523   | 45,846    | 280,377                                       | 278,464    | 11,649                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 42,086   | 32,963    | 296,919                                       | 294,458    | 13,075                               |
|  | 1978 | 59,523   | 45,846    | 280,377                                       | 278,464    | 11,649                               |
| SASKATOON  | 1979 | 35,566   | 30,755    | 236,850                                       | 233,315    | 9,137                                |
|  | 1978 | 27,438   | 23,174    | 183,434                                       | 181,159    | 1,377                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 35,566   | 30,755    | 236,850                                       | 233,315    | 9,137                                |
|  | 1978 | 27,438   | 23,174    | 183,434                                       | 181,159    | 1,377                                |
| CALGARY  | 1979 | 162,627  | 130,414   | 721,108                                       | 711,223    | 5,004                                |
|  | 1978 | 125,788  | 108,227   | 627,030                                       | 623,067    | 9,711                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 162,627  | 130,414   | 721,108                                       | 711,223    | 5,004                                |
|  | 1978 | 125,788  | 108,227   | 627,030                                       | 623,067    | 9,711                                |
| EDMONTON   | 1979 | 172,710  | 147,343   | 684,422                                       | 656,462    | 30,974                               |
|  | 1978 | 124,313  | 104,905   | 608,231                                       | 591,275    | 19,312                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 172,710  | 147,343   | 684,422                                       | 656,462    | 30,974                               |
|  | 1978 | 124,313  | 104,905   | 608,231                                       | 591,275    | 19,312                               |
| VANCOUVER  | 1979 | 383,042  | 326,962   | 1,325,130                                     | 1,259,122  | 23,305                               |
|  | 1978 | 360,790  | 308,157   | 1,024,620                                     | 959,033    | 8,707                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 383,042  | 326,962   | 1,325,130                                     | 1,259,122  | 23,305                               |
|  | 1978 | 360,790  | 308,157   | 1,024,620                                     | 959,033    | 8,707                                |
| VICTORIA   | 1979 | 74,854   | 55,011    | 319,454                                       | 315,169    | 10,316                               |
|  | 1978 | 67,024   | 54,836    | 249,223                                       | 245,757    | 6,675                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 74,854   | 55,011    | 319,454                                       | 315,169    | 10,316                               |
|  | 1978 | 67,024   | 54,836    | 249,223                                       | 245,757    | 6,675                                |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 3,360,477  | 2,847,229 | 9,923,336                                     | 9,526,685  | 215,485                              |
|  | 1978 | 3,561,549  | 3,040,667 | 8,828,694                                     | 8,482,220  | 161,381                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,360,477  | 2,847,229 | 9,923,336                                     | 9,526,685  | 215,485                              |
|  | 1978 | 3,561,549  | 3,040,667 | 8,828,694                                     | 8,482,220  | 161,381                              |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 1,076,539  | 914,091   | 6,418,381                                     | 6,168,784  | 49,997                               |
|  | 1978 | 1,442,149  | 1,229,017 | 6,338,308                                     | 6,152,901  | 41,205                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,076,539  | 914,091   | 6,418,381                                     | 6,168,784  | 49,997                               |
|  | 1978 | 1,442,149  | 1,229,017 | 6,338,308                                     | 6,152,901  | 41,205                               |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 4,437,016  | 3,761,320 | 16,341,717                                    | 15,695,469 | 265,482                              |
|  | 1978 | 5,003,698  | 4,269,684 | 15,167,002                                    | 14,635,121 | 202,586                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,437,016  | 3,761,320 | 16,341,717                                    | 15,695,469 | 265,482                              |
|  | 1978 | 5,003,698  | 4,269,684 | 15,167,002                                    | 14,635,121 | 202,586                              |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |           |         |         |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|-----------|---------|---------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |           |         |         |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |           | FM - MF |         |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET       | GROSS   | NET     |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES    | BRUTES  | NETTES  |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |           |         |         |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 201,524                              | 170,898   | 9,498   | 8,845   |
| 2        |                              | 1978 | 256,067                              | 221,826   | 8,198   | 7,762   |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 201,524                              | 170,898   | 9,498   | 8,845   |
| 4        |                              | 1978 | 256,067                              | 221,826   | 8,198   | 7,762   |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 879,506                              | 749,714   | 121,926 | 103,784 |
| 6        |                              | 1978 | 1,099,001                            | 941,246   | 142,903 | 124,482 |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 879,506                              | 749,714   | 121,926 | 103,784 |
| 8        |                              | 1978 | 1,099,001                            | 941,246   | 142,903 | 124,482 |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 1,620,999                            | 1,378,920 | 232,112 | 197,526 |
| 10       |                              | 1978 | 1,915,191                            | 1,635,134 | 252,437 | 214,541 |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,620,999                            | 1,378,920 | 232,112 | 197,526 |
| 12       |                              | 1978 | 1,915,191                            | 1,635,134 | 252,437 | 214,541 |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 155,847                              | 133,022   | 9,100   | 7,868   |
| 14       |                              | 1978 | 128,694                              | 109,355   | 7,942   | 6,845   |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 155,847                              | 133,022   | 9,100   | 7,868   |
| 16       |                              | 1978 | 128,694                              | 109,355   | 7,942   | 6,845   |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 121,298                              | 101,586   | 2,235   | 2,226   |
| 18       |                              | 1978 | 137,536                              | 113,021   | 2,434   | 2,258   |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 121,298                              | 101,586   | 2,235   | 2,226   |
| 20       |                              | 1978 | 137,536                              | 113,021   | 2,434   | 2,258   |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 450,840                              | 376,064   | 15,849  | 13,345  |
| 22       |                              | 1978 | 412,194                              | 352,322   | 10,199  | 8,530   |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 450,840                              | 376,064   | 15,849  | 13,345  |
| 24       |                              | 1978 | 412,194                              | 352,322   | 10,199  | 8,530   |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 580,638                              | 486,899   | 35,644  | 30,623  |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 610,280                              | 515,737   | 20,622  | 16,625  |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 580,638                              | 486,899   | 35,644  | 30,623  |
| 28       |                              | 1978 | 610,280                              | 515,737   | 20,622  | 16,625  |
|          |                              |      |                                      |           |         |         |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979 | 4,010,652                            | 3,397,103 | 426,364 | 364,217 |
| 30       |                              | 1978 | 4,558,963                            | 3,888,641 | 444,735 | 381,043 |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 4,010,652                            | 3,397,103 | 426,364 | 364,217 |
| 32       |                              | 1978 | 4,558,963                            | 3,888,641 | 444,735 | 381,043 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |            |           |           | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |      |  |    |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|--------------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |            |           |           | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |            | FM - MF   |           |                                      |      | PROVINCE   |    |
| GROSS                             | NET        | GROSS     | NET       |                                      |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |                                      |      |  | NO |
| DOLLARS                           |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 1,497,833                         | 1,480,134  | 52,579    | 52,579    | 7,943                                | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,231,781                         | 1,214,726  | 59,851    | 58,501    | 4,591                                | 1978 |  | 2  |
| 1,497,833                         | 1,480,134  | 52,579    | 52,579    | 7,943                                | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 1,231,781                         | 1,214,726  | 59,851    | 58,501    | 4,591                                | 1978 |  | 4  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,841,976                         | 2,680,353  | 495,282   | 475,401   | 63,874                               | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 2,674,879                         | 2,555,141  | 395,138   | 379,970   | 54,685                               | 1978 |  | 6  |
| 2,841,976                         | 2,680,353  | 495,282   | 475,401   | 63,874                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 2,674,879                         | 2,555,141  | 395,138   | 379,970   | 54,685                               | 1978 |  | 8  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 4,341,570                         | 4,094,936  | 979,058   | 933,649   | 87,343                               | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 4,455,693                         | 4,251,882  | 866,343   | 831,563   | 74,089                               | 1978 |  | 10 |
| 4,341,570                         | 4,094,936  | 979,058   | 933,649   | 87,343                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 4,455,693                         | 4,251,882  | 866,343   | 831,563   | 74,089                               | 1978 |  | 12 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 636,336                           | 635,778    | 90,289    | 90,289    | 11,091                               | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 593,431                           | 592,131    | 74,018    | 74,018    | 9,143                                | 1978 |  | 14 |
| 636,336                           | 635,778    | 90,289    | 90,289    | 11,091                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 593,431                           | 592,131    | 74,018    | 74,018    | 9,143                                | 1978 |  | 16 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 780,286                           | 777,361    | 47,726    | 43,754    | 22,212                               | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 734,986                           | 731,716    | 42,285    | 39,698    | 13,026                               | 1978 |  | 18 |
| 780,286                           | 777,361    | 47,726    | 43,754    | 22,212                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 734,986                           | 731,716    | 42,285    | 39,698    | 13,026                               | 1978 |  | 20 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 1,894,456                         | 1,832,562  | 146,730   | 144,591   | 37,279                               | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 1,732,697                         | 1,688,953  | 139,162   | 137,786   | 29,023                               | 1978 |  | 22 |
| 1,894,456                         | 1,832,562  | 146,730   | 144,591   | 37,279                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 1,732,697                         | 1,688,953  | 139,162   | 137,786   | 29,023                               | 1978 |  | 24 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,307,913                         | 2,235,121  | 229,683   | 218,961   | 35,740                               | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 1,993,212                         | 1,916,338  | 173,526   | 162,698   | 18,029                               | 1978 |  | 26 |
| 2,307,913                         | 2,235,121  | 229,683   | 218,961   | 35,740                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 1,993,212                         | 1,916,338  | 173,526   | 162,698   | 18,029                               | 1978 |  | 28 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 14,300,370                        | 13,736,245 | 2,041,347 | 1,959,224 | 265,482                              | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 13,416,679                        | 12,950,887 | 1,750,323 | 1,684,234 | 202,586                              | 1978 |  | 30 |
| 14,300,370                        | 13,736,245 | 2,041,347 | 1,959,224 | 265,482                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 13,416,679                        | 12,950,887 | 1,750,323 | 1,684,234 | 202,586                              | 1978 |  | 32 |





Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

RADIO BROADCASTING

FEBRUARY 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

RADIODIFFUSION

FEVRIER 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets).

There were 4 standard broadcast weeks in February 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 8, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for February 1979 were \$23,453,330 (\$21,022,429) an increase of 11.6%. After deducting agency commissions, sales were \$21,843,979 (\$19,580,935) an increase of 11.6%.

Net local sales both AM and FM were \$16,412,581 (\$14,493,604) an increase of 13.2%. Gross national sales both AM and FM were \$6,400,065 (\$5,990,591) an increase of 6.8%. Net national sales were \$5,431,398 (\$5,087,331) an increase of 6.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$4,959,624 (\$4,579,506) an increase of 8.3%. The metropolitan areas accounted for 77.5% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,213,433 (\$3,893,172) an increase of 8.2%. The metropolitan areas accounted for 77.6% (76.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,015,418 (\$8,594,789) an increase of 16.5%. The metropolitan areas accounted for 61.0% (59.3%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$44.4 million (\$41.2 million) an increase of 7.8%. Net year-to-date sales were \$41.5 million (\$38.5 million) an increase of 7.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses).

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en février 1979 est le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 8 juin 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour février 1979 se sont élevées à \$23,453,330 (\$21,022,429) une augmentation de 11.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,843,979 (\$19,580,935), une hausse de 11.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$16,412,581 (\$14,493,604), un gain de 13.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$6,400,065 (\$5,990,591), une progression de 6.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 6.8 % pour s'établir à \$5,431,398 (\$5,087,331).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 8.3 % pour passer à \$4,959,624 (\$4,579,506), représentant 77.5 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 8.2 % pour s'établir à \$4,213,433 (\$3,893,172), intervenant pour 77.6 % (76.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,015,418 (\$8,594,789), un gain de 16.5 %; elles ont figuré pour 61.0% (59.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$44.4 millions (\$41.2 millions), une hausse de 7.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 7.8 % pour s'établir à \$41.5 millions (\$38.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|-----------|---|-----------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |           | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS   | NET       |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES  | NETTES    |                                      |
| DOLLARS  |      |  |           |   |           |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 59,511   | 55,527    | 252,619                                       | 250,459   | 0                                    |
|  | 1978 | 67,641   | 63,816    | 230,303                                       | 228,888   | 1,815                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 93,201   | 87,198    | 516,972                                       | 512,667   | 0                                    |
|  | 1978 | 114,599  | 106,793   | 456,860                                       | 452,839   | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 174,934  | 148,741   | 326,353                                       | 323,381   | 27,908                               |
|  | 1978 | 199,074  | 176,365   | 274,318                                       | 271,863   | 19,020                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 346,638  | 294,802   | 680,288                                       | 674,805   | 43,237                               |
|  | 1978 | 403,489  | 350,581   | 593,895                                       | 586,974   | 39,631                               |
| MONTREAL   | 1979 | 958,703  | 819,663   | 1,681,060                                     | 1,563,332 | 35,358                               |
|  | 1978 | 901,600  | 769,170   | 1,428,693                                     | 1,364,987 | 16,734                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,618,338  | 1,382,124 | 3,382,160                                     | 3,147,951 | 65,529                               |
|  | 1978 | 1,646,254  | 1,408,915 | 2,943,748                                     | 2,811,741 | 32,934                               |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 260,430  | 226,016   | 671,405                                       | 646,302   | 2,400                                |
|  | 1978 | 227,636  | 184,501   | 580,517                                       | 533,909   | 2,579                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 431,486  | 372,382   | 1,343,539                                     | 1,295,128 | 2,400                                |
|  | 1978 | 412,707  | 345,822   | 1,107,096                                     | 1,025,823 | 7,156                                |
| TORONTO  | 1979 | 1,537,321  | 1,309,381 | 1,862,755                                     | 1,719,701 | 11,299                               |
|  | 1978 | 1,480,228  | 1,261,329 | 1,908,601                                     | 1,772,706 | 60,991                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,528,607  | 2,153,510 | 3,677,832                                     | 3,403,069 | 71,518                               |
|  | 1978 | 2,610,314  | 2,225,184 | 3,805,377                                     | 3,542,803 | 107,537                              |
| HAMILTON   | 1979 | 187,295  | 159,197   | 383,373                                       | 380,000   | 12,340                               |
|  | 1978 | 188,688  | 164,384   | 336,279                                       | 314,475   | 9,047                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 309,056  | 262,872   | 748,023                                       | 740,477   | 25,859                               |
|  | 1978 | 320,852  | 272,852   | 612,200                                       | 579,862   | 17,254                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 70,353   | 60,011    | 221,665                                       | 221,665   | 900                                  |
|  | 1978 | 67,401   | 57,435    | 204,495                                       | 203,828   | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 119,561  | 101,518   | 434,822                                       | 434,469   | 900                                  |
|  | 1978 | 131,156  | 112,106   | 406,274                                       | 404,969   | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 177,349  | 150,802   | 228,105                                       | 220,458   | 0                                    |
|  | 1978 | 176,294  | 149,524   | 233,298                                       | 228,106   | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 296,451  | 252,231   | 455,568                                       | 446,085   | 0                                    |
|  | 1978 | 302,140  | 256,434   | 453,828                                       | 444,211   | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 99,962   | 84,966    | 223,629                                       | 223,629   | 2,000                                |
|  | 1978 | 83,021   | 70,567    | 195,746                                       | 195,746   | 1,316                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 151,293  | 128,597   | 418,713                                       | 418,713   | 3,013                                |
|  | 1978 | 154,186  | 131,113   | 380,835                                       | 380,835   | 2,468                                |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|-----------|---|------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |           |   |            |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 196,514  | 161,249   | 613,136                                       | 613,136    | 170                                  |
|  | 1978 | 148,431  | 126,133   | 511,935                                       | 511,935    | 5,594                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 321,806  | 267,902   | 1,154,968                                     | 1,154,967  | 3,593                                |
|  | 1978 | 240,990  | 204,946   | 999,851                                       | 999,851    | 12,151                               |
| REGINA   | 1979 | 70,626   | 55,396    | 333,489                                       | 330,884    | 10,655                               |
|  | 1978 | 64,698   | 50,199    | 325,183                                       | 323,077    | 10,246                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 112,712  | 88,359    | 630,408                                       | 625,342    | 23,730                               |
|  | 1978 | 124,221  | 96,045    | 605,560                                       | 601,541    | 21,895                               |
| SASKATOON  | 1979 | 55,516   | 46,810    | 205,025                                       | 201,429    | 2,229                                |
|  | 1978 | 48,154   | 42,743    | 170,421                                       | 168,142    | 1,522                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 91,082   | 77,565    | 441,875                                       | 434,744    | 11,366                               |
|  | 1978 | 75,592   | 65,917    | 353,855                                       | 349,361    | 2,999                                |
| CALGARY  | 1979 | 199,582  | 171,296   | 805,838                                       | 800,329    | 10,137                               |
|  | 1978 | 191,884  | 157,526   | 632,482                                       | 630,670    | 2,892                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 362,209  | 301,710   | 1,530,224                                     | 1,514,830  | 15,141                               |
|  | 1978 | 317,672  | 265,753   | 1,259,512                                     | 1,253,737  | 12,603                               |
| EDMONTON   | 1979 | 222,445  | 189,542   | 895,230                                       | 865,903    | 24,892                               |
|  | 1978 | 193,667  | 164,948   | 619,265                                       | 603,344    | 16,865                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 395,155  | 336,885   | 1,578,557                                     | 1,521,270  | 55,866                               |
|  | 1978 | 317,980  | 269,853   | 1,227,496                                     | 1,194,619  | 36,177                               |
| VANCOUVER  | 1979 | 583,104  | 495,133   | 1,455,757                                     | 1,347,929  | 26,745                               |
|  | 1978 | 467,691  | 398,828   | 1,066,443                                     | 999,919    | 10,177                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 966,146  | 822,095   | 2,780,248                                     | 2,606,412  | 50,050                               |
|  | 1978 | 828,481  | 706,985   | 2,091,063                                     | 1,958,952  | 18,884                               |
| VICTORIA   | 1979 | 105,979  | 79,703    | 311,303                                       | 306,881    | 10,588                               |
|  | 1978 | 73,398   | 59,704    | 245,707                                       | 243,194    | 7,210                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 180,833  | 134,714   | 630,757                                       | 622,050    | 20,904                               |
|  | 1978 | 140,422  | 114,540   | 494,930                                       | 488,951    | 13,885                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 4,959,624  | 4,213,433 | 10,470,742                                    | 10,015,418 | 177,621                              |
|  | 1978 | 4,579,506  | 3,893,172 | 8,963,686                                     | 8,594,789  | 166,108                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 8,324,574  | 7,064,464 | 20,404,954                                    | 19,552,979 | 393,106                              |
|  | 1978 | 8,141,055  | 6,933,839 | 17,792,380                                    | 17,077,009 | 327,489                              |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 1,440,441  | 1,217,965 | 6,582,523                                     | 6,397,163  | 54,775                               |
|  | 1978 | 1,411,085  | 1,194,159 | 6,068,152                                     | 5,898,815  | 54,810                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,544,558  | 2,155,214 | 13,150,060                                    | 12,714,939 | 109,826                              |
|  | 1978 | 2,853,234  | 2,423,176 | 12,406,460                                    | 12,051,716 | 96,015                               |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 6,400,065  | 5,431,398 | 17,053,265                                    | 16,412,581 | 232,396                              |
|  | 1978 | 5,990,591  | 5,087,331 | 15,031,838                                    | 14,493,604 | 220,918                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 10,869,132                                       | 9,219,678 | 33,555,014                                    | 32,267,918 | 502,932                              |
|  | 1978 | 10,994,289                                       | 9,357,015 | 30,198,840                                    | 29,128,725 | 423,504                              |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |           |           |         |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|-----------|-----------|---------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |           |           |         |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |           | FM - MF   |         |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET       | GROSS     | NET     |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES    | BRUTES    | NETTES  |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |           |           |         |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 294,323                              | 251,384   | 11,126    | 10,291  |
| 2        |                              | 1978 | 266,895                              | 228,868   | 10,628    | 10,134  |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 495,847                              | 422,282   | 20,624    | 19,136  |
| 4        |                              | 1978 | 522,962                              | 450,694   | 18,826    | 17,896  |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 1,204,240                            | 1,025,664 | 174,331   | 150,927 |
| 6        |                              | 1978 | 1,189,645                            | 1,020,375 | 168,598   | 146,624 |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,109,100                            | 1,796,929 | 296,257   | 254,711 |
| 8        |                              | 1978 | 2,288,646                            | 1,961,621 | 311,501   | 271,106 |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 2,452,074                            | 2,090,523 | 385,657   | 327,979 |
| 10       |                              | 1978 | 2,443,701                            | 2,071,513 | 295,743   | 250,919 |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 4,073,073                            | 3,469,443 | 622,242   | 529,307 |
| 12       |                              | 1978 | 4,358,892                            | 3,706,647 | 548,180   | 465,460 |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 217,014                              | 186,497   | 15,904    | 5,945   |
| 14       |                              | 1978 | 166,395                              | 140,672   | 10,782    | 9,174   |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 372,861                              | 319,519   | 25,004    | 13,813  |
| 16       |                              | 1978 | 295,089                              | 250,027   | 18,724    | 16,019  |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 161,900                              | 132,338   | 2,195     | 2,172   |
| 18       |                              | 1978 | 173,436                              | 144,420   | 2,194     | 2,192   |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 283,198                              | 233,924   | 4,430     | 4,398   |
| 20       |                              | 1978 | 310,972                              | 257,441   | 4,628     | 4,450   |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 560,265                              | 477,974   | 21,927    | 18,635  |
| 22       |                              | 1978 | 511,238                              | 428,701   | 15,409    | 13,098  |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,011,105                            | 854,038   | 37,776    | 31,980  |
| 24       |                              | 1978 | 923,432                              | 781,023   | 25,608    | 21,628  |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 851,417                              | 710,285   | 47,692    | 40,784  |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 709,414                              | 598,464   | 26,513    | 22,177  |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,434,279                            | 1,198,791 | 83,336    | 71,407  |
| 28       |                              | 1978 | 1,319,694                            | 1,114,201 | 47,135    | 38,802  |
|          |                              |      |                                      |           |           |         |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1979 | 5,741,233                            | 4,874,665 | 658,832   | 556,733 |
| 30       |                              | 1978 | 5,460,724                            | 4,633,013 | 529,867   | 454,318 |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 9,779,463                            | 8,294,926 | 1,089,669 | 924,752 |
| 32       |                              | 1978 | 10,019,687                           | 8,521,654 | 974,602   | 835,361 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |            |           |           | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |      |  |    |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|--------------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |            |           |           | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |            | FM - MF   |           |                                      |      | PROVINCE   |    |
| GROSS                             | NET        | GROSS     | NET       |                                      |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |                                      |      |  | NO |
| DOLLARS                           |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 1,442,565                         | 1,424,197  | 58,603    | 58,543    | 2,940                                | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,293,446                         | 1,285,205  | 59,385    | 59,065    | 16,339                               | 1978 |  | 2  |
| 2,940,398                         | 2,904,331  | 111,182   | 111,122   | 10,883                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 2,525,227                         | 2,499,931  | 119,236   | 117,566   | 20,930                               | 1978 |  | 4  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,724,405                         | 2,568,171  | 551,110   | 527,611   | 91,984                               | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 2,349,219                         | 2,242,952  | 417,619   | 396,405   | 52,726                               | 1978 |  | 6  |
| 5,687,812                         | 5,369,955  | 1,046,392 | 1,003,012 | 160,912                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 5,024,098                         | 4,798,093  | 812,757   | 776,375   | 107,411                              | 1978 |  | 8  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 4,513,525                         | 4,311,279  | 1,010,277 | 966,630   | 38,582                               | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 4,632,649                         | 4,395,372  | 790,126   | 753,379   | 90,841                               | 1978 |  | 10 |
| 8,855,095                         | 8,406,215  | 2,006,535 | 1,917,479 | 125,925                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 9,088,342                         | 8,647,254  | 1,656,469 | 1,584,942 | 164,930                              | 1978 |  | 12 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 703,469                           | 701,235    | 102,456   | 102,456   | 8,507                                | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 590,778                           | 590,033    | 56,198    | 56,198    | 8,167                                | 1978 |  | 14 |
| 1,339,805                         | 1,337,013  | 192,745   | 192,745   | 19,598                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 1,184,209                         | 1,182,164  | 130,216   | 130,216   | 17,310                               | 1978 |  | 16 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 760,095                           | 756,698    | 51,152    | 47,447    | 12,884                               | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 784,735                           | 781,067    | 42,559    | 39,920    | 11,868                               | 1978 |  | 18 |
| 1,540,381                         | 1,534,059  | 98,878    | 91,201    | 35,096                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 1,519,721                         | 1,512,783  | 84,844    | 79,618    | 24,894                               | 1978 |  | 20 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,123,933                         | 2,064,218  | 294,989   | 292,180   | 36,095                               | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 1,722,061                         | 1,688,658  | 115,366   | 113,973   | 20,886                               | 1978 |  | 22 |
| 4,018,389                         | 3,896,780  | 443,902   | 438,954   | 73,374                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 3,454,758                         | 3,377,611  | 254,528   | 251,759   | 49,909                               | 1978 |  | 24 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,326,511                         | 2,214,624  | 390,175   | 377,292   | 41,404                               | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,006,314                         | 1,929,540  | 171,383   | 161,837   | 20,091                               | 1978 |  | 26 |
| 4,654,281                         | 4,469,438  | 619,219   | 595,614   | 77,144                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 3,999,526                         | 3,845,878  | 344,909   | 324,535   | 38,120                               | 1978 |  | 28 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 14,594,503                        | 14,040,422 | 2,458,762 | 2,372,159 | 232,396                              | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 13,379,202                        | 12,912,827 | 1,652,636 | 1,580,777 | 220,918                              | 1978 |  | 30 |
| 29,036,161                        | 27,917,791 | 4,518,853 | 4,350,127 | 502,932                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 26,795,881                        | 25,863,714 | 3,402,959 | 3,265,011 | 423,504                              | 1978 |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: 15 cents, \$1.50 a year

# RADIO BROADCASTING

MARCH 1979

## Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

## Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

July 1979  
5-3511-504

Prix: 15 cents, \$1.50 par année

# RADIODIFFUSION

MARS 1979

## Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

## Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

Juillet 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in March 1979, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 29, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for March 1979 were \$27,841,305 (\$25,421,010) an increase of 9.5%. After deducting agency commissions, sales were \$25,862,213 (\$23,745,191) an increase of 8.9%.

Net local sales both AM and FM were \$19,115,672 (\$17,777,665) an increase of 7.5%. Gross national sales both AM and FM were \$8,022,376 (\$7,008,808) an increase of 14.5%. Net national sales were \$6,746,541 (\$5,967,526) an increase of 13.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,259,920 (\$5,336,368) an increase of 17.3%. The metropolitan areas accounted for 78.0% (76.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,272,708 (\$4,549,705) an increase of 15.9%. The metropolitan areas accounted for 78.2% (76.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,673,603 (\$10,683,333) an increase of 9.3%. The metropolitan areas accounted for 61.1% (60.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$72.5 million (\$66.6 million) an increase of 8.9%. Net year-to-date sales were \$67.5 million (\$62.2 million) an increase of 8.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1979 est le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 29 juin 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1979 se sont élevées à \$27,841,305 (\$25,421,010) une augmentation de 9.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$25,862,213 (\$23,745,191), une hausse de 8.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,115,672 (\$17,777,665), un gain de 7.5 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,022,376 (\$7,008,808), une progression de 14.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 13.1 % pour s'établir à \$6,746,541 (\$5,967,526).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 17.3 % pour passer à \$6,259,920 (\$5,336,368), représentant 78.0 % (76.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 15.9 % pour s'établir à \$5,272,708 (\$4,549,705), intervenant pour 78.2 % (76.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,673,603 (\$10,683,333), un gain de 9.3 %; elles ont figuré pour 61.1 % (60.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$72.5 millions (\$66.6 millions), une hausse de 8.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 8.5 % pour s'établir à \$67.5 millions (\$62.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.F. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 89,419   | 77,108        | 284,718                                       | 283,883       | 0                                    |
|  | 1978 | 75,843   | 64,813        | 297,919                                       | 297,919       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 182,620  | 164,306       | 801,690                                       | 796,550       | 0                                    |
|  | 1978 | 190,442  | 171,606       | 754,779                                       | 750,758       | 1,815                                |
| QUBEC  | 1979 | 275,666  | 234,415       | 405,114                                       | 400,771       | 31,997                               |
|  | 1978 | 228,397  | 201,982       | 422,056                                       | 414,844       | 28,640                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 622,304  | 529,217       | 1,085,402                                     | 1,075,576     | 75,234                               |
|  | 1978 | 631,886  | 552,563       | 1,015,951                                     | 1,001,818     | 68,271                               |
| MONTREAL   | 1979 | 1,267,773  | 1,082,274     | 1,942,668                                     | 1,847,481     | 54,955                               |
|  | 1978 | 1,162,638  | 999,813       | 1,851,773                                     | 1,762,435     | 7,078                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,886,111  | 2,464,398     | 5,324,828                                     | 4,995,432     | 120,484                              |
|  | 1978 | 2,808,892  | 2,408,728     | 4,795,521                                     | 4,574,176     | 40,012                               |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 311,846  | 266,132       | 763,982                                       | 733,555       | 200                                  |
|  | 1978 | 259,442  | 212,227       | 639,134                                       | 590,812       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 743,332  | 638,514       | 2,107,521                                     | 2,028,683     | 2,600                                |
|  | 1978 | 672,149  | 558,049       | 1,746,230                                     | 1,616,635     | 7,156                                |
| TORONTO  | 1979 | 1,808,181  | 1,502,991     | 2,495,785                                     | 2,301,578     | 12,744                               |
|  | 1978 | 1,698,622  | 1,452,172     | 2,455,026                                     | 2,291,124     | 55,564                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,336,788  | 3,661,202     | 6,173,617                                     | 5,704,647     | 84,262                               |
|  | 1978 | 4,308,936  | 3,677,356     | 6,260,403                                     | 5,833,927     | 163,201                              |
| HAMILTON   | 1979 | 230,095  | 195,693       | 419,270                                       | 410,417       | 11,379                               |
|  | 1978 | 185,071  | 157,311       | 368,777                                       | 361,177       | 13,062                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 539,151  | 458,565       | 1,167,293                                     | 1,150,894     | 37,238                               |
|  | 1978 | 505,923  | 430,163       | 980,977                                       | 941,039       | 30,316                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 98,110   | 83,441        | 255,976                                       | 254,981       | 0                                    |
|  | 1978 | 71,151   | 60,606        | 227,796                                       | 226,937       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 217,671  | 184,959       | 690,798                                       | 689,450       | 900                                  |
|  | 1978 | 202,307  | 172,712       | 634,070                                       | 631,906       | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 222,830  | 189,489       | 274,626                                       | 269,913       | 0                                    |
|  | 1978 | 211,497  | 179,847       | 276,915                                       | 273,678       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 519,281  | 441,720       | 730,194                                       | 715,998       | 0                                    |
|  | 1978 | 513,637  | 436,281       | 730,743                                       | 717,889       | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 115,046  | 97,788        | 254,050                                       | 254,050       | 745                                  |
|  | 1978 | 99,322   | 84,562        | 208,300                                       | 208,300       | 900                                  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 266,339  | 226,385       | 672,763                                       | 672,763       | 3,758                                |
|  | 1978 | 253,508  | 215,675       | 589,135                                       | 589,135       | 3,368                                |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

|  |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 218,019  | 185,802       | 677,593                                       | 677,593       | 5,126                                |
|  | 1978 | 180,967  | 154,502       | 631,557                                       | 631,557       | 3,172                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 530,770  | 445,057       | 1,837,703                                     | 1,837,702     | 8,719                                |
|  | 1978 | 421,957  | 359,448       | 1,631,408                                     | 1,631,408     | 15,323                               |
| REGINA   | 1979 | 95,491   | 74,864        | 376,663                                       | 372,173       | 3,958                                |
|  | 1978 | 69,290   | 54,642        | 351,796                                       | 348,271       | 3,486                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 208,203  | 163,223       | 1,007,071                                     | 997,515       | 27,698                               |
|  | 1978 | 193,511  | 150,687       | 957,356                                       | 949,812       | 25,381                               |
| SASKATOON  | 1979 | 86,924   | 76,035        | 275,904                                       | 271,917       | 2,831                                |
|  | 1978 | 67,033   | 59,960        | 217,083                                       | 214,525       | 1,497                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 178,006  | 153,600       | 717,779                                       | 706,661       | 14,197                               |
|  | 1978 | 142,625  | 125,877       | 570,938                                       | 563,826       | 4,496                                |
| CALGARY  | 1979 | 296,054  | 244,525       | 910,339                                       | 902,755       | 7,203                                |
|  | 1978 | 226,441  | 185,829       | 793,491                                       | 790,126       | 15,154                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 658,263  | 546,235       | 2,440,555                                     | 2,417,577     | 22,344                               |
|  | 1978 | 544,113  | 451,582       | 2,053,003                                     | 2,043,863     | 27,757                               |
| EDMONTON   | 1979 | 306,641  | 262,320       | 918,335                                       | 881,930       | 25,895                               |
|  | 1978 | 244,700  | 211,773       | 782,779                                       | 759,170       | 16,163                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 701,756  | 599,205       | 2,496,892                                     | 2,403,200     | 81,761                               |
|  | 1978 | 562,680  | 481,626       | 2,010,275                                     | 1,953,789     | 52,340                               |
| VANCOUVER  | 1979 | 717,402  | 608,419       | 1,579,249                                     | 1,485,645     | 103,121                              |
|  | 1978 | 470,800  | 400,688       | 1,311,146                                     | 1,236,807     | 39,080                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,683,548  | 1,430,514     | 4,359,497                                     | 4,092,057     | 153,171                              |
|  | 1978 | 1,299,281  | 1,107,673     | 3,402,209                                     | 3,195,759     | 57,964                               |
| VICTORIA   | 1979 | 120,423  | 91,412        | 330,937                                       | 324,961       | 8,894                                |
|  | 1978 | 85,154   | 68,978        | 279,142                                       | 275,651       | 4,964                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 301,256  | 226,126       | 961,694                                       | 947,011       | 29,798                               |
|  | 1978 | 225,576  | 183,518       | 774,072                                       | 764,602       | 18,849                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 6,259,920  | 5,272,708     | 12,165,209                                    | 11,673,603    | 269,048                              |
|  | 1978 | 5,336,368  | 4,549,705     | 11,114,690                                    | 10,683,333    | 188,760                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 14,575,439                                       | 12,333,226    | 32,575,297                                    | 31,231,716    | 662,154                              |
|  | 1978 | 13,477,423                                       | 11,483,544    | 28,907,070                                    | 27,760,342    | 516,249                              |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 1,762,456  | 1,473,833     | 7,653,720                                     | 7,442,069     | 54,120                               |
|  | 1978 | 1,672,440  | 1,417,821     | 7,297,512                                     | 7,094,332     | 40,819                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,330,448  | 3,649,053     | 20,972,363                                    | 20,320,580    | 165,531                              |
|  | 1978 | 4,525,674  | 3,840,997     | 19,703,972                                    | 19,146,048    | 136,834                              |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 8,022,376  | 6,746,541     | 19,818,929                                    | 19,115,672    | 323,168                              |
|  | 1978 | 7,008,808  | 5,967,526     | 18,412,202                                    | 17,777,665    | 229,579                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 18,905,887                                       | 15,982,279    | 53,547,660                                    | 51,552,296    | 827,685                              |
|  | 1978 | 18,003,097                                       | 15,324,541    | 48,611,042                                    | 46,906,390    | 653,083                              |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE


| NATIONAL TIME SALES                  |                              |      |            |            |           |           |
|--------------------------------------|------------------------------|------|------------|------------|-----------|-----------|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |                              |      |            |            |           |           |
| PROVINCE                             |                              |      | AM - MA    |            | FM - MF   |           |
| NO.                                  |                              |      | GROSS      | NET        | GROSS     | NET       |
|                                      |                              |      | BRUTES     | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS                              |                              |      |            |            |           |           |
| 1                                    | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 380,162    | 317,911    | 13,013    | 12,216    |
| 2                                    |                              | 1978 | 302,231    | 253,658    | 11,506    | 9,905     |
| 3                                    | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 876,009    | 740,193    | 33,637    | 31,352    |
| 4                                    |                              | 1978 | 825,193    | 704,352    | 30,332    | 27,801    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 5                                    | QUEBEC                       | 1979 | 1,671,227  | 1,422,293  | 231,377   | 200,108   |
| 6                                    |                              | 1978 | 1,460,503  | 1,259,916  | 216,389   | 186,687   |
| 7                                    | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,780,327  | 3,219,222  | 527,634   | 454,819   |
| 8                                    |                              | 1978 | 3,749,149  | 3,221,537  | 527,890   | 457,793   |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 9                                    | ONTARIO                      | 1979 | 2,917,996  | 2,434,793  | 441,476   | 379,256   |
| 10                                   |                              | 1978 | 2,772,371  | 2,360,435  | 354,531   | 300,983   |
| 11                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 7,014,503  | 5,924,242  | 1,063,718 | 913,264   |
| 12                                   |                              | 1978 | 7,131,263  | 6,067,082  | 902,711   | 766,443   |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 13                                   | MANITOBA                     | 1979 | 249,837    | 213,177    | 16,128    | 13,936    |
| 14                                   |                              | 1978 | 207,416    | 175,079    | 15,886    | 13,724    |
| 15                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 613,643    | 524,049    | 41,132    | 27,749    |
| 16                                   |                              | 1978 | 502,505    | 425,106    | 34,610    | 29,743    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 17                                   | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 256,101    | 213,224    | 6,276     | 5,950     |
| 18                                   |                              | 1978 | 205,603    | 174,054    | 7,001     | 6,187     |
| 19                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 535,299    | 447,148    | 10,706    | 10,348    |
| 20                                   |                              | 1978 | 516,575    | 431,495    | 11,629    | 10,637    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 21                                   | ALBERTA                      | 1979 | 746,887    | 628,564    | 35,487    | 30,536    |
| 22                                   |                              | 1978 | 644,499    | 542,343    | 22,161    | 19,373    |
| 23                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,757,992  | 1,482,602  | 73,263    | 62,516    |
| 24                                   |                              | 1978 | 1,567,931  | 1,323,366  | 47,769    | 41,001    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 25                                   | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 989,381    | 816,665    | 67,028    | 57,912    |
| 26                                   | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 758,964    | 639,926    | 29,747    | 25,256    |
| 27                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,423,660  | 2,015,456  | 150,364   | 129,319   |
| 28                                   |                              | 1978 | 2,078,658  | 1,754,127  | 76,882    | 64,058    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 29                                   | CANADA, TOTAL                | 1979 | 7,211,591  | 6,046,627  | 810,785   | 699,914   |
| 30                                   |                              | 1978 | 6,351,587  | 5,405,411  | 657,221   | 562,115   |
| 31                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 17,005,433 | 14,352,912 | 1,900,454 | 1,629,367 |
| 32                                   |                              | 1978 | 16,371,274 | 13,927,065 | 1,631,823 | 1,397,476 |



TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |            |           |           | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |      | PROVINCE   | NO |
|-----------------------------------|------------|-----------|-----------|--------------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |            |           |           | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |            | FM - MF   |           |                                      |      |  |    |
| GROSS                             | NET        | GROSS     | NET       |                                      |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |                                      |      |  |    |
| DOLLARS                           |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 1,646,529                         | 1,630,784  | 71,954    | 71,894    | 4,858                                | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,627,035                         | 1,618,365  | 70,522    | 70,522    | 2,925                                | 1978 |  | 2  |
| 4,586,927                         | 4,535,115  | 183,136   | 183,016   | 15,741                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 4,152,262                         | 4,119,296  | 189,758   | 188,088   | 23,855                               | 1978 |  | 4  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 3,247,721                         | 3,100,525  | 597,322   | 571,034   | 109,883                              | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 3,105,773                         | 2,965,165  | 543,036   | 514,917   | 51,731                               | 1978 |  | 6  |
| 8,935,533                         | 8,470,480  | 1,643,714 | 1,574,046 | 270,795                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 8,129,871                         | 7,763,258  | 1,355,793 | 1,291,292 | 159,142                              | 1978 |  | 8  |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 5,620,033                         | 5,348,803  | 1,223,515 | 1,170,281 | 38,834                               | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 5,508,815                         | 5,242,917  | 949,715   | 914,178   | 85,021                               | 1978 |  | 10 |
| 14,627,992                        | 13,905,571 | 3,245,769 | 3,100,779 | 166,344                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 14,597,157                        | 13,891,171 | 2,606,184 | 2,499,120 | 249,951                              | 1978 |  | 12 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 783,495                           | 781,410    | 102,945   | 102,945   | 9,808                                | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 691,463                           | 690,867    | 83,301    | 83,301    | 6,119                                | 1978 |  | 14 |
| 2,128,442                         | 2,123,565  | 295,690   | 295,690   | 29,406                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 1,875,672                         | 1,873,031  | 213,517   | 213,517   | 23,429                               | 1978 |  | 16 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 950,569                           | 944,776    | 56,833    | 52,530    | 6,789                                | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 929,986                           | 925,557    | 48,412    | 45,418    | 4,983                                | 1978 |  | 18 |
| 2,490,950                         | 2,478,835  | 155,711   | 143,731   | 41,885                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 2,449,707                         | 2,438,340  | 133,256   | 125,036   | 29,877                               | 1978 |  | 20 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,440,124                         | 2,378,589  | 227,088   | 223,664   | 34,979                               | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 2,148,538                         | 2,099,930  | 140,538   | 138,962   | 31,317                               | 1978 |  | 22 |
| 6,458,513                         | 6,275,369  | 670,982   | 662,610   | 108,353                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 5,603,296                         | 5,477,541  | 395,066   | 390,721   | 81,226                               | 1978 |  | 24 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 2,578,227                         | 2,480,725  | 272,574   | 257,712   | 118,017                              | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,357,933                         | 2,269,933  | 207,135   | 197,633   | 47,483                               | 1978 |  | 26 |
| 7,232,508                         | 6,953,163  | 891,793   | 853,326   | 195,161                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 6,357,459                         | 6,115,811  | 552,044   | 522,168   | 85,603                               | 1978 |  | 28 |
|                                   |            |           |           |                                      |      |  |    |
| 17,266,698                        | 16,665,612 | 2,552,231 | 2,450,060 | 323,168                              | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 16,369,543                        | 15,812,734 | 2,042,659 | 1,964,931 | 229,579                              | 1978 |  | 30 |
| 46,460,865                        | 44,739,098 | 7,086,795 | 6,813,198 | 827,685                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 43,165,424                        | 41,676,448 | 5,445,618 | 5,229,942 | 653,083                              | 1978 |  | 32 |




 Statistics  
Canada

 Statistique  
Canada

Price: 30 cents, \$3.00 a year

RADIO BROADCASTING

APRIL 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

August 1979  
5-3511-504

LIBRARY

★ AUG 22 1979 ★

UNIVERSITY OF TORONTO

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

★ RADIODIFFUSION ★

AVRIL 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

Août 1979  
5-3511-504



tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in April 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by July 30, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for April 1979 were \$32,344,062 (\$28,300,750) an increase of 14.3%. After deducting agency commissions, sales were \$29,894,086 (\$26,153,822) an increase of 14.3%.

Net local sales both AM and FM were \$21,031,098 (\$18,546,451) an increase of 13.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,427,904 (\$9,002,071) an increase of 15.8%. Net national sales were \$8,862,988 (\$7,607,371) an increase of 16.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,116,448 (\$6,810,789) an increase of 19.2%. The metropolitan areas accounted for 77.8% (75.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,905,282 (\$5,752,346) an increase of 20.0%. The metropolitan areas accounted for 77.9% (75.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,025,712 (\$11,142,945) an increase of 16.9%. The metropolitan areas accounted for 61.9% (60.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$104.9 million (\$94.9 million) an increase of 10.5%. Net year-to-date sales were \$97.5 million (\$88.4 million) an increase of 10.3%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril 1979 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 30 juillet 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1979 se sont élevées à \$32,344,062 (\$28,300,750) une augmentation de 14.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$29,894,086 (\$26,153,822), une hausse de 14.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,031,098 (\$18,546,451), un gain de 13.4 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,427,904 (\$9,002,071), une progression de 15.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 16.5 % pour s'établir à \$8,862,988 (\$7,607,371).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 19.2 % pour passer à \$8,116,448 (\$6,810,789), représentant 77.8 % (75.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 20.0 % pour s'établir à \$6,905,282 (\$5,752,346), intervenant pour 77.9 % (75.6 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,025,712 (\$11,142,945), un gain de 16.9 %; elles ont figuré pour 61.9 % (60.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$104.9 millions (\$94.9 millions), une hausse de 10.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.3 % pour s'établir à \$97.5 millions (\$88.4 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 123,687  | 113,202       | 314,994                                       | 313,529       | 0                                    |
|  | 1978 | 107,513  | 99,255        | 309,382                                       | 307,122       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 306,307  | 277,508       | 1,116,684                                     | 1,110,079     | 0                                    |
|  | 1978 | 297,955  | 270,861       | 1,064,161                                     | 1,057,880     | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 326,007  | 277,207       | 558,358                                       | 551,887       | 5,228                                |
|  | 1978 | 343,594  | 292,235       | 465,465                                       | 461,011       | 21,995                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 948,311  | 806,424       | 1,643,760                                     | 1,627,463     | 80,462                               |
|  | 1978 | 975,480  | 844,798       | 1,481,416                                     | 1,462,829     | 90,266                               |
| MONTREAL   | 1979 | 1,697,105  | 1,444,916     | 2,618,593                                     | 2,425,281     | 63,887                               |
|  | 1978 | 1,643,369  | 1,399,749     | 2,204,346                                     | 2,086,226     | 30,819                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,593,216  | 3,919,314     | 7,950,421                                     | 7,427,713     | 184,371                              |
|  | 1978 | 4,452,261  | 3,808,477     | 6,999,867                                     | 6,660,402     | 70,831                               |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 403,486  | 345,113       | 786,858                                       | 754,078       | 1,516                                |
|  | 1978 | 343,453  | 280,344       | 691,248                                       | 640,479       | 3,789                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,146,818  | 983,627       | 2,894,379                                     | 2,782,761     | 4,116                                |
|  | 1978 | 1,015,602  | 838,393       | 2,437,478                                     | 2,257,114     | 10,945                               |
| TORONTO  | 1979 | 2,193,602  | 1,889,033     | 2,663,244                                     | 2,446,403     | 57,362                               |
|  | 1978 | 1,914,410  | 1,629,748     | 2,447,375                                     | 2,266,926     | 47,559                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 6,533,390  | 5,553,235     | 8,837,861                                     | 8,152,050     | 141,624                              |
|  | 1978 | 6,223,346  | 5,307,104     | 8,707,778                                     | 8,100,853     | 210,760                              |
| HAMILTON   | 1979 | 324,648  | 275,951       | 506,309                                       | 501,085       | 11,671                               |
|  | 1978 | 260,366  | 221,365       | 445,598                                       | 397,946       | 4,530                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 863,799  | 734,516       | 1,673,602                                     | 1,651,979     | 48,909                               |
|  | 1978 | 766,289  | 651,528       | 1,426,575                                     | 1,338,985     | 34,846                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 142,608  | 121,445       | 293,505                                       | 292,596       | 0                                    |
|  | 1978 | 97,951   | 83,355        | 249,904                                       | 249,173       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 361,265  | 307,242       | 986,249                                       | 983,992       | 900                                  |
|  | 1978 | 300,258  | 256,067       | 883,974                                       | 881,079       | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 328,946  | 279,759       | 345,307                                       | 343,040       | 0                                    |
|  | 1978 | 256,327  | 217,959       | 301,326                                       | 300,107       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 848,227  | 721,479       | 1,075,501                                     | 1,059,038     | 0                                    |
|  | 1978 | 769,964  | 654,240       | 1,032,069                                     | 1,017,996     | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 168,786  | 143,465       | 283,932                                       | 283,932       | 413                                  |
|  | 1978 | 130,407  | 109,878       | 251,348                                       | 251,338       | 470                                  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 435,125  | 369,850       | 956,695                                       | 956,695       | 4,171                                |
|  | 1978 | 383,915  | 325,553       | 840,483                                       | 840,473       | 3,838                                |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|------------|---|------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 323,120  | 273,299    | 690,635                                       | 690,635    | 2,109                                |
|  | 1978 | 244,649  | 207,937    | 622,865                                       | 622,865    | 3,780                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 853,890  | 718,356    | 2,532,338                                     | 2,532,337  | 10,828                               |
|  | 1978 | 666,606  | 567,385    | 2,254,273                                     | 2,254,273  | 19,103                               |
| REGINA   | 1979 | 175,427  | 135,929    | 384,746                                       | 380,517    | 3,658                                |
|  | 1978 | 116,178  | 91,399     | 329,378                                       | 327,282    | 5,512                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 382,510  | 298,032    | 1,395,817                                     | 1,382,032  | 31,346                               |
|  | 1978 | 309,689  | 242,086    | 1,286,734                                     | 1,277,094  | 30,893                               |
| SASKATOON  | 1979 | 100,622  | 83,514     | 252,606                                       | 248,609    | 3,169                                |
|  | 1978 | 66,057   | 55,670     | 249,432                                       | 244,148    | 1,497                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 278,628  | 237,114    | 970,385                                       | 955,270    | 17,366                               |
|  | 1978 | 208,682  | 181,547    | 820,370                                       | 807,974    | 5,993                                |
| CALGARY  | 1979 | 443,399  | 363,757    | 973,631                                       | 963,710    | 8,039                                |
|  | 1978 | 287,566  | 236,551    | 818,750                                       | 812,968    | 7,012                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,101,662  | 909,992    | 3,414,186                                     | 3,381,287  | 30,383                               |
|  | 1978 | 831,679  | 688,133    | 2,871,753                                     | 2,856,831  | 34,769                               |
| EDMONTON   | 1979 | 397,915  | 338,099    | 916,561                                       | 877,735    | 16,659                               |
|  | 1978 | 225,135  | 191,257    | 628,527                                       | 603,332    | 4,044                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,099,711  | 937,304    | 3,418,453                                     | 3,285,935  | 98,420                               |
|  | 1978 | 787,815  | 672,883    | 2,638,802                                     | 2,557,121  | 56,384                               |
| VANCOUVER  | 1979 | 819,547  | 708,057    | 1,710,258                                     | 1,602,021  | 34,900                               |
|  | 1978 | 682,265  | 565,690    | 1,362,553                                     | 1,277,517  | 9,256                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,503,095  | 2,138,571  | 6,070,755                                     | 5,695,078  | 188,071                              |
|  | 1978 | 1,981,546  | 1,673,363  | 4,764,762                                     | 4,473,276  | 67,220                               |
| VICTORIA   | 1979 | 147,543  | 112,536    | 357,644                                       | 350,654    | 9,307                                |
|  | 1978 | 91,549   | 69,954     | 300,587                                       | 294,505    | 10,888                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 448,799  | 338,662    | 1,319,338                                     | 1,297,665  | 39,105                               |
|  | 1978 | 317,125  | 253,472    | 1,074,659                                     | 1,059,107  | 29,737                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 8,116,448  | 6,905,282  | 13,657,181                                    | 13,025,712 | 217,918                              |
|  | 1978 | 6,810,789  | 5,752,346  | 11,678,084                                    | 11,142,945 | 151,151                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 22,704,753                                       | 19,251,226 | 46,256,424                                    | 44,281,374 | 880,072                              |
|  | 1978 | 20,288,212                                       | 17,235,890 | 40,585,154                                    | 38,903,287 | 667,400                              |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,311,456  | 1,957,706  | 8,258,977                                     | 8,005,386  | 50,163                               |
|  | 1978 | 2,191,282  | 1,855,025  | 7,620,595                                     | 7,403,506  | 51,367                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 6,647,125  | 5,611,439  | 29,263,621                                    | 28,354,236 | 215,694                              |
|  | 1978 | 6,716,956  | 5,696,022  | 27,324,567                                    | 26,549,554 | 188,201                              |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 10,427,904                                       | 8,862,988  | 21,916,158                                    | 21,031,098 | 268,081                              |
|  | 1978 | 9,002,071  | 7,607,371  | 19,298,679                                    | 18,546,451 | 202,518                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 29,351,878                                       | 24,862,665 | 75,520,045                                    | 72,635,610 | 1,095,766                            |
|  | 1978 | 27,005,168                                       | 22,931,912 | 67,909,721                                    | 65,452,841 | 855,601                              |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 479,074                              | 410,859    | 22,090    | 20,447    |
| 2        |                              | 1978 | 419,508                              | 358,076    | 21,218    | 19,910    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,356,083                            | 1,152,052  | 55,727    | 51,799    |
| 4        |                              | 1978 | 1,244,701                            | 1,062,428  | 51,550    | 47,711    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 2,012,191                            | 1,707,712  | 341,971   | 294,334   |
| 6        |                              | 1978 | 1,952,183                            | 1,664,147  | 377,285   | 320,983   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 5,806,739                            | 4,940,614  | 869,605   | 749,153   |
| 8        |                              | 1978 | 5,701,332                            | 4,885,684  | 905,175   | 778,776   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 3,792,263                            | 3,243,435  | 588,828   | 508,662   |
| 10       |                              | 1978 | 3,300,363                            | 2,796,998  | 458,771   | 388,931   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 10,810,752                           | 9,171,515  | 1,652,546 | 1,421,926 |
| 12       |                              | 1978 | 10,431,626                           | 8,864,080  | 1,361,482 | 1,155,374 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 383,425                              | 325,018    | 28,680    | 24,668    |
| 14       |                              | 1978 | 303,447                              | 259,854    | 21,567    | 18,571    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 997,068                              | 849,067    | 69,812    | 52,417    |
| 16       |                              | 1978 | 805,952                              | 684,960    | 56,177    | 48,314    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 362,345                              | 294,154    | 3,022     | 2,875     |
| 18       |                              | 1978 | 294,895                              | 244,059    | 1,508     | 1,355     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 901,644                              | 741,302    | 12,608    | 12,103    |
| 20       |                              | 1978 | 811,470                              | 675,554    | 13,137    | 11,992    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 1,066,703                            | 889,417    | 52,282    | 43,807    |
| 22       |                              | 1978 | 731,285                              | 610,095    | 31,720    | 26,324    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,824,695                            | 2,372,019  | 125,545   | 106,323   |
| 24       |                              | 1978 | 2,299,216                            | 1,933,461  | 79,489    | 67,325    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 1,201,236                            | 1,017,629  | 93,794    | 79,971    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 1,036,221                            | 853,913    | 52,100    | 44,155    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,624,896                            | 3,033,085  | 244,158   | 209,290   |
| 28       |                              | 1978 | 3,114,879                            | 2,608,040  | 128,982   | 108,213   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979 | 9,297,237                            | 7,888,224  | 1,130,667 | 974,764   |
| 30       |                              | 1978 | 8,037,902                            | 6,787,142  | 964,169   | 820,229   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 26,321,877                           | 22,259,654 | 3,030,001 | 2,603,011 |
| 32       |                              | 1978 | 24,409,176                           | 20,714,207 | 2,595,992 | 2,217,705 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |            |            |           | OTHER REVENUE FROM OPERATIONS     |      |  |    |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------|-----------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |            |            |           | AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |            | FM - MF    |           |                                   |      | PROVINCE   |    |
| GROSS                             | NET        | GROSS      | NET       |                                   |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES     | BRUTES     | NETTES    |                                   |      |  | NO |
| DOLLARS                           |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 1,633,997                         | 1,620,205  | 82,438     | 82,438    | 1,635                             | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,673,002                         | 1,657,882  | 71,205     | 70,646    | 5,545                             | 1978 |  | 2  |
| 6,223,924                         | 6,158,320  | 265,574    | 265,454   | 17,376                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 5,825,264                         | 5,776,178  | 260,963    | 258,734   | 29,400                            | 1978 |  | 4  |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 4,203,716                         | 3,947,450  | 773,687    | 736,819   | 92,672                            | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 3,522,268                         | 3,351,345  | 630,061    | 596,979   | 74,656                            | 1978 |  | 6  |
| 13,174,530                        | 12,449,200 | 2,417,401  | 2,310,865 | 363,467                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 11,652,139                        | 11,114,603 | 1,985,854  | 1,888,271 | 233,798                           | 1978 |  | 8  |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 6,090,148                         | 5,805,276  | 1,395,062  | 1,328,115 | 85,761                            | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 5,634,768                         | 5,325,422  | 992,490    | 949,983   | 67,693                            | 1978 |  | 10 |
| 20,722,086                        | 19,714,793 | 4,640,831  | 4,428,894 | 252,105                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 20,231,925                        | 19,215,593 | 3,598,674  | 3,449,103 | 317,644                           | 1978 |  | 12 |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 818,605                           | 817,660    | 106,731    | 106,731   | 5,210                             | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 786,961                           | 786,559    | 73,772     | 73,772    | 11,374                            | 1978 |  | 14 |
| 2,951,047                         | 2,945,225  | 402,421    | 402,421   | 34,616                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 2,662,633                         | 2,659,590  | 287,289    | 287,289   | 34,803                            | 1978 |  | 16 |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 917,343                           | 911,103    | 51,072     | 47,610    | 6,827                             | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 943,732                           | 940,657    | 47,356     | 41,997    | 7,009                             | 1978 |  | 18 |
| 3,408,293                         | 3,389,938  | 210,783    | 195,341   | 48,712                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 3,393,439                         | 3,378,997  | 180,612    | 167,033   | 36,886                            | 1978 |  | 20 |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 2,559,788                         | 2,476,867  | 236,654    | 232,606   | 26,580                            | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 2,020,165                         | 1,964,303  | 174,961    | 172,103   | 11,056                            | 1978 |  | 22 |
| 9,023,301                         | 8,757,236  | 907,636    | 895,216   | 134,933                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 7,623,461                         | 7,441,844  | 570,027    | 562,824   | 92,282                            | 1978 |  | 24 |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 2,752,276                         | 2,640,568  | 294,641    | 277,650   | 49,396                            | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,507,847                         | 2,406,529  | 220,091    | 208,274   | 25,185                            | 1978 |  | 26 |
| 9,984,784                         | 9,590,731  | 1,187,434  | 1,131,976 | 244,557                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 8,865,306                         | 8,522,340  | 772,135    | 730,442   | 110,788                           | 1978 |  | 28 |
|                                   |            |            |           |                                   |      |  |    |
| 18,975,873                        | 18,219,129 | 2,940,285  | 2,811,969 | 268,081                           | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 17,088,743                        | 16,432,697 | 2,209,936  | 2,113,754 | 202,518                           | 1978 |  | 30 |
| 65,487,965                        | 63,005,443 | 10,032,080 | 9,630,167 | 1,095,766                         | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 60,254,167                        | 58,109,145 | 7,655,554  | 7,343,696 | 855,601                           | 1978 |  | 32 |







Price: 30 cents, \$3.00 a year

Prix: 30 cents, \$3.00 par année

RADIO BROADCASTINGRADIODIFFUSION

MAY 1979

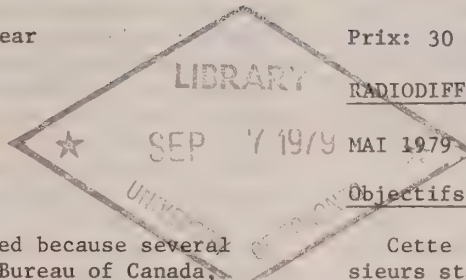
Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

August 1979  
5-3511-504Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

Août 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in May 1979, the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 15, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for May 1979 were \$32,775,745 (\$28,444,346) an increase of 15.2%. After deducting agency commissions, sales were \$30,351,763 (\$26,358,084) an increase of 15.2%.

Net local sales both AM and FM were \$21,563,424 (\$19,176,229) an increase of 12.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,344,494 (\$8,477,641) an increase of 22.0%. Net national sales were \$8,788,339 (\$7,181,855) an increase of 22.4%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,927,996 (\$6,470,510) an increase of 22.5%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (76.3%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,739,878 (\$5,479,419) an increase of 23.0%. The metropolitan areas accounted for 76.7% (76.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,995,460 (\$11,402,406) an increase of 14.0%. The metropolitan areas accounted for 60.3% (59.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$137.9 million (\$123.4 million) an increase of 11.8%. Net year-to-date sales were \$128.1 million (\$114.7 million) an increase of 11.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 15 août 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1979 se sont élevées à \$32,775,745 (\$28,444,346) une augmentation de 15.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,351,763 (\$26,358,084), une hausse de 15.2 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,563,424 (\$19,176,229), un gain de 12.4%. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,344,494 (\$8,477,641), une progression de 22.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 22.4 % pour s'établir à \$8,788,339 (\$7,181,855).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 22.5 % pour passer à \$7,927,996 (\$6,470,510), représentant 76.6 % (76.3 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 23.0 % pour s'établir à \$6,739,878 (\$5,479,419), intervenant pour 76.7 % (76.3 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$12,995,460 (\$11,402,406), un gain de 14.0 %; elles ont figuré pour 60.3 % (59.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$137.9 millions (\$123.4 millions), une hausse de 11.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.7 % pour s'établir à \$128.1 millions (\$114.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|-----------|---|------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |           |   |            |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 118,383  | 108,587   | 340,353                                       | 337,609    | 0                                    |
|  | 1978 | 92,595   | 85,148    | 333,195                                       | 332,304    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 424,690  | 386,095   | 1,457,037                                     | 1,447,688  | 0                                    |
|  | 1978 | 390,550  | 356,009   | 1,397,356                                     | 1,390,184  | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 337,516  | 287,098   | 663,548                                       | 655,727    | 12,035                               |
|  | 1978 | 327,703  | 272,394   | 449,257                                       | 438,773    | 10,956                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,285,827  | 1,093,522 | 2,307,308                                     | 2,283,190  | 92,497                               |
|  | 1978 | 1,303,183  | 1,117,192 | 1,930,673                                     | 1,901,602  | 101,222                              |
| MONTREAL   | 1979 | 1,584,600  | 1,354,928 | 2,314,844                                     | 2,195,374  | 42,484                               |
|  | 1978 | 1,523,348  | 1,298,232 | 1,962,642                                     | 1,866,127  | 26,867                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 6,177,816  | 5,274,242 | 10,265,265                                    | 9,623,087  | 226,855                              |
|  | 1978 | 5,975,609  | 5,106,709 | 8,962,509                                     | 8,526,529  | 97,598                               |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 354,650  | 310,402   | 850,238                                       | 814,986    | 458                                  |
|  | 1978 | 310,722  | 255,046   | 739,214                                       | 634,700    | 1,045                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,495,790  | 1,289,203 | 3,739,854                                     | 3,592,984  | 3,883                                |
|  | 1978 | 1,326,324  | 1,093,439 | 3,176,692                                     | 2,891,814  | 11,990                               |
| TORONTO  | 1979 | 2,195,632  | 1,868,653 | 2,529,249                                     | 2,334,373  | 36,594                               |
|  | 1978 | 1,828,007  | 1,555,963 | 2,682,743                                     | 2,498,460  | 52,091                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 8,729,022  | 7,421,888 | 11,367,110                                    | 10,486,423 | 178,218                              |
|  | 1978 | 8,051,353  | 6,863,067 | 11,390,521                                    | 10,599,313 | 262,851                              |
| HAMILTON   | 1979 | 333,707  | 283,795   | 456,613                                       | 452,995    | 6,908                                |
|  | 1978 | 243,864  | 207,339   | 412,627                                       | 408,563    | 5,195                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,197,506  | 1,018,311 | 2,130,215                                     | 2,104,974  | 55,817                               |
|  | 1978 | 1,010,153  | 858,867   | 1,839,202                                     | 1,747,548  | 40,041                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 146,930  | 125,314   | 346,449                                       | 345,562    | 0                                    |
|  | 1978 | 93,888   | 80,062    | 278,500                                       | 275,151    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 502,405  | 427,634   | 1,332,698                                     | 1,329,554  | 900                                  |
|  | 1978 | 394,146  | 336,129   | 1,162,474                                     | 1,156,230  | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 301,850  | 256,731   | 359,934                                       | 358,105    | 0                                    |
|  | 1978 | 222,392  | 189,208   | 343,378                                       | 341,901    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,150,077  | 978,210   | 1,435,435                                     | 1,417,143  | 0                                    |
|  | 1978 | 992,356  | 843,448   | 1,375,447                                     | 1,359,897  | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 164,293  | 139,646   | 294,451                                       | 294,451    | 1,074                                |
|  | 1978 | 115,118  | 97,982    | 245,004                                       | 245,004    | 957                                  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 599,418  | 509,496   | 1,251,146                                     | 1,251,146  | 5,245                                |
|  | 1978 | 499,033  | 423,535   | 1,085,487                                     | 1,085,477  | 4,795                                |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 347,349  | 289,874       | 737,252                                       | 737,252       | 5,683                                |
|  | 1978 | 235,592  | 201,009       | 674,543                                       | 674,543       | 4,509                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,201,239  | 1,008,230     | 3,269,590                                     | 3,269,589     | 16,511                               |
|  | 1978 | 902,198  | 768,394       | 2,928,816                                     | 2,928,816     | 23,712                               |
| REGINA   | 1979 | 142,512  | 111,048       | 422,384                                       | 418,039       | 1,493                                |
|  | 1978 | 101,602  | 79,345        | 328,771                                       | 326,285       | 2,011                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 525,022  | 409,080       | 1,818,201                                     | 1,800,071     | 32,839                               |
|  | 1978 | 411,291  | 321,431       | 1,615,505                                     | 1,603,379     | 32,904                               |
| SASKATOON  | 1979 | 116,052  | 99,283        | 274,938                                       | 271,075       | 2,617                                |
|  | 1978 | 90,115   | 77,857        | 247,074                                       | 242,258       | 1,452                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 394,680  | 336,397       | 1,245,323                                     | 1,226,345     | 19,983                               |
|  | 1978 | 298,797  | 259,404       | 1,067,444                                     | 1,050,232     | 7,445                                |
| CALGARY  | 1979 | 401,523  | 335,940       | 928,145                                       | 913,462       | 4,434                                |
|  | 1978 | 278,332  | 229,203       | 809,403                                       | 802,742       | 8,771                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,503,185  | 1,245,932     | 4,342,331                                     | 4,294,749     | 34,817                               |
|  | 1978 | 1,110,011  | 917,336       | 3,681,156                                     | 3,659,573     | 43,540                               |
| EDMONTON   | 1979 | 405,931  | 348,219       | 959,206                                       | 924,246       | 19,044                               |
|  | 1978 | 290,862  | 248,557       | 788,949                                       | 766,447       | 34,757                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,505,642  | 1,285,523     | 4,377,659                                     | 4,210,181     | 117,464                              |
|  | 1978 | 1,078,677  | 921,440       | 3,427,751                                     | 3,323,568     | 91,141                               |
| VANCOUVER  | 1979 | 833,137  | 711,836       | 1,635,090                                     | 1,538,214     | 28,330                               |
|  | 1978 | 616,468  | 526,576       | 1,336,200                                     | 1,257,542     | 10,765                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,336,232  | 2,840,407     | 7,705,845                                     | 7,233,292     | 216,401                              |
|  | 1978 | 2,598,014  | 2,199,939     | 6,100,962                                     | 5,730,818     | 77,985                               |
| VICTORIA   | 1979 | 143,931  | 108,524       | 410,394                                       | 403,990       | 5,670                                |
|  | 1978 | 99,902   | 75,498        | 295,952                                       | 291,606       | 12,601                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 592,730  | 447,186       | 1,729,732                                     | 1,701,655     | 44,775                               |
|  | 1978 | 417,027  | 328,970       | 1,370,611                                     | 1,350,713     | 42,338                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 7,927,996  | 6,739,878     | 13,523,088                                    | 12,995,460    | 166,824                              |
|  | 1978 | 6,470,510  | 5,479,419     | 11,927,452                                    | 11,402,406    | 172,077                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 30,621,281                                       | 25,971,356    | 59,774,749                                    | 57,272,071    | 1,046,205                            |
|  | 1978 | 26,758,722                                       | 22,715,309    | 52,512,606                                    | 50,305,693    | 839,477                              |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,416,498  | 2,048,461     | 8,908,163                                     | 8,567,964     | 73,628                               |
|  | 1978 | 2,007,131  | 1,702,436     | 8,039,253                                     | 7,773,823     | 119,281                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 9,116,208  | 7,701,033     | 38,382,297                                    | 37,127,366    | 289,322                              |
|  | 1978 | 8,724,087  | 7,398,458     | 35,363,820                                    | 34,323,377    | 307,482                              |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 10,344,494                                       | 8,788,339     | 22,431,251                                    | 21,563,424    | 240,452                              |
|  | 1978 | 8,477,641  | 7,181,855     | 19,966,705                                    | 19,176,229    | 291,358                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 39,737,489                                       | 33,672,389    | 98,157,046                                    | 94,399,437    | 1,335,527                            |
|  | 1978 | 35,482,809                                       | 30,113,767    | 87,876,426                                    | 84,629,070    | 1,146,959                            |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

| NATIONAL TIME SALES                  |                              |      |            |            |           |           |
|--------------------------------------|------------------------------|------|------------|------------|-----------|-----------|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |                              |      |            |            |           |           |
| PROVINCE                             |                              |      | AM - MA    |            | FM - MF   |           |
| NO.                                  |                              |      | GROSS      | NET        | GROSS     | NET       |
|                                      |                              |      | BRUTES     | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS                              |                              |      |            |            |           |           |
| 1                                    | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 468,768    | 400,339    | 19,758    | 18,537    |
| 2                                    |                              | 1978 | 347,719    | 297,528    | 17,148    | 15,830    |
| 3                                    | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,824,851  | 1,552,391  | 75,485    | 70,336    |
| 4                                    |                              | 1978 | 1,592,420  | 1,359,956  | 68,698    | 63,541    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 5                                    | QUEBEC                       | 1979 | 1,903,522  | 1,625,240  | 344,042   | 297,797   |
| 5                                    |                              | 1978 | 1,879,895  | 1,596,583  | 302,673   | 257,900   |
| 7                                    | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 7,706,383  | 6,562,558  | 1,213,231 | 1,046,608 |
| 8                                    |                              | 1978 | 7,581,227  | 6,482,267  | 1,207,848 | 1,036,676 |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 9                                    | ONTARIO                      | 1979 | 3,784,214  | 3,222,404  | 599,147   | 510,988   |
| 10                                   |                              | 1978 | 3,093,128  | 2,621,866  | 404,084   | 344,266   |
| 11                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 14,610,771 | 12,407,552 | 2,251,693 | 1,932,914 |
| 12                                   |                              | 1978 | 13,524,754 | 11,485,946 | 1,765,566 | 1,499,640 |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 13                                   | MANITOBA                     | 1979 | 398,843    | 335,244    | 41,386    | 35,430    |
| 14                                   |                              | 1978 | 301,808    | 257,895    | 19,962    | 17,200    |
| 15                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,395,911  | 1,184,311  | 111,198   | 87,847    |
| 16                                   |                              | 1978 | 1,107,760  | 942,855    | 76,139    | 65,514    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 17                                   | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 334,724    | 276,410    | 7,961     | 7,209     |
| 18                                   |                              | 1978 | 303,257    | 252,632    | 3,330     | 3,105     |
| 19                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,236,368  | 1,017,712  | 20,569    | 19,312    |
| 20                                   |                              | 1978 | 1,114,727  | 928,186    | 16,467    | 15,097    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 21                                   | ALBERTA                      | 1979 | 1,023,540  | 866,158    | 58,323    | 50,077    |
| 22                                   |                              | 1978 | 775,148    | 650,547    | 37,340    | 31,679    |
| 23                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,848,235  | 3,238,177  | 183,868   | 156,400   |
| 24                                   |                              | 1978 | 3,074,364  | 2,584,008  | 116,829   | 99,004    |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 25                                   | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 1,269,184  | 1,063,668  | 91,082    | 78,838    |
| 26                                   | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 941,737    | 791,087    | 50,412    | 43,737    |
| 27                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 4,923,686  | 4,108,143  | 335,240   | 288,128   |
| 28                                   |                              | 1978 | 4,056,616  | 3,399,127  | 179,394   | 151,950   |
|                                      |                              |      |            |            |           |           |
| 29                                   | CANADA, TOTAL                | 1979 | 9,182,795  | 7,789,463  | 1,161,699 | 998,876   |
| 30                                   |                              | 1978 | 7,642,692  | 6,468,138  | 834,949   | 713,717   |
| 31                                   | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 35,546,205 | 30,070,844 | 4,191,284 | 3,601,545 |
| 32                                   |                              | 1978 | 32,051,868 | 27,182,345 | 3,430,941 | 2,931,422 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |            |            |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |      | PROVINCE   | NO |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|--------------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |            |            |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |            | PM - MF    |            |                                      |      |  |    |
| GROSS                             | NET        | GROSS      | NET        |                                      |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |                                      |      |  |    |
| DOLLARS                           |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 1,951,998                         | 1,933,136  | 84,784     | 84,665     | 30,478                               | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,741,786                         | 1,721,070  | 62,582     | 62,582     | 64,057                               | 1978 |  | 2  |
| 8,175,922                         | 8,091,456  | 350,358    | 350,119    | 47,854                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 7,567,050                         | 7,497,248  | 323,545    | 321,316    | 93,457                               | 1978 |  | 4  |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 4,142,158                         | 3,945,365  | 745,964    | 710,159    | 76,172                               | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 3,434,824                         | 3,257,511  | 584,598    | 553,306    | 70,430                               | 1978 |  | 6  |
| 17,305,674                        | 16,383,551 | 3,176,764  | 3,034,423  | 438,948                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 15,086,963                        | 14,372,114 | 2,570,452  | 2,441,577  | 304,228                              | 1978 |  | 8  |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 6,344,643                         | 6,010,743  | 1,293,124  | 1,233,605  | 59,225                               | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 6,151,567                         | 5,812,637  | 1,072,629  | 1,030,518  | 77,231                               | 1978 |  | 10 |
| 27,123,842                        | 25,782,649 | 5,964,252  | 5,692,796  | 311,330                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 26,383,492                        | 25,028,230 | 4,671,303  | 4,479,621  | 394,875                              | 1978 |  | 12 |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 896,886                           | 896,233    | 119,130    | 119,130    | 9,155                                | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 842,887                           | 842,416    | 79,348     | 79,348     | 6,570                                | 1978 |  | 14 |
| 3,847,933                         | 3,841,458  | 521,551    | 521,551    | 43,771                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 3,505,520                         | 3,502,006  | 366,637    | 366,637    | 41,373                               | 1978 |  | 16 |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 941,025                           | 934,536    | 57,558     | 53,697     | 4,110                                | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 917,105                           | 913,386    | 50,016     | 44,948     | 3,463                                | 1978 |  | 18 |
| 4,349,318                         | 4,324,474  | 268,341    | 249,038    | 52,822                               | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 4,310,544                         | 4,292,383  | 230,628    | 211,981    | 40,349                               | 1978 |  | 20 |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 2,437,788                         | 2,358,064  | 218,267    | 213,468    | 23,478                               | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 2,129,384                         | 2,078,809  | 168,441    | 163,101    | 43,528                               | 1978 |  | 22 |
| 11,461,089                        | 11,115,300 | 1,125,903  | 1,108,684  | 158,411                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 9,752,845                         | 9,520,653  | 738,468    | 725,925    | 135,810                              | 1978 |  | 24 |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 2,912,678                         | 2,800,871  | 285,248    | 269,752    | 37,834                               | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,505,463                         | 2,402,278  | 226,075    | 214,319    | 26,079                               | 1978 |  | 26 |
| 13,157,812                        | 12,646,605 | 1,328,287  | 1,257,333  | 282,391                              | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 11,370,769                        | 10,924,618 | 998,210    | 944,761    | 136,867                              | 1978 |  | 28 |
|                                   |            |            |            |                                      |      |  |    |
| 19,627,176                        | 18,878,948 | 2,804,075  | 2,684,476  | 240,452                              | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 17,723,016                        | 17,028,107 | 2,243,689  | 2,148,122  | 291,358                              | 1978 |  | 30 |
| 85,421,590                        | 82,185,493 | 12,735,456 | 12,213,944 | 1,335,527                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 77,977,183                        | 75,137,252 | 9,899,243  | 9,491,818  | 1,146,959                            | 1978 |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

### RADIO BROADCASTING

JUNE 1979

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

October 1979  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

### RADIODIFFUSION

JUIN 1979

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

Octobre 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in June 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by September 21, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for June 1979 were \$31,954,769 (\$28,494,248) an increase of 12.1%. After deducting agency commissions, sales were \$29,704,281 (\$26,558,192) an increase of 11.8%.

Net local sales both AM and FM were \$21,274,500 (\$19,537,744) an increase of 8.9%. Gross national sales both AM and FM were \$9,921,104 (\$8,279,380) an increase of 19.8%. Net national sales were \$8,429,781 (\$7,020,448) an increase of 20.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,559,959 (\$6,211,290) an increase of 21.7%. The metropolitan areas accounted for 76.2% (75.0%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,425,098 (\$5,266,743) an increase of 22.0%. The metropolitan areas accounted for 76.2% (75.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$12,666,102 (\$11,172,688) an increase of 13.7%. The metropolitan areas accounted for 59.5% (57.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$171.4 million (\$152.0 million) an increase of 12.8%. Net year-to-date sales were \$159.3 million (\$141.3 million) an increase of 12.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 21 septembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1979 se sont élevées à \$31,954,769 (\$28,494,248) une augmentation de 12.1 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$29,704,281 (\$26,558,192), une hausse de 11.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,274,500 (\$19,537,744), un gain de 8.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$9,921,104 (\$8,279,380), une progression de 19.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 20.1 % pour s'établir à \$8,429,781 (\$7,020,448).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 21.7 % pour passer à \$7,559,959 (\$6,211,290), représentant 76.2 % (75.0 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 22.0 % pour s'établir à \$6,425,098 (\$5,266,743), intervenant pour 76.2 % (75.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$12,666,102 (\$11,172,688), un gain de 13.7 %; elles ont figuré pour 59.5 % (57.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$171.4 millions (\$152.0 millions), une hausse de 12.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.7 % pour s'établir à \$159.3 millions (\$141.3 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

|  |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|-----------|---|------------|--------------------------------------|
| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |           |   |            |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 100,810  | 92,800    | 321,392                                       | 319,970    | 3                                    |
|  | 1978 | 83,630   | 74,795    | 287,110                                       | 275,931    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 525,500  | 478,895   | 1,778,429                                     | 1,767,658  | 0                                    |
|  | 1978 | 474,180  | 430,804   | 1,684,466                                     | 1,666,115  | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 340,917  | 288,469   | 579,899                                       | 574,731    | 8,458                                |
|  | 1978 | 337,529  | 287,270   | 436,180                                       | 431,475    | 14,365                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,626,744  | 1,381,991 | 2,887,207                                     | 2,857,921  | 100,955                              |
|  | 1978 | 1,640,712  | 1,404,462 | 2,366,853                                     | 2,333,077  | 115,587                              |
| MONTREAL   | 1979 | 1,845,291  | 1,578,779 | 2,193,926                                     | 2,072,923  | 73,207                               |
|  | 1978 | 1,426,858  | 1,215,004 | 1,781,785                                     | 1,701,108  | 31,047                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 8,036,439  | 6,866,353 | 12,469,191                                    | 11,706,010 | 300,162                              |
|  | 1978 | 7,402,467  | 6,321,713 | 10,744,294                                    | 10,227,637 | 128,745                              |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 336,889  | 294,902   | 803,707                                       | 770,384    | 500                                  |
|  | 1978 | 299,543  | 255,164   | 678,354                                       | 657,044    | 5,091                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,832,679  | 1,584,106 | 4,543,561                                     | 4,363,368  | 4,383                                |
|  | 1978 | 1,625,867  | 1,348,603 | 3,855,046                                     | 3,548,858  | 17,081                               |
| TORONTO  | 1979 | 2,030,250  | 1,744,179 | 2,609,622                                     | 2,428,060  | 20,476                               |
|  | 1978 | 1,820,819  | 1,550,385 | 2,674,292                                     | 2,501,595  | 61,122                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 10,764,606                                       | 9,171,401 | 13,977,332                                    | 12,915,083 | 198,694                              |
|  | 1978 | 9,872,172  | 8,413,452 | 14,064,813                                    | 13,100,908 | 323,973                              |
| HAMILTON   | 1979 | 314,296  | 267,367   | 451,805                                       | 447,008    | 5,680                                |
|  | 1978 | 247,733  | 210,563   | 415,323                                       | 410,382    | 4,175                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,511,802  | 1,285,678 | 2,582,020                                     | 2,551,982  | 61,497                               |
|  | 1978 | 1,257,886  | 1,069,430 | 2,254,525                                     | 2,157,930  | 44,217                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 133,236  | 112,552   | 288,031                                       | 287,643    | 3                                    |
|  | 1978 | 95,953   | 83,747    | 265,077                                       | 262,277    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 635,641  | 540,186   | 1,620,729                                     | 1,617,197  | 900                                  |
|  | 1978 | 490,099  | 419,876   | 1,427,551                                     | 1,418,507  | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 278,286  | 236,584   | 331,648                                       | 328,823    | 0                                    |
|  | 1978 | 243,069  | 206,872   | 313,780                                       | 311,305    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,428,363  | 1,214,794 | 1,767,083                                     | 1,745,966  | 0                                    |
|  | 1978 | 1,235,425  | 1,050,320 | 1,689,227                                     | 1,671,202  | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 149,209  | 126,843   | 249,912                                       | 249,912    | 580                                  |
|  | 1978 | 127,974  | 108,918   | 260,471                                       | 260,471    | 943                                  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 748,627  | 636,339   | 1,501,058                                     | 1,501,058  | 5,825                                |
|  | 1978 | 627,007  | 532,453   | 1,345,958                                     | 1,345,958  | 5,738                                |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

|  |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|------------|---|-------------|--------------------------------------|
| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |                                      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 270,995  | 232,624    | 727,977                                       | 727,959     | 5,323                                |
|  | 1978 | 181,563  | 154,269    | 625,940                                       | 625,940     | 7,467                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,474,996  | 1,243,502  | 4,001,777                                     | 4,001,758   | 21,834                               |
|  | 1978 | 1,083,761  | 922,663    | 3,554,756                                     | 3,554,756   | 31,179                               |
| REGINA   | 1979 | 103,808  | 81,476     | 443,983                                       | 439,827     | 1,402                                |
|  | 1978 | 89,507   | 70,336     | 371,637                                       | 368,304     | 1,150                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 628,830  | 490,556    | 2,263,850                                     | 2,241,564   | 34,241                               |
|  | 1978 | 500,798  | 391,767    | 1,987,142                                     | 1,971,683   | 34,054                               |
| SASKATOON  | 1979 | 80,975   | 68,399     | 281,576                                       | 277,462     | 1,699                                |
|  | 1978 | 68,746   | 57,963     | 230,347                                       | 227,695     | 1,442                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 475,655  | 404,796    | 1,526,899                                     | 1,503,807   | 21,682                               |
|  | 1978 | 367,543  | 317,367    | 1,297,791                                     | 1,277,927   | 8,887                                |
| CALGARY  | 1979 | 513,056  | 427,894    | 1,161,488                                     | 1,146,604   | 35,946                               |
|  | 1978 | 258,491  | 210,962    | 792,953                                       | 789,217     | 6,555                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,448,380  | 2,042,782  | 6,408,024                                     | 6,345,558   | 132,978                              |
|  | 1978 | 1,368,502  | 1,128,298  | 4,474,109                                     | 4,448,790   | 50,095                               |
| EDMONTON   | 1979 | 260,648  | 199,778    | 740,326                                       | 706,779     | 16,200                               |
|  | 1978 | 277,743  | 235,352    | 790,933                                       | 767,291     | 38,322                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,334,151  | 1,116,345  | 4,223,112                                     | 4,022,087   | 71,449                               |
|  | 1978 | 1,356,420  | 1,156,792  | 4,218,684                                     | 4,090,859   | 129,463                              |
| VANCOUVER  | 1979 | 691,791  | 589,808    | 1,617,518                                     | 1,526,275   | 30,652                               |
|  | 1978 | 556,653  | 472,982    | 1,330,819                                     | 1,244,937   | 8,372                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,029,023  | 3,430,215  | 9,324,695                                     | 8,760,899   | 247,053                              |
|  | 1978 | 3,154,667  | 2,672,921  | 7,431,781                                     | 6,975,755   | 86,357                               |
| VICTORIA   | 1979 | 109,502  | 82,643     | 368,051                                       | 361,742     | 8,628                                |
|  | 1978 | 95,479   | 72,161     | 341,767                                       | 337,716     | 10,716                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 702,232  | 529,829    | 2,097,783                                     | 2,063,397   | 53,403                               |
|  | 1978 | 512,506  | 401,131    | 1,712,378                                     | 1,688,429   | 53,054                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 7,559,959  | 6,425,098  | 13,170,861                                    | 12,666,102  | 208,851                              |
|  | 1978 | 6,211,290  | 5,266,743  | 11,596,768                                    | 11,172,688  | 190,768                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 38,202,668                                       | 32,417,768 | 72,972,750                                    | 69,965,313  | 1,255,056                            |
|  | 1978 | 32,970,012                                       | 27,982,052 | 64,109,374                                    | 61,478,381  | 1,030,245                            |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,361,145  | 2,004,683  | 8,862,804                                     | 8,608,398   | 61,360                               |
|  | 1978 | 2,068,090  | 1,753,705  | 8,618,130                                     | 8,365,056   | 57,617                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 11,722,434                                       | 9,911,228  | 48,506,295                                    | 46,992,236  | 380,043                              |
|  | 1978 | 10,792,177                                       | 9,152,163  | 43,981,920                                    | 42,688,433  | 365,099                              |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 9,921,104  | 8,429,781  | 22,033,665                                    | 21,274,500  | 270,211                              |
|  | 1978 | 8,279,380  | 7,020,448  | 20,214,868                                    | 19,537,744  | 248,385                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 49,925,102                                       | 42,328,996 | 121,479,045                                   | 116,957,549 | 1,635,099                            |
|  | 1978 | 43,762,189                                       | 37,134,215 | 108,091,294                                   | 104,166,814 | 1,395,344                            |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
|          |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
| NO.      |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 479,549                              | 411,149    | 16,705    | 15,551    |
| 2        |                              | 1978 | 373,429                              | 318,040    | 15,610    | 13,396    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,344,944                            | 1,998,001  | 92,190    | 85,887    |
| 4        |                              | 1978 | 1,965,849                            | 1,677,996  | 84,308    | 76,937    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 2,190,140                            | 1,869,524  | 427,026   | 369,599   |
| 6        |                              | 1978 | 1,827,143                            | 1,558,494  | 334,036   | 284,421   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 9,932,087                            | 8,464,311  | 1,640,257 | 1,416,207 |
| 8        |                              | 1978 | 9,408,370                            | 8,040,761  | 1,541,884 | 1,321,097 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 3,471,570                            | 2,972,896  | 559,812   | 476,666   |
| 10       |                              | 1978 | 3,122,266                            | 2,657,595  | 406,251   | 345,857   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 18,119,763                           | 15,413,618 | 2,811,505 | 2,409,580 |
| 12       |                              | 1978 | 16,647,020                           | 14,143,541 | 2,171,817 | 1,845,497 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 333,914                              | 286,317    | 27,018    | 23,167    |
| 14       |                              | 1978 | 247,626                              | 207,968    | 16,468    | 14,172    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,753,774                            | 1,491,285  | 138,216   | 111,014   |
| 16       |                              | 1978 | 1,355,386                            | 1,150,823  | 92,607    | 79,686    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 271,901                              | 224,286    | 3,578     | 3,438     |
| 18       |                              | 1978 | 261,873                              | 217,682    | 2,022     | 1,892     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,508,269                            | 1,241,998  | 24,147    | 22,750    |
| 20       |                              | 1978 | 1,376,600                            | 1,145,868  | 18,489    | 16,989    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 1,049,412                            | 859,440    | 50,767    | 43,619    |
| 22       |                              | 1978 | 720,201                              | 603,148    | 30,552    | 25,871    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 4,978,268                            | 4,162,799  | 238,594   | 203,187   |
| 24       |                              | 1978 | 3,794,565                            | 3,187,156  | 147,381   | 124,875   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 972,700                              | 816,276    | 67,012    | 57,853    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 878,278                              | 735,063    | 43,625    | 36,849    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 5,940,836                            | 4,962,378  | 402,252   | 345,981   |
| 28       |                              | 1978 | 4,934,894                            | 4,134,190  | 223,019   | 188,799   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979 | 8,769,186                            | 7,439,888  | 1,151,918 | 989,893   |
| 30       |                              | 1978 | 7,430,816                            | 6,297,990  | 848,564   | 722,458   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 44,577,941                           | 37,734,390 | 5,347,161 | 4,594,606 |
| 32       |                              | 1978 | 39,482,684                           | 33,480,335 | 4,279,505 | 3,653,880 |



TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES:                 |             |            |            | OTHER REVENUE FROM OPERATIONS     |      |   |    |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|-----------------------------------|------|---|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            | AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION |      |   |    |
| AM - MA                           |             | FM - MF    |            |                                   |      | PROVINCE  |    |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |                                   |      |   |    |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |                                   |      |   | NO |
| DOLLARS                           |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 1,817,855                         | 1,801,525   | 90,268     | 90,068     | 2,414                             | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                 | 1  |
| 1,919,111                         | 1,895,141   | 59,831     | 59,466     | 4,578                             | 1978 |   | 2  |
| 10,251,988                        | 10,151,192  | 440,626    | 440,187    | 51,757                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 3  |
| 9,426,161                         | 9,302,389   | 383,376    | 380,782    | 98,135                            | 1978 |   | 4  |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 3,962,670                         | 3,773,382   | 702,092    | 667,531    | 112,707                           | 1979 | QUEBEC  | 5  |
| 3,470,325                         | 3,314,395   | 508,088    | 480,594    | 75,696                            | 1978 |   | 6  |
| 21,440,705                        | 20,329,225  | 3,878,856  | 3,701,954  | 561,162                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 7  |
| 18,557,288                        | 17,686,569  | 3,678,540  | 2,922,171  | 379,924                           | 1978 |   | 8  |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 6,226,216                         | 5,955,854   | 1,259,521  | 1,200,330  | 41,949                            | 1979 | ONTARIO   | 9  |
| 6,149,753                         | 5,986,313   | 1,094,695  | 1,059,381  | 88,283                            | 1978 |   | 10 |
| 33,481,002                        | 31,866,122  | 7,239,671  | 6,907,627  | 354,511                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 11 |
| 32,533,245                        | 30,914,543  | 5,765,998  | 5,539,002  | 483,158                           | 1978 |   | 12 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 883,915                           | 882,585     | 113,387    | 113,387    | 8,442                             | 1979 | MANITOBA  | 13 |
| 779,228                           | 778,313     | 82,497     | 82,497     | 11,236                            | 1978 |   | 14 |
| 4,782,048                         | 4,774,243   | 634,938    | 634,938    | 61,574                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 15 |
| 4,284,748                         | 4,280,319   | 449,134    | 449,134    | 52,609                            | 1978 |   | 16 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 1,012,318                         | 1,005,066   | 70,936     | 67,298     | 3,101                             | 1979 | SASKATCHEWAN  | 17 |
| 1,004,219                         | 998,785     | 46,296     | 43,248     | 2,592                             | 1978 |   | 18 |
| 5,361,636                         | 5,329,540   | 340,943    | 318,002    | 55,923                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 19 |
| 5,314,763                         | 5,291,168   | 276,924    | 255,229    | 42,941                            | 1978 |   | 20 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 2,658,152                         | 2,597,146   | 204,337    | 200,212    | 55,825                            | 1979 | ALBERTA   | 21 |
| 2,228,185                         | 2,174,635   | 168,552    | 163,688    | 44,877                            | 1978 |   | 22 |
| 14,576,692                        | 14,169,897  | 1,334,528  | 1,313,184  | 222,008                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 23 |
| 11,981,030                        | 11,695,288  | 907,020    | 889,013    | 180,687                           | 1978 |   | 24 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 2,747,026                         | 2,648,474   | 285,003    | 271,642    | 45,773                            | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD- OUEST ET COLUMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,483,749                         | 2,392,714   | 220,339    | 209,174    | 21,123                            | 1978 |   | 26 |
| 16,100,790                        | 15,491,031  | 1,614,622  | 1,530,307  | 328,164                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 27 |
| 13,854,518                        | 13,317,332  | 1,218,549  | 1,153,935  | 157,990                           | 1978 |   | 28 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |   |    |
| 19,308,121                        | 18,664,032  | 2,725,544  | 2,610,468  | 270,211                           | 1979 | CANADA, TOTAL   | 29 |
| 18,034,570                        | 17,440,296  | 2,180,298  | 2,097,448  | 248,385                           | 1978 |   | 30 |
| 105,994,861                       | 102,111,350 | 15,484,184 | 14,846,199 | 1,635,099                         | 1979 | TOTAL CUMULATIF   | 31 |
| 96,011,753                        | 92,577,548  | 12,079,541 | 11,589,266 | 1,395,344                         | 1978 |   | 32 |





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

## RADIO BROADCASTING

JULY 1979

### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

## RADIODIFFUSION

JUILLET 1979

### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état



tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in July 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 19, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for July 1979 were \$31,155,957 (\$27,192,945) an increase of 14.6%. After deducting agency commissions, sales were \$28,835,757 (\$25,170,489) an increase of 14.6%.

Net local sales both AM and FM were \$19,923,216 (\$18,091,503) an increase of 10.1%. Gross national sales both AM and FM were \$10,474,746 (\$8,361,190) an increase of 25.3%. Net national sales were \$8,912,541 (\$7,078,986) an increase of 25.9%.

The gross national sales both AM and FM metropolitan areas were \$8,028,743 (\$6,220,054) an increase of 29.1%. The metropolitan areas accounted for 76.6% (74.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,831,582 (\$5,273,597) an increase of 29.5%. The metropolitan areas accounted for 76.7% (74.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,550,771 (\$10,257,557) an increase of 12.6%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (56.7%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$203.0 million (\$179.0 million) an increase of 13.4%. Net year-to-date sales were \$188.5 million (\$166.5 million) an increase of 13.2%. Revised figures for Calgary and Edmonton, June 1979 are shown on page 8.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet 1979 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 19 octobre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1979 se sont élevées à \$31,155,957 (\$27,192,945) une augmentation de 14.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,835,757 (\$25,170,489), une hausse de 14.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,923,216 (\$18,091,503), un gain de 10.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,474,746 (\$8,361,190), une progression de 25.3 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.9 % pour s'établir à \$8,912,541 (\$7,078,986).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 29.1 % pour passer à \$8,028,743 (6,220,054), représentant 76.6 % (74.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces même régions ont augmenté de 29.5 % pour s'établir à \$6,831,582 (\$5,273,597), intervenant pour 76.7 % (74.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,550,771 (\$10,257,557), un gain de 12.6 %; elles ont figuré pour 58.0 % (56.7 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$203.0 millions (\$198.6 millions), une hausse de 13.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.2 % pour s'établir à \$188.5 millions (\$166.5 millions). Les chiffres révisés de juin 1979 pour Calgary et Edmonton figurent à la page 8.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|------------|---|------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |                                      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 112,807  | 103,882    | 331,817                                       | 330,688    | 0                                    |
|  | 1978 | 89,617   | 81,789     | 310,271                                       | 299,486    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 638,307  | 582,777    | 2,110,246                                     | 2,098,346  | 0                                    |
|  | 1978 | 563,797  | 512,593    | 1,994,737                                     | 1,965,601  | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 333,353  | 283,392    | 349,284                                       | 344,507    | 6,791                                |
|  | 1978 | 260,401  | 221,756    | 321,511                                       | 293,403    | 6,910                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,973,681  | 1,676,930  | 3,226,179                                     | 3,191,485  | 107,746                              |
|  | 1978 | 1,901,113  | 1,626,218  | 2,688,364                                     | 2,626,480  | 122,497                              |
| MONTREAL   | 1979 | 1,879,815  | 1,606,495  | 1,882,298                                     | 1,756,736  | 43,049                               |
|  | 1978 | 1,264,231  | 1,074,724  | 1,615,159                                     | 1,540,751  | 24,569                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 9,916,254  | 8,472,848  | 14,351,489                                    | 13,462,746 | 343,211                              |
|  | 1978 | 8,666,698  | 7,396,437  | 12,359,453                                    | 11,768,388 | 153,314                              |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 423,231  | 366,738    | 747,507                                       | 717,868    | 350                                  |
|  | 1978 | 359,300  | 291,835    | 659,587                                       | 611,120    | 1,000                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,255,910  | 1,950,344  | 5,291,068                                     | 5,081,236  | 4,733                                |
|  | 1978 | 1,985,167  | 1,640,438  | 4,514,633                                     | 4,159,978  | 18,081                               |
| TORONTO  | 1979 | 2,283,739  | 1,939,125  | 2,307,759                                     | 2,131,618  | 53,002                               |
|  | 1978 | 1,862,334  | 1,601,720  | 2,371,871                                     | 2,164,731  | 56,604                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 13,050,466                                       | 11,112,328 | 16,287,953                                    | 15,056,723 | 263,120                              |
|  | 1978 | 11,734,506                                       | 10,015,172 | 16,436,684                                    | 15,265,639 | 380,577                              |
| HAMILTON   | 1979 | 363,378  | 312,899    | 466,214                                       | 461,348    | 7,529                                |
|  | 1978 | 268,769  | 228,475    | 394,965                                       | 390,485    | 3,366                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,875,180  | 1,598,577  | 3,048,234                                     | 3,013,330  | 69,026                               |
|  | 1978 | 1,526,655  | 1,297,905  | 2,649,490                                     | 2,548,415  | 47,533                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 171,360  | 148,392    | 262,952                                       | 262,615    | 0                                    |
|  | 1978 | 126,543  | 107,945    | 257,791                                       | 253,521    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 807,001  | 689,578    | 1,883,681                                     | 1,879,811  | 900                                  |
|  | 1978 | 616,642  | 527,821    | 1,685,342                                     | 1,672,028  | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 325,711  | 277,430    | 317,866                                       | 314,795    | 0                                    |
|  | 1978 | 294,305  | 250,546    | 264,634                                       | 262,608    | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,754,074  | 1,492,224  | 2,084,949                                     | 2,060,761  | 0                                    |
|  | 1978 | 1,529,730  | 1,300,366  | 1,953,861                                     | 1,933,810  | 0                                    |
| KITCHENER  | 1979 | 172,642  | 146,923    | 246,682                                       | 246,682    | 1,420                                |
|  | 1978 | 141,041  | 120,124    | 240,037                                       | 240,037    | 1,173                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 921,269  | 783,262    | 1,747,740                                     | 1,747,740  | 7,245                                |
|  | 1978 | 768,048  | 652,577    | 1,585,995                                     | 1,585,985  | 6,911                                |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

|  |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 276,461  | 231,075       | 568,756                                       | 568,744       | 1,000                                |
|  | 1978 | 163,203  | 136,466       | 586,592                                       | 586,592       | 4,955                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,751,457  | 1,474,577     | 4,570,533                                     | 4,570,502     | 22,834                               |
|  | 1978 | 1,246,964  | 1,059,129     | 4,141,348                                     | 4,141,348     | 36,134                               |
| REGINA   | 1979 | 98,859   | 77,086        | 391,736                                       | 388,924       | 3,090                                |
|  | 1978 | 94,991   | 73,060        | 335,564                                       | 332,479       | 5,819                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 727,689  | 567,642       | 2,655,586                                     | 2,630,488     | 37,331                               |
|  | 1978 | 595,789  | 464,827       | 2,322,706                                     | 2,304,162     | 37,873                               |
| SASKATOON  | 1979 | 69,589   | 57,992        | 275,939                                       | 272,572       | 1,605                                |
|  | 1978 | 67,097   | 52,588        | 205,551                                       | 202,761       | 1,678                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 545,244  | 462,788       | 1,802,838                                     | 1,776,379     | 23,287                               |
|  | 1978 | 434,640  | 369,955       | 1,503,342                                     | 1,480,688     | 10,565                               |
| CALGARY  | 1979 | 352,812  | 296,423       | 1,002,937                                     | 983,571       | 10,316                               |
|  | 1978 | 281,189  | 233,736       | 787,131                                       | 780,236       | 12,926                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,245,403  | 1,864,584     | 6,294,928                                     | 6,213,096     | 53,621                               |
|  | 1978 | 1,649,691  | 1,362,034     | 5,261,240                                     | 5,229,026     | 63,021                               |
| EDMONTON   | 1979 | 409,325  | 348,707       | 900,250                                       | 863,500       | 33,879                               |
|  | 1978 | 328,342  | 277,474       | 852,779                                       | 830,217       | 31,014                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,290,891  | 1,955,381     | 6,156,643                                     | 5,887,171     | 195,001                              |
|  | 1978 | 1,684,762  | 1,434,266     | 5,071,463                                     | 4,921,076     | 160,477                              |
| VANCOUVER  | 1979 | 649,064  | 554,658       | 1,679,092                                     | 1,578,346     | 31,784                               |
|  | 1978 | 529,047  | 452,648       | 1,243,699                                     | 1,169,108     | 53,019                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,677,087  | 3,984,873     | 11,003,787                                    | 10,339,245    | 278,837                              |
|  | 1978 | 3,683,714  | 3,125,569     | 8,675,480                                     | 8,144,863     | 139,376                              |
| VICTORIA   | 1979 | 106,597  | 80,365        | 333,804                                       | 328,257       | 8,041                                |
|  | 1978 | 89,644   | 68,711        | 304,649                                       | 300,022       | 11,825                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 808,829  | 610,194       | 2,431,587                                     | 2,391,654     | 61,444                               |
|  | 1978 | 602,150  | 469,842       | 2,017,027                                     | 1,988,451     | 64,879                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 8,028,743  | 6,831,582     | 12,064,893                                    | 11,550,771    | 201,856                              |
|  | 1978 | 6,220,054  | 5,273,597     | 10,751,791                                    | 10,257,557    | 214,858                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 46,238,742                                       | 39,278,407    | 84,947,441                                    | 81,400,713    | 1,468,336                            |
|  | 1978 | 39,190,066                                       | 33,255,649    | 74,861,165                                    | 71,735,938    | 1,245,103                            |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,446,003  | 2,080,959     | 8,616,318                                     | 8,372,445     | 58,048                               |
|  | 1978 | 2,141,136  | 1,805,389     | 8,079,964                                     | 7,833,946     | 58,886                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 14,303,693                                       | 12,107,155    | 57,491,393                                    | 55,733,461    | 438,091                              |
|  | 1978 | 12,933,313                                       | 10,957,552    | 52,061,884                                    | 50,522,379    | 423,985                              |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 10,474,746                                       | 8,912,541     | 20,681,211                                    | 19,923,216    | 259,904                              |
|  | 1978 | 8,361,190  | 7,078,986     | 18,831,755                                    | 18,091,503    | 273,744                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 60,542,435                                       | 51,385,562    | 142,438,834                                   | 137,134,174   | 1,906,427                            |
|  | 1978 | 52,123,379                                       | 44,213,201    | 126,923,049                                   | 122,258,317   | 1,669,088                            |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|         |                              | NATIONAL TIME SALES                  |                 |               |                 |               |
|---------|------------------------------|--------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
|         |                              | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |                 |               |                 |               |
| NO.     | PROVINCE                     |                                      | AM - MA         |               | PM - MF         |               |
|         |                              |                                      | GROSS<br>BRUTES | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES | NET<br>NETTES |
| DOLLARS |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 1       | ATLANTIC PROVINCES           | 1979                                 | 501,302         | 427,879       | 20,490          | 19,248        |
| 2       |                              | 1978                                 | 450,408         | 384,247       | 14,224          | 13,197        |
| 3       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 2,846,246       | 2,425,880     | 112,680         | 105,135       |
| 4       |                              | 1978                                 | 2,416,257       | 2,062,243     | 98,532          | 93,134        |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 5       | QUEBEC                       | 1979                                 | 2,194,700       | 1,873,521     | 469,885         | 405,903       |
| 6       |                              | 1978                                 | 1,670,459       | 1,423,349     | 237,815         | 199,716       |
| 7       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 12,140,371      | 10,349,379    | 2,110,142       | 1,822,110     |
| 8       |                              | 1978                                 | 11,078,829      | 9,464,610     | 1,779,699       | 1,520,813     |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 9       | ONTARIO                      | 1979                                 | 3,963,795       | 3,382,053     | 670,660         | 572,171       |
| 10      |                              | 1978                                 | 3,338,941       | 2,834,079     | 511,630         | 441,260       |
| 11      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 22,085,679      | 18,797,473    | 3,482,165       | 2,981,751     |
| 12      |                              | 1978                                 | 19,985,961      | 16,977,620    | 2,683,447       | 2,286,757     |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 13      | MANITOBA                     | 1979                                 | 317,656         | 267,248       | 27,479          | 23,344        |
| 14      |                              | 1978                                 | 217,206         | 183,196       | 9,309           | 7,994         |
| 15      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 2,071,430       | 1,758,533     | 165,695         | 134,358       |
| 16      |                              | 1978                                 | 1,572,592       | 1,334,019     | 101,916         | 87,680        |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 17      | SASKATCHEWAN                 | 1979                                 | 234,707         | 191,668       | 4,074           | 3,752         |
| 18      |                              | 1978                                 | 239,492         | 191,975       | 2,721           | 2,634         |
| 19      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 1,789,578       | 1,473,278     | 28,221          | 26,502        |
| 20      |                              | 1978                                 | 1,616,092       | 1,337,843     | 21,210          | 19,623        |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 21      | ALBERTA                      | 1979                                 | 984,361         | 829,508       | 49,484          | 42,126        |
| 22      |                              | 1978                                 | 778,107         | 652,162       | 32,025          | 26,831        |
| 23      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 5,954,625       | 5,008,601     | 287,708         | 244,727       |
| 24      |                              | 1978                                 | 4,572,672       | 3,839,318     | 179,406         | 151,706       |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 25      | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979                                 | 966,758         | 814,542       | 69,395          | 59,578        |
| 26      | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978                                 | 817,839         | 684,173       | 41,014          | 33,673        |
| 27      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 6,996,248       | 5,852,276     | 471,647         | 405,559       |
| 28      |                              | 1978                                 | 5,752,733       | 4,818,363     | 264,033         | 222,472       |
|         |                              |                                      |                 |               |                 |               |
| 29      | CANADA, TOTAL                | 1979                                 | 9,163,279       | 7,786,419     | 1,311,467       | 1,126,122     |
| 30      |                              | 1978                                 | 7,512,452       | 6,353,681     | 848,738         | 725,305       |
| 31      | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 53,884,177      | 45,665,420    | 6,658,258       | 5,720,142     |
| 32      |                              | 1978                                 | 46,995,136      | 39,834,016    | 5,128,243       | 4,379,185     |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |             |            |            | OTHER REVENUE FROM OPERATIONS     |      |  |    |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|-----------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            | AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |             | PM - MF    |            |                                   |      | PROVINCE   |    |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |                                   |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |                                   |      |  | NO |
| DOLLARS                           |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 1,921,687                         | 1,905,219   | 89,568     | 89,333     | 1,984                             | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,907,827                         | 1,884,763   | 62,747     | 62,707     | 8,989                             | 1978 |  | 2  |
| 12,173,675                        | 12,056,411  | 530,194    | 529,520    | 53,741                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 11,393,988                        | 11,277,152  | 446,123    | 443,489    | 107,024                           | 1978 |  | 4  |
| 3,230,358                         | 3,085,630   | 618,464    | 546,496    | 70,130                            | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 2,998,758                         | 2,830,217   | 472,070    | 441,699    | 54,474                            | 1978 |  | 6  |
| 24,660,751                        | 23,404,012  | 4,497,320  | 4,248,450  | 631,292                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 21,556,046                        | 20,516,726  | 3,550,610  | 3,363,870  | 434,398                           | 1978 |  | 8  |
| 5,797,989                         | 5,544,915   | 1,218,075  | 1,158,766  | 78,547                            | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 5,673,591                         | 5,359,212   | 1,073,895  | 1,026,093  | 81,392                            | 1978 |  | 10 |
| 39,281,853                        | 37,421,058  | 8,457,746  | 8,066,393  | 444,482                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 38,206,836                        | 36,273,755  | 6,839,893  | 6,565,095  | 564,550                           | 1978 |  | 12 |
| 735,060                           | 733,747     | 90,444     | 90,444     | 7,585                             | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 711,017                           | 700,695     | 61,215     | 61,215     | 6,916                             | 1978 |  | 14 |
| 5,517,108                         | 5,507,990   | 725,382    | 725,382    | 69,159                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 4,995,765                         | 4,981,014   | 510,349    | 510,349    | 59,525                            | 1978 |  | 16 |
| 954,812                           | 950,207     | 67,675     | 63,979     | 4,695                             | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 933,581                           | 828,952     | 44,414     | 41,011     | 7,497                             | 1978 |  | 18 |
| 6,413,298                         | 6,376,597   | 408,618    | 381,981    | 60,618                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 6,148,344                         | 6,120,120   | 321,338    | 296,240    | 50,438                            | 1978 |  | 20 |
| 2,561,607                         | 2,483,114   | 212,162    | 209,061    | 51,544                            | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 2,254,305                         | 2,205,450   | 170,828    | 170,136    | 44,964                            | 1978 |  | 22 |
| 17,157,010                        | 16,639,861  | 1,445,227  | 1,420,946  | 273,552                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 14,235,335                        | 13,930,738  | 1,077,843  | 1,059,149  | 225,651                           | 1978 |  | 24 |
| 2,884,566                         | 2,780,142   | 298,744    | 282,163    | 45,419                            | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,349,446                         | 2,271,892   | 218,061    | 207,461    | 69,512                            | 1978 |  | 26 |
| 19,257,286                        | 18,543,103  | 1,913,366  | 1,812,470  | 373,583                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 16,203,964                        | 15,589,224  | 1,436,610  | 1,361,396  | 227,502                           | 1978 |  | 28 |
| 18,096,079                        | 17,482,974  | 2,595,132  | 2,440,242  | 259,904                           | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 16,728,525                        | 16,081,181  | 2,103,230  | 2,010,322  | 273,744                           | 1978 |  | 30 |
| 124,460,981                       | 119,949,032 | 17,977,853 | 17,185,142 | 1,906,427                         | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 112,740,278                       | 108,658,729 | 14,182,771 | 13,599,588 | 1,669,088                         | 1978 |  | 32 |



Radio Broadcasting

Radiodiffusion

Vol. 3, No. 6

June - Juin

ERRATA

|                                       | National time sales<br>AM and FM                 |           | Local time sales<br>AM and FM                 |           | Other revenue<br>from operations     |
|---------------------------------------|--|-----------|---|-----------|--------------------------------------|
|                                       | Ventes de temps d'antenne<br>(national) MA et MF |           | Ventes de temps d'antenne<br>(local) MA et MF |           | Autres recettes<br>de l'exploitation |
|                                       | Gross  | Net       | Gross   | Net       |                                      |
|                                       | Brutes   | Nettes    | Brutes  | Nettes    |                                      |
| dollars                               |  |           |   |           |                                      |
| Table 1 - Tableau 1:                  |  |           |   |           |                                      |
| Calgary - 1979                        |  |           |   |           |                                      |
| Reads - Se lit                        | 513,056  | 427,894   | 1,161,488                                     | 1,146,604 | 35,946                               |
| Should read - Doit se lire            | 389,406  | 322,229   | 949,660                                       | 934,776   | 8,488                                |
| Year-to-date - Total cumulatif - 1979 |  |           |   |           |                                      |
| Reads - Se lit                        | 2,448,380  | 2,042,782 | 6,408,024                                     | 6,345,558 | 132,978                              |
| Should read - Doit se lire            | 1,892,591  | 1,568,161 | 5,291,991                                     | 5,229,525 | 43,305                               |
| Edmonton - 1979                       |  |           |   |           |                                      |
| Reads - Se lit                        | 260,648  | 190,778   | 740,326                                       | 706,779   | 16,200                               |
| Should read - Doit se lire            | 375,924  | 321,151   | 981,141                                       | 915,897   | 43,658                               |
| Year-to-date - Total cumulatif - 1979 |  |           |   |           |                                      |
| Reads - Se lit                        | 1,334,151  | 1,116,345 | 4,223,112                                     | 4,022,087 | 71,449                               |
| Should read - Doit se lire            | 1,881,566  | 1,606,674 | 5,256,393                                     | 5,023,671 | 161,122                              |



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

## RADIO BROADCASTING

AUGUST 1979

### Survey Objectives

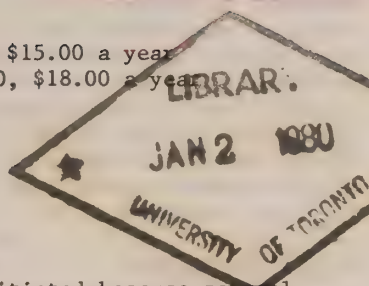
This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales and other revenue data are collected from radio stations. Radio air-time sales are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the

December 1979  
5-3511-504



## RADIO DIFFUSION

AOÛT 1979

### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et à d'autres recettes. Les ventes de temps d'antenne sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état

Décembre 1979  
5-3511-504

tabulations. Gross sales include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in August 1979 the same as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 26, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for August 1979 were \$28,089,976 (\$25,009,034) an increase of 12.3%. After deducting agency commissions, sales were \$26,172,954 (\$23,400,944) an increase of 11.8%.

Net local sales both AM and FM were \$19,171,329 (\$17,777,440) an increase of 7.8%. Gross national sales both AM and FM were \$8,218,784 (\$6,628,635) an increase of 24.0%. Net national sales were \$7,001,625 (\$5,623,504) an increase of 24.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,394,090 (\$4,875,024) an increase of 31.2%. The metropolitan areas accounted for 77.8% (73.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,453,214 (\$4,142,638) an increase of 31.6%. The metropolitan areas accounted for 77.9% (73.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,173,330 (\$10,223,582) an increase of 9.3%. The metropolitan areas accounted for 58.3% (57.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$232.2 million (\$204.3 million) an increase of 13.7%. Net year-to-date sales were \$215.8 million (\$190.1 million) an increase of 13.5%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 novembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1979 se sont élevées à \$28,089,976 (\$25,009,034), une augmentation de 12.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,172,954 (\$23,400,944), une hausse de 11.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$19,171,329 (\$17,777,440), un gain de 7.8 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$8,218,784 (\$6,628,635), une progression de 24.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 24.5 % pour s'établir à \$7,001,625 (\$5,623,504).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 31.2 % pour passer à \$6,394,090 (\$4,875,024), représentant 77.8 % (73.5 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 31.6 % pour s'établir à \$5,453,214 (\$4,142,638), intervenant pour 77.9 % (73.7 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,173,330 (\$10,223,582), un gain de 9.3 %; elles ont figuré pour 58.3 % (57.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$232.2 millions (\$204.3 millions), une hausse de 13.7 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.5 % pour s'établir à \$215.8 millions (\$190.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|---------------|---|---------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |                                      |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |                                      |
| HALIFAX  | 1979 | 74,805   | 63,583        | 317,755                                       | 317,755       | 0                                    |
|  | 1978 | 81,892   | 74,659        | 315,377                                       | 301,972       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 713,112  | 646,360       | 2,428,001                                     | 2,416,101     | 0                                    |
|  | 1978 | 645,689  | 587,252       | 2,310,114                                     | 2,267,573     | 1,815                                |
| QUEBEC   | 1979 | 241,796  | 205,708       | 429,730                                       | 425,202       | 10,995                               |
|  | 1978 | 178,720  | 152,205       | 365,375                                       | 362,350       | 11,270                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,257,271  | 1,920,001     | 3,645,307                                     | 3,606,085     | 118,741                              |
|  | 1978 | 2,079,833  | 1,778,423     | 3,053,739                                     | 2,988,830     | 133,767                              |
| MONTREAL   | 1979 | 1,320,763  | 1,128,062     | 1,699,961                                     | 1,618,598     | 52,846                               |
|  | 1978 | 987,684  | 841,056       | 1,490,023                                     | 1,418,646     | 36,788                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 11,247,943                                       | 9,610,197     | 16,041,431                                    | 15,071,325    | 396,057                              |
|  | 1978 | 9,654,382  | 8,237,493     | 13,849,476                                    | 13,187,034    | 190,102                              |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 310,241  | 273,357       | 831,806                                       | 798,023       | 2,748                                |
|  | 1978 | 275,031  | 235,174       | 666,942                                       | 650,152       | 6,715                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,566,151  | 2,224,201     | 6,122,874                                     | 5,879,259     | 7,481                                |
|  | 1978 | 2,260,198  | 1,875,612     | 5,181,575                                     | 4,810,130     | 24,796                               |
| TORONTO  | 1979 | 1,939,417  | 1,660,814     | 2,330,690                                     | 2,162,430     | 44,772                               |
|  | 1978 | 1,484,265  | 1,264,505     | 2,351,055                                     | 2,198,534     | 53,566                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 14,989,883                                       | 12,773,142    | 18,618,643                                    | 17,219,153    | 307,892                              |
|  | 1978 | 13,218,771                                       | 11,279,677    | 18,787,739                                    | 17,464,173    | 434,143                              |
| HAMILTON   | 1979 | 261,303  | 225,983       | 408,461                                       | 403,821       | 5,297                                |
|  | 1978 | 188,317  | 160,069       | 360,664                                       | 357,528       | 8,483                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,136,483  | 1,824,560     | 3,456,695                                     | 3,417,151     | 74,323                               |
|  | 1978 | 1,714,972  | 1,457,974     | 3,010,154                                     | 2,905,943     | 56,066                               |
| ST CATHARINES  | 1979 | 123,216  | 107,438       | 260,372                                       | 259,975       | 0                                    |
|  | 1978 | 77,830   | 66,219        | 253,511                                       | 246,792       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 930,217  | 796,016       | 2,144,053                                     | 2,139,786     | 900                                  |
|  | 1978 | 694,472  | 594,040       | 1,938,853                                     | 1,918,820     | 0                                    |
| LONDON   | 1979 | 257,102  | 218,826       | 308,777                                       | 304,011       | 0                                    |
|  | 1978 | 241,975  | 205,994       | 255,813                                       | 253,829       | 591                                  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,011,176  | 1,711,050     | 2,393,726                                     | 2,364,772     | 0                                    |
|  | 1978 | 1,771,705  | 1,506,860     | 2,209,674                                     | 2,187,639     | 591                                  |
| KITCHENER  | 1979 | 114,496  | 98,129        | 223,647                                       | 223,647       | 2,915                                |
|  | 1978 | 103,113  | 87,842        | 244,885                                       | 244,885       | 0                                    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,035,765  | 881,391       | 1,971,387                                     | 1,971,387     | 10,160                               |
|  | 1978 | 871,161  | 740,419       | 1,830,880                                     | 1,830,870     | 6,911                                |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             | OTHER REVENUE<br>FROM OPERATIONS     |
|--|------|--|------------|---|-------------|--------------------------------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             | AUTRES RECETTES<br>DE L'EXPLOITATION |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |                                      |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |                                      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |                                      |
| WINNIPEG   | 1979 | 205,980  | 175,989    | 631,523                                       | 631,508     | 3,356                                |
|  | 1978 | 136,115  | 114,399    | 602,191                                       | 602,191     | 4,991                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,957,437  | 1,650,566  | 5,202,056                                     | 5,202,010   | 26,190                               |
|  | 1978 | 1,383,079  | 1,173,528  | 4,743,539                                     | 4,743,539   | 41,125                               |
| REGINA   | 1979 | 80,570   | 63,359     | 394,597                                       | 391,222     | 3,816                                |
|  | 1978 | 69,734   | 54,630     | 348,919                                       | 345,047     | 7,039                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 808,259  | 631,001    | 3,050,183                                     | 3,021,710   | 41,147                               |
|  | 1978 | 665,523  | 519,457    | 2,671,625                                     | 2,649,209   | 46,912                               |
| SASKATOON  | 1979 | 65,770   | 54,326     | 273,213                                       | 269,166     | 1,427                                |
|  | 1978 | 86,161   | 75,634     | 232,820                                       | 229,509     | 1,412                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 611,014  | 517,114    | 2,076,051                                     | 2,045,545   | 24,714                               |
|  | 1978 | 520,801  | 445,589    | 1,736,162                                     | 1,710,197   | 11,977                               |
| CALGARY  | 1979 | 315,981  | 262,248    | 890,902                                       | 882,860     | 10,371                               |
|  | 1978 | 215,846  | 177,839    | 771,009                                       | 764,806     | 8,996                                |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,561,384  | 2,126,832  | 7,185,830                                     | 7,095,956   | 63,992                               |
|  | 1978 | 1,865,537  | 1,539,873  | 6,032,249                                     | 5,993,832   | 72,017                               |
| EDMONTON   | 1979 | 319,598  | 273,097    | 917,303                                       | 888,312     | 36,354                               |
|  | 1978 | 233,291  | 200,844    | 787,934                                       | 764,560     | 28,802                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,610,489  | 2,228,478  | 7,073,946                                     | 6,775,483   | 231,355                              |
|  | 1978 | 1,918,053  | 1,635,110  | 5,859,397                                     | 5,685,636   | 189,279                              |
| VANCOUVER  | 1979 | 676,651  | 576,844    | 1,318,539                                     | 1,256,119   | 35,873                               |
|  | 1978 | 420,257  | 358,853    | 1,251,088                                     | 1,174,207   | 29,599                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 5,353,738  | 4,561,717  | 12,322,326                                    | 11,595,364  | 314,710                              |
|  | 1978 | 4,103,971  | 3,484,422  | 9,926,568                                     | 9,319,070   | 168,975                              |
| VICTORIA   | 1979 | 86,401   | 65,451     | 346,854                                       | 340,681     | 8,357                                |
|  | 1978 | 94,793   | 72,716     | 312,234                                       | 308,574     | 16,946                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 895,230  | 675,645    | 2,778,441                                     | 2,732,335   | 69,801                               |
|  | 1978 | 696,943  | 542,558    | 2,329,261                                     | 2,297,025   | 81,825                               |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 6,394,090  | 5,453,214  | 11,584,130                                    | 11,173,330  | 219,127                              |
|  | 1978 | 4,875,024  | 4,142,638  | 10,609,840                                    | 10,223,582  | 215,198                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 52,685,552                                       | 44,778,271 | 96,510,950                                    | 92,553,422  | 1,687,463                            |
|  | 1978 | 44,065,090                                       | 37,398,287 | 85,471,005                                    | 81,959,520  | 1,460,301                            |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 1,824,694  | 1,548,411  | 8,287,062                                     | 7,997,999   | 46,073                               |
|  | 1978 | 1,753,611  | 1,480,866  | 7,770,559                                     | 7,553,858   | 69,523                               |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 16,368,290                                       | 13,871,185 | 66,640,191                                    | 64,547,590  | 490,084                              |
|  | 1978 | 14,743,745                                       | 12,495,239 | 60,011,382                                    | 58,255,176  | 493,508                              |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 8,218,784  | 7,001,625  | 19,871,192                                    | 19,171,329  | 265,200                              |
|  | 1978 | 6,628,635  | 5,623,504  | 18,380,399                                    | 17,777,440  | 284,721                              |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 69,053,842                                       | 58,649,456 | 163,151,141                                   | 157,101,012 | 2,177,547                            |
|  | 1978 | 58,808,835                                       | 49,893,526 | 145,482,387                                   | 140,214,696 | 1,953,809                            |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 344,199                              | 287,400    | 13,024    | 11,194    |
| 2        |                              | 1978 | 384,634                              | 325,623    | 14,805    | 13,753    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,259,251                            | 2,771,767  | 125,704   | 116,329   |
| 4        |                              | 1978 | 2,800,891                            | 2,387,866  | 113,337   | 103,887   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 1,507,898                            | 1,287,023  | 327,381   | 282,024   |
| 6        |                              | 1978 | 1,190,747                            | 1,013,843  | 217,199   | 184,690   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 13,790,262                           | 11,759,999 | 2,448,449 | 2,113,421 |
| 8        |                              | 1978 | 12,269,576                           | 10,478,453 | 1,996,898 | 1,705,503 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 3,160,601                            | 2,717,837  | 575,443   | 489,850   |
| 10       |                              | 1978 | 2,639,577                            | 2,249,615  | 401,418   | 340,844   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 25,317,178                           | 21,586,208 | 4,057,608 | 3,471,601 |
| 12       |                              | 1978 | 22,682,359                           | 19,284,056 | 3,084,865 | 2,627,601 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 245,057                              | 207,122    | 17,665    | 15,188    |
| 14       |                              | 1978 | 183,671                              | 155,507    | 8,378     | 7,134     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,316,487                            | 1,965,655  | 183,360   | 149,546   |
| 16       |                              | 1978 | 1,756,263                            | 1,489,526  | 110,294   | 94,814    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 194,253                              | 158,586    | 3,487     | 3,320     |
| 18       |                              | 1978 | 228,146                              | 191,692    | 4,427     | 4,378     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 1,983,831                            | 1,631,864  | 31,708    | 29,822    |
| 20       |                              | 1978 | 1,844,238                            | 1,529,535  | 25,637    | 24,001    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 807,749                              | 679,341    | 43,350    | 37,074    |
| 22       |                              | 1978 | 589,252                              | 494,409    | 26,669    | 22,528    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 6,762,374                            | 5,687,942  | 331,058   | 281,801   |
| 24       |                              | 1978 | 5,161,924                            | 4,333,727  | 206,075   | 174,234   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 895,792                              | 754,292    | 82,885    | 71,374    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 707,188                              | 592,316    | 32,524    | 27,172    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 7,892,040                            | 6,606,568  | 554,532   | 476,933   |
| 28       |                              | 1978 | 6,459,921                            | 5,410,679  | 296,557   | 249,644   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1979 | 7,155,549                            | 6,091,601  | 1,063,235 | 910,024   |
| 30       |                              | 1978 | 5,923,215                            | 5,023,005  | 705,420   | 600,499   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 61,321,423                           | 52,010,003 | 7,732,419 | 6,639,453 |
| 32       |                              | 1978 | 52,975,172                           | 44,913,842 | 5,833,663 | 4,979,684 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |             |            |            | OTHER REVENUE FROM OPERATIONS     |      | PROVINCE   | NO |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|-----------------------------------|------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            | AUTRES RECETTES DE L'EXPLOITATION |      |  |    |
| AM - MA                           |             | PM - MF    |            |                                   |      |  |    |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |                                   |      |  |    |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |                                   |      |  |    |
| DOLLARS                           |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 1,838,048                         | 1,824,563   | 87,000     | 87,000     | 5,337                             | 1979 | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,863,066                         | 1,840,363   | 60,495     | 60,495     | 13,933                            | 1978 |  | 2  |
| 14,159,152                        | 14,028,403  | 617,194    | 616,520    | 64,998                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 13,257,054                        | 13,117,515  | 506,618    | 503,984    | 120,957                           | 1978 |  | 4  |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 3,007,067                         | 2,871,340   | 600,969    | 566,575    | 81,587                            | 1979 | QUEBEC   | 5  |
| 2,815,211                         | 2,677,965   | 461,838    | 438,069    | 71,738                            | 1978 |  | 6  |
| 27,947,714                        | 26,509,642  | 5,088,270  | 4,805,006  | 712,879                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 24,371,257                        | 23,194,691  | 4,012,448  | 3,801,939  | 506,136                           | 1978 |  | 8  |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 5,831,452                         | 5,530,051   | 1,239,648  | 1,180,532  | 68,327                            | 1979 | ONTARIO  | 9  |
| 5,679,537                         | 5,441,191   | 1,035,544  | 1,003,578  | 91,599                            | 1978 |  | 10 |
| 45,537,114                        | 43,374,918  | 9,697,394  | 9,246,925  | 512,809                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 44,065,312                        | 41,893,885  | 7,875,437  | 7,568,673  | 656,149                           | 1978 |  | 12 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 805,473                           | 800,930     | 94,380     | 94,380     | 7,000                             | 1979 | MANITOBA   | 13 |
| 721,301                           | 718,190     | 79,263     | 79,263     | 9,733                             | 1978 |  | 14 |
| 6,322,581                         | 6,308,920   | 819,762    | 819,762    | 76,159                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 5,717,066                         | 5,699,204   | 589,612    | 589,612    | 69,258                            | 1978 |  | 16 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 912,393                           | 907,914     | 61,176     | 56,877     | 5,243                             | 1979 | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 862,860                           | 858,097     | 48,881     | 44,873     | 8,451                             | 1978 |  | 18 |
| 7,325,691                         | 7,284,511   | 469,794    | 438,858    | 65,861                            | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 7,011,204                         | 6,978,217   | 370,219    | 341,113    | 58,889                            | 1978 |  | 20 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 2,452,292                         | 2,396,698   | 199,635    | 195,949    | 46,725                            | 1979 | ALBERTA  | 21 |
| 2,084,182                         | 2,037,883   | 156,133    | 154,150    | 37,798                            | 1978 |  | 22 |
| 19,609,302                        | 19,036,559  | 1,644,862  | 1,616,895  | 320,277                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 16,319,517                        | 15,938,621  | 1,233,981  | 1,213,299  | 263,449                           | 1978 |  | 24 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 2,487,049                         | 2,413,944   | 254,610    | 244,576    | 50,981                            | 1979 | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,284,407                         | 2,208,604   | 227,681    | 214,719    | 51,469                            | 1978 |  | 26 |
| 21,744,335                        | 20,957,047  | 2,167,976  | 2,057,046  | 424,564                           | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 18,488,371                        | 17,797,828  | 1,664,291  | 1,576,115  | 278,971                           | 1978 |  | 28 |
|                                   |             |            |            |                                   |      |  |    |
| 17,333,774                        | 16,745,440  | 2,537,418  | 2,425,889  | 265,200                           | 1979 | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 16,310,564                        | 15,782,293  | 2,069,835  | 1,995,147  | 284,721                           | 1978 |  | 30 |
| 142,645,889                       | 137,500,000 | 20,505,252 | 19,601,012 | 2,177,547                         | 1979 | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 129,229,781                       | 124,619,961 | 16,252,606 | 15,594,735 | 1,953,809                         | 1978 |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1979

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

December 1979  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1979

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Décembre 1979  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in September 1979 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 7, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for September 1979 were \$32,116,177 (\$29,805,392) an increase of 7.8%. After deducting agency commissions, sales were \$27,216,352 (\$25,366,529) an increase of 7.3%.

Net local sales both AM and FM were \$21,317,022 (\$19,000,887) an increase of 12.2%. Gross national sales both AM and FM were \$10,004,276 (\$7,513,711) an increase of 33.1%. Net national sales were \$8,488,370 (\$6,365,642) an increase of 33.3%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,695,342 (\$5,587,701) an increase of 37.7%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (74.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,527,723 (\$4,722,053) an increase of 38.2%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (74.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,186,970 (\$11,491,309) an increase of 14.8%. The metropolitan areas accounted for 61.9% (60.5%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$264.4 million (\$231.5 million) an increase of 14.2%. Net year-to-date sales were \$245.7 million (\$215.5 million) an increase of 14.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1979 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 7 décembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1979 se sont élevées à \$32,116,177 (\$29,805,392) une augmentation de 7.8 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$27,216,352 (\$25,366,529), une hausse de 7.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,317,022 (\$19,000,887), un gain de 12.2 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,004,276 (\$7,513,711), une progression de 33.1 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 33.3 % pour s'établir à \$8,488,370 (\$6,365,642).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 37.7 % pour passer à \$7,695,342 (\$5,587,701), représentant 76.9 % (74.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 38.2 % pour s'établir à \$6,527,723 (\$4,722,053), intervenant pour 76.9 % (74.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,186,970 (\$11,491,309), un gain de 14.8 %; elles ont figuré pour 61.9 % (60.5 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$264.4 millions (\$231.5 millions), une hausse de 14.2 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 14.0 % pour s'établir à \$245.7 millions (\$215.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|--|------|--|------------|--|------------|
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES     |
|  |      | DOLLARS  |            |  |            |
| HALIFAX  | 1979 | 127,328  | 98,229     | 335,648  | 335,648    |
|  | 1978 | 73,829   | 68,197     | 325,164  | 322,924    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 840,440  | 744,589    | 2,763,649  | 2,751,749  |
|  | 1978 | 719,518  | 655,449    | 2,635,278  | 2,590,497  |
| QUEBEC   | 1979 | 340,684  | 292,190    | 475,638  | 474,549    |
|  | 1978 | 301,461  | 256,598    | 466,520  | 463,654    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,597,955  | 2,212,191  | 4,120,945  | 4,080,634  |
|  | 1978 | 2,381,294  | 2,035,021  | 3,520,259  | 3,452,484  |
| MONTREAL   | 1979 | 1,621,791  | 1,384,764  | 2,312,551  | 2,185,640  |
|  | 1978 | 1,091,927  | 930,062    | 1,922,320  | 1,839,659  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 12,869,734   | 10,994,961 | 18,353,982   | 17,256,965 |
|  | 1978 | 10,746,309   | 9,167,555  | 15,771,796   | 15,026,693 |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 384,281  | 339,989    | 860,200  | 825,803    |
|  | 1978 | 304,311  | 247,498    | 842,208  | 771,455    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,950,432  | 2,564,190  | 6,983,074  | 6,705,062  |
|  | 1978 | 2,564,509  | 2,123,110  | 6,023,783  | 5,581,585  |
| TORONTO  | 1979 | 2,196,259  | 1,867,475  | 2,630,783  | 2,410,200  |
|  | 1978 | 1,640,725  | 1,401,650  | 2,500,415  | 2,326,981  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 17,186,142   | 14,640,617 | 21,249,426   | 19,629,353 |
|  | 1978 | 14,859,496   | 12,681,327 | 21,288,154   | 19,791,154 |
| HAMILTON   | 1979 | 331,175  | 281,499    | 585,349  | 576,985    |
|  | 1978 | 200,359  | 170,304    | 405,020  | 398,731    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,467,658  | 2,106,059  | 4,042,044  | 3,994,136  |
|  | 1978 | 1,915,331  | 1,628,278  | 3,415,174  | 3,304,674  |
| ST CATHARINES  | 1979 | 128,101  | 110,934    | 316,401  | 315,864    |
|  | 1978 | 78,124   | 66,517     | 260,098  | 259,576    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,058,318  | 906,950    | 2,460,454  | 2,455,650  |
|  | 1978 | 772,596  | 660,557    | 2,198,951  | 2,178,396  |
| LONDON   | 1979 | 325,488  | 277,057    | 337,334  | 334,139    |
|  | 1978 | 191,866  | 163,370    | 304,607  | 303,464    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,336,664  | 1,988,107  | 2,731,060  | 2,698,911  |
|  | 1978 | 1,963,571  | 1,670,230  | 2,514,281  | 2,491,103  |
| KITCHENER  | 1979 | 169,154  | 143,806    | 298,855  | 298,855    |
|  | 1978 | 122,081  | 103,938    | 274,644  | 274,644    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,204,919  | 1,025,197  | 2,270,242  | 2,270,242  |
|  | 1978 | 993,242  | 844,357    | 2,105,524  | 2,105,514  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
|  |      | DOLLARS  |               |  |               |
| WINNIPEG   | 1979 | 325,086  | 274,487       | 730,180  | 730,070       |
|  | 1978 | 221,539  | 186,036       | 718,670  | 718,670       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,282,523  | 1,925,053     | 5,932,236  | 5,932,080     |
|  | 1978 | 1,604,618  | 1,359,564     | 5,462,209  | 5,462,209     |
| REGINA   | 1979 | 110,343  | 84,526        | 428,253  | 424,841       |
|  | 1978 | 92,864   | 73,220        | 387,390  | 382,124       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 918,602  | 715,527       | 3,478,436  | 3,446,551     |
|  | 1978 | 758,387  | 592,677       | 3,059,015  | 3,031,333     |
| SASKATOON  | 1979 | 76,761   | 65,367        | 285,769  | 280,484       |
|  | 1978 | 70,381   | 57,662        | 257,116  | 253,122       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 687,775  | 582,481       | 2,361,820  | 2,326,029     |
|  | 1978 | 591,182  | 503,251       | 1,993,278  | 1,963,319     |
| CALGARY  | 1979 | 411,274  | 342,496       | 1,069,875  | 1,058,166     |
|  | 1978 | 276,094  | 224,591       | 864,782  | 845,992       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,972,658  | 2,469,328     | 8,255,705  | 8,154,122     |
|  | 1978 | 2,141,631  | 1,764,464     | 6,897,031  | 6,839,824     |
| EDMONTON   | 1979 | 398,963  | 337,596       | 961,289  | 926,517       |
|  | 1978 | 295,459  | 251,223       | 814,427  | 790,152       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,009,452  | 2,566,074     | 8,035,235  | 7,702,000     |
|  | 1978 | 2,213,512  | 1,886,333     | 6,673,824  | 6,475,788     |
| VANCOUVER  | 1979 | 621,191  | 530,301       | 1,750,044  | 1,636,195     |
|  | 1978 | 503,649  | 427,829       | 1,298,920  | 1,206,750     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 5,974,929  | 5,092,018     | 14,072,370   | 13,231,559    |
|  | 1978 | 4,607,620  | 3,912,251     | 11,225,488   | 10,525,820    |
| VICTORIA   | 1979 | 127,463  | 97,007        | 382,048  | 373,014       |
|  | 1978 | 123,032  | 93,358        | 337,802  | 333,411       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,022,693  | 772,652       | 3,160,489  | 3,105,349     |
|  | 1978 | 819,975  | 635,916       | 2,667,063  | 2,630,436     |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 7,695,342  | 6,527,723     | 13,760,217   | 13,186,970    |
|  | 1978 | 5,587,701  | 4,722,053     | 11,980,103   | 11,491,309    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 60,380,894   | 51,305,994    | 110,271,167  | 105,740,392   |
|  | 1978 | 49,652,791   | 42,120,340    | 97,451,108   | 93,450,829    |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,308,934  | 1,960,647     | 8,351,684  | 8,130,052     |
|  | 1978 | 1,926,010  | 1,643,589     | 7,722,538  | 7,509,578     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 18,697,971   | 15,849,478    | 75,080,890   | 72,766,657    |
|  | 1978 | 16,669,755   | 14,138,828    | 67,733,920   | 65,764,754    |
| CANADA, TOTAL  | 1979 | 10,004,276   | 8,488,370     | 22,111,901   | 21,317,022    |
|  | 1978 | 7,513,711  | 6,365,642     | 19,702,641   | 19,000,887    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 79,078,865   | 67,155,472    | 185,352,057  | 178,507,049   |
|  | 1978 | 66,322,546   | 56,259,168    | 165,185,028  | 159,215,583   |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 520,959                              | 425,190    | 19,125    | 16,293    |
| 2        |                              | 1978 | 376,353                              | 316,285    | 20,557    | 19,019    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,800,157                            | 3,213,923  | 145,629   | 133,302   |
| 4        |                              | 1978 | 3,177,244                            | 2,704,151  | 133,894   | 122,906   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 1,974,429                            | 1,685,794  | 371,493   | 320,219   |
| 6        |                              | 1978 | 1,496,223                            | 1,274,633  | 194,809   | 165,751   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 15,764,691                           | 13,445,793 | 2,819,942 | 2,433,640 |
| 8        |                              | 1978 | 13,765,799                           | 11,753,086 | 2,191,707 | 1,871,254 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 3,720,698                            | 3,181,692  | 588,667   | 500,945   |
| 10       |                              | 1978 | 2,777,622                            | 2,372,660  | 379,388   | 321,627   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 29,037,876                           | 24,767,900 | 4,646,275 | 3,972,546 |
| 12       |                              | 1978 | 25,459,981                           | 21,656,716 | 3,464,253 | 2,949,228 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 359,913                              | 304,385    | 36,560    | 31,160    |
| 14       |                              | 1978 | 287,447                              | 242,771    | 7,808     | 6,683     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,676,400                            | 2,270,040  | 219,920   | 180,706   |
| 16       |                              | 1978 | 2,043,710                            | 1,732,297  | 118,102   | 101,497   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 280,030                              | 229,260    | 4,150     | 3,843     |
| 18       |                              | 1978 | 254,569                              | 208,642    | 5,416     | 5,132     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,263,861                            | 1,861,124  | 35,858    | 33,665    |
| 20       |                              | 1978 | 2,098,807                            | 1,738,177  | 31,053    | 29,133    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 985,560                              | 826,980    | 44,507    | 37,516    |
| 22       |                              | 1978 | 779,833                              | 655,372    | 28,207    | 21,367    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 7,747,934                            | 6,514,922  | 375,565   | 319,317   |
| 24       |                              | 1978 | 5,941,757                            | 4,989,099  | 234,282   | 195,601   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 1,034,221                            | 870,270    | 63,964    | 54,823    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 857,820                              | 715,381    | 47,659    | 40,319    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 8,926,261                            | 7,476,838  | 618,496   | 531,756   |
| 28       |                              | 1978 | 7,317,741                            | 6,126,060  | 344,216   | 289,963   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979 | 8,875,810                            | 7,523,571  | 1,128,466 | 964,799   |
| 30       |                              | 1978 | 6,829,867                            | 5,785,744  | 683,844   | 579,898   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 70,217,180                           | 59,550,540 | 8,861,685 | 7,604,932 |
| 32       |                              | 1978 | 59,805,039                           | 50,699,586 | 6,517,507 | 5,559,582 |

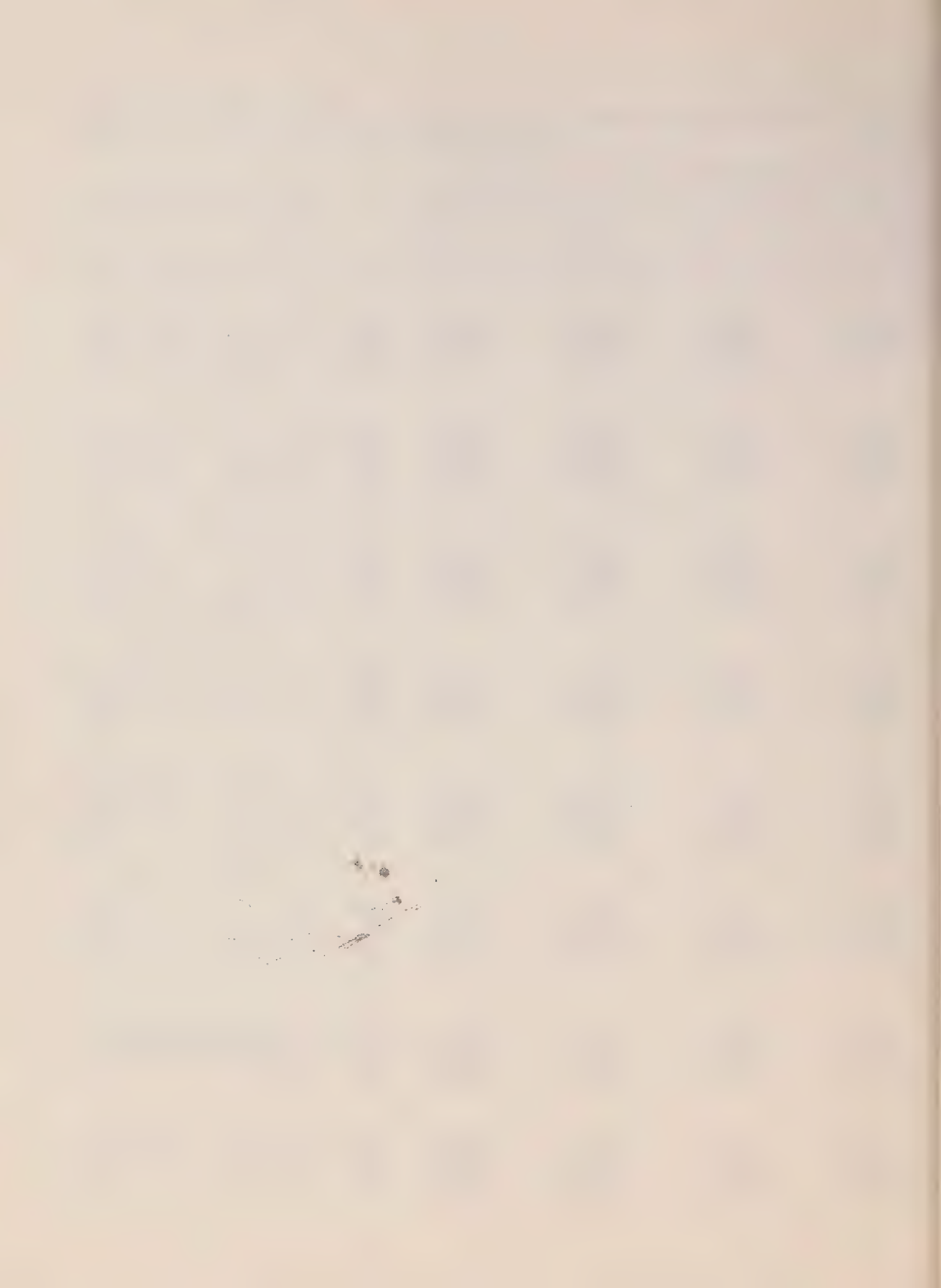


TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  | NO. |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |     |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 1,850,137   | 1,839,634   | 102,518    | 102,518    | 1979     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 1,861,111   | 1,847,857   | 92,322     | 91,887     | 1978     |  | 2   |
| 16,098,304  | 15,957,052  | 719,712    | 719,038    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 15,118,165  | 14,965,412  | 598,940    | 595,871    | 1978     |  | 4   |
| 3,649,727   | 3,461,171   | 777,834    | 745,124    | 1979     | QUEBEC   | 5   |
| 3,194,207   | 3,056,823   | 538,043    | 519,322    | 1978     |  | 6   |
| 31,597,441  | 29,970,813  | 5,866,104  | 5,550,130  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 27,565,464  | 26,251,514  | 4,550,491  | 4,321,261  | 1978     |  | 8   |
| 6,224,753   | 5,964,822   | 1,423,317  | 1,331,054  | 1979     | ONTARIO  | 9   |
| 5,933,710   | 5,657,608   | 1,090,283  | 1,029,313  | 1978     |  | 10  |
| 51,761,867  | 49,339,740  | 11,120,711 | 10,577,979 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 49,999,022  | 47,551,493  | 8,965,720  | 8,597,986  | 1978     |  | 12  |
| 890,032     | 882,745     | 105,327    | 105,327    | 1979     | MANITOBA   | 13  |
| 884,402     | 876,414     | 68,935     | 68,935     | 1978     |  | 14  |
| 7,212,613   | 7,191,665   | 925,089    | 925,089    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 6,601,468   | 6,575,618   | 658,547    | 658,547    | 1978     |  | 16  |
| 995,469     | 991,054     | 70,800     | 65,605     | 1979     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 913,871     | 908,001     | 61,795     | 56,849     | 1978     |  | 18  |
| 8,321,160   | 8,275,605   | 540,594    | 504,463    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 7,925,075   | 7,886,218   | 432,014    | 397,962    | 1978     |  | 20  |
| 2,427,917   | 2,376,655   | 269,690    | 262,132    | 1979     | ALBERTA  | 21  |
| 2,220,925   | 2,157,787   | 189,287    | 184,303    | 1978     |  | 22  |
| 22,037,219  | 21,413,254  | 1,914,552  | 1,879,027  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 18,540,442  | 18,096,408  | 1,423,268  | 1,397,602  | 1978     |  | 24  |
| 2,994,219   | 2,877,940   | 330,161    | 311,161    | 1979     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 2,417,414   | 2,336,259   | 236,336    | 207,489    | 1978     |  | 26  |
| 24,738,554  | 23,834,987  | 2,498,137  | 2,368,207  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 20,905,785  | 20,136,087  | 1,900,627  | 1,783,604  | 1978     |  | 28  |
| 19,032,254  | 18,394,101  | 3,079,647  | 2,922,921  | 1979     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29  |
| 17,425,640  | 16,842,789  | 2,277,001  | 2,158,098  | 1978     |  | 30  |
| 161,767,158 | 155,983,116 | 23,584,899 | 22,523,933 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 146,655,421 | 141,462,750 | 18,529,607 | 17,752,833 | 1978     |  | 32  |



Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIO BROADCASTING

OCTOBER 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

January 1980  
5-3511-504

RADIODIFFUSION

OCTOBRE 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Janvier 1980  
5-3511-504



include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in October 1979 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 28, 1979 the gross national and local sales both AM and FM for October 1979 were \$33,057,740 (\$32,197,344) an increase of 2.7%. After deducting agency commissions, sales were \$30,638,462 (\$29,803,230) an increase of 2.8%.

Net local sales both AM and FM were \$21,917,670 (\$20,855,760) an increase of 5.1%. Gross national sales both AM and FM were \$10,275,444 (\$10,570,639) a decrease of 2.8%. Net national sales were \$8,720,792 (\$8,947,470) a decrease of 2.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,903,075 (\$8,129,974) a decrease of 2.8%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (76.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,697,040 (\$6,874,733) a decrease of 2.6%. The metropolitan areas accounted for 76.8% (76.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,187,080 (\$12,481,804) an increase of 5.7%. The metropolitan areas accounted for 60.2% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$297.8 million (\$263.7 million) an increase of 12.9%. Net year-to-date sales were \$276.6 million (\$245.3 million) an increase of 12.6%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre 1979 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 28 décembre 1979 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1979 se sont élevées à \$33,057,740 (\$32,197,344) une augmentation de 2.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,638,462 (\$29,803,230), une hausse de 2.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,917,670 (\$20,855,760), un gain de 5.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,275,444 (\$10,570,639), une diminution de 2.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 2.5 % pour s'établir à \$8,720,792 (\$8,947,470).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 2.8 % pour passer à \$7,903,075 (\$8,129,974), représentant 76.9 % (76.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.6 % pour s'établir à \$6,697,040 (\$6,874,733), intervenant pour 76.8 % (76.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,187,080 (\$12,481,804); un gain de 5.7 %; elles ont figuré pour 60.2 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$297.8 millions (\$263.7 millions), une hausse de 12.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.6 % pour s'établir à \$276.6 millions (\$245.3 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            |
|--|------|--|------------|---|------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |
| HALIFAX  | 1979 | 136,264  | 115,824    | 364,206                                       | 364,206    |
|  | 1978 | 118,163  | 108,996    | 295,850                                       | 294,078    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 976,704  | 860,413    | 3,127,855                                     | 3,115,955  |
|  | 1978 | 827,681  | 764,445    | 2,931,128                                     | 2,884,575  |
| QUEBEC   | 1979 | 410,201  | 351,968    | 566,697                                       | 548,362    |
|  | 1978 | 362,151  | 307,918    | 569,524                                       | 563,501    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,008,156  | 2,564,159  | 4,687,642                                     | 4,628,996  |
|  | 1978 | 2,743,445  | 2,342,939  | 4,089,783                                     | 4,016,085  |
| MONTREAL   | 1979 | 1,760,429  | 1,506,013  | 2,238,946                                     | 2,115,191  |
|  | 1978 | 1,744,961  | 1,486,407  | 2,284,181                                     | 2,185,506  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 14,630,173                                       | 12,500,974 | 20,592,928                                    | 19,372,156 |
|  | 1978 | 12,491,270                                       | 10,653,962 | 18,055,977                                    | 17,212,299 |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 394,814  | 347,496    | 893,206                                       | 859,159    |
|  | 1978 | 408,098  | 343,663    | 894,070                                       | 828,708    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,345,246  | 2,911,686  | 7,876,280                                     | 7,564,221  |
|  | 1978 | 2,972,607  | 2,466,773  | 6,917,853                                     | 6,410,293  |
| TORONTO  | 1979 | 2,187,647  | 1,865,199  | 2,580,017                                     | 2,391,991  |
|  | 1978 | 2,342,523  | 1,973,833  | 2,490,689                                     | 2,296,700  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 19,373,789                                       | 16,505,816 | 23,829,443                                    | 22,021,344 |
|  | 1978 | 17,202,019                                       | 14,655,160 | 23,778,843                                    | 22,087,854 |
| HAMILTON   | 1979 | 315,527  | 268,457    | 469,358                                       | 490,354    |
|  | 1978 | 320,291  | 272,503    | 488,800                                       | 482,273    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,783,185  | 2,374,516  | 4,541,402                                     | 4,484,490  |
|  | 1978 | 2,235,622  | 1,900,781  | 3,903,974                                     | 3,786,947  |
| ST CATHARINES  | 1979 | 125,911  | 117,393    | 322,178                                       | 321,404    |
|  | 1978 | 125,601  | 106,912    | 277,724                                       | 277,066    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,194,229  | 1,024,343  | 2,782,632                                     | 2,777,054  |
|  | 1978 | 898,197  | 767,469    | 2,476,675                                     | 2,455,462  |
| LONDON   | 1979 | 321,158  | 273,200    | 358,256                                       | 356,418    |
|  | 1978 | 336,307  | 286,123    | 372,273                                       | 371,514    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,657,822  | 2,261,307  | 3,089,316                                     | 3,055,329  |
|  | 1978 | 2,299,878  | 1,956,353  | 2,886,554                                     | 2,862,617  |
| KITCHENER  | 1979 | 185,707  | 157,851    | 275,910                                       | 275,910    |
|  | 1978 | 185,639  | 157,830    | 271,888                                       | 271,888    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,390,626  | 1,183,048  | 2,546,152                                     | 2,546,152  |
|  | 1978 | 1,178,881  | 1,002,187  | 2,377,412                                     | 2,377,402  |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
|  |      | DOLLARS  |               |  |               |
| WINNIPEG   | 1979 | 256,241  | 254,645       | 763,295  | 762,283       |
|  | 1978 | 285,441  | 242,834       | 697,223  | 697,223       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,578,764  | 2,179,698     | 6,695,531  | 6,694,363     |
|  | 1978 | 1,850,059  | 1,602,398     | 6,159,432  | 6,159,432     |
| REGINA   | 1979 | 120,864  | 93,718        | 435,242  | 431,113       |
|  | 1978 | 111,244  | 85,924        | 402,218  | 400,747       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,039,466  | 809,245       | 3,513,678  | 3,877,664     |
|  | 1978 | 869,631  | 678,601       | 3,461,233  | 3,432,380     |
| SASKATOON  | 1979 | 76,471   | 66,143        | 311,064  | 304,990       |
|  | 1978 | 98,054   | 83,382        | 269,814  | 260,923       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 764,246  | 648,624       | 2,672,884  | 2,631,019     |
|  | 1978 | 689,236  | 586,633       | 2,262,092  | 2,224,242     |
| CALGARY  | 1979 | 414,728  | 342,423       | 1,078,046  | 1,065,829     |
|  | 1978 | 385,125  | 318,950       | 965,188  | 950,759       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,387,387  | 2,811,751     | 9,333,751  | 9,219,951     |
|  | 1978 | 2,526,756  | 2,083,414     | 7,862,219  | 7,790,583     |
| EDMONTON   | 1979 | 398,497  | 339,887       | 1,058,514  | 1,018,112     |
|  | 1978 | 391,234  | 330,544       | 880,042  | 847,948       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,407,949  | 2,905,961     | 9,093,749  | 8,720,112     |
|  | 1978 | 2,604,746  | 2,216,877     | 7,553,866  | 7,323,736     |
| VANCOUVER  | 1979 | 635,465  | 506,042       | 1,695,528  | 1,531,522     |
|  | 1978 | 784,499  | 664,333       | 1,521,388  | 1,433,629     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 6,610,394  | 5,598,061     | 15,767,899   | 14,763,181    |
|  | 1978 | 5,392,119  | 4,576,584     | 12,746,876   | 11,959,449    |
| VICTORIA   | 1979 | 113,140  | 90,780        | 351,965  | 350,135       |
|  | 1978 | 130,643  | 104,581       | 323,012  | 319,141       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,135,833  | 863,432       | 3,512,454  | 3,455,485     |
|  | 1978 | 950,618  | 740,497       | 2,990,075  | 2,949,577     |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 7,903,075  | 6,697,040     | 13,792,429   | 13,187,089    |
|  | 1978 | 8,129,974  | 6,874,733     | 13,002,884   | 12,481,804    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 68,283,969   | 58,003,034    | 124,063,596  | 118,927,472   |
|  | 1978 | 57,782,765   | 48,995,073    | 110,453,992  | 105,932,533   |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,372,369  | 2,023,752     | 8,989,867  | 8,730,599     |
|  | 1978 | 2,440,665  | 2,072,737     | 8,623,821  | 8,373,956     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 21,127,619   | 17,922,043    | 84,368,318   | 81,783,435    |
|  | 1978 | 19,110,420   | 16,211,565    | 76,357,741   | 74,138,710    |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 10,275,444   | 8,720,792     | 22,782,296   | 21,917,670    |
|  | 1978 | 10,570,639   | 8,947,470     | 21,626,705   | 20,855,760    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 89,411,588   | 75,925,077    | 208,431,914  | 200,710,907   |
|  | 1978 | 76,893,185   | 65,206,638    | 186,611,733  | 180,071,343   |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              | NATIONAL TIME SALES<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |           |           |
|----------|------------------------------|---|------------|------------|-----------|-----------|
| PROVINCE |                              | AM - MA   |            | FM - MF    |           |           |
| NO.      |                              | GROSS   | NET        | GROSS      | NET       |           |
|          |                              | BRUTES  | NETTES     | BRUTES     | NETTES    |           |
| DOLLARS  |                              |   |            |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979  | 485,866    | 410,207    | 21,181    | 18,045    |
| 2        |                              | 1978  | 468,649    | 397,226    | 23,595    | 21,907    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 4,284,193  | 3,622,572  | 166,810   | 151,347   |
| 4        |                              | 1978  | 3,645,893  | 3,101,377  | 157,489   | 144,813   |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1979  | 2,323,519  | 1,987,259  | 240,026   | 294,796   |
| 6        |                              | 1978  | 2,206,522  | 1,881,627  | 328,567   | 279,556   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 18,088,213 | 15,433,052 | 3,159,968 | 2,728,436 |
| 8        |                              | 1978  | 15,972,321 | 13,634,713 | 2,520,274 | 2,150,810 |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1979  | 3,738,040  | 3,198,046  | 598,537   | 512,169   |
| 10       |                              | 1978  | 3,925,549  | 3,321,390  | 576,927   | 490,894   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 32,775,916 | 27,965,946 | 5,244,812 | 4,485,715 |
| 12       |                              | 1978  | 29,385,530 | 24,978,106 | 4,041,180 | 3,440,122 |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1979  | 333,912    | 286,918    | 35,760    | 30,969    |
| 14       |                              | 1978  | 344,894    | 294,946    | 24,218    | 20,904    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 3,910,312  | 2,556,958  | 255,680   | 211,675   |
| 16       |                              | 1978  | 2,388,604  | 2,027,243  | 142,320   | 122,401   |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979  | 283,435    | 234,075    | 5,229     | 4,837     |
| 18       |                              | 1978  | 306,188    | 250,775    | 10,616    | 10,387    |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 2,548,749  | 2,056,424  | 41,087    | 38,502    |
| 20       |                              | 1978  | 2,404,995  | 1,988,952  | 41,669    | 39,520    |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1979  | 995,264    | 833,887    | 45,547    | 39,044    |
| 22       |                              | 1978  | 988,945    | 828,397    | 50,081    | 42,352    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 8,777,756  | 7,377,967  | 421,112   | 358,361   |
| 24       |                              | 1978  | 6,930,702  | 5,817,496  | 284,363   | 237,953   |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979  | 1,018,211  | 825,757    | 50,917    | 43,743    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978  | 1,250,133  | 1,050,906  | 65,755    | 56,203    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 9,967,570  | 8,322,673  | 669,413   | 575,499   |
| 28       |                              | 1978  | 8,567,874  | 7,176,966  | 409,971   | 346,166   |
|          |                              |   |            |            |           |           |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1979  | 9,178,247  | 7,776,189  | 1,097,197 | 944,603   |
| 30       |                              | 1978  | 9,490,890  | 8,025,267  | 1,079,759 | 922,203   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979  | 79,452,706 | 67,375,542 | 9,958,882 | 8,549,535 |
| 32       |                              | 1978  | 69,295,919 | 58,724,853 | 7,597,266 | 6,481,785 |

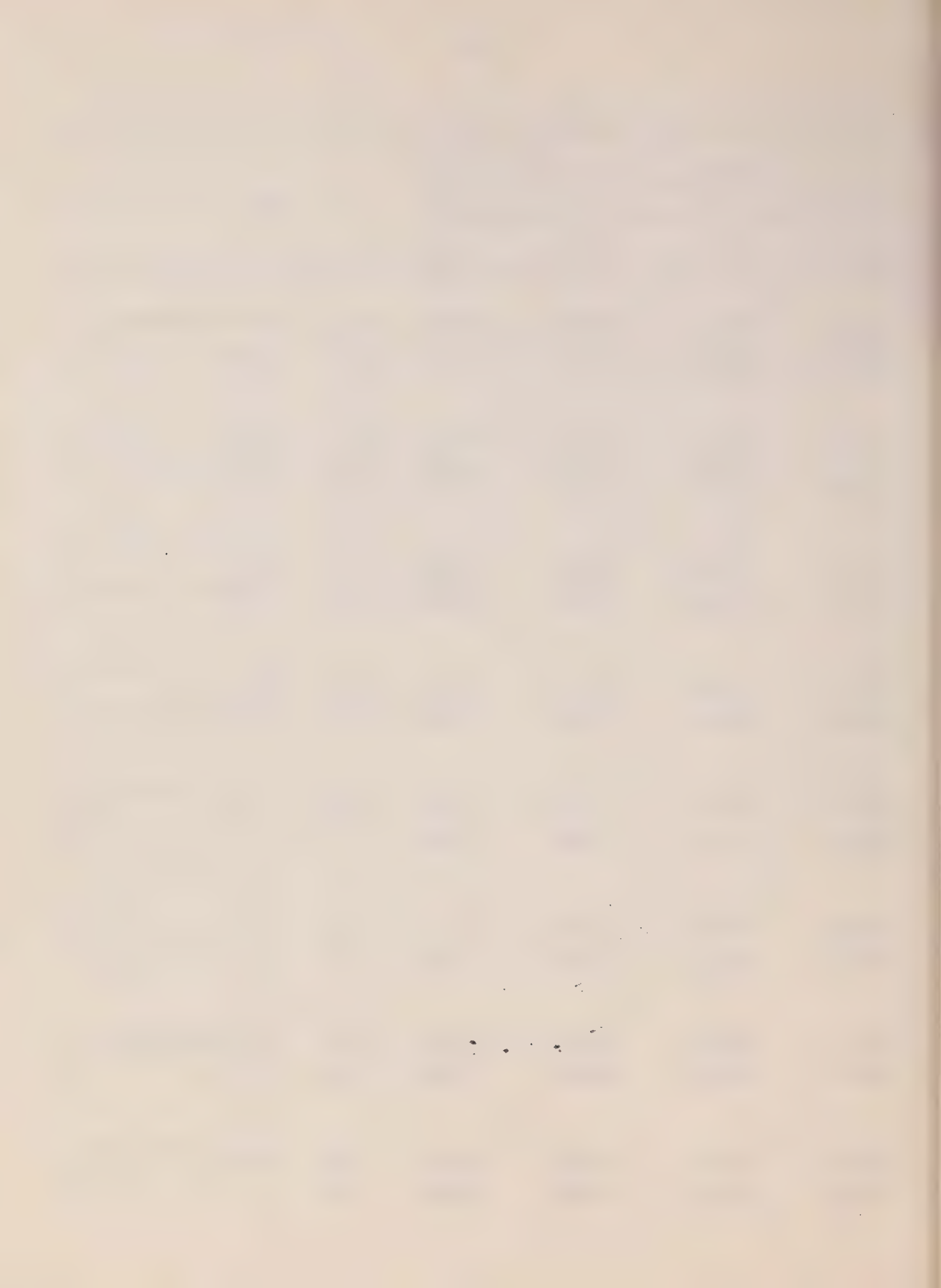
TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |                                  |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|----------------------------------|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |                                  |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          | NO.                              |
| DOLLARS     |             |            |            |          |                                  |
| 1,926,986   | 1,916,145   | 127,263    | 127,263    | 1979     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE 1      |
| 1,869,020   | 1,840,611   | 71,950     | 71,734     | 1978     | 2                                |
| 18,061,661  | 17,999,566  | 846,975    | 846,361    | 1979     | TOTAL CUMULATIF 3                |
| 16,987,185  | 16,806,023  | 670,790    | 667,605    | 1978     | 4                                |
| 3,902,095   | 3,690,760   | 689,789    | 654,263    | 1979     | QUEBEC 5                         |
| 3,863,079   | 3,697,895   | 730,295    | 703,903    | 1978     | 6                                |
| 35,490,536  | 33,661,573  | 6,555,893  | 6,204,393  | 1979     | TOTAL CUMULATIF 7                |
| 31,428,543  | 29,949,409  | 5,280,776  | 5,025,164  | 1978     | 8                                |
| 6,175,502   | 5,911,483   | 1,374,647  | 1,313,021  | 1979     | ONTARIO 9                        |
| 6,054,898   | 5,767,615   | 1,245,877  | 1,180,785  | 1978     | 10                               |
| 57,935,369  | 55,251,223  | 12,495,358 | 11,891,000 | 1979     | TOTAL CUMULATIF 11               |
| 56,053,920  | 53,319,108  | 10,211,597 | 9,778,771  | 1978     | 12                               |
| 959,290     | 955,942     | 126,477    | 126,477    | 1979     | MANITOBA 13                      |
| 846,711     | 844,996     | 93,383     | 93,383     | 1978     | 14                               |
| 8,171,903   | 8,147,607   | 1,051,566  | 1,051,566  | 1979     | TOTAL CUMULATIF 15               |
| 7,448,179   | 7,420,614   | 751,930    | 751,930    | 1978     | 16                               |
| 1,110,026   | 1,104,057   | 79,356     | 73,036     | 1979     | SASKATCHEWAN 17                  |
| 1,020,543   | 1,013,290   | 61,113     | 57,293     | 1978     | 18                               |
| 9,426,697   | 9,375,173   | 619,950    | 577,499    | 1979     | TOTAL CUMULATIF 19               |
| 8,945,618   | 8,899,508   | 493,127    | 455,255    | 1978     | 20                               |
| 2,815,124   | 2,733,102   | 258,238    | 253,139    | 1979     | ALBERTA 21                       |
| 2,531,625   | 2,457,431   | 218,623    | 212,158    | 1978     | 22                               |
| 25,036,785  | 24,319,425  | 2,172,790  | 2,132,166  | 1979     | TOTAL CUMULATIF 23               |
| 21,972,067  | 20,553,839  | 1,641,891  | 1,609,760  | 1978     | 24                               |
| 2,930,841   | 2,766,818   | 208,660    | 292,164    | 1979     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD- 25   |
| 2,741,686   | 2,647,696   | 278,012    | 266,970    | 1978     | OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE 26 |
| 27,742,339  | 26,674,749  | 2,806,797  | 2,660,371  | 1979     | TOTAL CUMULATIF 27               |
| 23,647,471  | 22,783,783  | 2,178,639  | 2,050,574  | 1978     | 28                               |
| 19,817,866  | 19,978,307  | 2,964,430  | 2,839,363  | 1979     | CANADA, TOTAL 29                 |
| 18,927,562  | 18,269,534  | 2,699,143  | 2,586,226  | 1978     | 30                               |
| 181,882,585 | 175,347,611 | 26,549,329 | 25,363,296 | 1979     | TOTAL CUMULATIF 31               |
| 165,582,983 | 159,732,284 | 21,228,750 | 20,339,059 | 1978     | 32                               |





Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

## DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

NOVEMBER 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

NOVEMBRE 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada; selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in November 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 20, 1980, the gross national and local sales both AM and FM for November 1979 were \$33,340,889 (\$29,784,452) an increase of 11.9%. After deducting agency commissions, sales were \$30,842,129 (\$27,301,457) an increase of 13.0%.

Net local sales both AM and FM were \$22,649,251 (\$20,414,596) an increase of 10.9%. Gross national sales both AM and FM were \$9,822,656 (\$8,575,939) an increase of 14.5%. Net national sales were \$8,192,878 (\$7,259,998) an increase of 12.8%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,456,591 (\$6,593,945) an increase of 13.1%. The metropolitan areas accounted for 75.9% (76.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,334,658 (\$5,582,043) an increase of 13.5%. The metropolitan areas accounted for 77.3% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,438,462 (\$12,083,952) an increase of 11.2%. The metropolitan areas accounted for 59.3% (59.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$333.4 million (\$293.5 million) an increase of 13.6%. Net year-to-date sales were \$309.6 million (\$273.0 million) an increase of 13.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0T6.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre 1979 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 février 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1979 se sont élevées à \$33,340,889 (\$29,784,452) une augmentation de 11.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,842,129 (\$27,301,457), une hausse de 13.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$22,649,251 (\$20,414,596), un gain de 10.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$9,822,656 (\$8,575,939), une progression de 14.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 12.8 % pour s'établir à \$8,192,878 (\$7,259,998).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 13.1 % pour passer à \$7,456,591 (\$6,593,945), représentant 75.9 % (76.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces même régions ont augmenté de 13.5 % pour s'établir à \$6,334,658 (\$5,582,043), intervenant pour 77.3 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,438,462 (\$12,083,952); un gain de 11.2 %; elles ont figuré pour 59.3 % (59.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$333.4 millions (\$293.5 millions), une hausse de 13.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.4 % pour s'établir à \$309.6 millions (\$273.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |  |               |
| HALIFAX  | 1979 | 130,091  | 110,577       | 397,497  | 397,497       |
|  | 1978 | 97,690   | 90,014        | 316,643  | 315,843       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,106,795  | 970,990       | 3,525,352  | 3,513,452     |
|  | 1978 | 935,371  | 854,459       | 3,247,771  | 3,200,418     |
| QUEBEC   | 1979 | 451,162  | 386,866       | 613,113  | 592,508       |
|  | 1978 | 252,675  | 214,859       | 479,830  | 474,326       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,459,318  | 2,951,025     | 5,300,755  | 5,221,504     |
|  | 1978 | 2,996,120  | 2,557,798     | 4,569,613  | 4,490,411     |
| MONTREAL   | 1979 | 1,738,059  | 1,480,067     | 2,252,932  | 2,132,605     |
|  | 1978 | 1,274,431  | 1,085,701     | 2,011,034  | 1,922,988     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 16,373,551   | 13,985,562    | 22,826,628   | 21,485,529    |
|  | 1978 | 13,765,701   | 11,739,663    | 20,067,011   | 19,135,287    |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 395,603  | 347,508       | 882,443  | 838,685       |
|  | 1978 | 351,148  | 289,732       | 773,025  | 726,084       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,740,849  | 3,259,194     | 8,758,723  | 8,402,906     |
|  | 1978 | 3,323,755  | 2,756,505     | 7,690,878  | 7,136,377     |
| TORONTO  | 1979 | 1,943,326  | 1,653,666     | 2,790,472  | 2,581,881     |
|  | 1978 | 2,024,733  | 1,724,268     | 2,571,379  | 2,379,291     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 21,317,115   | 18,159,482    | 26,619,915   | 24,603,225    |
|  | 1978 | 19,226,752   | 16,379,428    | 26,350,222   | 24,467,145    |
| HAMILTON   | 1979 | 306,141  | 260,219       | 520,874  | 513,654       |
|  | 1978 | 261,022  | 221,874       | 442,820  | 435,226       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,089,326  | 2,634,735     | 5,062,276  | 4,998,144     |
|  | 1978 | 2,496,644  | 2,122,655     | 4,346,794  | 4,222,173     |
| ST CATHARINES  | 1979 | 108,461  | 93,445        | 323,010  | 320,176       |
|  | 1978 | 111,513  | 94,719        | 300,206  | 299,718       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,302,690  | 1,117,788     | 3,105,642  | 3,097,230     |
|  | 1978 | 1,009,710  | 862,188       | 2,776,881  | 2,755,180     |
| LONDON   | 1979 | 285,257  | 242,648       | 396,183  | 394,039       |
|  | 1978 | 276,365  | 235,650       | 342,717  | 340,029       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,943,079  | 2,503,955     | 3,485,499  | 3,449,368     |
|  | 1978 | 2,576,243  | 2,192,003     | 3,229,271  | 3,202,646     |
| KITCHENER  | 1979 | 145,333  | 123,531       | 281,847  | 281,847       |
|  | 1978 | 150,503  | 127,961       | 263,267  | 263,267       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,535,959  | 1,306,579     | 2,827,999  | 2,827,999     |
|  | 1978 | 1,329,384  | 1,130,148     | 2,640,679  | 2,640,669     |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED  
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             |
|--|------|--|------------|---|-------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |
| WINNIPEG   | 1979 | 271,182  | 233,285    | 746,618                                       | 716,618     |
|  | 1978 | 257,297  | 218,778    | 707,415                                       | 707,415     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 2,849,946  | 2,412,983  | 7,442,149                                     | 7,410,981   |
|  | 1978 | 2,147,356  | 1,821,176  | 6,866,847                                     | 6,866,847   |
| REGINA   | 1979 | 102,537  | 78,646     | 422,876                                       | 418,878     |
|  | 1978 | 94,135   | 72,747     | 406,328                                       | 402,950     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,142,003  | 887,891    | 4,336,554                                     | 4,296,542   |
|  | 1978 | 963,766  | 751,348    | 3,867,561                                     | 3,835,030   |
| SASKATOON  | 1979 | 70,444   | 60,118     | 309,262                                       | 304,140     |
|  | 1978 | 76,468   | 65,786     | 254,734                                       | 250,590     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 834,690  | 708,742    | 2,982,146                                     | 2,935,159   |
|  | 1978 | 765,704  | 652,419    | 2,516,826                                     | 2,474,832   |
| CALGARY  | 1979 | 388,052  | 318,953    | 1,069,616                                     | 1,056,266   |
|  | 1978 | 318,099  | 258,798    | 856,406                                       | 851,220     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,775,439  | 3,130,704  | 10,403,367                                    | 10,276,217  |
|  | 1978 | 2,844,855  | 2,342,212  | 8,718,625                                     | 8,641,803   |
| EDMONTON   | 1979 | 388,955  | 330,849    | 1,084,888                                     | 1,037,260   |
|  | 1978 | 325,216  | 277,298    | 865,150                                       | 839,528     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,796,904  | 3,236,810  | 10,178,637                                    | 9,757,372   |
|  | 1978 | 2,929,962  | 2,494,175  | 8,419,016                                     | 8,163,264   |
| VANCOUVER  | 1979 | 632,280  | 539,204    | 1,588,181                                     | 1,498,350   |
|  | 1978 | 616,178  | 523,539    | 1,609,436                                     | 1,523,215   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 7,242,674  | 6,137,265  | 17,356,080                                    | 16,261,531  |
|  | 1978 | 6,008,297  | 5,100,123  | 14,356,312                                    | 13,482,664  |
| VICTORIA   | 1979 | 99,708   | 75,076     | 361,083                                       | 354,058     |
|  | 1978 | 106,472  | 80,319     | 356,223                                       | 352,262     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,235,541  | 938,508    | 3,873,537                                     | 3,809,543   |
|  | 1978 | 1,057,090  | 820,816    | 3,346,298                                     | 3,301,839   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 7,456,591  | 6,334,658  | 14,040,895                                    | 13,438,462  |
|  | 1978 | 6,593,945  | 5,582,043  | 12,556,613                                    | 12,083,952  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 75,745,879                                       | 64,342,213 | 138,085,259                                   | 132,346,702 |
|  | 1978 | 64,376,710                                       | 54,577,116 | 123,010,605                                   | 118,016,585 |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,366,065  | 1,858,220  | 9,477,338                                     | 9,210,789   |
|  | 1978 | 1,981,994  | 1,677,955  | 8,651,900                                     | 8,330,644   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 23,855,576                                       | 20,090,427 | 95,686,058                                    | 92,793,998  |
|  | 1978 | 21,092,414                                       | 17,889,520 | 85,009,641                                    | 82,469,354  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 9,822,656  | 8,192,878  | 23,518,233                                    | 22,649,251  |
|  | 1978 | 8,575,939  | 7,259,998  | 21,208,513                                    | 20,414,596  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 99,601,455                                       | 84,432,640 | 233,771,317                                   | 225,140,700 |
|  | 1978 | 85,469,124                                       | 72,466,636 | 208,020,246                                   | 200,485,939 |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|------------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF    |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |            |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979 | 429,063                              | 361,650    | 20,006     | 17,053    |
| 2        |                              | 1978 | 354,261                              | 305,325    | 17,733     | 16,591    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 4,713,477                            | 3,983,599  | 186,816    | 168,400   |
| 4        |                              | 1978 | 4,000,154                            | 3,406,702  | 175,222    | 161,404   |
| 5        | QUEBEC                       | 1979 | 2,427,851                            | 1,928,738  | 432,645    | 368,123   |
| 6        |                              | 1978 | 1,587,023                            | 1,350,092  | 235,055    | 199,997   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 20,569,227                           | 17,411,048 | 3,662,608  | 3,156,055 |
| 8        |                              | 1978 | 17,559,344                           | 14,984,805 | 2,755,329  | 2,350,807 |
| 9        | ONTARIO                      | 1979 | 3,350,117                            | 2,864,010  | 582,437    | 495,130   |
| 10       |                              | 1978 | 3,415,974                            | 2,894,628  | 495,854    | 421,095   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 36,208,347                           | 30,900,470 | 5,827,249  | 4,980,845 |
| 12       |                              | 1978 | 32,801,504                           | 27,872,734 | 4,537,034  | 3,861,217 |
| 13       | MANITOBA                     | 1979 | 311,224                              | 267,832    | 27,024     | 23,383    |
| 14       |                              | 1978 | 297,052                              | 252,795    | 19,960     | 17,005    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 3,321,536                            | 2,824,790  | 282,704    | 235,058   |
| 16       |                              | 1978 | 2,685,656                            | 2,280,038  | 162,280    | 139,406   |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979 | 246,196                              | 201,735    | 3,979      | 3,530     |
| 18       |                              | 1978 | 252,979                              | 209,719    | 3,912      | 3,777     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 2,792,136                            | 2,295,781  | 45,066     | 42,032    |
| 20       |                              | 1978 | 2,657,974                            | 2,198,671  | 45,581     | 43,297    |
| 21       | ALBERTA                      | 1979 | 937,494                              | 783,295    | 42,202     | 36,053    |
| 22       |                              | 1978 | 838,381                              | 702,600    | 46,574     | 39,565    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 9,741,357                            | 8,182,048  | 463,314    | 394,414   |
| 24       |                              | 1978 | 7,769,083                            | 6,520,096  | 330,937    | 277,518   |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979 | 950,020                              | 797,694    | 62,398     | 44,652    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978 | 948,471                              | 792,764    | 62,710     | 54,045    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 11,044,223                           | 9,228,018  | 743,395    | 630,082   |
| 28       |                              | 1978 | 9,516,345                            | 7,969,730  | 472,681    | 400,211   |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979 | 8,651,965                            | 7,204,954  | 1,170,691  | 987,924   |
| 30       |                              | 1978 | 7,694,141                            | 6,507,923  | 881,798    | 752,075   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979 | 88,390,303                           | 74,825,754 | 11,211,152 | 9,606,886 |
| 32       |                              | 1978 | 76,990,060                           | 65,232,776 | 8,479,064  | 7,233,860 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |    |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |    |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          | NO.  |    |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |    |
| 2,075,074   | 2,060,575   | 129,076    | 129,076    | 1979     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 1,843,370   | 1,760,807   | 74,256     | 74,256     | 1978     |  | 2  |
| 20,219,853  | 20,053,259  | 976,051    | 975,377    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 18,830,555  | 18,566,830  | 745,046    | 741,861    | 1978     |  | 4  |
| 4,049,552   | 3,832,703   | 787,764    | 755,327    | 1979     | QUEBEC   | 5  |
| 3,653,548   | 3,487,402   | 647,593    | 622,020    | 1978     |  | 6  |
| 40,204,526  | 38,125,768  | 7,415,802  | 7,031,865  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 35,082,091  | 33,436,811  | 5,928,369  | 5,647,184  | 1978     |  | 8  |
| 6,538,719   | 6,247,651   | 1,420,683  | 1,347,655  | 1979     | ONTARIO  | 9  |
| 6,215,199   | 5,917,788   | 1,193,991  | 1,139,659  | 1978     |  | 10 |
| 64,774,115  | 61,782,219  | 13,916,041 | 13,238,655 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 62,269,119  | 59,236,896  | 11,405,588 | 10,918,430 | 1978     |  | 12 |
| 927,377     | 892,984     | 111,172    | 111,172    | 1979     | MANITOBA   | 13 |
| 845,256     | 843,242     | 100,158    | 100,158    | 1978     |  | 14 |
| 9,099,280   | 9,040,591   | 1,162,738  | 1,162,738  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 8,293,435   | 8,263,856   | 852,088    | 852,088    | 1978     |  | 16 |
| 1,052,123   | 1,046,626   | 67,365     | 61,694     | 1979     | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 944,442     | 938,884     | 68,380     | 63,643     | 1978     |  | 18 |
| 10,475,802  | 10,418,781  | 687,315    | 639,193    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 9,890,060   | 9,838,392   | 561,507    | 518,898    | 1978     |  | 20 |
| 2,795,980   | 2,713,397   | 248,883    | 244,927    | 1979     | ALBERTA  | 21 |
| 2,376,094   | 2,327,627   | 186,971    | 184,450    | 1978     |  | 22 |
| 27,923,592  | 27,123,649  | 2,421,673  | 2,377,093  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 23,448,161  | 22,881,466  | 1,828,862  | 1,794,210  | 1978     |  | 24 |
| 2,987,862   | 2,895,689   | 326,603    | 309,775    | 1979     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,789,097   | 2,697,353   | 270,158    | 257,307    | 1978     |  | 26 |
| 31,287,671  | 30,127,908  | 3,198,563  | 3,035,309  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 26,436,568  | 25,481,136  | 2,448,797  | 2,307,881  | 1978     |  | 28 |
| 20,426,687  | 19,689,625  | 3,091,546  | 2,959,626  | 1979     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29 |
| 18,667,006  | 17,973,103  | 2,541,507  | 2,441,493  | 1978     |  | 30 |
| 203,993,134 | 196,680,470 | 29,778,183 | 28,460,230 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 184,249,989 | 177,705,387 | 23,770,257 | 22,780,552 | 1978     |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIO BROADCASTING

DECEMBER 1979

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

RADIODIFFUSION

DÉCEMBRE 1979

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 353 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 353 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1978 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in December 1979 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 10, 1980, the gross national and local sales both AM and FM for December 1979 were \$34,940,655 (\$30,769,532) an increase of 13.6%. After deducting agency commissions sales were \$32,752,215 (\$28,842,709) an increase of 13.6%.

Net local sales both AM and FM were \$25,094,501 (\$22,295,472) an increase of 12.6%. Gross national sales both AM and FM were \$9,031,269 (\$7,740,778) an increase of 16.7%. Net national sales were \$7,657,714 (\$6,547,237) an increase of 17.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,948,043 (\$5,970,837) an increase of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (77.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,884,649 (\$5,045,760) an increase of 16.6%. The metropolitan areas accounted for 76.8% (77.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,731,967 (\$12,351,325) an increase of 11.2%. The metropolitan areas accounted for 54.7% (55.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1979 were reported at \$369.2 million (\$324.3 million) an increase of 13.8%. Net year-to-date sales were \$343.2 million (\$301.8 million) an increase of 13.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Sections, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1978 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en décembre 1979 s'est établi à 5 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 10 mars 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour décembre 1979 se sont élevées à \$34,940,655 (\$30,769,532) une augmentation de 13.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$32,752,215 (\$28,842,709), une hausse de 13.6 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$25,094,501 (\$22,295,472), un gain de 12.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$9,031,269 (\$7,740,778), une progression de 16.7 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 17.0 % pour s'établir à \$7,657,714 (\$6,547,237).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.4 % pour passer à \$6,948,043 (\$5,970,837), représentant 76.9 % (77.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.6 % pour s'établir à \$5,884,649 (\$5,045,760), intervenant pour 76.8 % (77.1 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,731,967 (\$12,351,325), un gain de 11.2 %; elles ont figuré pour 54.7 % (55.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1979 se sont chiffrées à \$369.2 millions (\$324.3 millions), une hausse de 13.8 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 13.7 % pour s'établir à \$343.2 millions (\$301.8 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            |
|--|------|--|------------|---|------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |
| HALIFAX  | 1979 | 108,314  | 92,066     | 416,860                                       | 416,860    |
|  | 1978 | 71,248   | 65,542     | 374,382                                       | 371,871    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,215,109  | 1,063,056  | 3,942,212                                     | 3,930,312  |
|  | 1978 | 1,006,619  | 920,001    | 3,622,153                                     | 3,572,289  |
| QUEBEC   | 1979 | 389,804  | 333,589    | 538,606                                       | 520,099    |
|  | 1978 | 263,817  | 224,283    | 503,207                                       | 498,261    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,849,122  | 3,284,614  | 5,839,361                                     | 5,741,603  |
|  | 1978 | 3,259,937  | 2,782,081  | 5,072,820                                     | 4,988,672  |
| MONTREAL   | 1979 | 1,746,590  | 1,483,286  | 2,575,350                                     | 2,461,229  |
|  | 1978 | 1,361,871  | 1,165,782  | 2,129,837                                     | 2,042,039  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 18,128,141                                       | 15,476,848 | 25,407,978                                    | 23,952,758 |
|  | 1978 | 15,127,572                                       | 12,905,445 | 22,196,848                                    | 21,177,326 |
| OTTAWA-HULL  | 1979 | 362,963  | 318,393    | 907,749                                       | 871,940    |
|  | 1978 | 328,503  | 269,707    | 794,680                                       | 742,823    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,103,812  | 3,577,587  | 9,666,472                                     | 9,274,846  |
|  | 1978 | 3,652,258  | 3,026,212  | 8,485,558                                     | 7,879,200  |
| TORONTO  | 1979 | 1,829,339  | 1,555,110  | 2,708,272                                     | 2,484,375  |
|  | 1978 | 1,614,674  | 1,373,918  | 2,522,127                                     | 2,340,227  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 23,146,454                                       | 19,714,592 | 29,329,187                                    | 27,088,600 |
|  | 1978 | 20,841,426                                       | 17,753,346 | 28,872,349                                    | 26,807,372 |
| HAMILTON   | 1979 | 265,126  | 225,356    | 625,323                                       | 609,824    |
|  | 1978 | 201,091  | 170,895    | 523,505                                       | 514,636    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,354,452  | 2,860,091  | 5,687,599                                     | 5,607,968  |
|  | 1978 | 2,697,735  | 2,293,550  | 4,870,299                                     | 4,736,809  |
| ST CATHARINES  | 1979 | 104,420  | 90,079     | 336,059                                       | 335,116    |
|  | 1978 | 94,192   | 80,160     | 314,865                                       | 314,017    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,407,110  | 1,207,867  | 3,441,701                                     | 3,432,346  |
|  | 1978 | 1,103,902  | 942,348    | 3,091,746                                     | 3,069,197  |
| LONDON   | 1979 | 243,880  | 207,078    | 402,212                                       | 399,811    |
|  | 1978 | 244,344  | 208,555    | 356,329                                       | 354,527    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,186,959  | 2,711,033  | 3,887,711                                     | 3,849,179  |
|  | 1978 | 2,820,587  | 2,400,558  | 3,585,600                                     | 3,557,173  |
| KITCHENER  | 1979 | 157,935  | 134,139    | 316,511                                       | 316,511    |
|  | 1978 | 140,112  | 103,794    | 298,862                                       | 298,862    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,693,894  | 1,440,718  | 3,144,510                                     | 3,144,510  |
|  | 1978 | 1,469,496  | 1,233,942  | 2,939,541                                     | 2,939,531  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             |
|--|------|--|------------|---|-------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |
| WINNIPEG   | 1979 | 251,927  | 217,870    | 689,070                                       | 688,889     |
|  | 1978 | 226,694  | 193,257    | 640,302                                       | 640,302     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 3,104,873  | 2,633,853  | 8,133,219                                     | 8,101,870   |
|  | 1978 | 2,374,050  | 2,014,433  | 7,507,149                                     | 7,507,149   |
| REGINA   | 1979 | 74,506   | 58,213     | 437,237                                       | 432,778     |
|  | 1978 | 81,769   | 64,043     | 366,491                                       | 364,180     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,218,685  | 947,954    | 4,776,791                                     | 4,732,320   |
|  | 1978 | 1,045,535  | 815,391    | 4,234,052                                     | 4,199,210   |
| SASKATOON  | 1979 | 62,653   | 53,700     | 329,828                                       | 321,188     |
|  | 1978 | 58,975   | 49,561     | 275,676                                       | 271,688     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 897,343  | 762,442    | 3,311,974                                     | 3,256,347   |
|  | 1978 | 824,679  | 701,980    | 2,792,502                                     | 2,746,520   |
| CALGARY  | 1979 | 338,356  | 277,580    | 1,033,861                                     | 1,019,859   |
|  | 1978 | 311,250  | 255,656    | 902,329                                       | 893,754     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,113,795  | 3,408,284  | 11,437,228                                    | 11,296,076  |
|  | 1978 | 3,156,105  | 2,597,868  | 9,620,954                                     | 9,535,557   |
| EDMONTON   | 1979 | 335,935  | 282,487    | 1,029,737                                     | 980,102     |
|  | 1978 | 290,916  | 248,348    | 832,756                                       | 801,799     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 4,132,839  | 3,520,297  | 11,215,374                                    | 10,744,474  |
|  | 1978 | 3,220,878  | 2,742,523  | 9,251,772                                     | 8,965,063   |
| VANCOUVER  | 1979 | 586,643  | 486,303    | 1,526,922                                     | 1,493,913   |
|  | 1978 | 599,296  | 510,103    | 1,606,445                                     | 1,522,505   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 7,825,781  | 6,620,569  | 18,882,574                                    | 17,755,703  |
|  | 1978 | 6,607,593  | 5,610,226  | 15,962,757                                    | 15,005,169  |
| VICTORIA   | 1979 | 89,652   | 68,400     | 387,528                                       | 379,473     |
|  | 1978 | 82,085   | 62,156     | 384,513                                       | 379,834     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 1,325,193  | 1,006,908  | 4,261,065                                     | 4,189,016   |
|  | 1978 | 1,139,175  | 882,972    | 3,730,811                                     | 3,681,673   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1979 | 6,948,043  | 5,884,649  | 14,261,125                                    | 13,731,967  |
|  | 1978 | 5,970,837  | 5,045,760  | 12,826,306                                    | 12,351,325  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 82,703,562                                       | 70,236,713 | 152,265,956                                   | 146,097,928 |
|  | 1978 | 70,347,547                                       | 59,622,876 | 135,836,911                                   | 130,367,910 |
| OTHER - AUTRE  | 1979 | 2,083,226  | 1,773,065  | 11,648,261                                    | 11,362,534  |
|  | 1978 | 1,769,941  | 1,501,477  | 10,202,448                                    | 9,944,147   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 26,099,712                                       | 21,999,996 | 108,064,991                                   | 104,860,810 |
|  | 1978 | 22,862,355                                       | 19,390,997 | 95,212,089                                    | 92,413,501  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1979 | 9,031,269  | 7,657,714  | 25,909,386                                    | 25,094,501  |
|  | 1978 | 7,740,778  | 6,547,237  | 23,028,754                                    | 22,295,472  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1979 | 108,803,274                                      | 92,236,709 | 260,430,947                                   | 250,958,738 |
|  | 1978 | 93,209,922                                       | 79,012,873 | 231,049,000                                   | 222,781,411 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|          |                              | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| PROVINCE |                              | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
|          |                              | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
| NO.      |                              | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
| DOLLARS  |                              |                                      |            |            |            |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1979                                 | 344,397    | 289,030    | 16,976     |
| 2        |                              | 1978                                 | 297,697    | 255,090    | 12,024     |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 5,065,874  | 4,280,629  | 203,792    |
| 4        |                              | 1978                                 | 4,257,851  | 3,661,792  | 187,246    |
| 5        | QUEBEC                       | 1979                                 | 2,241,250  | 1,914,403  | 432,789    |
| 6        |                              | 1978                                 | 1,630,556  | 1,395,300  | 263,773    |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 22,875,850 | 19,381,323 | 4,095,397  |
| 8        |                              | 1978                                 | 19,189,900 | 16,380,105 | 3,019,102  |
| 9        | ONTARIO                      | 1979                                 | 3,064,998  | 2,618,255  | 603,818    |
| 10       |                              | 1978                                 | 2,854,747  | 2,418,326  | 445,308    |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 39,338,685 | 33,574,747 | 6,431,917  |
| 12       |                              | 1978                                 | 35,656,251 | 30,291,060 | 4,982,342  |
| 13       | MANITOBA                     | 1979                                 | 288,071    | 249,243    | 24,835     |
| 14       |                              | 1978                                 | 264,965    | 226,254    | 17,566     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 3,612,607  | 3,077,033  | 307,539    |
| 16       |                              | 1978                                 | 2,950,621  | 2,506,292  | 179,846    |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1979                                 | 202,593    | 167,359    | 6,475      |
| 18       |                              | 1978                                 | 199,047    | 162,948    | 4,421      |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 2,995,905  | 2,464,140  | 52,541     |
| 20       |                              | 1978                                 | 2,857,021  | 2,361,619  | 50,002     |
| 21       | ALBERTA                      | 1979                                 | 824,715    | 687,666    | 43,649     |
| 22       |                              | 1978                                 | 778,545    | 654,332    | 45,561     |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 10,590,437 | 8,890,303  | 506,963    |
| 24       |                              | 1978                                 | 8,547,628  | 7,174,428  | 376,498    |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1979                                 | 867,237    | 716,615    | 69,466     |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1978                                 | 857,385    | 719,567    | 69,183     |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 11,912,906 | 9,945,333  | 812,861    |
| 28       |                              | 1978                                 | 10,373,730 | 8,689,297  | 541,864    |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1979                                 | 7,833,261  | 6,642,571  | 1,198,008  |
| 30       |                              | 1978                                 | 6,882,942  | 5,831,817  | 857,836    |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1979                                 | 96,392,264 | 81,613,508 | 12,411,010 |
| 32       |                              | 1978                                 | 83,873,002 | 71,064,593 | 9,336,900  |



TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |     |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  | NO. |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 2,299,748   | 2,285,876   | 157,148    | 157,148    | 1979     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,251,566   | 2,234,354   | 106,168    | 105,443    | 1978     |  | 2   |
| 22,522,601  | 22,342,135  | 1,133,199  | 1,132,525  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 21,082,121  | 20,801,184  | 851,214    | 847,304    | 1978     |  | 4   |
| 4,846,961   | 4,608,973   | 922,896    | 889,463    | 1979     | QUEBEC   | 5   |
| 4,126,203   | 3,955,950   | 699,707    | 674,349    | 1978     |  | 6   |
| 45,252,178  | 42,928,340  | 8,339,091  | 7,921,721  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 39,208,294  | 37,392,761  | 6,628,076  | 6,321,533  | 1978     |  | 9   |
| 6,896,369   | 6,600,945   | 1,665,277  | 1,597,637  | 1979     | ONTARIO  | 9   |
| 6,376,555   | 6,104,783   | 1,392,868  | 1,327,497  | 1978     |  | 10  |
| 71,967,609  | 68,677,602  | 15,626,318 | 14,877,048 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 68,645,674  | 65,341,679  | 12,798,456 | 12,245,927 | 1978     |  | 12  |
| 951,954     | 945,893     | 91,809     | 91,809     | 1979     | MANITOBA   | 13  |
| 810,404     | 838,521     | 108,579    | 108,579    | 1978     |  | 14  |
| 10,053,234  | 9,988,484   | 1,254,547  | 1,254,547  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 9,103,839   | 9,072,377   | 960,667    | 960,667    | 1978     |  | 16  |
| 1,120,511   | 1,115,250   | 91,167     | 81,627     | 1979     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 993,532     | 989,040     | 61,022     | 56,594     | 1978     |  | 18  |
| 11,596,313  | 11,534,031  | 781,482    | 723,820    | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 10,883,592  | 10,827,432  | 622,529    | 575,492    | 1978     |  | 20  |
| 2,900,855   | 2,915,693   | 321,893    | 315,249    | 1979     | ALBERTA  | 21  |
| 2,514,454   | 2,448,937   | 234,236    | 230,648    | 1978     |  | 22  |
| 30,987,156  | 30,089,680  | 2,743,566  | 2,692,342  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 25,962,615  | 25,330,493  | 2,063,998  | 2,024,858  | 1978     |  | 24  |
| 3,288,247   | 3,237,198   | 354,551    | 351,740    | 1979     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,063,326   | 2,974,125   | 290,134    | 276,652    | 1978     |  | 26  |
| 34,619,539  | 33,408,414  | 3,554,114  | 3,388,049  | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 29,499,894  | 28,455,261  | 2,738,931  | 2,584,533  | 1978     |  | 28  |
| 22,304,645  | 21,609,828  | 3,604,741  | 3,484,673  | 1979     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 20,136,040  | 19,515,710  | 2,892,714  | 2,779,762  | 1978     |  | 30  |
| 226,998,630 | 218,968,686 | 33,432,317 | 31,990,052 | 1979     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 204,386,029 | 197,221,097 | 26,662,971 | 25,560,314 | 1978     |  | 32  |





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

### DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIO BROADCASTING

JANUARY 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

April 1980  
5-3511-504

#### RADIODIFFUSION

JANVIER 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Avril 1980  
5-3511-504



include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3,6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in January 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by March 31, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for January 1980 were \$22,855,506 (\$21,252,594) an increase of 7.5%. After deducting agency commissions, sales were \$21,605,376 (\$19,917,183) an increase of 8.5%.

Net local sales both AM and FM were \$17,595,915 (\$16,094,003) an increase of 9.3%. Gross national sales both AM and FM were \$4,724,674 (\$4,506,926) an increase of 4.8%. Net national sales were \$4,009,461 (\$3,823,180) an increase of 4.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$3,507,902 (\$3,364,950) an increase of 4.2%. The metropolitan areas accounted for 74.2% (74.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$2,977,288 (\$2,853,322) an increase of 4.3%. The metropolitan areas accounted for 74.3% (74.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$10,210,301 (\$9,537,553) an increase of 7.1%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (59.3%) of the total net local sales.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en janvier 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 31 mars 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour janvier 1980 se sont élevées à \$22,855,506 (\$21,252,594) une augmentation de 7.5 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$21,605,376 (\$19,917,183), une hausse de 8.5 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$17,595,915 (\$16,094,003), un gain de 9.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$4,724,674 (\$4,506,926), une progression de 4.8 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 4.9 % pour s'établir à \$4,009,461 (\$3,823,180).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 4.2 % pour passer à \$3,507,902 (\$3,364,950), représentant 74.2 % (74.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 4.3 % pour s'établir à \$2,977,288 (\$2,853,322), intervenant pour 74.3 % (74.6 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$10,210,301 (\$9,537,553), un gain de 7.1 %; elles ont figuré pour 58.0 % (59.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLÉAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |         | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |           |
|---|------|--|---------|--|-----------|
|   |      | GROSS  | NET     | GROSS  | NET       |
|   |      | BRUTES   | NETTES  | BRUTES   | NETTES    |
|   |      | DOLLARS  |         |  |           |
| HALIFAX   | 1980 | 45,284   | 38,491  | 292,920  | 292,920   |
|   | 1979 | 33,690   | 31,671  | 264,353  | 262,208   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 45,284   | 38,491  | 292,920  | 292,920   |
|   | 1979 | 33,690   | 31,671  | 264,353  | 262,208   |
| QUEBEC  | 1980 | 143,314  | 122,666 | 403,055  | 392,318   |
|   | 1979 | 171,704  | 146,061 | 353,935  | 351,424   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 143,314  | 122,666 | 403,055  | 392,318   |
|   | 1979 | 171,704  | 146,061 | 353,935  | 351,424   |
| MONTREAL  | 1980 | 632,643  | 542,528 | 1,671,189  | 1,595,145 |
|   | 1979 | 659,635  | 562,461 | 1,701,100  | 1,584,619 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 632,643  | 542,528 | 1,671,189  | 1,595,145 |
|   | 1979 | 659,635  | 562,461 | 1,701,100  | 1,584,619 |
| OTTAWA-HULL   | 1980 | 169,281  | 146,801 | 787,086  | 762,504   |
|   | 1979 | 171,056  | 146,366 | 672,134  | 648,826   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 169,281  | 146,801 | 787,086  | 762,504   |
|   | 1979 | 171,056  | 146,366 | 672,134  | 648,826   |
| TORONTO   | 1980 | 1,085,728  | 923,196 | 1,941,429  | 1,797,471 |
|   | 1979 | 991,286  | 846,420 | 1,815,077  | 1,683,368 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 1,085,728  | 923,196 | 1,941,429  | 1,797,471 |
|   | 1979 | 991,286  | 846,420 | 1,815,077  | 1,683,368 |
| HAMILTON  | 1980 | 155,385  | 132,165 | 398,158  | 392,651   |
|   | 1979 | 121,761  | 103,675 | 364,650  | 360,477   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 155,385  | 132,165 | 398,158  | 392,651   |
|   | 1979 | 121,761  | 103,675 | 364,650  | 360,477   |
| ST CATHARINES   | 1980 | 54,028   | 47,962  | 215,106  | 214,881   |
|   | 1979 | 49,208   | 41,507  | 213,157  | 212,804   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 54,028   | 47,962  | 215,106  | 214,881   |
|   | 1979 | 49,208   | 41,507  | 213,157  | 212,804   |
| LONDON  | 1980 | 128,301  | 109,126 | 245,285  | 241,207   |
|   | 1979 | 119,102  | 101,429 | 227,463  | 225,627   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 128,301  | 109,126 | 245,285  | 241,207   |
|   | 1979 | 119,102  | 101,429 | 227,463  | 225,627   |
| KITCHENER   | 1980 | 88,081   | 75,196  | 203,861  | 203,861   |
|   | 1979 | 51,331   | 43,631  | 195,084  | 195,084   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                  | 1980 | 88,081   | 75,196  | 203,861  | 203,861   |
|   | 1979 | 51,331   | 43,631  | 195,084  | 195,084   |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |  |               |
| WINNIPEG   | 1980 | 138,598  | 118,424       | 580,548  | 580,224       |
|  | 1979 | 125,292  | 106,653       | 541,832  | 541,831       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 138,598  | 118,424       | 580,548  | 580,224       |
|  | 1979 | 125,292  | 106,653       | 541,832  | 541,831       |
| REGINA   | 1980 | 48,752   | 38,880        | 361,518  | 353,451       |
|  | 1979 | 42,086   | 32,963        | 296,919  | 294,458       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 48,752   | 38,880        | 361,518  | 353,451       |
|  | 1979 | 42,086   | 32,963        | 296,919  | 294,458       |
| SASKATOON  | 1980 | 38,658   | 34,570        | 254,147  | 249,780       |
|  | 1979 | 35,566   | 30,755        | 236,850  | 233,315       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 38,658   | 34,570        | 254,147  | 249,780       |
|  | 1979 | 35,566   | 30,755        | 236,850  | 233,315       |
| CALGARY  | 1980 | 211,670  | 169,866       | 932,866  | 911,806       |
|  | 1979 | 162,627  | 130,414       | 724,378  | 714,493       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 211,670  | 169,866       | 932,866  | 911,806       |
|  | 1979 | 162,627  | 130,414       | 724,378  | 714,493       |
| EDMONTON   | 1980 | 181,658  | 155,142       | 740,305  | 719,444       |
|  | 1979 | 172,710  | 147,343       | 683,327  | 655,367       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 181,658  | 155,142       | 740,305  | 719,444       |
|  | 1979 | 172,710  | 147,343       | 683,327  | 655,367       |
| VANCOUVER  | 1980 | 320,019  | 272,129       | 1,225,210  | 1,196,074     |
|  | 1979 | 383,042  | 326,962       | 1,324,491  | 1,258,483     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 320,019  | 272,129       | 1,225,210  | 1,196,074     |
|  | 1979 | 383,042  | 326,962       | 1,324,491  | 1,258,483     |
| VICTORIA   | 1980 | 66,502   | 50,146        | 307,294  | 301,564       |
|  | 1979 | 74,854   | 55,011        | 319,454  | 315,169       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 66,502   | 50,146        | 307,294  | 301,564       |
|  | 1979 | 74,854   | 55,011        | 319,454  | 315,169       |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 3,507,902  | 2,977,288     | 10,568,977   | 10,210,301    |
|  | 1979 | 3,364,950  | 2,853,322     | 9,934,204  | 9,537,553     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,507,902  | 2,977,288     | 10,568,977   | 10,210,301    |
|  | 1979 | 3,364,950  | 2,853,322     | 9,934,204  | 9,537,553     |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 1,216,772  | 1,032,173     | 7,561,855  | 7,385,614     |
|  | 1979 | 1,141,976  | 969,858       | 6,811,464  | 6,556,450     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,216,772  | 1,032,173     | 7,561,855  | 7,385,614     |
|  | 1979 | 1,141,976  | 969,858       | 6,811,464  | 6,556,450     |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 4,724,674  | 4,009,461     | 18,130,832   | 17,595,915    |
|  | 1979 | 4,506,926  | 3,823,180     | 16,745,668   | 16,094,003    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,724,674  | 4,009,461     | 18,130,832   | 17,595,915    |
|  | 1979 | 4,506,926  | 3,823,180     | 16,745,668   | 16,094,003    |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|         |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |           |         |         |
|---------|------------------------------|------|--------------------------------------|-----------|---------|---------|
|         |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |           |         |         |
| NO.     | PROVINCE                     |      | AM - MA                              |           | FM - MF |         |
|         |                              |      | GROSS                                | NET       | GROSS   | NET     |
|         |                              |      | BRUTES                               | NETTES    | BRUTES  | NETTES  |
| DOLLARS |                              |      |                                      |           |         |         |
| 1       | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 198,496                              | 165,958   | 7,077   | 6,043   |
| 2       |                              | 1979 | 201,524                              | 170,898   | 9,498   | 8,845   |
| 3       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 198,496                              | 165,958   | 7,077   | 6,043   |
| 4       |                              | 1979 | 201,524                              | 170,898   | 9,498   | 8,845   |
| 5       | QUEBEC                       | 1980 | 835,109                              | 713,656   | 126,721 | 113,157 |
| 6       |                              | 1979 | 905,329                              | 771,674   | 121,926 | 103,794 |
| 7       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 835,109                              | 713,656   | 126,721 | 113,157 |
| 8       |                              | 1979 | 905,329                              | 771,674   | 121,926 | 103,784 |
| 9       | ONTARIO                      | 1980 | 1,730,165                            | 1,477,410 | 367,059 | 312,362 |
| 10      |                              | 1979 | 1,642,539                            | 1,398,304 | 236,585 | 203,619 |
| 11      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,730,165                            | 1,477,410 | 367,059 | 312,362 |
| 12      |                              | 1979 | 1,642,539                            | 1,398,304 | 236,585 | 203,619 |
| 13      | MANITOBA                     | 1980 | 176,864                              | 151,346   | 17,089  | 14,574  |
| 14      |                              | 1979 | 155,847                              | 133,022   | 9,100   | 7,868   |
| 15      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 176,864                              | 151,346   | 17,089  | 14,574  |
| 16      |                              | 1979 | 155,847                              | 133,022   | 9,100   | 7,868   |
| 17      | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 138,055                              | 116,433   | 5,468   | 4,959   |
| 18      |                              | 1979 | 121,298                              | 101,586   | 2,235   | 2,226   |
| 19      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 138,055                              | 116,433   | 5,468   | 4,959   |
| 20      |                              | 1979 | 121,298                              | 101,586   | 2,235   | 2,226   |
| 21      | ALBERTA                      | 1980 | 503,798                              | 417,588   | 23,627  | 19,583  |
| 22      |                              | 1979 | 450,840                              | 376,064   | 15,849  | 13,345  |
| 23      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 503,798                              | 417,588   | 23,627  | 19,583  |
| 24      |                              | 1979 | 450,840                              | 376,064   | 15,849  | 13,345  |
| 25      | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 549,339                              | 460,641   | 35,807  | 30,751  |
| 26      | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 598,712                              | 501,322   | 35,644  | 30,623  |
| 27      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 549,339                              | 460,641   | 35,807  | 30,751  |
| 28      |                              | 1979 | 598,712                              | 501,322   | 35,644  | 30,623  |
| 29      | CANADA, TOTAL                | 1980 | 4,131,826                            | 3,503,032 | 592,948 | 506,429 |
| 30      |                              | 1979 | 4,076,089                            | 3,452,870 | 430,837 | 370,310 |
| 31      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,131,826                            | 3,503,032 | 592,948 | 506,429 |
| 32      |                              | 1979 | 4,076,089                            | 3,452,870 | 430,837 | 370,310 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA    |            | FM - MF   |           | PROVINCE |                               | NO. |
|------------|------------|-----------|-----------|----------|-------------------------------|-----|
| GROSS      | NET        | GROSS     | NET       |          |                               |     |
| BRUTES     | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |          |                               |     |
| DOLLARS    |            |           |           |          |                               |     |
| 1,568,208  | 1,556,930  | 90,478    | 90,478    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE     | 1   |
| 1,497,833  | 1,480,134  | 52,579    | 52,579    | 1979     |                               | 2   |
| 1,568,208  | 1,556,930  | 90,478    | 90,478    | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 3   |
| 1,497,833  | 1,480,134  | 52,579    | 52,579    | 1979     |                               | 4   |
| 3,009,197  | 2,879,764  | 618,078   | 584,238   | 1980     | QUEBEC                        | 5   |
| 2,972,305  | 2,909,374  | 495,282   | 475,401   | 1979     |                               | 6   |
| 3,009,197  | 2,879,764  | 618,078   | 584,238   | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 7   |
| 2,972,305  | 2,909,374  | 495,282   | 475,401   | 1979     |                               | 8   |
| 4,716,237  | 4,532,636  | 1,211,031 | 1,155,407 | 1980     | ONTARIO                       | 9   |
| 4,487,639  | 4,239,856  | 1,013,157 | 966,572   | 1979     |                               | 10  |
| 4,716,237  | 4,532,636  | 1,211,031 | 1,155,407 | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 11  |
| 4,487,639  | 4,239,856  | 1,013,157 | 966,572   | 1979     |                               | 12  |
| 739,890    | 735,234    | 76,257    | 76,257    | 1980     | MANITOBA                      | 13  |
| 636,336    | 635,778    | 90,289    | 90,289    | 1979     |                               | 14  |
| 739,890    | 735,234    | 76,257    | 76,257    | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 15  |
| 636,336    | 635,778    | 90,289    | 90,289    | 1979     |                               | 16  |
| 957,731    | 953,948    | 75,907    | 70,839    | 1980     | SASKATCHEWAN                  | 17  |
| 780,286    | 777,361    | 47,726    | 43,754    | 1979     |                               | 18  |
| 957,731    | 953,948    | 75,907    | 70,839    | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 19  |
| 780,286    | 777,361    | 47,726    | 43,754    | 1979     |                               | 20  |
| 2,151,734  | 2,091,716  | 203,640   | 200,458   | 1980     | ALBERTA                       | 21  |
| 1,894,456  | 1,832,562  | 148,905   | 146,766   | 1979     |                               | 22  |
| 2,151,734  | 2,091,716  | 203,640   | 200,458   | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 23  |
| 1,894,456  | 1,832,562  | 148,905   | 146,766   | 1979     |                               | 24  |
| 2,433,881  | 2,390,940  | 279,563   | 277,070   | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-   | 25  |
| 2,399,831  | 2,325,255  | 229,044   | 218,322   | 1979     | QUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 26  |
| 2,433,881  | 2,390,940  | 279,563   | 277,070   | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 27  |
| 2,399,831  | 2,325,255  | 229,044   | 218,322   | 1979     |                               | 28  |
| 15,575,878 | 15,141,168 | 2,554,954 | 2,454,747 | 1980     | CANADA, TOTAL                 | 29  |
| 14,668,686 | 14,100,320 | 2,076,982 | 1,993,683 | 1979     |                               | 30  |
| 15,575,878 | 15,141,168 | 2,554,954 | 2,454,747 | 1980     | TOTAL CUMULATIF               | 31  |
| 14,668,686 | 14,100,320 | 2,076,982 | 1,993,683 | 1979     |                               | 32  |





Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

FEBRUARY 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

April 1980  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

FÉVRIER 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Avril 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in February 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by April 15, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for February 1980 were \$28,713,476 (\$23,856,038) an increase of 20.4%. After deducting agency commissions, sales were \$26,878,660 (\$22,219,595) an increase of 21.0%.

Net local sales both AM and FM were \$20,126,393 (\$16,732,672) an increase of 20.3%. Gross national sales both AM and FM were \$7,955,226 (\$6,474,746) an increase of 22.9%. Net national sales were \$6,752,267 (\$5,486,923) an increase of 23.1%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,790,643 (\$4,950,569) an increase of 17.0%. The metropolitan areas accounted for 72.8% (76.5%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,922,924 (\$4,197,196) an increase of 17.3%. The metropolitan areas accounted for 72.9% (76.5%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,429,419 (\$9,908,821) an increase of 15.3%. The metropolitan areas accounted for 56.8% (59.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$52.0 million (\$45.2 million) an increase of 15.0%. Net year-to-date sales were \$48.9 million (\$42.2 million) an increase of 15.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slaterry (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en février 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 15 avril 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour février 1980 se sont élevées à \$28,713,476 (\$23,856,038) une augmentation de 20.4 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$26,878,660 (\$22,219,595), une hausse de 21.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$20,126,393 (\$16,732,672), un gain de 20.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$7,955,226 (\$6,474,746) une progression de 22.9 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 23.1 % pour s'établir à \$6,752,267 (\$5,486,923).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 17.0 % pour passer à \$5,790,643 (\$4,950,569), représentant 72.8 % (76.5 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 17.3 % pour s'établir à \$4,922,924 (\$4,197,196), intervenant pour 72.9 % (76.5 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,429,419 (\$9,908,821), un gain de 15.3 %; elles ont figuré pour 56.8 % (59.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$52.0 millions (\$45.2 millions), une hausse de 15.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 15.9 % pour s'établir à \$48.9 millions (\$42.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slaterry (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |           |
|--|------|--|-----------|--|-----------|
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS  | NET       |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES   | NETTES    |
| DOLLARS  |      |  |           |  |           |
| HALIFAX  | 1980 | 88,629   | 75,334    | 400,621  | 400,621   |
|  | 1979 | 59,511   | 55,527    | 252,619  | 250,459   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 133,913  | 113,825   | 693,541  | 693,541   |
|  | 1979 | 93,201   | 87,198    | 516,972  | 512,667   |
| QUEBEC   | 1980 | 191,342  | 163,141   | 426,416  | 419,747   |
|  | 1979 | 174,934  | 148,741   | 326,353  | 323,381   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 319,644  | 273,197   | 805,578  | 795,526   |
|  | 1979 | 346,638  | 294,802   | 680,288  | 674,805   |
| MONTREAL   | 1980 | 1,061,164  | 906,729   | 1,875,309  | 1,779,091 |
|  | 1979 | 958,703  | 819,663   | 1,681,060  | 1,563,332 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,699,807  | 1,455,257 | 3,551,498  | 3,379,236 |
|  | 1979 | 1,618,338  | 1,382,124 | 3,382,160  | 3,147,951 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 251,875  | 218,913   | 781,825  | 756,653   |
|  | 1979 | 260,430  | 226,016   | 671,405  | 646,302   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 421,156  | 365,714   | 1,568,911  | 1,519,157 |
|  | 1979 | 431,486  | 372,382   | 1,343,539  | 1,295,128 |
| TORONTO  | 1980 | 1,658,420  | 1,423,667 | 2,148,382  | 1,987,849 |
|  | 1979 | 1,537,321  | 1,311,791 | 1,862,755  | 1,719,701 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,744,148  | 2,346,863 | 4,090,811  | 3,786,320 |
|  | 1979 | 2,528,607  | 2,158,211 | 3,677,832  | 3,403,069 |
| HAMILTON   | 1980 | 239,759  | 203,795   | 410,906  | 400,781   |
|  | 1979 | 187,295  | 159,197   | 383,373  | 380,000   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 395,144  | 335,960   | 809,064  | 793,432   |
|  | 1979 | 309,056  | 262,872   | 748,023  | 740,477   |
| ST CATHARINES  | 1980 | 113,010  | 97,387    | 268,121  | 267,106   |
|  | 1979 | 70,353   | 60,011    | 221,665  | 221,665   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 167,038  | 145,349   | 483,227  | 481,987   |
|  | 1979 | 119,561  | 101,518   | 434,822  | 434,469   |
| LONDON   | 1980 | 206,235  | 175,483   | 287,073  | 281,822   |
|  | 1979 | 177,349  | 150,802   | 228,105  | 220,458   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 334,536  | 284,609   | 532,358  | 523,029   |
|  | 1979 | 296,451  | 252,231   | 455,568  | 446,085   |
| KITCHENER  | 1980 | 119,683  | 101,729   | 242,270  | 242,270   |
|  | 1979 | 99,962   | 84,966    | 223,629  | 223,629   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 207,764  | 176,925   | 446,131  | 446,131   |
|  | 1979 | 151,293  | 128,597   | 418,713  | 418,713   |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLOU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINES REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|---|------|--|------------|--|------------|
|   |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET        |
|   |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES     |
|   |      | DOLLARS  |            |  |            |
| WINNIPEG  | 1980 | 300,665  | 257,065    | 670,045  | 666,793    |
|   | 1979 | 187,459  | 152,602    | 618,278  | 618,278    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 440,263  | 376,489    | 1,252,593  | 1,249,017  |
|   | 1979 | 312,751  | 259,255    | 1,160,110  | 1,160,109  |
| REGINA  | 1980 | 110,467  | 88,238     | 408,585  | 404,206    |
|   | 1979 | 70,626   | 55,396     | 333,489  | 330,884    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 159,219  | 127,118    | 769,103  | 761,657    |
|   | 1979 | 112,712  | 88,359     | 630,408  | 625,342    |
| SASKATOON   | 1980 | 108,120  | 92,947     | 287,413  | 283,415    |
|   | 1979 | 55,516   | 46,810     | 205,025  | 201,429    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 146,778  | 127,517    | 541,560  | 533,195    |
|   | 1979 | 91,082   | 77,565     | 441,875  | 434,744    |
| CALGARY   | 1980 | 306,007  | 248,847    | 1,040,159  | 1,024,348  |
|   | 1979 | 199,582  | 171,296    | 805,838  | 800,329    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 517,677  | 418,713    | 1,973,025  | 1,936,154  |
|   | 1979 | 362,209  | 301,710    | 1,530,216  | 1,514,822  |
| EDMONTON  | 1980 | 308,093  | 262,757    | 857,473  | 825,064    |
|   | 1979 | 222,445  | 189,542    | 783,491  | 754,164    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 489,751  | 417,899    | 1,611,778  | 1,549,508  |
|   | 1979 | 395,155  | 336,885    | 1,466,818  | 1,409,531  |
| VANCOUVER   | 1980 | 613,423  | 520,223    | 1,397,679  | 1,365,049  |
|   | 1979 | 583,104  | 485,133    | 1,455,757  | 1,347,929  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 933,442  | 792,352    | 2,625,889  | 2,564,123  |
|   | 1979 | 966,146  | 812,095    | 2,780,248  | 2,606,412  |
| VICTORIA  | 1980 | 113,751  | 86,669     | 329,198  | 324,604    |
|   | 1979 | 105,979  | 79,703     | 311,303  | 306,881    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 180,253  | 136,815    | 636,492  | 626,168    |
|   | 1979 | 180,833  | 134,714    | 630,757  | 622,050    |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                         | 1980 | 5,790,643  | 4,922,924  | 11,831,475   | 11,429,419 |
|   | 1979 | 4,950,569  | 4,197,196  | 10,364,145   | 9,908,821  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 9,290,533  | 7,894,602  | 22,391,559   | 21,638,181 |
|   | 1979 | 8,315,519  | 7,050,518  | 20,298,349   | 19,446,374 |
| OTHER - AUTRE   | 1980 | 2,164,583  | 1,829,343  | 8,926,775  | 8,696,974  |
|   | 1979 | 1,524,177  | 1,289,727  | 7,017,147  | 6,823,851  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 3,454,306  | 2,924,706  | 16,892,510   | 16,474,129 |
|   | 1979 | 2,673,932  | 2,266,197  | 13,901,021   | 13,452,711 |
| CANADA, TOTAL   | 1980 | 7,955,226  | 6,752,267  | 20,758,250   | 20,126,393 |
|   | 1979 | 6,474,746  | 5,486,923  | 17,381,292   | 16,732,672 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 12,744,839   | 10,819,308 | 39,284,069   | 38,112,310 |
|   | 1979 | 10,989,451   | 9,316,715  | 34,199,370   | 32,899,085 |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |           |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |           |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |           | FM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET       | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES    | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |           |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 357,514                              | 300,062   | 23,542    | 20,193    |
| 2        |                              | 1979 | 294,323                              | 251,384   | 11,126    | 10,291    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 567,244                              | 475,569   | 30,584    | 26,206    |
| 4        |                              | 1979 | 495,847                              | 422,282   | 20,624    | 19,136    |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 1,399,014                            | 1,186,562 | 260,729   | 224,086   |
| 6        |                              | 1979 | 1,208,813                            | 1,030,056 | 174,331   | 150,927   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,239,905                            | 1,906,585 | 397,450   | 342,243   |
| 8        |                              | 1979 | 2,114,142                            | 1,801,730 | 296,257   | 254,711   |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 2,674,508                            | 2,297,689 | 574,974   | 489,231   |
| 10       |                              | 1979 | 2,482,679                            | 2,118,066 | 385,657   | 330,389   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,419,626                            | 3,788,688 | 943,234   | 802,614   |
| 12       |                              | 1979 | 4,125,218                            | 3,516,370 | 622,242   | 534,008   |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 340,336                              | 291,055   | 38,826    | 33,176    |
| 14       |                              | 1979 | 207,959                              | 177,850   | 15,904    | 5,945     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 518,200                              | 443,401   | 55,915    | 47,750    |
| 16       |                              | 1979 | 363,806                              | 310,872   | 25,004    | 13,813    |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 314,915                              | 263,589   | 11,327    | 10,049    |
| 18       |                              | 1979 | 175,359                              | 143,778   | 2,195     | 2,172     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 452,970                              | 380,022   | 16,795    | 15,008    |
| 20       |                              | 1979 | 304,436                              | 251,976   | 4,430     | 4,398     |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 837,136                              | 698,093   | 41,127    | 35,097    |
| 22       |                              | 1979 | 569,827                              | 485,624   | 22,989    | 19,485    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,367,763                            | 1,138,486 | 65,870    | 55,629    |
| 24       |                              | 1979 | 1,020,667                            | 861,688   | 38,838    | 32,830    |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 995,813                              | 830,043   | 85,465    | 73,342    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 875,892                              | 720,172   | 47,692    | 40,784    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,548,011                            | 1,293,014 | 121,272   | 104,093   |
| 28       |                              | 1979 | 1,474,604                            | 1,221,494 | 83,336    | 71,407    |
|          |                              |      |                                      |           |           |           |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980 | 6,919,236                            | 5,867,093 | 1,035,990 | 885,174   |
| 30       |                              | 1979 | 5,814,852                            | 4,926,930 | 659,894   | 559,993   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 11,113,719                           | 9,425,765 | 1,631,120 | 1,393,543 |
| 32       |                              | 1979 | 9,898,720                            | 8,386,412 | 1,090,731 | 930,303   |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA    |            | FM - MF   |           | PROVINCE |  | NO. |
|------------|------------|-----------|-----------|----------|--|-----|
| GROSS      | NET        | GROSS     | NET       |          |  |     |
| BRUTES     | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |          |  |     |
| DOLLARS    |            |           |           |          |  |     |
| 1,764,257  | 1,746,343  | 194,151   | 194,151   | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 1,442,565  | 1,424,197  | 58,603    | 58,543    | 1979     |  | 2   |
| 3,368,760  | 3,338,335  | 284,629   | 284,629   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 2,940,398  | 2,904,331  | 111,182   | 111,122   | 1979     |  | 4   |
| 3,193,488  | 3,038,082  | 733,041   | 693,582   | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 2,749,847  | 2,589,824  | 551,110   | 527,611   | 1979     |  | 6   |
| 6,270,482  | 5,983,413  | 1,351,119 | 1,277,820 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 5,722,152  | 5,399,198  | 1,046,392 | 1,003,012 | 1979     |  | 8   |
| 5,356,758  | 5,139,326  | 1,363,073 | 1,302,788 | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 4,661,225  | 4,457,817  | 1,028,315 | 983,144   | 1979     |  | 10  |
| 10,188,796 | 9,787,763  | 2,589,670 | 2,473,761 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 9,148,864  | 8,697,673  | 2,041,472 | 1,949,716 | 1979     |  | 12  |
| 841,735    | 837,418    | 112,762   | 109,889   | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 708,611    | 706,377    | 102,456   | 102,456   | 1979     |  | 14  |
| 1,583,625  | 1,574,652  | 189,019   | 186,146   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 1,344,947  | 1,342,155  | 192,745   | 192,745   | 1979     |  | 16  |
| 1,099,008  | 1,093,606  | 64,785    | 59,887    | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 850,271    | 846,874    | 51,152    | 47,447    | 1979     |  | 18  |
| 2,056,739  | 2,047,554  | 139,692   | 129,726   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 1,702,967  | 1,696,645  | 98,878    | 91,201    | 1979     |  | 20  |
| 2,635,178  | 2,563,423  | 236,175   | 231,469   | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,199,463  | 2,139,748  | 185,368   | 182,559   | 1979     |  | 22  |
| 4,893,670  | 4,761,897  | 454,197   | 446,309   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 4,093,919  | 3,972,310  | 334,273   | 329,325   | 1979     |  | 24  |
| 2,858,861  | 2,814,284  | 304,978   | 302,145   | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 2,546,526  | 2,433,178  | 245,780   | 232,897   | 1979     |  | 26  |
| 5,326,130  | 5,238,090  | 587,541   | 582,215   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 4,946,357  | 4,758,433  | 474,824   | 451,219   | 1979     |  | 28  |
| 17,749,285 | 17,232,482 | 3,008,965 | 2,893,911 | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 15,158,508 | 14,598,015 | 2,222,784 | 2,134,657 | 1979     |  | 30  |
| 33,688,202 | 32,731,704 | 5,595,867 | 5,380,606 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 29,899,604 | 28,770,745 | 4,299,766 | 4,128,340 | 1979     |  | 32  |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

## MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

### RADIO BROADCASTING

MARCH 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

June 1980  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

### RADIODIFFUSION

MARS 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Juin 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in March 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by May 20, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for March 1980 were \$34,198,977 (\$28,683,013) an increase of 19.2%. After deducting agency commissions, sales were \$31,735,391 (\$26,673,601) an increase of 19.0%.

Net local sales both AM and FM were \$23,104,721 (\$19,804,825) an increase of 16.7%. Gross national sales both AM and FM were \$10,255,900 (\$8,162,641) an increase of 25.6%. Net national sales were \$8,630,670 (\$6,868,776) an increase of 25.7%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,528,692 (\$6,272,786) an increase of 20.0%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (76.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,324,721 (\$5,285,426) an increase of 19.7%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (76.9%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,920,704 (\$11,697,549) an increase of 19.0%. The metropolitan areas accounted for 60.3% (59.1%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$86.6 million (\$74.0 million) an increase of 17.0%. Net year-to-date sales were \$81.0 million (\$69.0 million) an increase of 17.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mars 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 mai 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mars 1980 se sont élevées à \$34,198,977 (\$28,683,013) une augmentation de 19.2 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$31,735,391 (\$26,673,601), une hausse de 19.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,104,721 (\$19,804,825), un gain de 16.7 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,255,900 (\$8,162,641), une progression de 25.6 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 25.7 % pour s'établir à \$8,630,670 (\$6,868,776).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 20.0 % pour passer à \$7,528,692 (\$6,272,786), représentant 73.4 % (76.8 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 19.7 % pour s'établir à \$6,324,721 (\$5,285,426), intervenant pour 73.3 % (76.9 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,920,704 (\$11,697,549), un gain de 19.0 %; elles ont figuré pour 60.3 % (59.1 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$86.6 millions (\$74.0 millions), une hausse de 17.0 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 17.4 % pour s'établir à \$81.0 millions (\$69.0 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
|  |      | DOLLARS  |               |  |               |
| HALIFAX  | 1980 | 77,509   | 65,882        | 325,292  | 325,292       |
|  | 1979 | 89,419   | 77,108        | 284,718  | 283,883       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 211,422  | 179,707       | 948,549  | 948,549       |
|  | 1979 | 182,620  | 164,306       | 801,690  | 796,550       |
| QUEBEC   | 1980 | 224,624  | 191,667       | 503,471  | 493,988       |
|  | 1979 | 275,666  | 234,415       | 405,114  | 400,771       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 544,448  | 465,021       | 1,339,260  | 1,315,818     |
|  | 1979 | 622,304  | 529,217       | 1,085,402  | 1,075,576     |
| MONTREAL   | 1980 | 1,628,120  | 1,320,181     | 2,777,677  | 2,645,999     |
|  | 1979 | 1,277,773  | 1,092,274     | 1,949,668  | 1,854,481     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,343,550  | 2,788,717     | 6,350,387  | 6,046,447     |
|  | 1979 | 2,896,111  | 2,474,398     | 5,331,828  | 5,002,432     |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 407,659  | 357,190       | 817,536  | 799,548       |
|  | 1979 | 311,846  | 266,132       | 763,982  | 733,555       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 828,815  | 722,904       | 2,386,447  | 2,309,705     |
|  | 1979 | 743,332  | 638,514       | 2,107,521  | 2,028,683     |
| TORONTO  | 1980 | 1,929,472  | 1,641,468     | 2,867,292  | 2,639,463     |
|  | 1979 | 1,811,181  | 1,505,991     | 2,496,785  | 2,302,578     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,673,620  | 3,988,331     | 6,958,103  | 6,425,783     |
|  | 1979 | 4,339,788  | 3,664,202     | 6,174,617  | 5,705,647     |
| HAMILTON   | 1980 | 269,381  | 229,291       | 482,865  | 476,508       |
|  | 1979 | 230,095  | 195,693       | 419,270  | 410,417       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 664,525  | 565,251       | 1,291,929  | 1,269,940     |
|  | 1979 | 539,151  | 458,565       | 1,167,293  | 1,150,894     |
| ST CATHARINES  | 1980 | 108,281  | 93,360        | 305,113  | 302,507       |
|  | 1979 | 99,096   | 84,279        | 257,922  | 256,927       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 275,319  | 238,709       | 788,340  | 784,494       |
|  | 1979 | 218,657  | 185,797       | 692,744  | 691,396       |
| LONDON   | 1980 | 250,144  | 212,840       | 387,140  | 380,652       |
|  | 1979 | 222,830  | 189,489       | 274,626  | 269,913       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 584,680  | 497,449       | 919,498  | 903,681       |
|  | 1979 | 519,281  | 441,720       | 730,194  | 715,998       |
| KITCHENER  | 1980 | 145,723  | 123,709       | 285,013  | 285,013       |
|  | 1979 | 115,046  | 97,788        | 254,050  | 254,050       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 353,487  | 300,634       | 731,144  | 731,144       |
|  | 1979 | 266,339  | 226,385       | 672,763  | 672,763       |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED  
TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|--|------|--|------------|--|------------|
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES     |
|  |      | DOLLARS  |            |  |            |
| WINNIPEG   | 1980 | 334,706  | 286,433    | 675,504  | 671,128    |
|  | 1979 | 218,019  | 185,802    | 681,593  | 681,593    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 774,969  | 662,922    | 1,928,097  | 1,920,145  |
|  | 1979 | 530,770  | 445,057    | 1,841,703  | 1,841,702  |
| REGINA   | 1980 | 134,464  | 106,555    | 414,029  | 408,449    |
|  | 1979 | 94,371   | 73,744     | 380,663  | 376,173    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 293,683  | 233,673    | 1,183,132  | 1,170,106  |
|  | 1979 | 207,083  | 162,103    | 1,011,071  | 1,001,515  |
| SASKATOON  | 1980 | 115,614  | 99,173     | 301,127  | 295,216    |
|  | 1979 | 86,924   | 76,035     | 275,904  | 271,917    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 262,392  | 226,690    | 842,687  | 828,411    |
|  | 1979 | 178,006  | 153,600    | 717,779  | 706,661    |
| CALGARY  | 1980 | 505,586  | 418,624    | 1,198,978  | 1,183,707  |
|  | 1979 | 296,054  | 244,525    | 910,339  | 902,755    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,023,263  | 837,337    | 3,172,003  | 3,119,861  |
|  | 1979 | 658,263  | 546,235    | 2,440,555  | 2,417,577  |
| EDMONTON   | 1980 | 486,012  | 412,902    | 1,052,644  | 985,003    |
|  | 1979 | 306,641  | 262,320    | 923,335  | 886,930    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 975,763  | 830,801    | 2,664,422  | 2,534,511  |
|  | 1979 | 701,796  | 599,205    | 2,390,153  | 2,296,461  |
| VANCOUVER  | 1980 | 780,213  | 664,927    | 1,715,320  | 1,673,191  |
|  | 1979 | 717,402  | 608,419    | 1,580,249  | 1,486,645  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,713,655  | 1,457,279  | 4,341,209  | 4,237,314  |
|  | 1979 | 1,683,548  | 1,420,514  | 4,360,497  | 4,093,057  |
| VICTORIA   | 1980 | 131,184  | 100,519    | 372,326  | 364,040    |
|  | 1979 | 120,423  | 91,412     | 330,937  | 324,961    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 311,437  | 237,334    | 1,008,818  | 990,208    |
|  | 1979 | 301,256  | 226,126    | 961,694  | 947,011    |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 7,528,692  | 6,324,721  | 14,481,327   | 13,920,704 |
|  | 1979 | 6,272,786  | 5,285,426  | 12,189,155   | 11,697,549 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 16,835,028   | 14,232,759 | 36,854,025   | 35,536,117 |
|  | 1979 | 14,588,305   | 12,335,944 | 32,487,504   | 31,143,923 |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,727,208  | 2,305,949  | 9,461,750  | 9,184,017  |
|  | 1979 | 1,889,855  | 1,583,350  | 8,330,217  | 8,107,276  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 6,247,642  | 5,287,099  | 26,690,207   | 25,987,714 |
|  | 1979 | 4,580,120  | 3,863,142  | 22,376,872   | 21,705,621 |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 10,255,900   | 8,630,670  | 23,943,077   | 23,104,721 |
|  | 1979 | 8,162,641  | 6,868,776  | 20,519,372   | 19,804,825 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 23,082,670   | 19,519,858 | 63,544,232   | 61,523,831 |
|  | 1979 | 19,168,425   | 16,199,086 | 54,864,376   | 52,849,544 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|         |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|---------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|         |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| NO.     | PROVINCE                     |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
|         |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|         |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
| DOLLARS |                              |      |                                      |            |           |           |
| 1       | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 426,384                              | 353,483    | 22,114    | 18,925    |
| 2       |                              | 1979 | 401,543                              | 337,068    | 13,013    | 12,216    |
| 3       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,011,777                            | 844,157    | 52,698    | 45,131    |
| 4       |                              | 1979 | 913,723                              | 772,945    | 33,637    | 31,352    |
| 5       | QUEBEC                       | 1980 | 1,948,079                            | 1,592,065  | 453,472   | 385,371   |
| 6       |                              | 1979 | 1,687,514                            | 1,438,280  | 231,377   | 200,108   |
| 7       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,205,199                            | 3,513,840  | 857,228   | 732,978   |
| 8       |                              | 1979 | 3,801,656                            | 3,240,010  | 527,634   | 454,819   |
| 9       | ONTARIO                      | 1980 | 3,179,482                            | 2,717,848  | 653,003   | 556,725   |
| 10      |                              | 1979 | 2,932,148                            | 2,448,797  | 441,476   | 379,256   |
| 11      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 7,599,108                            | 6,506,536  | 1,596,237 | 1,359,339 |
| 12      |                              | 1979 | 7,057,366                            | 5,965,167  | 1,063,718 | 913,264   |
| 13      | MANITOBA                     | 1980 | 383,047                              | 327,838    | 33,972    | 29,084    |
| 14      |                              | 1979 | 258,421                              | 220,473    | 16,128    | 13,936    |
| 15      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 901,247                              | 771,239    | 89,887    | 76,834    |
| 16      |                              | 1979 | 622,227                              | 531,345    | 41,132    | 27,749    |
| 17      | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 396,448                              | 330,986    | 5,744     | 5,353     |
| 18      |                              | 1979 | 281,285                              | 234,630    | 5,156     | 4,830     |
| 19      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 849,418                              | 711,008    | 22,539    | 20,361    |
| 20      |                              | 1979 | 585,721                              | 486,606    | 9,586     | 9,228     |
| 21      | ALBERTA                      | 1980 | 1,291,489                            | 1,081,795  | 79,299    | 67,775    |
| 22      |                              | 1979 | 765,750                              | 643,598    | 38,384    | 32,854    |
| 23      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,659,252                            | 2,220,281  | 145,169   | 123,404   |
| 24      |                              | 1979 | 1,786,417                            | 1,505,286  | 77,222    | 65,684    |
| 25      | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,263,175                            | 1,060,807  | 120,192   | 102,615   |
| 26      | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 1,023,418                            | 844,818    | 67,028    | 57,912    |
| 27      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,849,260                            | 2,386,183  | 243,651   | 208,567   |
| 28      |                              | 1979 | 2,498,022                            | 2,066,312  | 150,364   | 129,319   |
| 29      | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1980 | 8,888,104                            | 7,464,822  | 1,367,796 | 1,165,848 |
| 30      |                              | 1979 | 7,350,079                            | 6,167,664  | 812,562   | 701,112   |
| 31      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 20,075,261                           | 16,953,244 | 3,007,409 | 2,566,614 |
| 32      |                              | 1979 | 17,265,132                           | 14,567,671 | 1,903,293 | 1,631,415 |



TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA    |            | FM - MF   |           | PROVINCE |  | NO. |
|------------|------------|-----------|-----------|----------|--|-----|
| GROSS      | NET        | GROSS     | NET       |          |  |     |
| BRUTES     | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |          |  |     |
| DOLLARS    |            |           |           |          |  |     |
| 1,920,388  | 1,906,099  | 112,817   | 112,817   | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 1,799,464  | 1,783,719  | 71,954    | 71,894    | 1979     |  | 2   |
| 5,450,964  | 5,406,250  | 327,162   | 327,162   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 4,885,496  | 4,833,684  | 183,136   | 183,016   | 1979     |  | 4   |
| 4,028,386  | 3,841,164  | 1,095,674 | 1,044,303 | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 3,297,119  | 3,147,252  | 597,322   | 571,034   | 1979     |  | 6   |
| 10,330,468 | 9,849,798  | 2,502,043 | 2,373,466 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 9,019,271  | 8,546,450  | 1,643,714 | 1,574,046 | 1979     |  | 8   |
| 6,110,130  | 5,832,124  | 1,600,865 | 1,522,448 | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 5,696,500  | 5,423,520  | 1,223,515 | 1,170,281 | 1979     |  | 10  |
| 16,298,926 | 15,619,887 | 4,190,535 | 3,996,209 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 14,845,364 | 14,121,193 | 3,264,987 | 3,119,997 | 1979     |  | 12  |
| 844,047    | 838,984    | 117,776   | 113,403   | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 810,063    | 807,978    | 102,945   | 102,945   | 1979     |  | 14  |
| 2,427,672  | 2,413,636  | 306,795   | 299,546   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 2,155,010  | 2,150,133  | 295,690   | 295,690   | 1979     |  | 16  |
| 1,161,076  | 1,138,600  | 75,734    | 68,986    | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,061,687  | 1,055,894  | 60,833    | 56,530    | 1979     |  | 18  |
| 3,217,815  | 3,186,154  | 215,426   | 198,712   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 2,764,654  | 2,752,539  | 159,711   | 147,731   | 1979     |  | 20  |
| 3,083,555  | 2,966,948  | 320,577   | 311,385   | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,556,938  | 2,489,703  | 229,258   | 225,834   | 1979     |  | 22  |
| 7,977,225  | 7,728,845  | 774,774   | 757,694   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 6,650,857  | 6,462,013  | 563,531   | 555,159   | 1979     |  | 24  |
| 3,091,690  | 3,030,579  | 380,362   | 376,884   | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 2,738,200  | 2,639,529  | 273,574   | 258,712   | 1979     |  | 26  |
| 8,558,424  | 8,409,273  | 966,003   | 957,199   | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 7,684,557  | 7,397,962  | 748,398   | 709,931   | 1979     |  | 28  |
| 20,239,272 | 19,554,498 | 3,703,805 | 3,550,223 | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 17,959,971 | 17,347,595 | 2,559,401 | 2,457,230 | 1979     |  | 30  |
| 54,261,494 | 52,613,843 | 9,282,738 | 8,909,988 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 48,005,209 | 46,263,974 | 6,859,167 | 6,585,570 | 1979     |  | 32  |



Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

APRIL 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

July 1980  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

AVRIL 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Juillet 1980  
5-3511-504



include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3,6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in April 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by June 20, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for April 1979 were \$32,900,926 (\$33,327,424) a decrease of 1.3%. After deducting agency commissions, sales were \$30,701,698 (\$30,826,892) a decrease of 0.4%.

Net local sales both AM and FM were \$22,875,366 (\$21,805,423) an increase of 4.9%. Gross national sales both AM and FM were \$9,228,685 (\$10,612,831) a decrease of 13.0%. Net national sales were \$7,826,332 (\$9,021,469) a decrease of 13.2%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,777,891 (\$8,104,715) a decrease of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,763,847 (\$6,896,859) a decrease of 16.4%. The metropolitan areas accounted for 73.6% (76.4%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,469,486 (\$13,046,079) an increase of 3.2%. The metropolitan areas accounted for 58.9% (59.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$119.8 million (\$107.7 million) an increase of 11.2%. Net year-to-date sales were \$112.0 million (\$99.9 million) an increase of 12.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en avril 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 20 juin 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour avril 1979 se sont élevées à \$32,900,926 (\$33,327,424) une diminution de 1.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$30,701,698 (\$30,826,892), une diminution de 0.4 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$22,875,366 (\$21,805,423), un gain de 4.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$9,228,685 (\$10,612,831), une décroissance de 13.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 13.2 % pour s'établir à \$7,826,332 (\$9,021,469).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 16.4 % pour passer à \$6,777,891 (\$8,104,715), représentant 73.4 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 16.4 % pour s'établir à \$5,763,847 (\$6,896,859), intervenant pour 73.6 % (76.4 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,469,486 (\$13,046,079), un gain de 3.2 %; elles ont figuré pour 58.9 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$119.8 millions (\$107.7 millions), une hausse de 11.2 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.1 % pour s'établir à \$112.0 millions (\$99.9 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |           |
|--|------|--|-----------|--|-----------|
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS  | NET       |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES   | NETTES    |
|  |      | DOLLARS  |           |  |           |
| HALIFAX  | 1980 | 74,834   | 63,608    | 376,845  | 376,845   |
|  | 1979 | 123,687  | 113,202   | 314,994  | 313,529   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 286,256  | 243,315   | 1,325,394  | 1,325,394 |
|  | 1979 | 306,307  | 277,508   | 1,116,684  | 1,119,079 |
| QUEBEC   | 1980 | 273,661  | 232,949   | 566,062  | 557,223   |
|  | 1979 | 326,097  | 277,207   | 558,358  | 551,887   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 822,109  | 701,970   | 1,905,322  | 1,873,041 |
|  | 1979 | 948,311  | 806,424   | 1,643,760  | 1,627,463 |
| MONTREAL   | 1980 | 1,491,811  | 1,274,939 | 2,645,651  | 2,512,044 |
|  | 1979 | 1,693,173  | 1,442,574 | 2,641,543  | 2,449,446 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,867,020  | 4,093,716 | 9,034,410  | 8,582,746 |
|  | 1979 | 4,608,226  | 3,933,073 | 7,996,249  | 7,462,324 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 355,740  | 313,800   | 882,019  | 852,056   |
|  | 1979 | 397,808  | 340,287   | 782,095  | 749,315   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,184,555  | 1,036,704 | 3,268,466  | 3,161,761 |
|  | 1979 | 1,141,140  | 978,801   | 2,889,616  | 2,777,998 |
| TORONTO  | 1980 | 1,763,989  | 1,502,387 | 2,639,381  | 2,438,297 |
|  | 1979 | 2,196,269  | 1,891,700 | 2,663,544  | 2,446,703 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 6,504,609  | 5,557,718 | 9,597,484  | 8,864,080 |
|  | 1979 | 6,536,057  | 5,555,902 | 8,838,161  | 8,152,350 |
| HAMILTON   | 1980 | 214,669  | 182,469   | 462,314  | 451,175   |
|  | 1979 | 324,648  | 275,951   | 506,309  | 501,085   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 879,194  | 747,720   | 1,754,243  | 1,721,115 |
|  | 1979 | 863,799  | 734,516   | 1,673,602  | 1,651,979 |
| ST CATHARINES  | 1980 | 83,715   | 71,274    | 312,169  | 309,383   |
|  | 1979 | 136,818  | 116,523   | 293,505  | 292,596   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 359,934  | 309,983   | 1,100,509  | 1,093,877 |
|  | 1979 | 355,475  | 302,320   | 986,249  | 983,992   |
| LONDON   | 1980 | 220,119  | 186,660   | 361,271  | 358,411   |
|  | 1979 | 328,946  | 279,759   | 345,307  | 343,040   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 804,799  | 684,109   | 1,289,769  | 1,262,092 |
|  | 1979 | 848,227  | 721,479   | 1,075,501  | 1,059,038 |
| KITCHENER  | 1980 | 124,993  | 105,276   | 273,027  | 273,027   |
|  | 1979 | 168,786  | 143,465   | 283,932  | 283,932   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 477,490  | 405,919   | 1,094,171  | 1,094,171 |
|  | 1979 | 435,125  | 369,850   | 956,695  | 956,695   |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            |
|--|------|--|------------|---|------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |
| WINNIPEG   | 1980 | 296,192  | 254,218    | 718,722                                       | 674,970    |
|  | 1979 | 324,120  | 274,299    | 693,635                                       | 693,635    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,072,161  | 918,140    | 2,649,819                                     | 2,598,115  |
|  | 1979 | 854,890  | 719,356    | 2,535,338                                     | 2,535,338  |
| REGINA   | 1980 | 124,604  | 98,769     | 413,769                                       | 409,867    |
|  | 1979 | 175,427  | 135,929    | 386,079                                       | 381,850    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 420,287  | 334,442    | 1,600,901                                     | 1,583,973  |
|  | 1979 | 382,510  | 298,032    | 1,397,150                                     | 1,383,365  |
| SASKATOON  | 1980 | 104,881  | 92,430     | 332,349                                       | 326,699    |
|  | 1979 | 100,622  | 83,514     | 252,606                                       | 248,609    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 367,273  | 319,120    | 1,175,036                                     | 1,155,110  |
|  | 1979 | 278,628  | 237,114    | 970,385                                       | 955,270    |
| CALGARY  | 1980 | 457,046  | 376,614    | 1,135,745                                     | 1,114,744  |
|  | 1979 | 443,399  | 363,757    | 973,631                                       | 963,710    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,480,309  | 1,213,951  | 4,307,748                                     | 4,234,605  |
|  | 1979 | 1,101,662  | 909,992    | 3,414,186                                     | 3,381,287  |
| EDMONTON   | 1980 | 440,278  | 375,941    | 990,273                                       | 957,932    |
|  | 1979 | 397,915  | 338,099    | 921,227                                       | 882,401    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,417,152  | 1,207,686  | 3,728,852                                     | 3,565,265  |
|  | 1979 | 1,099,711  | 937,304    | 3,311,380                                     | 3,178,862  |
| VANCOUVER  | 1980 | 654,234  | 557,500    | 1,534,369                                     | 1,496,859  |
|  | 1979 | 819,547  | 708,057    | 1,710,924                                     | 1,602,687  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,367,889  | 2,014,779  | 5,877,578                                     | 5,736,173  |
|  | 1979 | 2,503,095  | 2,128,571  | 6,071,421                                     | 5,695,744  |
| VICTORIA   | 1980 | 98,115   | 75,013     | 367,151                                       | 359,954    |
|  | 1979 | 147,543  | 112,536    | 357,644                                       | 350,654    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 409,552  | 312,347    | 1,375,960                                     | 1,350,162  |
|  | 1979 | 448,799  | 338,662    | 1,319,338                                     | 1,297,665  |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 6,777,891  | 5,763,847  | 14,011,117                                    | 13,469,486 |
|  | 1979 | 8,104,715  | 6,896,859  | 13,685,333                                    | 13,046,079 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 23,719,689                                       | 20,101,610 | 50,986,671                                    | 49,111,680 |
|  | 1979 | 22,711,962                                       | 19,248,904 | 46,195,715                                    | 44,209,449 |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,450,794  | 2,062,485  | 9,661,124                                     | 9,405,880  |
|  | 1979 | 2,508,116  | 2,124,610  | 9,029,260                                     | 8,759,344  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 8,725,964  | 7,374,635  | 36,262,286                                    | 35,405,884 |
|  | 1979 | 7,088,236  | 5,987,752  | 31,406,132                                    | 30,464,965 |
| CANADA, TOTAL  | 1980 | 9,228,685  | 7,826,332  | 23,672,241                                    | 22,875,366 |
|  | 1979 | 10,612,831                                       | 9,021,469  | 22,714,593                                    | 21,805,423 |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 32,445,653                                       | 27,476,245 | 87,348,957                                    | 84,517,564 |
|  | 1979 | 29,800,198                                       | 25,236,656 | 77,601,847                                    | 74,674,414 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
|          |                              |      | DOLLARS                              |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 376,443                              | 319,356    | 20,697    | 17,721    |
| 2        |                              | 1979 | 492,223                              | 422,035    | 22,090    | 20,447    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,399,220                            | 1,173,512  | 73,395    | 62,852    |
| 4        |                              | 1979 | 1,405,946                            | 1,194,980  | 55,727    | 51,799    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 1,884,404                            | 1,607,127  | 435,154   | 374,800   |
| 6        |                              | 1979 | 2,024,924                            | 1,719,781  | 341,555   | 293,992   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 6,125,262                            | 5,155,027  | 1,292,382 | 1,107,778 |
| 8        |                              | 1979 | 5,845,522                            | 4,975,892  | 869,189   | 748,811   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 2,854,129                            | 2,425,475  | 596,088   | 507,614   |
| 10       |                              | 1979 | 3,210,854                            | 3,261,644  | 588,828   | 508,662   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 10,532,323                           | 9,009,286  | 2,197,878 | 1,871,673 |
| 12       |                              | 1979 | 10,868,220                           | 9,226,811  | 1,652,546 | 1,421,926 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 351,835                              | 301,541    | 29,218    | 25,056    |
| 14       |                              | 1979 | 397,028                              | 336,731    | 28,680    | 24,668    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,254,082                            | 1,073,780  | 119,105   | 101,890   |
| 16       |                              | 1979 | 1,019,255                            | 868,076    | 69,812    | 52,417    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 356,382                              | 299,677    | 5,734     | 5,289     |
| 18       |                              | 1979 | 384,883                              | 313,311    | 3,022     | 2,875     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 1,205,800                            | 1,019,685  | 30,272    | 27,650    |
| 20       |                              | 1979 | 970,604                              | 799,917    | 12,608    | 12,103    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 1,149,015                            | 958,161    | 68,120    | 58,405    |
| 22       |                              | 1979 | 1,090,113                            | 908,145    | 52,282    | 43,807    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,808,267                            | 3,178,442  | 213,289   | 181,809   |
| 24       |                              | 1979 | 2,876,530                            | 2,413,431  | 129,504   | 109,491   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 996,511                              | 837,276    | 104,955   | 89,834    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 1,282,555                            | 1,085,400  | 93,794    | 79,971    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,845,771                            | 3,223,459  | 348,606   | 298,401   |
| 28       |                              | 1979 | 3,780,577                            | 3,151,712  | 244,158   | 209,290   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980 | 7,968,719                            | 6,747,613  | 1,259,966 | 1,078,719 |
| 30       |                              | 1979 | 9,482,580                            | 8,047,047  | 1,130,251 | 974,422   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 28,170,725                           | 23,824,192 | 4,274,928 | 3,652,053 |
| 32       |                              | 1979 | 26,766,654                           | 22,630,819 | 3,033,544 | 2,605,837 |

TABIEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA    |            | FM - MF    |            | PROVINCE |  | NO. |
|------------|------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS      | NET        | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES     | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |          |  |     |
| DOLLARS    |            |            |            |          |  |     |
| 1,913,810  | 1,898,936  | 113,289    | 113,289    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 1,712,500  | 1,698,708  | 82,438     | 82,438     | 1979     |  | 2   |
| 7,371,774  | 7,311,286  | 440,451    | 440,451    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 6,597,996  | 6,532,392  | 265,574    | 265,454    | 1979     |  | 4   |
| 4,211,095  | 4,004,315  | 1,012,592  | 960,501    | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 4,334,338  | 4,055,059  | 787,086    | 750,218    | 1979     |  | 6   |
| 14,579,845 | 13,878,368 | 3,514,635  | 3,333,967  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 13,376,487 | 12,620,955 | 2,430,800  | 2,324,264  | 1979     |  | 8   |
| 5,999,064  | 5,744,016  | 1,559,247  | 1,491,299  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,179,304  | 5,894,432  | 1,406,141  | 1,339,194  | 1979     |  | 10  |
| 22,343,898 | 21,409,811 | 5,773,936  | 5,511,712  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 21,024,668 | 20,015,625 | 4,671,128  | 4,459,191  | 1979     |  | 12  |
| 911,110    | 869,055    | 105,238    | 101,994    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 845,027    | 844,082    | 106,731    | 106,731    | 1979     |  | 14  |
| 3,341,782  | 3,285,691  | 412,033    | 401,540    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 3,000,037  | 2,994,216  | 402,421    | 402,421    | 1979     |  | 16  |
| 1,176,386  | 1,170,937  | 89,545     | 83,380     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,000,819  | 1,003,579  | 52,405     | 43,943     | 1979     |  | 18  |
| 4,394,201  | 4,357,091  | 308,971    | 286,092    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 3,774,473  | 3,756,118  | 212,116    | 196,674    | 1979     |  | 20  |
| 2,942,629  | 2,864,719  | 327,638    | 318,915    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,639,659  | 2,556,738  | 236,654    | 232,606    | 1979     |  | 22  |
| 10,927,854 | 10,601,564 | 1,102,412  | 1,076,609  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 9,297,516  | 9,018,751  | 800,185    | 787,765    | 1979     |  | 24  |
| 2,979,716  | 2,927,029  | 330,972    | 327,881    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,027,184  | 2,914,379  | 295,307    | 278,316    | 1979     |  | 26  |
| 11,540,140 | 11,338,302 | 1,296,975  | 1,285,080  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 10,711,741 | 10,312,341 | 1,043,705  | 988,247    | 1979     |  | 28  |
| 20,133,720 | 19,478,107 | 3,538,521  | 3,397,259  | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 19,747,831 | 18,966,977 | 2,966,762  | 2,838,446  | 1979     |  | 30  |
| 74,409,494 | 72,182,113 | 12,849,463 | 12,335,451 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 67,775,918 | 65,250,398 | 9,825,929  | 9,424,016  | 1979     |  | 32  |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

MAY 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

July 1980  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

MAI 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Juillet 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in May 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by July 4, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for May 1980 were \$35,305,601 (\$34,175,015) an increase of 3.3%. After deducting agency commissions sales were \$32,944,960 (\$31,690,667) an increase of 4.0%.

Net local sales both AM and FM were \$24,284,334 (\$22,667,432) an increase of 7.1%. Gross national sales both AM and FM were \$10,196,013 (\$10,616,366) a decrease of 4.0%. Net national sales were \$8,660,626 (\$9,023,235) a decrease of 4.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,375,177 (\$7,954,598) a decrease of 7.3%. The metropolitan areas accounted for 72.3% (74.9%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,274,470 (\$6,763,963) a decrease of 7.3%. The metropolitan areas accounted for 72.4% (75.0%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,287,552 (\$13,013,878) an increase of 9.8%. The metropolitan areas accounted for 58.8% (57.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$155.1 million (\$141.6 million) an increase of 9.5%. Net year-to-date sales were \$145.0 million (\$131.6 million) an increase of 10.2%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en mai 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 4 juillet 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour mai 1980 se sont élevées à \$35,305,601 (\$34,175,015) une augmentation de 3.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$32,944,960 (\$31,690,667), une hausse de 4.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$24,284,334 (\$22,667,432), un gain de 7.1 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et F.M. ont été de \$10,196,013 (\$10,616,366), une décroissance de 4.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 4.0 % pour s'établir à \$8,660,626 (\$9,023,235).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 7.3 % pour passer à \$7,375,177 (\$7,954,598), représentant 72.3 % (74.9 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 7.3 % pour s'établir à \$6,274,470 (\$6,763,963), intervenant pour 72.4 % (75.0 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,287,552 (\$13,013,878), un gain de 9.8 %; elles ont figuré pour 58.8 % (57.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$155.1 millions (\$141.6 millions), une hausse de 9.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.2 % pour s'établir à \$145.0 millions (\$131.6 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               |
|--|------|--|---------------|---|---------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |
| HALIFAX  | 1980 | 93,277   | 79,285        | 397,399                                       | 397,399       |
|  | 1979 | 118,383  | 108,587       | 340,353                                       | 327,609       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 379,533  | 322,600       | 1,722,793                                     | 1,722,793     |
|  | 1979 | 424,690  | 386,095       | 1,457,037                                     | 1,447,688     |
| QUEBEC   | 1980 | 301,639  | 256,901       | 682,523                                       | 676,988       |
|  | 1979 | 337,516  | 287,098       | 663,548                                       | 655,727       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,092,478  | 932,292       | 2,567,661                                     | 2,529,845     |
|  | 1979 | 1,285,827  | 1,093,522     | 2,307,308                                     | 2,283,190     |
| MONTREAL   | 1980 | 1,768,469  | 1,458,344     | 2,618,586                                     | 2,493,402     |
|  | 1979 | 1,606,773  | 1,374,698     | 2,327,551                                     | 2,206,617     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 6,575,489  | 5,552,060     | 11,652,996                                    | 11,076,148    |
|  | 1979 | 6,214,999  | 5,307,771     | 10,363,800                                    | 9,708,941     |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 368,914  | 322,932       | 931,661                                       | 897,490       |
|  | 1979 | 354,650  | 310,402       | 850,238                                       | 814,986       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,553,469  | 1,359,636     | 4,200,127                                     | 4,059,251     |
|  | 1979 | 1,495,790  | 1,289,203     | 3,739,854                                     | 3,592,984     |
| TORONTO  | 1980 | 1,856,524  | 1,582,225     | 2,833,565                                     | 2,607,007     |
|  | 1979 | 2,198,299  | 1,871,320     | 2,529,549                                     | 2,334,573     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 8,361,143  | 7,139,943     | 12,431,049                                    | 11,471,987    |
|  | 1979 | 8,734,356  | 7,427,222     | 11,367,710                                    | 10,487,023    |
| HAMILTON   | 1980 | 248,520  | 211,241       | 505,824                                       | 498,066       |
|  | 1979 | 333,707  | 283,795       | 456,613                                       | 452,995       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,127,714  | 958,961       | 2,260,067                                     | 2,219,181     |
|  | 1979 | 1,197,506  | 1,018,311     | 2,130,215                                     | 2,104,974     |
| ST CATHARINES  | 1980 | 123,170  | 106,065       | 231,040                                       | 329,149       |
|  | 1979 | 146,930  | 125,314       | 346,449                                       | 345,562       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 482,204  | 416,048       | 1,431,549                                     | 1,423,026     |
|  | 1979 | 502,405  | 427,634       | 1,332,698                                     | 1,329,554     |
| LONDON   | 1980 | 250,694  | 213,688       | 407,849                                       | 404,026       |
|  | 1979 | 301,850  | 256,731       | 359,934                                       | 358,105       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,055,493  | 897,797       | 1,688,618                                     | 1,666,118     |
|  | 1979 | 1,150,077  | 978,210       | 1,435,435                                     | 1,417,143     |
| KITCHENER  | 1980 | 130,217  | 110,682       | 264,581                                       | 264,581       |
|  | 1979 | 164,293  | 139,646       | 294,451                                       | 294,451       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 607,707  | 516,592       | 1,268,752                                     | 1,268,752     |
|  | 1979 | 599,418  | 509,496       | 1,251,146                                     | 1,251,146     |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINES REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|---|------|--|------------|--|-------------|
|   |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET         |
|   |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES      |
|   |      | DOLLARS  |            |  |             |
| WINNIPEG  | 1980 | 284,667  | 243,999    | 809,465  | 770,515     |
|   | 1979 | 349,111  | 291,522    | 738,462  | 738,462     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,356,828  | 1,162,139  | 3,459,284  | 3,368,630   |
|   | 1979 | 1,204,001  | 1,010,878  | 3,273,800  | 3,273,300   |
| REGINA  | 1980 | 126,218  | 99,506     | 434,610  | 429,806     |
|   | 1979 | 142,512  | 111,048    | 422,717  | 418,372     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 546,505  | 433,948    | 2,035,511  | 2,013,779   |
|   | 1979 | 525,022  | 409,080    | 1,619,867  | 1,601,737   |
| SASKATOON   | 1980 | 119,477  | 106,032    | 304,165  | 299,458     |
|   | 1979 | 116,052  | 99,203     | 274,938  | 271,075     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 486,750  | 425,152    | 1,479,201  | 1,454,568   |
|   | 1979 | 394,680  | 336,397    | 1,245,323  | 1,226,345   |
| CALGARY   | 1980 | 510,998  | 420,793    | 1,130,575  | 1,118,697   |
|   | 1979 | 401,523  | 335,940    | 928,145  | 912,462     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,991,307  | 1,634,744  | 5,428,323  | 5,353,302   |
|   | 1979 | 1,503,185  | 1,245,932  | 4,242,321  | 4,294,749   |
| EDMONTON  | 1980 | 471,842  | 408,458    | 1,227,740  | 1,198,507   |
|   | 1979 | 405,931  | 348,219    | 962,872  | 928,912     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,888,994  | 1,616,144  | 4,556,592  | 4,763,772   |
|   | 1979 | 1,505,642  | 1,285,523  | 4,275,252  | 4,107,774   |
| VANCOUVER   | 1980 | 659,931  | 562,859    | 1,572,084  | 1,532,269   |
|   | 1979 | 833,137  | 711,836    | 1,625,750  | 1,528,880   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 3,027,820  | 2,577,638  | 7,449,662  | 7,268,442   |
|   | 1979 | 3,336,232  | 2,840,407  | 7,707,177  | 7,224,624   |
| VICTORIA  | 1980 | 120,610  | 91,460     | 375,879  | 370,192     |
|   | 1979 | 143,931  | 108,524    | 410,394  | 403,990     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 530,162  | 403,807    | 1,751,848  | 1,720,354   |
|   | 1979 | 592,730  | 447,186    | 1,729,732  | 1,701,655   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                         | 1980 | 7,375,177  | 6,274,470  | 14,827,546   | 14,287,552  |
|   | 1979 | 7,954,598  | 6,763,963  | 13,542,970   | 13,013,878  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 31,063,596   | 26,349,501 | 65,794,033   | 63,379,048  |
|   | 1979 | 30,666,560   | 26,012,867 | 59,778,685   | 57,263,327  |
| OTHER - AUTRE   | 1980 | 2,820,836  | 2,386,156  | 10,282,042   | 9,996,782   |
|   | 1979 | 2,661,768  | 2,259,272  | 10,015,679   | 9,653,554   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 11,535,891   | 9,751,336  | 46,745,445   | 45,503,783  |
|   | 1979 | 9,750,004  | 8,247,024  | 41,421,811   | 40,118,519  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>  | 1980 | 10,196,013   | 8,660,626  | 25,109,588   | 24,284,334  |
|   | 1979 | 10,616,366   | 9,023,235  | 23,558,649   | 22,667,432  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 42,599,487   | 36,100,837 | 112,539,478  | 108,882,831 |
|   | 1979 | 40,416,564   | 34,259,891 | 101,200,496  | 97,381,846  |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |           |           |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |           |           |
| PROVINCE |                              | AM - MA                              |            | FM - MF    |           |           |
|          |                              | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET       |           |
| NO.      |                              | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES    |           |
| DOLLARS  |                              |                                      |            |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980                                 | 376,048    | 317,204    | 21,380    | 16,300    |
| 2        |                              | 1979                                 | 486,696    | 415,577    | 19,758    | 18,537    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 1,747,024  | 1,466,709  | 96,313    | 82,459    |
| 4        |                              | 1979                                 | 1,892,642  | 1,610,557  | 75,485    | 70,326    |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1980                                 | 2,177,749  | 1,859,474  | 473,190   | 406,415   |
| 6        |                              | 1979                                 | 1,973,144  | 1,686,188  | 344,042   | 297,797   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 8,271,741  | 6,987,922  | 1,765,572 | 1,514,193 |
| 8        |                              | 1979                                 | 7,818,666  | 6,662,080  | 1,213,231 | 1,046,608 |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1980                                 | 3,283,711  | 2,792,532  | 554,402   | 508,074   |
| 10       |                              | 1979                                 | 3,820,706  | 3,264,644  | 599,147   | 510,988   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 13,819,154 | 11,804,469 | 2,792,280 | 2,379,747 |
| 12       |                              | 1979                                 | 14,698,926 | 12,491,455 | 2,251,693 | 1,932,914 |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1980                                 | 358,065    | 306,356    | 22,118    | 19,027    |
| 14       |                              | 1979                                 | 400,605    | 336,892    | 41,386    | 35,430    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 1,612,147  | 1,380,136  | 141,223   | 120,927   |
| 16       |                              | 1979                                 | 1,419,860  | 1,204,968  | 111,198   | 87,847    |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980                                 | 434,705    | 367,167    | 5,326     | 4,900     |
| 18       |                              | 1979                                 | 390,546    | 323,859    | 7,961     | 7,209     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 1,640,505  | 1,377,852  | 35,599    | 32,550    |
| 20       |                              | 1979                                 | 1,361,150  | 1,123,776  | 20,569    | 19,512    |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1980                                 | 1,233,960  | 1,036,706  | 80,512    | 69,036    |
| 22       |                              | 1979                                 | 1,054,826  | 891,828    | 58,323    | 50,077    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 5,042,227  | 4,215,148  | 293,801   | 250,845   |
| 24       |                              | 1979                                 | 3,931,356  | 3,305,259  | 187,827   | 159,568   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980                                 | 1,036,066  | 870,574    | 98,781    | 84,851    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979                                 | 1,318,144  | 1,105,371  | 91,082    | 78,838    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 4,893,919  | 4,104,122  | 447,982   | 383,758   |
| 28       |                              | 1979                                 | 5,098,721  | 4,257,083  | 335,240   | 298,128   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1980                                 | 8,900,304  | 7,550,013  | 1,295,709 | 1,110,613 |
| 30       |                              | 1979                                 | 9,454,667  | 8,024,359  | 1,161,699 | 998,876   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 37,026,717 | 31,336,358 | 5,572,770 | 4,764,479 |
| 32       |                              | 1979                                 | 36,221,321 | 30,655,178 | 4,195,243 | 3,604,713 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA    |            | FM - MF    |            | PROVINCE |  |     |
|------------|------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS      | NET        | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES     | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |          |  | NO. |
| DOLLARS    |            |            |            |          |  |     |
| 2,189,548  | 2,167,457  | 144,000    | 144,000    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,053,141  | 2,034,279  | 84,784     | 84,665     | 1979     |  | 2   |
| 4,222,531  | 4,199,952  | 610,059    | 610,059    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 8,651,137  | 8,566,671  | 350,358    | 350,119    | 1979     |  | 4   |
| 4,512,476  | 4,293,395  | 1,045,477  | 1,006,237  | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 4,475,101  | 4,207,890  | 745,064    | 710,159    | 1979     |  | 6   |
| 19,072,137 | 18,151,579 | 4,560,112  | 4,340,204  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 17,801,588 | 16,828,845 | 3,216,764  | 2,074,423  | 1979     |  | 9   |
| 6,627,618  | 6,334,628  | 1,632,481  | 1,560,829  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,527,671  | 6,192,196  | 1,309,022  | 1,248,106  | 1979     |  | 10  |
| 29,015,224 | 27,788,147 | 7,406,467  | 7,072,541  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 27,552,339 | 26,297,821 | 5,989,159  | 5,707,297  | 1979     |  | 12  |
| 965,447    | 926,264    | 123,431    | 121,926    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 898,096    | 897,443    | 119,130    | 119,130    | 1979     |  | 14  |
| 4,307,229  | 4,211,955  | 535,464    | 523,466    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 2,898,123  | 3,891,659  | 521,551    | 521,551    | 1979     |  | 16  |
| 1,137,024  | 1,130,999  | 74,507     | 69,232     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,066,132  | 1,059,643  | 57,891     | 54,030     | 1979     |  | 18  |
| 5,531,225  | 5,488,090  | 383,478    | 355,324    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 4,840,605  | 4,815,761  | 270,007    | 250,704    | 1979     |  | 20  |
| 3,052,029  | 2,984,729  | 297,248    | 293,079    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,659,724  | 2,580,000  | 218,267    | 213,468    | 1979     |  | 22  |
| 13,979,883 | 13,586,293 | 1,399,660  | 1,369,688  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 11,950,240 | 11,598,751 | 1,018,452  | 1,001,233  | 1979     |  | 24  |
| 2,948,474  | 2,895,288  | 359,828    | 356,271    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,107,812  | 2,996,005  | 285,914    | 270,418    | 1979     |  | 26  |
| 14,534,651 | 14,279,627 | 1,681,358  | 1,665,906  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 13,819,553 | 13,308,346 | 1,329,619  | 1,258,665  | 1979     |  | 28  |
| 21,432,616 | 20,732,760 | 3,676,072  | 3,551,574  | 1980     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29  |
| 20,737,677 | 19,967,456 | 2,820,972  | 2,699,976  | 1979     |  | 30  |
| 95,962,880 | 92,945,643 | 16,576,598 | 15,937,188 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 88,513,595 | 85,217,854 | 12,686,901 | 12,163,992 | 1979     |  | 32  |





Statistics  
CanadaStatistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

RADIO BROADCASTING

JUNE 1980

Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

September 1980  
5-3511-504

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

RADIODIFFUSION

JUIN 1980

Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Septembre 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in June 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by August 26, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for June 1980 were \$38,252,082 (\$32,717,304) an increase of 16.9%. After deducting agency commissions, sales were \$35,615,657 (\$30,456,918) an increase of 16.9%.

Net local sales both AM and FM were \$25,420,557 (\$21,832,415) an increase of 16.4%. Gross national sales both AM and FM were \$11,990,743 (\$10,118,732) an increase of 18.5%. Net national sales were \$10,195,100 (\$8,624,503) an increase of 18.2%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,861,840 (\$7,602,918) an increase of 16.6%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (75.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,536,334 (\$6,486,354) an increase of 16.2%. The metropolitan areas accounted for 73.9% (75.2%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,863,443 (\$12,609,264) an increase of 17.9%. The metropolitan areas accounted for 58.5% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$194.2 million (\$174.5 million) an increase of 11.3%. Net year-to-date sales were \$181.4 million (\$162.2 million) an increase of 11.8%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juin 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 26 août 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juin 1980 se sont élevées à \$38,252,082 (\$32,717,304) une augmentation de 16.9 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$35,615,657 (\$30,456,918), une hausse de 16.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$25,420,557 (\$21,832,415), un gain de 16.4 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$11,990,743 (\$10,118,732), une progression de 18.5 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 18.2 % pour s'établir à \$10,195,100 (\$8,624,503).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 16.6 % pour passer à \$8,861,840 (\$7,602,918), représentant 73.9 % (75.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 16.2 % pour s'établir à \$7,536,334 (\$6,486,354), intervenant pour 73.9 % (75.2 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,863,443 (\$12,609,264), un gain de 17.9 %; elles ont figuré pour 58.5 % (57.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$194.2 millions (\$174.5 millions), une hausse de 11.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.8 % pour s'établir à \$181.4 millions (\$162.2 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |           | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|--|------|--|-----------|--|------------|
|  |      | GROSS  | NET       | GROSS  | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES    | BRUTES   | NETTES     |
|  |      | DOLLARS  |           |  |            |
| HALIFAX  | 1980 | 117,872  | 100,191   | 376,881  | 376,881    |
|  | 1979 | 100,810  | 92,800    | 321,392  | 319,970    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 497,405  | 422,791   | 2,099,674  | 2,099,674  |
|  | 1979 | 525,500  | 478,895   | 1,778,429  | 1,767,658  |
| QUEBEC   | 1980 | 283,641  | 241,194   | 611,665  | 607,729    |
|  | 1979 | 366,593  | 312,132   | 513,768  | 507,969    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,376,119  | 1,173,486 | 3,179,328  | 3,137,572  |
|  | 1979 | 1,652,420  | 1,405,654 | 2,821,076  | 2,791,159  |
| MONTREAL   | 1980 | 2,000,438  | 1,710,922 | 3,033,592  | 2,898,204  |
|  | 1979 | 1,868,827  | 1,598,862 | 2,170,884  | 2,075,536  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 8,587,815  | 7,273,087 | 14,700,407   | 13,988,171 |
|  | 1979 | 8,083,826  | 6,906,633 | 12,534,684   | 11,784,477 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 480,951  | 423,476   | 828,890  | 795,980    |
|  | 1979 | 336,889  | 294,903   | 803,707  | 770,384    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,034,420  | 1,783,114 | 5,029,017  | 4,855,231  |
|  | 1979 | 1,832,679  | 1,584,106 | 4,543,561  | 4,363,368  |
| TORONTO  | 1980 | 2,289,347  | 1,946,887 | 2,880,789  | 2,637,988  |
|  | 1979 | 2,032,371  | 1,745,981 | 2,612,484  | 2,438,082  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 10,655,156   | 9,091,496 | 15,312,504   | 14,109,741 |
|  | 1979 | 10,766,727   | 9,173,203 | 13,980,194   | 12,925,105 |
| HAMILTON   | 1980 | 367,780  | 318,486   | 571,480  | 564,593    |
|  | 1979 | 314,296  | 267,367   | 451,805  | 447,008    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,495,494  | 1,277,447 | 2,831,547  | 2,783,774  |
|  | 1979 | 1,511,802  | 1,285,678 | 2,582,020  | 2,551,982  |
| ST CATHARINES  | 1980 | 184,589  | 161,068   | 317,807  | 315,495    |
|  | 1979 | 133,236  | 112,552   | 288,031  | 287,642    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 666,793  | 577,116   | 1,749,356  | 1,738,521  |
|  | 1979 | 635,641  | 540,186   | 1,620,729  | 1,617,196  |
| LONDON   | 1980 | 346,013  | 294,347   | 414,396  | 412,173    |
|  | 1979 | 278,286  | 236,584   | 331,648  | 328,823    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,401,506  | 1,192,144 | 2,103,014  | 2,078,291  |
|  | 1979 | 1,428,363  | 1,214,794 | 1,767,083  | 1,745,966  |
| KITCHENER  | 1980 | 191,203  | 159,125   | 273,235  | 273,235    |
|  | 1979 | 149,209  | 126,843   | 249,912  | 249,912    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 798,910  | 675,717   | 1,541,987  | 1,541,987  |
|  | 1979 | 748,627  | 636,339   | 1,501,058  | 1,501,058  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINES REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|---|------|--|------------|--|-------------|
|   |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET         |
|   |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES      |
|   |      | DOLLARS  |            |  |             |
| WINNIPEG  | 1980 | 360,203  | 308,600    | 849,234  | 849,234     |
|   | 1979 | 270,995  | 232,624    | 727,977  | 727,959     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,719,031  | 1,472,739  | 4,313,184  | 4,222,530   |
|   | 1979 | 1,474,996  | 1,243,502  | 4,001,777  | 4,001,759   |
| REGINA  | 1980 | 129,199  | 102,447    | 485,232  | 482,126     |
|   | 1979 | 103,808  | 81,476     | 443,983  | 439,827     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 675,038  | 535,879    | 2,525,409  | 2,507,571   |
|   | 1979 | 628,830  | 490,556    | 2,263,850  | 2,241,564   |
| SASKATOON   | 1980 | 107,827  | 93,536     | 329,430  | 322,664     |
|   | 1979 | 80,975   | 68,399     | 281,576  | 277,462     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 594,577  | 518,688    | 1,808,631  | 1,777,232   |
|   | 1979 | 475,655  | 404,796    | 1,526,899  | 1,503,807   |
| CALGARY   | 1980 | 586,611  | 486,700    | 1,209,864  | 1,199,093   |
|   | 1979 | 389,406  | 322,229    | 949,660  | 934,776     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 2,577,918  | 2,121,444  | 6,648,187  | 6,552,395   |
|   | 1979 | 1,892,591  | 1,568,161  | 5,291,991  | 5,229,525   |
| EDMONTON  | 1980 | 582,878  | 491,401    | 1,112,607  | 1,077,289   |
|   | 1979 | 375,924  | 321,151    | 981,141  | 915,897     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 2,471,872  | 2,107,545  | 6,081,199  | 5,853,061   |
|   | 1979 | 1,881,566  | 1,606,674  | 5,256,393  | 5,023,671   |
| VANCOUVER   | 1980 | 690,472  | 589,636    | 1,774,413  | 1,696,671   |
|   | 1979 | 691,791  | 589,808    | 1,617,518  | 1,526,275   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 3,718,292  | 3,167,274  | 9,225,409  | 8,966,447   |
|   | 1979 | 4,028,023  | 3,430,215  | 9,324,695  | 8,760,899   |
| VICTORIA  | 1980 | 142,816  | 108,316    | 360,187  | 354,089     |
|   | 1979 | 109,502  | 82,643     | 368,051  | 361,742     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 672,978  | 512,123    | 2,112,035  | 2,074,443   |
|   | 1979 | 702,232  | 529,829    | 2,097,783  | 2,063,397   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                         | 1980 | 8,861,840  | 7,536,334  | 15,429,702   | 14,863,443  |
|   | 1979 | 7,602,918  | 6,486,354  | 13,113,537   | 12,609,264  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 39,943,324   | 33,902,090 | 81,260,888   | 78,279,641  |
|   | 1979 | 38,269,478   | 32,499,221 | 72,892,222   | 69,872,591  |
| OTHER - AUTRE   | 1980 | 3,128,903  | 2,658,766  | 10,831,637   | 10,557,114  |
|   | 1979 | 2,515,814  | 2,138,149  | 9,485,035  | 9,223,151   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 14,836,831   | 12,558,656 | 58,195,788   | 56,678,466  |
|   | 1979 | 12,281,661   | 10,398,640 | 51,095,629   | 49,530,453  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>  | 1980 | 11,990,743   | 10,195,100 | 26,261,339   | 25,420,557  |
|   | 1979 | 10,118,732   | 8,624,503  | 22,598,572   | 21,832,415  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 54,780,155   | 46,460,746 | 139,456,676  | 134,958,107 |
|   | 1979 | 50,551,139   | 42,897,861 | 123,987,851  | 119,403,044 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |           |           |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |           |           |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | PM - MF   |           |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS     | NET       |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES    | NETTES    |
|          |                              |      | DOLLARS                              |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 482,432                              | 406,669    | 23,225    | 19,742    |
| 2        |                              | 1979 | 534,347                              | 457,728    | 16,705    | 15,551    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,245,631                            | 1,886,788  | 119,538   | 102,201   |
| 4        |                              | 1979 | 2,442,832                            | 2,081,752  | 92,190    | 85,887    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 2,319,275                            | 1,976,145  | 583,397   | 503,754   |
| 6        |                              | 1979 | 2,256,029                            | 1,927,841  | 437,952   | 378,886   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 10,591,016                           | 8,964,067  | 2,360,857 | 2,028,052 |
| 8        |                              | 1979 | 10,074,695                           | 8,589,921  | 1,651,193 | 1,425,494 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 4,068,712                            | 3,483,107  | 844,258   | 718,250   |
| 10       |                              | 1979 | 3,484,361                            | 2,985,368  | 559,812   | 476,666   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 17,896,156                           | 15,295,322 | 3,636,538 | 3,097,997 |
| 12       |                              | 1979 | 18,183,287                           | 15,476,823 | 2,811,505 | 2,409,580 |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 431,571                              | 370,223    | 39,884    | 34,189    |
| 14       |                              | 1979 | 333,914                              | 286,317    | 27,018    | 23,167    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,045,718                            | 1,752,359  | 181,107   | 155,116   |
| 16       |                              | 1979 | 1,753,774                            | 1,491,285  | 138,216   | 111,014   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 406,436                              | 340,620    | 7,745     | 7,184     |
| 18       |                              | 1979 | 326,110                              | 270,364    | 3,578     | 3,438     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,046,941                            | 1,718,472  | 42,678    | 39,218    |
| 20       |                              | 1979 | 1,687,260                            | 1,394,140  | 24,147    | 22,750    |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 1,488,913                            | 1,246,368  | 93,644    | 79,640    |
| 22       |                              | 1979 | 1,041,408                            | 875,734    | 50,397    | 43,033    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 6,664,657                            | 5,577,979  | 387,445   | 330,485   |
| 24       |                              | 1979 | 4,972,764                            | 4,180,993  | 238,224   | 202,601   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,094,539                            | 918,030    | 106,712   | 91,179    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 980,089                              | 822,557    | 67,012    | 57,853    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 6,007,179                            | 5,037,753  | 554,694   | 474,937   |
| 28       |                              | 1979 | 6,078,810                            | 5,079,640  | 402,252   | 345,981   |
|          |                              |      |                                      |            |           |           |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1980 | 10,291,878                           | 8,741,162  | 1,698,865 | 1,453,938 |
| 30       |                              | 1979 | 8,956,258                            | 7,625,909  | 1,162,474 | 998,594   |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 47,497,298                           | 40,232,740 | 7,282,857 | 6,228,006 |
| 32       |                              | 1979 | 45,193,422                           | 38,294,554 | 5,357,717 | 4,603,307 |



TABIEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  | NO. |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |     |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 2,288,943   | 2,269,585   | 117,164    | 117,164    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,062,146   | 2,045,816   | 90,268     | 90,068     | 1979     |  | 2   |
| 12,027,288  | 11,925,351  | 727,223    | 727,223    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 10,902,066  | 10,801,270  | 440,626    | 440,187    | 1979     |  | 4   |
| 4,526,121   | 4,332,062   | 1,442,149  | 1,390,656  | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 3,993,780   | 3,822,069   | 692,073    | 657,512    | 1979     |  | 6   |
| 23,610,926  | 22,496,306  | 6,003,414  | 5,732,013  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 21,795,368  | 20,650,914  | 3,908,837  | 3,731,935  | 1979     |  | 8   |
| 6,604,244   | 6,305,056   | 1,622,236  | 1,545,374  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,296,040   | 6,032,837   | 1,259,521  | 1,200,330  | 1979     |  | 10  |
| 35,647,939  | 34,121,674  | 9,028,703  | 8,617,915  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 33,848,379  | 32,240,658  | 7,239,671  | 6,907,627  | 1979     |  | 12  |
| 1,038,236   | 1,036,667   | 120,372    | 120,372    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 883,915     | 882,585     | 113,387    | 113,387    | 1979     |  | 14  |
| 5,350,131   | 5,253,228   | 655,836    | 643,838    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 4,782,048   | 4,774,244   | 634,938    | 634,938    | 1979     |  | 16  |
| 1,316,210   | 1,310,188   | 68,692     | 61,926     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,170,121   | 1,162,869   | 70,936     | 67,298     | 1979     |  | 18  |
| 6,847,435   | 6,798,278   | 456,836    | 421,916    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 6,010,726   | 5,978,630   | 340,943    | 318,002    | 1979     |  | 20  |
| 3,144,340   | 3,065,492   | 348,007    | 342,565    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,676,863   | 2,583,996   | 214,613    | 210,652    | 1979     |  | 22  |
| 17,384,931  | 16,913,572  | 1,747,667  | 1,712,253  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 14,627,103  | 14,182,747  | 1,233,065  | 1,211,885  | 1979     |  | 24  |
| 3,252,377   | 3,155,482   | 372,248    | 368,028    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 2,789,906   | 2,691,354   | 285,003    | 271,642    | 1979     |  | 26  |
| 17,913,407  | 17,559,272  | 2,054,940  | 2,035,268  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 16,609,459  | 15,999,700  | 1,614,622  | 1,530,307  | 1979     |  | 28  |
| 22,170,471  | 21,474,472  | 4,090,868  | 3,946,085  | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 19,872,771  | 19,221,526  | 2,725,801  | 2,610,889  | 1979     |  | 30  |
| 118,782,057 | 115,067,681 | 20,674,619 | 19,890,426 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 108,575,149 | 104,628,163 | 15,412,702 | 14,774,881 | 1979     |  | 32  |





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

JULY 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

September 1980  
5-3511-504

#### DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

JUILLET 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Septembre 1980  
5-3511-504



include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in July 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by September 16, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for July 1980 were \$31,003,512 (\$31,863,729) a decrease of 2.7%. After deducting agency commissions, sales were \$28,953,147 (\$29,494,954) a decrease of 1.8%.

Net local sales both AM and FM were \$21,419,774 (\$20,469,424) an increase of 4.6%. Gross national sales both AM and FM were \$8,861,713 (\$10,605,010) a decrease of 16.4%. Net national sales were \$7,533,373 (\$9,025,530) a decrease of 16.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$6,565,597 (\$8,038,479) a decrease of 18.3%. The metropolitan areas accounted for 74.1% (75.8%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$5,584,661 (\$6,839,858) a decrease of 18.4%. The metropolitan areas accounted for 74.1% (75.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$11,874,906 (\$11,543,352) an increase of 2.9%. The metropolitan areas accounted for 55.4% (56.4%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$225.6 million (\$206.4 million) an increase of 9.3%. Net year-to-date sales were \$210.7 million (\$191.8 million) an increase of 9.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en juillet 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 16 septembre 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour juillet 1980 se sont élevées à \$31,003,512 (\$31,863,729) une diminution de 2.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$28,953,147 (\$29,494,954), une diminution de 1.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$21,419,774 (\$20,469,424), un gain de 4.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$8,861,713 (\$10,605,010), une décroissance de 16.4 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 16.5 % pour s'établir à \$7,533,373 (\$9,025,530).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 18.3 % pour passer à \$6,565,597 (\$8,038,479), représentant 74.1 % (75.8 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 18.4 % pour s'établir à \$5,584,661 (\$6,839,858), intervenant pour 74.1 % (75.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$11,874,906 (\$11,543,352), un gain de 2.9 %; elles ont figuré pour 55.4 % (56.4 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$225.6 millions (\$206.4 millions), une hausse de 9.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 9.9 % pour s'établir à \$210.7 millions (\$191.8 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            |
|--|------|--|------------|---|------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |
| HALIFAX  | 1980 | 110,073  | 93,562     | 382,097                                       | 382,097    |
|  | 1979 | 112,807  | 103,882    | 331,817                                       | 330,688    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 607,478  | 516,353    | 2,481,771                                     | 2,481,771  |
|  | 1979 | 638,307  | 582,777    | 2,110,246                                     | 2,098,346  |
| QUEBEC   | 1980 | 225,171  | 191,569    | 421,354                                       | 417,610    |
|  | 1979 | 363,055  | 308,639    | 394,501                                       | 389,724    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,601,290  | 1,365,055  | 3,600,682                                     | 3,555,182  |
|  | 1979 | 2,015,475  | 1,714,293  | 3,215,577                                     | 3,180,883  |
| MONTREAL   | 1980 | 1,447,647  | 1,237,516  | 1,744,150                                     | 1,657,240  |
|  | 1979 | 1,859,849  | 1,589,524  | 1,829,662                                     | 1,704,100  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 40,035,462                                       | 8,510,603  | 16,444,557                                    | 15,645,411 |
|  | 1979 | 9,943,675  | 8,496,157  | 14,364,346                                    | 13,488,577 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 331,979  | 291,572    | 747,863                                       | 721,726    |
|  | 1979 | 423,231  | 366,738    | 747,507                                       | 717,868    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,366,399  | 2,074,686  | 5,776,880                                     | 5,576,957  |
|  | 1979 | 2,255,910  | 1,950,844  | 5,291,068                                     | 5,081,236  |
| TORONTO  | 1980 | 1,830,047  | 1,556,040  | 2,376,838                                     | 2,195,909  |
|  | 1979 | 2,283,739  | 1,939,125  | 2,307,759                                     | 2,131,618  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 12,489,643                                       | 10,651,310 | 17,689,342                                    | 16,305,650 |
|  | 1979 | 13,050,466                                       | 11,112,328 | 16,287,953                                    | 15,056,723 |
| HAMILTON   | 1980 | 292,483  | 252,413    | 457,313                                       | 450,987    |
|  | 1979 | 363,378  | 312,899    | 466,214                                       | 461,348    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,787,977  | 1,529,860  | 3,288,860                                     | 3,234,761  |
|  | 1979 | 1,875,180  | 1,598,577  | 3,048,234                                     | 3,013,330  |
| ST CATHARINES  | 1980 | 124,644  | 110,956    | 284,991                                       | 283,268    |
|  | 1979 | 171,360  | 148,392    | 262,952                                       | 262,615    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 791,437  | 688,072    | 2,034,347                                     | 2,021,789  |
|  | 1979 | 807,001  | 688,578    | 1,883,681                                     | 1,879,811  |
| LONDON   | 1980 | 252,632  | 214,886    | 348,661                                       | 345,979    |
|  | 1979 | 325,711  | 277,430    | 317,866                                       | 314,795    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,654,138  | 1,407,030  | 2,451,675                                     | 2,424,270  |
|  | 1979 | 1,754,074  | 1,492,224  | 2,084,949                                     | 2,060,761  |
| KITCHENER  | 1980 | 137,951  | 117,256    | 232,557                                       | 232,557    |
|  | 1979 | 172,642  | 146,923    | 246,682                                       | 246,682    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 936,861  | 792,973    | 1,774,544                                     | 1,774,544  |
|  | 1979 | 921,269  | 783,262    | 1,747,740                                     | 1,747,740  |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
|  |      | DOLLARS  |               |  |               |
| WINNIPEG   | 1980 | 288,270  | 246,223       | 665,700  | 665,700       |
|  | 1979 | 276,461  | 231,075       | 568,756  | 568,744       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,007,301  | 1,718,962     | 4,978,884  | 4,888,230     |
|  | 1979 | 1,751,457  | 1,474,577     | 4,570,533  | 4,570,503     |
| REGINA   | 1980 | 79,014   | 58,662        | 402,701  | 394,485       |
|  | 1979 | 98,859   | 77,086        | 391,736  | 388,924       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 754,052  | 594,541       | 2,928,110  | 2,895,056     |
|  | 1979 | 727,689  | 567,642       | 2,655,586  | 2,630,488     |
| SASKATOON  | 1980 | 78,563   | 69,877        | 305,031  | 300,030       |
|  | 1979 | 69,589   | 57,992        | 275,939  | 272,572       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 673,140  | 588,565       | 2,113,662  | 2,077,262     |
|  | 1979 | 545,244  | 462,788       | 1,802,838  | 1,776,379     |
| CALGARY  | 1980 | 404,503  | 330,173       | 1,096,935  | 1,042,592     |
|  | 1979 | 352,812  | 296,423       | 1,002,937  | 983,571       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,982,421  | 2,451,617     | 7,745,122  | 7,594,987     |
|  | 1979 | 2,245,403  | 1,864,584     | 6,294,928  | 6,213,096     |
| EDMONTON   | 1980 | 387,184  | 330,149       | 961,686  | 930,525       |
|  | 1979 | 409,325  | 348,707       | 900,250  | 863,500       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,859,056  | 2,437,694     | 7,042,885  | 6,783,586     |
|  | 1979 | 2,290,891  | 1,955,381     | 6,156,643  | 5,887,171     |
| VANCOUVER  | 1980 | 505,602  | 430,665       | 1,562,974  | 1,521,834     |
|  | 1979 | 649,064  | 554,658       | 1,679,092  | 1,578,346     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,223,894  | 3,597,939     | 10,788,383   | 10,488,281    |
|  | 1979 | 4,677,087  | 3,984,873     | 11,003,787   | 10,339,245    |
| VICTORIA   | 1980 | 69,834   | 53,142        | 337,103  | 332,367       |
|  | 1979 | 106,597  | 80,365        | 333,804  | 328,257       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 742,812  | 565,265       | 2,449,138  | 2,406,810     |
|  | 1979 | 808,829  | 610,194       | 2,431,587  | 2,391,654     |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 6,565,597  | 5,584,661     | 12,327,954   | 11,874,906    |
|  | 1979 | 8,038,479  | 6,839,858     | 12,057,474   | 11,543,352    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 46,513,361   | 39,490,525    | 93,588,842   | 90,154,547    |
|  | 1979 | 46,307,957   | 39,339,079    | 84,949,696   | 81,415,943    |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,296,116  | 1,948,712     | 9,813,845  | 9,544,868     |
|  | 1979 | 2,566,531  | 2,185,672     | 9,201,245  | 8,926,072     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 17,200,474   | 14,562,788    | 68,322,439   | 66,528,205    |
|  | 1979 | 14,848,192   | 12,584,312    | 60,296,874   | 58,456,525    |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 8,861,713  | 7,533,373     | 22,141,799   | 21,419,774    |
|  | 1979 | 10,605,010   | 9,025,530     | 21,258,719   | 20,469,424    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 63,713,835   | 54,053,313    | 161,911,281  | 156,682,752   |
|  | 1979 | 61,156,149   | 51,923,391    | 145,246,570  | 139,872,468   |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |           |           |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|
|          |                              | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |           |           |
| PROVINCE |                              | AM - MA                              |            | FM - MF    |           |           |
| NO.      |                              | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET       |           |
|          |                              | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES    |           |
| DOLLARS  |                              |                                      |            |            |           |           |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980                                 | 503,826    | 425,403    | 24,899    | 21,247    |
| 2        |                              | 1979                                 | 534,720    | 456,286    | 20,490    | 19,246    |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 2,749,459  | 2,312,191  | 144,437   | 123,446   |
| 4        |                              | 1979                                 | 2,977,552  | 2,538,038  | 112,680   | 105,135   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 5        | QUEBEC                       | 1980                                 | 1,541,275  | 1,314,780  | 448,855   | 386,524   |
| 6        |                              | 1979                                 | 2,214,896  | 1,890,942  | 469,885   | 405,903   |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 12,133,275 | 10,279,684 | 2,809,712 | 2,414,576 |
| 8        |                              | 1979                                 | 12,289,591 | 10,480,863 | 2,121,068 | 1,831,397 |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 9        | ONTARIO                      | 1980                                 | 3,026,616  | 2,591,611  | 758,752   | 645,089   |
| 10       |                              | 1979                                 | 4,018,329  | 3,430,415  | 670,660   | 572,171   |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 20,922,270 | 17,886,506 | 4,409,777 | 3,755,399 |
| 12       |                              | 1979                                 | 22,201,616 | 18,907,238 | 3,482,165 | 2,981,751 |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 13       | MANITOBA                     | 1980                                 | 323,191    | 275,980    | 29,363    | 24,953    |
| 14       |                              | 1979                                 | 317,656    | 267,248    | 27,479    | 23,344    |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 2,368,909  | 2,028,339  | 210,470   | 180,069   |
| 16       |                              | 1979                                 | 2,071,430  | 1,758,533  | 165,695   | 134,358   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980                                 | 260,877    | 217,074    | 3,803     | 3,409     |
| 18       |                              | 1979                                 | 250,648    | 205,218    | 4,074     | 3,752     |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 2,307,818  | 1,935,546  | 46,481    | 42,627    |
| 20       |                              | 1979                                 | 1,937,908  | 1,599,358  | 28,221    | 26,502    |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 21       | ALBERTA                      | 1980                                 | 1,021,798  | 852,911    | 70,665    | 60,401    |
| 22       |                              | 1979                                 | 984,361    | 829,508    | 49,484    | 42,126    |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 7,690,966  | 6,432,747  | 458,110   | 390,886   |
| 24       |                              | 1979                                 | 5,957,125  | 5,010,501  | 287,708   | 244,727   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980                                 | 766,031    | 643,979    | 81,760    | 70,012    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979                                 | 972,933    | 819,791    | 69,395    | 59,578    |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 6,824,466  | 5,725,300  | 637,685   | 545,995   |
| 28       |                              | 1979                                 | 7,051,743  | 5,899,431  | 471,647   | 405,559   |
|          |                              |                                      |            |            |           |           |
| 29       | <u>CANADA, TOTAL</u>         | 1980                                 | 7,443,616  | 6,321,738  | 1,418,097 | 1,211,635 |
| 30       |                              | 1979                                 | 9,293,543  | 7,899,408  | 1,311,467 | 1,126,122 |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 54,997,163 | 46,600,313 | 8,716,672 | 7,453,000 |
| 32       |                              | 1979                                 | 54,486,965 | 46,193,962 | 6,669,184 | 5,729,429 |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |     |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  | NO. |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 2,238,008   | 2,201,690   | 146,463    | 146,463    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,038,165   | 2,021,697   | 89,568     | 89,333     | 1979     |  | 2   |
| 14,265,296  | 14,127,041  | 873,686    | 873,686    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 12,940,231  | 12,822,967  | 530,194    | 529,520    | 1979     |  | 4   |
| 3,266,440   | 3,120,699   | 721,217    | 686,957    | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 3,372,436   | 3,207,302   | 618,464    | 546,496    | 1979     |  | 6   |
| 26,880,574  | 25,612,278  | 6,724,631  | 6,418,970  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 25,167,804  | 23,858,216  | 4,527,301  | 4,278,431  | 1979     |  | 8   |
| 5,733,103   | 5,489,996   | 1,436,316  | 1,370,628  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 5,987,325   | 5,723,357   | 1,218,075  | 1,158,766  | 1979     |  | 10  |
| 41,384,275  | 39,614,903  | 10,481,952 | 10,005,476 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 39,835,704  | 37,964,015  | 8,457,746  | 8,066,393  | 1979     |  | 12  |
| 842,939     | 841,133     | 105,502    | 105,502    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 735,060     | 733,747     | 90,444     | 90,444     | 1979     |  | 14  |
| 6,193,070   | 6,094,361   | 761,338    | 749,340    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 5,517,108   | 5,507,991   | 725,382    | 725,382    | 1979     |  | 16  |
| 1,169,083   | 1,159,233   | 56,273     | 50,874     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,045,722   | 1,041,117   | 67,675     | 63,979     | 1979     |  | 18  |
| 8,016,518   | 7,957,511   | 513,109    | 472,790    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 7,056,448   | 7,019,747   | 408,618    | 381,981    | 1979     |  | 20  |
| 2,809,471   | 2,694,056   | 295,074    | 290,364    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,561,607   | 2,483,114   | 212,162    | 209,061    | 1979     |  | 22  |
| 20,205,040  | 19,618,266  | 2,042,741  | 2,002,617  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 17,188,710  | 16,665,861  | 1,445,227  | 1,420,946  | 1979     |  | 24  |
| 2,974,271   | 2,918,191   | 347,639    | 343,988    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 2,923,272   | 2,818,848   | 298,744    | 282,163    | 1979     |  | 26  |
| 21,138,484  | 20,728,265  | 2,430,567  | 2,407,244  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 19,532,731  | 18,818,548  | 1,913,366  | 1,812,470  | 1979     |  | 28  |
| 19,033,315  | 18,424,998  | 3,108,484  | 2,994,776  | 1980     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29  |
| 18,663,587  | 18,029,182  | 2,595,132  | 2,440,242  | 1979     |  | 30  |
| 138,083,257 | 133,752,629 | 23,828,024 | 22,930,123 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 127,238,736 | 122,657,345 | 18,007,834 | 17,215,123 | 1979     |  | 32  |







Statistics / Statistique  
Canada / Canada

### DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

AUGUST 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

November 1980  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

AOÛT 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Novembre 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulé de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in August 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by October 21, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for August 1980 were \$35,433,228 (\$28,970,910) an increase of 22.3%. After deducting agency commissions, sales were \$32,898,964 (\$27,009,911) an increase of 21.8%.

Net local sales both AM and FM were \$23,752,022 (\$19,896,175) an increase of 19.4%. Gross national sales both AM and FM were \$10,747,373 (\$8,351,919) an increase of 28.7%. Net national sales were \$9,146,942 (\$7,113,736) an increase of 28.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,948,163 (\$6,404,796) an increase of 24.1%. The metropolitan areas accounted for 74.0% (76.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,767,313 (\$5,462,313) an increase of 23.9%. The metropolitan areas accounted for 74.0% (76.8%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,519,482 (\$11,176,400) an increase of 21.0%. The metropolitan areas accounted for 56.9% (56.2%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$261.9 million (\$235.4 million) an increase of 11.3%. Net year-to-date sales were \$244.4 million (\$218.8 million) an increase of 11.7%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en août 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 21 octobre 1980, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour août 1980 se sont élevées à \$35,433,228 (\$28,970,910) une augmentation de 22.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$32,898,964 (\$27,009,911), une hausse de 21.8 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,752,022 (\$19,896,175), un gain de 19.4 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,747,373 (\$8,351,919), une progression de 28.7 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 28.6 % pour s'établir à \$9,146,942 (\$7,113,736).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 24.1 % pour passer à \$7,948,163 (\$6,404,796), représentant 74.0 % (76.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 23.9 % pour s'établir à \$6,767,313 (\$5,462,313), intervenant pour 74.0 % (76.8 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,519,482 (\$11,176,400), un gain de 21.0 %; elles ont figuré pour 56.9 % (56.2 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$261.9 millions (\$235.4 millions), une hausse de 11.3 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.7 % pour s'établir à \$244.4 millions (\$218.8 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            |
|--|------|--|------------|---|------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |   |            |
| HALIFAX  | 1980 | 122,745  | 104,332    | 383,801                                       | 383,801    |
|  | 1979 | 74,805   | 63,583     | 317,755                                       | 317,755    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 730,223  | 620,685    | 2,865,572                                     | 2,865,572  |
|  | 1979 | 713,112  | 646,360    | 2,428,001                                     | 2,416,101  |
| QUEBEC   | 1980 | 289,161  | 246,073    | 519,690                                       | 484,969    |
|  | 1979 | 241,796  | 205,708    | 429,730                                       | 425,202    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,890,451  | 1,611,128  | 4,120,372                                     | 4,040,151  |
|  | 1979 | 2,257,271  | 1,920,001  | 3,645,307                                     | 3,606,085  |
| MONTREAL   | 1980 | 1,862,889  | 1,592,824  | 2,177,590                                     | 2,078,311  |
|  | 1979 | 1,331,469  | 1,137,161  | 1,722,461                                     | 1,621,668  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 11,898,351                                       | 10,103,427 | 18,622,147                                    | 17,723,722 |
|  | 1979 | 11,275,144                                       | 9,633,318  | 16,086,807                                    | 15,110,245 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 441,943  | 387,117    | 874,368                                       | 838,444    |
|  | 1979 | 310,241  | 273,357    | 831,806                                       | 798,023    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,808,342  | 2,461,803  | 6,651,248                                     | 6,415,401  |
|  | 1979 | 2,566,151  | 2,224,201  | 6,122,874                                     | 5,879,259  |
| TORONTO  | 1980 | 2,179,754  | 1,853,937  | 2,912,273                                     | 2,525,229  |
|  | 1979 | 1,939,417  | 1,660,814  | 2,330,690                                     | 2,162,430  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 14,669,397                                       | 12,505,247 | 20,602,615                                    | 18,831,879 |
|  | 1979 | 14,989,883                                       | 12,773,142 | 18,618,643                                    | 17,219,153 |
| HAMILTON   | 1980 | 334,812  | 289,485    | 522,579                                       | 512,621    |
|  | 1979 | 261,303  | 225,983    | 408,461                                       | 403,821    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,122,789  | 1,819,345  | 3,811,439                                     | 3,747,382  |
|  | 1979 | 2,136,483  | 1,824,560  | 3,456,695                                     | 3,417,151  |
| ST CATHARINES  | 1980 | 173,595  | 152,185    | 302,922                                       | 301,220    |
|  | 1979 | 123,216  | 107,438    | 260,372                                       | 259,975    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 965,032  | 840,257    | 2,337,269                                     | 2,323,009  |
|  | 1979 | 930,217  | 796,016    | 2,144,053                                     | 2,139,786  |
| LONDON   | 1980 | 311,716  | 265,154    | 351,435                                       | 349,964    |
|  | 1979 | 257,102  | 218,826    | 308,777                                       | 304,011    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,965,854  | 1,672,184  | 2,803,110                                     | 2,774,234  |
|  | 1979 | 2,011,176  | 1,711,050  | 2,393,726                                     | 2,364,772  |
| KITCHENER  | 1980 | 184,790  | 157,154    | 270,933                                       | 270,933    |
|  | 1979 | 114,496  | 98,129     | 223,647                                       | 223,647    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,121,651  | 950,127    | 2,045,477                                     | 2,045,477  |
|  | 1979 | 1,035,765  | 881,391    | 1,971,387                                     | 1,971,387  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

|  |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             |
|--|------|--|------------|---|-------------|
| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |
| WINNIPEG   | 1980 | 336,468  | 290,291    | 794,864                                       | 792,570     |
|  | 1979 | 205,980  | 175,989    | 631,523                                       | 631,508     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,344,769  | 2,010,253  | 5,775,748                                     | 5,682,800   |
|  | 1979 | 1,957,437  | 1,650,566  | 5,202,056                                     | 5,202,011   |
| REGINA   | 1980 | 110,199  | 87,983     | 410,984                                       | 407,796     |
|  | 1979 | 80,570   | 63,359     | 394,597                                       | 391,222     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 865,251  | 683,524    | 3,341,094                                     | 3,304,852   |
|  | 1979 | 808,259  | 631,001    | 3,050,183                                     | 3,021,710   |
| SASKATOON  | 1980 | 85,956   | 75,284     | 322,755                                       | 317,818     |
|  | 1979 | 65,770   | 54,326     | 273,213                                       | 269,166     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 759,096  | 663,849    | 2,436,417                                     | 2,395,080   |
|  | 1979 | 611,014  | 517,114    | 2,076,051                                     | 2,045,545   |
| CALGARY  | 1980 | 419,620  | 345,041    | 1,209,522                                     | 1,196,675   |
|  | 1979 | 315,981  | 262,248    | 890,902                                       | 882,860     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,402,041  | 2,796,658  | 8,954,644                                     | 8,791,662   |
|  | 1979 | 2,561,384  | 2,126,832  | 7,185,830                                     | 7,095,956   |
| EDMONTON   | 1980 | 409,944  | 347,734    | 1,058,501                                     | 1,020,615   |
|  | 1979 | 319,598  | 273,097    | 917,303                                       | 888,312     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,269,000  | 2,785,428  | 8,107,386                                     | 7,810,201   |
|  | 1979 | 2,610,489  | 2,228,478  | 7,073,946                                     | 6,775,483   |
| VANCOUVER  | 1980 | 561,567  | 478,492    | 1,698,159                                     | 1,658,900   |
|  | 1979 | 676,651  | 576,844    | 1,318,539                                     | 1,256,119   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,785,461  | 4,076,431  | 12,587,951                                    | 12,245,233  |
|  | 1979 | 5,353,738  | 4,561,717  | 12,322,326                                    | 11,595,364  |
| VICTORIA   | 1980 | 123,004  | 94,227     | 386,305                                       | 379,616     |
|  | 1979 | 86,401   | 65,451     | 346,854                                       | 340,681     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 865,816  | 659,492    | 2,835,443                                     | 2,786,426   |
|  | 1979 | 895,230  | 675,645    | 2,778,441                                     | 2,732,335   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 7,948,163  | 6,767,313  | 14,196,681                                    | 13,519,482  |
|  | 1979 | 6,404,796  | 5,462,313  | 11,606,630                                    | 11,176,400  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 54,463,524                                       | 46,259,838 | 107,897,932                                   | 103,783,081 |
|  | 1979 | 52,712,753                                       | 44,801,392 | 96,556,326                                    | 92,592,343  |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,799,210  | 2,379,629  | 10,489,174                                    | 10,232,540  |
|  | 1979 | 1,947,123  | 1,651,423  | 9,012,361                                     | 8,719,775   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 20,180,360                                       | 17,096,660 | 79,346,251                                    | 77,283,140  |
|  | 1979 | 16,795,315                                       | 14,235,735 | 69,309,235                                    | 67,176,300  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 10,747,373                                       | 9,146,942  | 24,685,855                                    | 23,752,022  |
|  | 1979 | 8,351,919  | 7,113,736  | 20,618,991                                    | 19,896,175  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 74,643,884                                       | 63,356,498 | 187,244,183                                   | 181,066,221 |
|  | 1979 | 69,508,068                                       | 59,037,127 | 165,865,561                                   | 159,768,643 |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|----------|------------------------------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|          |                              | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| PROVINCE |                              | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
|          |                              | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
| NO.      |                              | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
| DOLLARS  |                              |                                      |            |            |            |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980                                 | 526,870    | 443,865    | 27,312     |
| 2        |                              | 1979                                 | 378,745    | 316,773    | 13,824     |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 3,277,329  | 2,757,056  | 171,749    |
| 4        |                              | 1979                                 | 3,356,297  | 2,854,811  | 126,504    |
| 5        | QUEBEC                       | 1980                                 | 1,999,033  | 1,704,099  | 593,383    |
| 6        |                              | 1979                                 | 1,541,723  | 1,316,016  | 327,381    |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 14,157,228 | 12,004,965 | 3,403,095  |
| 8        |                              | 1979                                 | 13,831,314 | 11,796,879 | 2,448,449  |
| 9        | ONTARIO                      | 1980                                 | 3,705,187  | 3,174,648  | 919,627    |
| 10       |                              | 1979                                 | 3,183,013  | 2,736,931  | 575,977    |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 24,633,429 | 21,066,230 | 5,329,404  |
| 12       |                              | 1979                                 | 25,384,629 | 21,644,169 | 4,058,142  |
| 13       | MANITOBA                     | 1980                                 | 390,223    | 335,705    | 31,154     |
| 14       |                              | 1979                                 | 245,057    | 207,122    | 17,665     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 2,760,132  | 2,365,044  | 241,624    |
| 16       |                              | 1979                                 | 2,316,487  | 1,965,655  | 183,360    |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980                                 | 312,339    | 263,260    | 10,106     |
| 18       |                              | 1979                                 | 214,148    | 175,497    | 3,487      |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 2,620,157  | 2,198,806  | 57,587     |
| 20       |                              | 1979                                 | 2,152,056  | 1,774,855  | 31,708     |
| 21       | ALBERTA                      | 1980                                 | 1,055,711  | 887,491    | 80,329     |
| 22       |                              | 1979                                 | 807,749    | 679,341    | 43,350     |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 8,867,583  | 7,423,360  | 538,439    |
| 24       |                              | 1979                                 | 6,764,874  | 5,689,842  | 331,058    |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980                                 | 992,117    | 828,040    | 103,982    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979                                 | 916,915    | 771,298    | 82,885     |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 7,844,461  | 6,577,203  | 741,667    |
| 28       |                              | 1979                                 | 7,968,658  | 6,670,729  | 554,532    |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980                                 | 8,981,480  | 7,637,108  | 1,765,893  |
| 30       |                              | 1979                                 | 7,287,350  | 6,202,978  | 1,064,569  |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980                                 | 64,160,319 | 54,392,664 | 10,483,565 |
| 32       |                              | 1979                                 | 61,774,315 | 52,396,940 | 7,733,753  |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |             |            |            |          |  |    |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|----------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            |          |  |    |
| AM - MA                           |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |    |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |          |  |    |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |    |
| DOLLARS                           |             |            |            | NU.      |  |    |
| 2,301,240                         | 2,281,059   | 151,032    | 151,032    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 2,081,048                         | 2,067,563   | 87,000     | 87,000     | 1979     |  | 2  |
| 16,569,536                        | 16,411,100  | 1,024,718  | 1,024,718  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 15,021,279                        | 14,890,530  | 617,194    | 616,520    | 1979     |  | 4  |
| 3,754,848                         | 3,553,542   | 919,610    | 883,509    | 1980     | QUEBEC   | 5  |
| 3,191,673                         | 3,034,238   | 600,969    | 566,575    | 1979     |  | 6  |
| 30,724,611                        | 29,243,223  | 7,644,241  | 7,302,479  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 28,359,477                        | 26,892,454  | 5,128,270  | 4,845,006  | 1979     |  | 8  |
| 6,516,474                         | 6,042,207   | 1,662,503  | 1,609,955  | 1980     | ONTARIO  | 9  |
| 5,927,287                         | 5,625,885   | 1,252,419  | 1,192,059  | 1979     |  | 10 |
| 47,933,876                        | 45,690,237  | 12,144,455 | 11,615,431 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 45,762,991                        | 43,589,900  | 9,710,165  | 9,258,452  | 1979     |  | 12 |
| 933,771                           | 929,014     | 139,017    | 138,488    | 1980     | MANITOBA   | 13 |
| 805,473                           | 800,930     | 94,380     | 94,380     | 1979     |  | 14 |
| 7,128,841                         | 7,025,375   | 900,355    | 887,828    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 6,322,581                         | 6,308,921   | 819,762    | 819,762    | 1979     |  | 16 |
| 1,194,553                         | 1,190,320   | 64,580     | 59,643     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 1,017,273                         | 1,012,794   | 61,176     | 56,877     | 1979     |  | 18 |
| 9,211,071                         | 9,147,831   | 579,689    | 534,433    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 8,073,721                         | 8,032,541   | 469,794    | 438,858    | 1979     |  | 20 |
| 2,992,463                         | 2,925,019   | 355,164    | 348,542    | 1980     | ALBERTA  | 21 |
| 2,452,292                         | 2,396,698   | 199,635    | 195,949    | 1979     |  | 22 |
| 23,414,432                        | 22,760,214  | 2,397,905  | 2,351,159  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 19,641,002                        | 19,062,559  | 1,644,862  | 1,616,895  | 1979     |  | 24 |
| 3,317,980                         | 3,261,457   | 382,620    | 378,235    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,593,756                         | 2,520,651   | 254,610    | 244,576    | 1979     |  | 26 |
| 24,756,266                        | 24,285,714  | 2,814,187  | 2,786,479  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 22,126,487                        | 21,339,199  | 2,167,976  | 2,057,046  | 1979     |  | 28 |
| 21,011,329                        | 20,182,618  | 3,674,526  | 3,569,404  | 1980     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29 |
| 18,068,802                        | 17,458,759  | 2,550,189  | 2,437,416  | 1979     |  | 30 |
| 159,738,633                       | 154,563,694 | 27,505,550 | 26,502,527 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 145,307,538                       | 140,116,104 | 20,558,023 | 19,652,539 | 1979     |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIO BROADCASTING

SEPTEMBER 1980

##### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

##### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

December 1980  
5-3511-504

#### RADIODIFFUSION

SEPTEMBRE 1980

##### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

##### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Décembre 1980  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champ d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in September 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by November 19, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for September 1980 were \$34,216,124 (\$33,032,086) an increase of 3.6%. After deducting agency commissions, sales were \$31,930,687 (\$30,681,333) an increase of 4.1%.

Net local sales both AM and FM were \$23,238,130 (\$22,073,626) an increase of 5.3%. Gross national sales both AM and FM were \$10,241,452 (\$10,145,177) an increase of 0.9%. Net national sales were \$8,692,557 (\$8,607,707) an increase of 1.0%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,504,801 (\$7,682,695) a decrease of 2.3%. The metropolitan areas accounted for 73.3% (75.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,384,274 (\$6,516,973) a decrease of 2.0%. The metropolitan areas accounted for 73.4% (75.7%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$13,745,562 (\$13,192,307) an increase of 4.2%. The metropolitan areas accounted for 59.2% (59.8%) of the total net sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$296.4 million (\$268.4 million) an increase of 10.4%. Net year-to-date sales were \$276.6 million (\$249.5 million) an increase of 10.9%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en septembre 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 19 novembre 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour septembre 1980 se sont élevées à \$34,216,124 (\$33,032,086) une augmentation de 3.6 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$31,930,687 (\$30,681,333), une hausse de 4.1 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$23,238,130 (\$22,073,626), un gain de 5.3 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,241,452 (\$10,145,177), une progression de 0.9 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 1.0 % pour s'établir à \$8,692,557 (\$8,607,707).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 2.3 % pour passer à \$7,504,801 (\$7,682,695) représentant 73.3 % (75.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 2.0 % pour s'établir à \$6,384,274 (\$6,516,973), intervenant pour 73.4 % (75.7 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$13,745,562 (\$13,192,307), un gain de 4.2 %; elles ont figuré pour 59.2 % (59.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$296.4 millions (\$268.4 millions), une hausse de 10.4 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 10.9 % pour s'établir à \$276.6 millions (\$249.5 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|--|------|--|------------|--|------------|
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET        |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES     |
| DOLLARS  |      |  |            |  |            |
| HALIFAX  | 1980 | 115,459  | 98,140     | 394,466  | 394,466    |
|  | 1979 | 127,328  | 98,229     | 335,648  | 335,648    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 845,682  | 718,825    | 3,260,038  | 3,260,038  |
|  | 1979 | 840,440  | 744,589    | 2,763,649  | 2,751,749  |
| QUEBEC   | 1980 | 243,029  | 206,583    | 561,253  | 556,475    |
|  | 1979 | 340,684  | 292,190    | 475,638  | 474,549    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,133,480  | 1,817,711  | 4,681,625  | 4,596,626  |
|  | 1979 | 2,597,955  | 2,212,191  | 4,120,945  | 4,080,634  |
| MONTREAL   | 1980 | 1,765,891  | 1,515,275  | 2,382,324  | 2,270,400  |
|  | 1979 | 1,609,144  | 1,374,014  | 2,319,132  | 2,190,977  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 13,709,207   | 11,656,922 | 20,932,221   | 19,921,872 |
|  | 1979 | 12,884,288   | 11,007,332 | 18,405,939   | 17,301,222 |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 394,804  | 344,391    | 877,129  | 841,245    |
|  | 1979 | 384,281  | 339,989    | 860,200  | 825,803    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,203,146  | 2,806,194  | 7,528,377  | 7,256,646  |
|  | 1979 | 2,950,432  | 2,564,190  | 6,983,074  | 6,705,062  |
| TORONTO  | 1980 | 1,822,564  | 1,549,120  | 2,769,230  | 2,580,309  |
|  | 1979 | 2,196,259  | 1,867,475  | 2,630,783  | 2,410,200  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 16,491,961   | 14,054,367 | 23,371,845   | 21,412,188 |
|  | 1979 | 17,186,142   | 14,640,617 | 21,249,426   | 19,629,353 |
| HAMILTON   | 1980 | 248,541  | 211,260    | 500,435  | 491,651    |
|  | 1979 | 331,175  | 281,499    | 585,349  | 576,985    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,371,330  | 2,030,605  | 4,311,874  | 4,239,033  |
|  | 1979 | 2,467,658  | 2,106,059  | 4,042,044  | 3,994,136  |
| ST CATHARINES  | 1980 | 119,924  | 104,750    | 325,299  | 320,062    |
|  | 1979 | 128,101  | 110,934    | 316,401  | 315,864    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,084,956  | 945,007    | 2,662,568  | 2,643,071  |
|  | 1979 | 1,058,318  | 906,950    | 2,460,454  | 2,455,650  |
| LONDON   | 1980 | 254,317  | 216,293    | 404,167  | 399,775    |
|  | 1979 | 325,488  | 277,057    | 337,334  | 334,139    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,220,171  | 1,888,477  | 3,207,277  | 3,174,009  |
|  | 1979 | 2,336,664  | 1,988,107  | 2,731,060  | 2,698,911  |
| KITCHENER  | 1980 | 149,743  | 127,182    | 273,296  | 273,296    |
|  | 1979 | 169,154  | 143,806    | 298,855  | 298,855    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,271,394  | 1,077,309  | 2,318,773  | 2,318,773  |
|  | 1979 | 1,204,919  | 1,025,197  | 2,270,242  | 2,270,242  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |               |
|--|------|--|---------------|---|---------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|  |      | GROSS<br>BRUTES                                  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES                               | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |   |               |
| WINNIPEG   | 1980 | 338,410  | 290,196       | 858,846                                       | 857,788       |
|  | 1979 | 325,086  | 274,487       | 730,180                                       | 730,070       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,683,179  | 2,300,449     | 6,634,594                                     | 6,540,588     |
|  | 1979 | 2,282,523  | 1,925,053     | 5,932,236                                     | 5,932,081     |
| REGINA   | 1980 | 126,984  | 91,567        | 443,528                                       | 440,958       |
|  | 1979 | 110,343  | 84,526        | 428,253                                       | 424,841       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 992,235  | 775,091       | 3,784,622                                     | 3,745,810     |
|  | 1979 | 918,602  | 715,527       | 3,478,436                                     | 3,446,551     |
| SASKATOON  | 1980 | 98,451   | 86,865        | 375,063                                       | 369,532       |
|  | 1979 | 76,761   | 65,367        | 285,769                                       | 280,484       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 857,547  | 750,714       | 2,811,480                                     | 2,764,612     |
|  | 1979 | 687,775  | 582,481       | 2,361,820                                     | 2,326,029     |
| CALGARY  | 1980 | 506,269  | 417,546       | 1,122,168                                     | 1,111,195     |
|  | 1979 | 411,274  | 342,496       | 1,069,875                                     | 1,058,166     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,931,892  | 3,234,248     | 10,054,852                                    | 9,880,897     |
|  | 1979 | 2,972,658  | 2,465,328     | 8,255,705                                     | 8,154,122     |
| EDMONTON   | 1980 | 445,579  | 378,960       | 862,555                                       | 827,126       |
|  | 1979 | 398,963  | 337,596       | 961,289                                       | 926,517       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,714,579  | 3,164,388     | 8,969,941                                     | 8,637,327     |
|  | 1979 | 3,009,452  | 2,566,074     | 8,035,235                                     | 7,702,000     |
| VANCOUVER  | 1980 | 727,853  | 621,219       | 1,682,760                                     | 1,634,877     |
|  | 1979 | 621,191  | 530,301       | 1,750,044                                     | 1,636,195     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 5,513,314  | 4,697,650     | 14,270,711                                    | 13,880,110    |
|  | 1979 | 5,974,929  | 5,092,018     | 14,072,370                                    | 13,231,559    |
| VICTORIA   | 1980 | 146,983  | 124,927       | 382,643                                       | 376,407       |
|  | 1979 | 127,463  | 97,007        | 382,048                                       | 373,014       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,012,799  | 784,419       | 3,218,086                                     | 3,162,833     |
|  | 1979 | 1,022,693  | 772,652       | 3,160,489                                     | 3,105,349     |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 7,504,801  | 6,384,274     | 14,215,162                                    | 13,745,562    |
|  | 1979 | 7,682,695  | 6,516,973     | 13,766,798                                    | 13,192,307    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 62,036,872                                       | 52,702,376    | 122,018,884                                   | 117,434,433   |
|  | 1979 | 60,395,448                                       | 51,318,365    | 110,323,124                                   | 105,784,650   |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,736,651  | 2,308,283     | 9,759,510                                     | 9,492,568     |
|  | 1979 | 2,462,482  | 2,090,734     | 9,120,111                                     | 8,881,319     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 22,962,905                                       | 19,444,016    | 89,416,660                                    | 87,065,783    |
|  | 1979 | 19,257,797                                       | 16,326,469    | 78,429,346                                    | 76,057,619    |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 10,241,452                                       | 8,692,557     | 23,974,672                                    | 23,238,130    |
|  | 1979 | 10,145,177                                       | 8,607,707     | 22,886,909                                    | 22,073,626    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 84,999,777                                       | 72,146,392    | 211,435,544                                   | 204,500,216   |
|  | 1979 | 79,653,245                                       | 67,644,834    | 188,752,470                                   | 181,842,269   |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
|          |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
| NO.      |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |            |            |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 485,274                              | 407,000    | 24,867     | 21,209     |
| 2        |                              | 1979 | 524,790                              | 428,749    | 19,125     | 16,293     |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,775,293                            | 3,174,842  | 196,616    | 168,090    |
| 4        |                              | 1979 | 3,881,087                            | 3,283,560  | 145,629    | 133,302    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 2,076,812                            | 1,769,800  | 550,659    | 479,896    |
| 6        |                              | 1979 | 2,001,728                            | 1,709,579  | 371,493    | 320,219    |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 16,297,238                           | 13,828,543 | 3,958,567  | 3,409,545  |
| 8        |                              | 1979 | 15,833,042                           | 13,506,458 | 2,819,942  | 2,433,640  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 3,108,994                            | 2,656,540  | 652,685    | 555,757    |
| 10       |                              | 1979 | 3,749,497                            | 3,206,135  | 588,667    | 500,945    |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 27,748,083                           | 23,727,581 | 5,982,089  | 5,093,389  |
| 12       |                              | 1979 | 29,134,126                           | 24,850,304 | 4,646,809  | 3,972,600  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 398,158                              | 338,130    | 30,972     | 26,709     |
| 14       |                              | 1979 | 359,913                              | 304,385    | 36,560     | 31,160     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,158,290                            | 2,703,174  | 272,596    | 233,680    |
| 16       |                              | 1979 | 2,676,400                            | 2,270,040  | 219,920    | 180,706    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 357,579                              | 291,692    | 5,144      | 4,592      |
| 18       |                              | 1979 | 306,983                              | 252,170    | 4,150      | 3,843      |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 2,977,736                            | 2,490,498  | 62,731     | 57,260     |
| 20       |                              | 1979 | 2,459,039                            | 2,027,025  | 35,858     | 33,665     |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 1,171,919                            | 980,135    | 79,594     | 68,132     |
| 22       |                              | 1979 | 1,020,118                            | 856,038    | 44,507     | 37,516     |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 10,067,582                           | 8,427,451  | 618,033    | 527,315    |
| 24       |                              | 1979 | 7,784,992                            | 6,545,880  | 375,565    | 319,317    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,185,854                            | 995,981    | 112,941    | 96,984     |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 1,052,485                            | 884,835    | 65,161     | 55,840     |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 9,030,315                            | 7,573,184  | 854,608    | 731,840    |
| 28       |                              | 1979 | 9,021,143                            | 7,555,564  | 619,693    | 532,773    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980 | 8,784,590                            | 7,439,278  | 1,456,862  | 1,253,279  |
| 30       |                              | 1979 | 9,015,514                            | 7,641,891  | 1,129,663  | 965,816    |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 73,054,537                           | 61,925,273 | 11,945,240 | 10,221,119 |
| 32       |                              | 1979 | 70,789,829                           | 60,038,831 | 8,863,416  | 7,606,003  |



TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  | NO. |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |     |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 2,162,049   | 2,144,525   | 157,810    | 153,740    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 1,970,995   | 1,960,492   | 102,518    | 102,518    | 1979     |  | 2   |
| 18,795,609  | 18,619,653  | 1,182,528  | 1,178,458  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 16,992,274  | 16,851,022  | 719,712    | 719,038    | 1979     |  | 4   |
| 3,847,645   | 3,673,852   | 977,961    | 929,731    | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 3,852,274   | 3,662,474   | 777,834    | 745,124    | 1979     |  | 6   |
| 34,619,289  | 32,964,108  | 8,636,661  | 8,246,669  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 32,211,751  | 30,554,928  | 5,906,104  | 5,590,130  | 1979     |  | 8   |
| 6,194,447   | 5,948,364   | 1,720,132  | 1,636,835  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,346,170   | 6,080,452   | 1,423,317  | 1,331,054  | 1979     |  | 10  |
| 54,175,964  | 51,686,242  | 13,864,587 | 13,252,266 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 52,109,161  | 49,670,352  | 11,133,482 | 10,589,506 | 1979     |  | 12  |
| 1,020,939   | 1,017,011   | 150,827    | 150,651    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 890,032     | 882,745     | 105,327    | 105,327    | 1979     |  | 14  |
| 8,149,780   | 8,042,386   | 1,051,182  | 1,038,479  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 7,212,613   | 7,191,666   | 925,089    | 925,089    | 1979     |  | 16  |
| 1,225,513   | 1,221,988   | 68,759     | 63,228     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,068,369   | 1,063,994   | 70,800     | 65,605     | 1979     |  | 18  |
| 10,436,584  | 10,369,819  | 648,448    | 597,661    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 9,142,090   | 9,096,535   | 540,594    | 504,463    | 1979     |  | 20  |
| 2,616,966   | 2,544,682   | 299,645    | 295,639    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,612,359   | 2,549,764   | 269,690    | 262,132    | 1979     |  | 22  |
| 26,074,930  | 25,327,604  | 2,697,550  | 2,646,798  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 22,253,361  | 21,612,323  | 1,914,552  | 1,879,027  | 1979     |  | 24  |
| 3,183,850   | 3,113,688   | 348,129    | 344,192    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,047,341   | 2,931,062   | 349,883    | 330,883    | 1979     |  | 26  |
| 27,940,116  | 27,399,402  | 3,162,316  | 3,130,671  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 25,173,828  | 24,270,261  | 2,517,859  | 2,387,929  | 1979     |  | 28  |
| 20,251,409  | 19,664,114  | 3,723,263  | 3,574,016  | 1980     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29  |
| 19,787,540  | 19,130,983  | 3,099,369  | 2,942,643  | 1979     |  | 30  |
| 180,192,272 | 174,409,214 | 31,243,272 | 30,091,002 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 165,095,078 | 159,247,087 | 23,657,392 | 22,595,182 | 1979     |  | 32  |





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

OCTOBER 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

January 1981  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIO DIFFUSION

OCTOBRE 1980

#### Objectifs de l'enquête

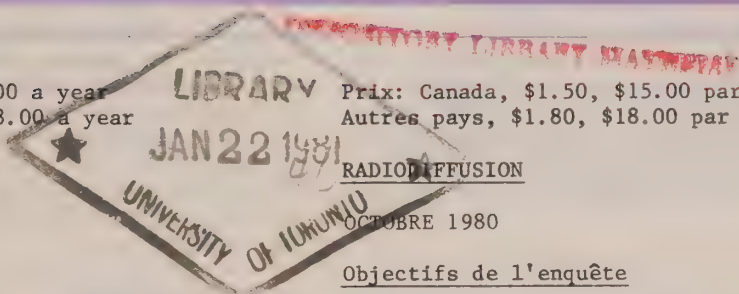
Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Janvier 1981  
5-3511-504





include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée différera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.

Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in October 1980 the same number as last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by December 17, 1980 the gross national and local sales both AM and FM for October 1980 were \$37,122,369 (\$34,011,621) an increase of 9.1%. After deducting agency commissions, sales were \$34,667,105 (\$31,555,659) an increase of 9.9%.

Net local sales both AM and FM were \$25,843,664 (\$22,690,378) an increase of 13.9%. Gross national sales both AM and FM were \$10,383,916 (\$10,447,447) a decrease of 0.6%. Net national sales were \$8,823,441 (\$8,865,281) a decrease of 0.5%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$7,926,088 (\$7,912,740) an increase of 0.2%. The metropolitan areas accounted for 76.3% (75.7%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$6,753,391 (\$6,705,255) an increase of 0.7%. The metropolitan areas accounted for 76.5% (75.6%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,976,934 (\$13,171,905) an increase of 13.7%. The metropolitan areas accounted for 58.0% (58.0%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$334.6 million (\$302.4 million) an increase of 10.6%. Net year-to-date sales were \$312.3 million (\$281.1 million) an increase of 11.1%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en octobre 1980 s'est établi à 4 le même que l'an passé.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 décembre 1980 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour octobre 1980 se sont élevées à \$37,122,369 (\$34,011,621) une augmentation de 9.1 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$34,667,105 (\$31,555,659), une hausse de 9.9 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$25,843,664 (\$22,690,378), un gain de 13.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$10,383,916 (\$10,447,447), une décroissance de 0.6 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 0.5 % pour s'établir à \$8,823,441 (\$8,865,281).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une progression de 0.2 % pour passer à \$7,926,088 (\$7,912,740), représentant 76.3 % (75.7 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 0.7 % pour s'établir à \$6,753,391 (\$6,705,255), intervenant pour 76.5 % (75.6 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes de bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,976,934 (\$13,171,905), un gain de 13.7 %; elles ont figuré pour 58.0 % (58.0 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$334.6 millions (\$302.4 millions), une hausse de 10.6 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.1 % pour s'établir à \$312.3 millions (\$281.1 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander de renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
|  |      | DOLLARS  |               |  |               |
| HALIFAX  | 1980 | 101,798  | 86,099        | 423,895  | 423,895       |
|  | 1979 | 136,264  | 115,824       | 364,206  | 364,206       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 947,480  | 804,924       | 3,683,933  | 3,683,933     |
|  | 1979 | 976,704  | 870,413       | 3,127,855  | 3,115,955     |
| QUEBEC   | 1980 | 266,364  | 226,409       | 614,573  | 609,955       |
|  | 1979 | 410,201  | 351,968       | 566,697  | 548,362       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,390,263  | 2,035,975     | 5,296,198  | 5,206,581     |
|  | 1979 | 3,008,156  | 2,564,159     | 4,687,642  | 4,628,996     |
| MONTREAL   | 1980 | 1,676,465  | 1,454,841     | 2,452,595  | 2,292,790     |
|  | 1979 | 1,770,104  | 1,514,228     | 2,224,850  | 2,100,016     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 15,462,156   | 13,236,775    | 23,436,750   | 22,241,341    |
|  | 1979 | 14,654,392   | 12,521,560    | 20,630,789   | 19,401,238    |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 408,897  | 357,836       | 929,277  | 890,399       |
|  | 1979 | 394,814  | 347,496       | 893,206  | 859,159       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,612,043  | 3,164,030     | 8,457,654  | 8,147,045     |
|  | 1979 | 3,345,246  | 2,911,686     | 7,876,280  | 7,564,221     |
| TORONTO  | 1980 | 2,074,551  | 1,765,266     | 2,938,572  | 2,720,318     |
|  | 1979 | 2,187,647  | 1,865,199     | 2,580,017  | 2,391,991     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 18,566,512   | 15,819,633    | 26,310,417   | 24,132,506    |
|  | 1979 | 19,373,789   | 16,505,816    | 23,829,443   | 22,021,344    |
| HAMILTON   | 1980 | 301,061  | 255,902       | 504,926  | 498,507       |
|  | 1979 | 315,527  | 268,457       | 499,358  | 490,354       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,672,391  | 2,286,507     | 4,816,800  | 4,737,540     |
|  | 1979 | 2,783,185  | 2,374,516     | 4,541,402  | 4,484,490     |
| ST CATHARINES  | 1980 | 129,372  | 111,770       | 327,361  | 326,142       |
|  | 1979 | 135,911  | 117,393       | 322,178  | 321,404       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,214,328  | 1,056,777     | 2,989,929  | 2,969,213     |
|  | 1979 | 1,194,229  | 1,024,343     | 2,782,632  | 2,777,054     |
| LONDON   | 1980 | 276,605  | 235,112       | 415,329  | 414,091       |
|  | 1979 | 321,158  | 273,200       | 358,256  | 356,418       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,496,776  | 2,123,589     | 3,622,606  | 3,588,100     |
|  | 1979 | 2,657,822  | 2,261,307     | 3,089,316  | 3,055,329     |
| KITCHENER  | 1980 | 167,530  | 142,434       | 303,893  | 303,893       |
|  | 1979 | 185,707  | 157,851       | 275,910  | 275,910       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,438,924  | 1,219,743     | 2,622,666  | 2,622,566     |
|  | 1979 | 1,390,626  | 1,183,048     | 2,546,152  | 2,546,152     |



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             |
|--|------|--|------------|---|-------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |
| WINNIPEG   | 1980 | 373,463  | 319,288    | 846,293                                       | 845,373     |
|  | 1979 | 296,241  | 254,645    | 763,295                                       | 762,283     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,056,642  | 2,619,737  | 7,480,887                                     | 7,385,961   |
|  | 1979 | 2,578,764  | 2,179,698  | 6,695,531                                     | 6,694,364   |
| REGINA   | 1980 | 99,015   | 80,998     | 492,056                                       | 490,385     |
|  | 1979 | 120,864  | 93,718     | 435,242                                       | 431,113     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,091,250  | 856,089    | 4,276,678                                     | 4,236,195   |
|  | 1979 | 1,039,466  | 809,245    | 3,913,678                                     | 3,877,664   |
| SASKATOON  | 1980 | 101,238  | 89,072     | 400,741                                       | 395,705     |
|  | 1979 | 76,471   | 66,143     | 311,064                                       | 304,990     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 958,785  | 839,786    | 3,212,221                                     | 3,160,317   |
|  | 1979 | 764,246  | 648,624    | 2,672,884                                     | 2,631,019   |
| CALGARY  | 1980 | 508,847  | 414,901    | 1,294,498                                     | 1,269,646   |
|  | 1979 | 414,729  | 342,423    | 1,078,046                                     | 1,065,829   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,440,739  | 3,649,149  | 11,349,350                                    | 11,150,543  |
|  | 1979 | 3,387,387  | 2,811,751  | 9,333,751                                     | 9,219,951   |
| EDMONTON   | 1980 | 459,305  | 391,229    | 1,436,267                                     | 1,358,977   |
|  | 1979 | 398,497  | 339,887    | 1,058,514                                     | 1,018,112   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,173,884  | 3,555,617  | 10,406,208                                    | 9,996,304   |
|  | 1979 | 3,407,949  | 2,905,961  | 9,093,749                                     | 8,720,112   |
| VANCOUVER  | 1980 | 818,929  | 698,869    | 1,787,878                                     | 1,735,754   |
|  | 1979 | 635,465  | 506,043    | 1,695,529                                     | 1,531,622   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 6,332,243  | 5,396,519  | 16,058,589                                    | 15,615,864  |
|  | 1979 | 6,610,394  | 5,598,061  | 15,767,899                                    | 14,763,181  |
| VICTORIA   | 1980 | 162,648  | 123,365    | 404,172                                       | 401,104     |
|  | 1979 | 113,140  | 90,780     | 351,965                                       | 350,136     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,175,447  | 907,784    | 3,622,258                                     | 3,563,937   |
|  | 1979 | 1,135,833  | 863,432    | 3,512,454                                     | 3,455,485   |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 7,926,088  | 6,753,391  | 15,572,326                                    | 14,976,934  |
|  | 1979 | 7,912,740  | 6,705,255  | 13,778,333                                    | 13,171,905  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 70,029,863                                       | 59,572,634 | 137,643,144                                   | 132,438,046 |
|  | 1979 | 68,308,188                                       | 58,033,620 | 124,101,457                                   | 118,956,555 |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,457,828  | 2,070,050  | 11,166,127                                    | 10,866,730  |
|  | 1979 | 2,534,707  | 2,160,026  | 9,785,841                                     | 9,518,473   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 25,597,450                                       | 21,663,085 | 101,328,927                                   | 98,666,821  |
|  | 1979 | 21,792,504                                       | 18,486,495 | 88,215,187                                    | 85,576,092  |
| CANADA, TOTAL  | 1980 | 10,383,916                                       | 8,823,441  | 26,738,453                                    | 25,843,664  |
|  | 1979 | 10,447,447                                       | 8,865,281  | 23,564,174                                    | 22,690,378  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 95,627,313                                       | 81,235,719 | 238,972,071                                   | 231,104,867 |
|  | 1979 | 90,100,692                                       | 76,520,115 | 212,316,644                                   | 204,532,647 |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
|          |                              |      | DOLLARS                              |            |            |            |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 359,352                              | 303,272    | 25,360     | 21,710     |
| 2        |                              | 1979 | 494,808                              | 416,694    | 21,181     | 18,045     |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,133,595                            | 3,477,221  | 223,026    | 190,693    |
| 4        |                              | 1979 | 4,375,895                            | 3,710,254  | 166,810    | 151,347    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 1,885,988                            | 1,630,476  | 476,581    | 411,295    |
| 6        |                              | 1979 | 2,301,602                            | 1,968,638  | 410,021    | 354,292    |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 18,203,350                           | 15,542,300 | 4,508,692  | 3,877,352  |
| 8        |                              | 1979 | 18,134,644                           | 15,475,096 | 3,229,963  | 2,787,932  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 3,376,341                            | 2,881,313  | 723,981    | 615,682    |
| 10       |                              | 1979 | 3,770,649                            | 3,226,006  | 598,683    | 513,293    |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 31,124,424                           | 26,608,894 | 6,706,070  | 5,709,071  |
| 12       |                              | 1979 | 32,904,775                           | 28,076,310 | 5,245,492  | 4,485,893  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 418,502                              | 357,221    | 38,314     | 32,927     |
| 14       |                              | 1979 | 333,912                              | 286,918    | 35,760     | 30,969     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,576,792                            | 3,060,395  | 310,910    | 266,607    |
| 16       |                              | 1979 | 3,010,312                            | 2,556,958  | 255,680    | 211,675    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 317,340                              | 270,076    | 5,788      | 5,188      |
| 18       |                              | 1979 | 298,214                              | 246,037    | 9,229      | 8,837      |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,288,335                            | 2,754,844  | 68,519     | 62,448     |
| 20       |                              | 1979 | 2,757,253                            | 2,273,062  | 45,087     | 42,502     |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 1,248,284                            | 1,026,786  | 90,592     | 76,521     |
| 22       |                              | 1979 | 1,021,371                            | 854,773    | 45,547     | 39,044     |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 11,343,958                           | 9,476,711  | 708,625    | 603,836    |
| 24       |                              | 1979 | 8,806,363                            | 7,400,653  | 421,112    | 358,361    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 25       | YJKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,293,191                            | 1,084,269  | 124,302    | 106,705    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 1,045,166                            | 849,078    | 61,304     | 52,657     |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 10,444,669                           | 8,760,479  | 986,348    | 844,868    |
| 28       |                              | 1979 | 10,066,309                           | 8,404,642  | 680,997    | 585,430    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980 | 8,898,998                            | 7,553,413  | 1,484,918  | 1,270,028  |
| 30       |                              | 1979 | 9,265,722                            | 7,848,144  | 1,181,725  | 1,017,137  |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 82,115,123                           | 69,680,844 | 13,512,190 | 11,554,875 |
| 32       |                              | 1979 | 80,055,551                           | 67,896,975 | 10,045,141 | 8,623,140  |

TABLEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

LOCAL TIME SALES

VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL)

| AM - MA     |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |     |
|-------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| GROSS       | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES      | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  | NO. |
| DOLLARS     |             |            |            |          |  |     |
| 2,247,283   | 2,225,517   | 185,813    | 185,813    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,002,286   | 1,991,443   | 127,263    | 127,263    | 1979     |  | 2   |
| 21,030,755  | 20,833,033  | 1,380,478  | 1,376,408  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 18,994,560  | 18,842,465  | 846,975    | 846,301    | 1979     |  | 4   |
| 4,181,567   | 3,951,958   | 1,089,452  | 1,026,094  | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 4,002,400   | 3,784,555   | 761,934    | 726,408    | 1979     |  | 6   |
| 38,934,058  | 37,028,691  | 9,760,117  | 9,290,998  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 36,214,151  | 34,339,483  | 6,668,038  | 6,316,538  | 1979     |  | 8   |
| 6,470,306   | 6,213,296   | 1,747,633  | 1,666,706  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,342,154   | 6,078,410   | 1,389,426  | 1,326,865  | 1979     |  | 10  |
| 60,646,268  | 57,899,536  | 15,612,220 | 14,918,972 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 58,451,315  | 55,748,762  | 12,522,908 | 11,916,371 | 1979     |  | 12  |
| 1,060,554   | 1,054,929   | 159,997    | 159,821    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 959,290     | 955,942     | 126,477    | 126,477    | 1979     |  | 14  |
| 9,210,334   | 9,097,315   | 1,211,179  | 1,198,300  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 8,171,903   | 8,147,608   | 1,051,566  | 1,051,566  | 1979     |  | 16  |
| 1,387,862   | 1,384,956   | 80,979     | 75,943     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,195,768   | 1,189,799   | 83,356     | 77,036     | 1979     |  | 18  |
| 11,825,266  | 11,755,595  | 729,427    | 673,604    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 10,337,858  | 10,286,334  | 623,950    | 581,499    | 1979     |  | 20  |
| 3,773,708   | 3,630,618   | 417,049    | 410,036    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,905,951   | 2,823,929   | 258,238    | 253,139    | 1979     |  | 22  |
| 29,937,748  | 29,047,332  | 3,114,599  | 3,056,834  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 25,159,312  | 24,436,252  | 2,172,790  | 2,132,166  | 1979     |  | 24  |
| 3,536,071   | 3,462,302   | 400,179    | 395,675    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,052,530   | 2,888,507   | 357,101    | 340,605    | 1979     |  | 26  |
| 31,933,549  | 31,318,325  | 3,646,073  | 3,609,924  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 28,225,358  | 27,157,768  | 2,875,960  | 2,729,534  | 1979     |  | 28  |
| 22,657,351  | 21,923,576  | 4,081,102  | 3,920,088  | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29  |
| 20,460,379  | 19,712,585  | 3,103,795  | 2,977,793  | 1979     |  | 30  |
| 203,517,978 | 196,979,827 | 35,454,093 | 34,125,040 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 185,554,457 | 178,958,672 | 26,762,187 | 25,573,975 | 1979     |  | 32  |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

## DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

### RADIO BROADCASTING

NOVEMBER 1980

#### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

#### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

February 1981  
5-3511-504

### RADIODIFFUSION

NOVEMBRE 1980

#### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

#### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts

Février 1981  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years and under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

comprennent les commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptables pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are  
are shown in brackets)

There were 5 standard broadcast weeks in November 1980 compared to 4 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by January 21, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for November 1980 were \$39,899,178 (\$34,009,249) an increase of 17.3%. After deducting agency commissions, sales were \$37,139,758 (\$31,673,237) an increase of 17.3%.

Net local sales both AM and FM were \$27,524,597 (\$23,353,438) an increase of 17.9%. Gross national sales both AM and FM were \$11,336,733 (\$9,785,554) an increase of 15.9%. Net national sales were \$9,615,161 (\$8,319,799) an increase of 15.6%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$8,721,507 (\$7,446,977) an increase of 17.1%. The metropolitan areas accounted for 76.9% (76.1%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$7,407,036 (\$6,328,318) an increase of 17.0%. The metropolitan areas accounted for 77.0% (76.1%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$16,518,558 (\$13,497,075) an increase of 22.4%. The metropolitan areas accounted for 60.0% (57.8%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$375.2 million (\$336.4 million) an increase of 11.5%. Net year-to-date sales were \$350.1 million (\$312.7 million) an increase of 12.0%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattery (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent  
entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en novembre 1980 s'est établi à 5 contre 4 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 21 janvier 1981, les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour novembre 1980 se sont élevées à \$39,899,178 (\$34,009,249) une augmentation de 17.3 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$37,139,758 (\$31,673,237), une hausse de 17.3 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$27,524,597 (\$23,353,438), un gain de 17.9 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$11,336,733 (\$9,785,554), une progression de 15.9 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part augmenté de 15.6 % pour s'établir à \$9,615,161 (\$8,319,799).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une hausse de 17.1 % pour passer à \$8,721,507 (\$7,446,977), représentant 76.9 % (76.1 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont augmenté de 17.0 % pour s'établir à \$7,407,036 (\$6,328,318), intervenant pour 77.0 % (76.1 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$16,518,558 (\$13,497,075), un gain de 22.4 %; elles ont figuré pour 60.0 % (57.8 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$375.2 millions (\$336.4 millions), une hausse de 11.5 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 12.0 % pour s'établir à \$350.1 millions (\$312.7 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattery (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |  |               |
| HALIFAX  | 1980 | 115,412  | 98,101        | 399,271  | 399,271       |
|  | 1979 | 130,091  | 110,577       | 397,497  | 397,497       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,062,892  | 903,025       | 4,083,204  | 4,083,204     |
|  | 1979 | 1,106,795  | 980,990       | 3,525,352  | 3,513,452     |
| QUEBEC   | 1980 | 346,330  | 295,031       | 604,327  | 597,591       |
|  | 1979 | 451,162  | 386,866       | 613,113  | 592,508       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,736,593  | 2,331,006     | 5,900,525  | 5,804,172     |
|  | 1979 | 3,459,318  | 2,951,025     | 5,300,755  | 5,221,504     |
| MONTREAL   | 1980 | 1,912,905  | 1,634,884     | 2,953,148  | 2,792,012     |
|  | 1979 | 1,727,329  | 1,472,172     | 2,251,546  | 2,152,747     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 17,383,061   | 14,879,659    | 26,401,898   | 25,045,353    |
|  | 1979 | 16,381,721   | 13,993,732    | 22,882,335   | 21,553,985    |
| OTTAWA-HULL  | 1980 | 501,879  | 436,952       | 968,793  | 925,734       |
|  | 1979 | 395,603  | 347,508       | 882,443  | 838,685       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,113,922  | 3,600,982     | 9,426,447  | 9,072,779     |
|  | 1979 | 3,740,849  | 3,259,194     | 8,758,723  | 8,402,906     |
| TORONTO  | 1980 | 2,204,706  | 1,882,045     | 3,525,137  | 3,250,808     |
|  | 1979 | 1,943,326  | 1,653,666     | 2,791,472  | 2,582,881     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 20,771,218   | 17,701,678    | 29,836,554   | 27,384,314    |
|  | 1979 | 21,317,115   | 18,159,482    | 26,620,915   | 24,604,225    |
| HAMILTON   | 1980 | 320,054  | 272,047       | 646,978  | 637,582       |
|  | 1979 | 306,141  | 260,219       | 520,874  | 513,654       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,992,445  | 2,558,554     | 5,463,778  | 5,375,122     |
|  | 1979 | 3,089,326  | 2,634,735     | 5,062,276  | 4,998,144     |
| ST CATHARINES  | 1980 | 170,539  | 147,399       | 357,095  | 354,579       |
|  | 1979 | 108,461  | 93,445        | 323,010  | 320,176       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,384,867  | 1,204,176     | 3,347,024  | 3,323,792     |
|  | 1979 | 1,302,690  | 1,117,788     | 3,105,642  | 3,097,230     |
| LONDON   | 1980 | 332,758  | 274,450       | 466,311  | 465,331       |
|  | 1979 | 285,257  | 242,648       | 396,183  | 394,039       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 2,829,534  | 2,398,039     | 4,088,917  | 4,053,431     |
|  | 1979 | 2,943,079  | 2,503,955     | 3,485,499  | 3,449,368     |
| KITCHENER  | 1980 | 188,988  | 160,239       | 320,089  | 320,089       |
|  | 1979 | 145,333  | 123,531       | 281,847  | 281,847       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,627,912  | 1,379,982     | 2,942,755  | 2,942,755     |
|  | 1979 | 1,535,959  | 1,306,579     | 2,827,999  | 2,827,999     |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM                 |             |
|--|------|--|------------|---|-------------|
|  |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |             |
|  |      | GROSS  | NET        | GROSS   | NET         |
|  |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES  | NETTES      |
| DOLLARS  |      |  |            |   |             |
| WINNIPEG   | 1980 | 362,970  | 310,390    | 1,002,377                                     | 1,001,777   |
|  | 1979 | 274,182  | 236,285    | 748,618                                       | 718,618     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,420,612  | 2,931,127  | 8,485,264                                     | 8,389,738   |
|  | 1979 | 2,852,946  | 2,415,983  | 7,444,149                                     | 7,412,982   |
| REGINA   | 1980 | 117,009  | 93,473     | 469,631                                       | 466,760     |
|  | 1979 | 103,537  | 79,646     | 425,876                                       | 421,878     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,208,259  | 949,562    | 4,750,309                                     | 4,706,955   |
|  | 1979 | 1,143,003  | 888,891    | 4,339,554                                     | 4,299,542   |
| SASKATOON  | 1980 | 110,475  | 97,989     | 373,756                                       | 368,461     |
|  | 1979 | 70,444   | 60,118     | 309,262                                       | 304,140     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,069,260  | 937,775    | 3,585,977                                     | 3,528,778   |
|  | 1979 | 834,690  | 708,742    | 2,982,146                                     | 2,935,159   |
| CALGARY  | 1980 | 550,874  | 456,727    | 1,475,813                                     | 1,432,127   |
|  | 1979 | 388,052  | 318,953    | 1,069,616                                     | 1,056,266   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,994,749  | 4,108,542  | 12,846,496                                    | 12,604,003  |
|  | 1979 | 3,775,439  | 3,130,704  | 10,403,367                                    | 10,276,217  |
| EDMONTON   | 1980 | 485,908  | 408,784    | 1,208,110                                     | 1,151,558   |
|  | 1979 | 389,607  | 331,403    | 1,117,336                                     | 1,069,472   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,659,792  | 3,964,401  | 11,618,318                                    | 11,151,862  |
|  | 1979 | 3,797,556  | 3,237,364  | 10,211,085                                    | 9,789,584   |
| VANCOUVER  | 1980 | 832,696  | 710,711    | 2,102,144                                     | 1,999,136   |
|  | 1979 | 628,744  | 536,205    | 1,588,753                                     | 1,498,609   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 7,164,939  | 6,107,230  | 18,161,733                                    | 17,616,000  |
|  | 1979 | 7,239,138  | 6,134,266  | 17,356,652                                    | 16,261,790  |
| VICTORIA   | 1980 | 168,004  | 127,814    | 357,997                                       | 355,742     |
|  | 1979 | 99,708   | 75,076     | 361,083                                       | 354,058     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,343,451  | 1,035,598  | 3,980,255                                     | 3,919,679   |
|  | 1979 | 1,235,541  | 938,508    | 3,873,537                                     | 3,809,543   |
| METROPOLITAN - TOTAL + METROPOLITAINE                        | 1980 | 8,721,507  | 7,407,036  | 17,230,977                                    | 16,518,558  |
|  | 1979 | 7,446,977  | 6,328,318  | 14,078,529                                    | 13,497,075  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 78,763,506                                       | 66,991,336 | 154,919,454                                   | 149,001,937 |
|  | 1979 | 75,755,165                                       | 64,361,938 | 138,179,986                                   | 132,453,630 |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,615,226  | 2,208,125  | 11,331,468                                    | 11,006,039  |
|  | 1979 | 2,338,577  | 1,991,481  | 10,145,166                                    | 9,856,363   |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 28,306,456                                       | 23,952,586 | 113,171,218                                   | 110,157,152 |
|  | 1979 | 24,131,081                                       | 20,477,976 | 98,360,353                                    | 95,432,455  |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 11,336,733                                       | 9,615,161  | 28,562,445                                    | 27,524,597  |
|  | 1979 | 9,785,554  | 8,319,799  | 24,223,695                                    | 23,353,438  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 107,069,962                                      | 90,943,922 | 268,090,672                                   | 259,159,089 |
|  | 1979 | 99,886,246                                       | 84,839,914 | 236,540,339                                   | 227,886,085 |



TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|          |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|----------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|          |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| PROVINCE |                              |      | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
| NO.      |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
|          |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
| DOLLARS  |                              |      |                                      |            |            |            |
| 1        | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 424,504                              | 359,648    | 35,144     | 30,140     |
| 2        |                              | 1979 | 447,177                              | 378,247    | 20,006     | 17,053     |
| 3        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,546,323                            | 3,826,857  | 258,170    | 220,833    |
| 4        |                              | 1979 | 4,823,072                            | 4,088,501  | 186,816    | 168,400    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 5        | QUEBEC                       | 1980 | 2,125,251                            | 1,812,790  | 637,709    | 548,394    |
| 6        |                              | 1979 | 2,298,613                            | 1,965,461  | 432,645    | 368,123    |
| 7        | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 20,341,037                           | 17,366,446 | 5,146,401  | 4,425,746  |
| 8        |                              | 1979 | 20,433,257                           | 17,440,557 | 3,662,608  | 3,156,055  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 9        | ONTARIO                      | 1980 | 3,589,903                            | 3,065,174  | 843,401    | 717,485    |
| 10       |                              | 1979 | 3,371,424                            | 2,882,318  | 588,364    | 500,168    |
| 11       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 34,744,784                           | 29,701,495 | 7,551,736  | 6,428,722  |
| 12       |                              | 1979 | 36,276,199                           | 30,958,628 | 5,833,856  | 4,986,061  |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 13       | MANITOBA                     | 1980 | 403,905                              | 344,974    | 38,878     | 33,399     |
| 14       |                              | 1979 | 314,224                              | 270,832    | 27,024     | 23,383     |
| 15       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,981,373                            | 3,406,094  | 349,788    | 300,006    |
| 16       |                              | 1979 | 3,324,536                            | 2,827,790  | 282,704    | 235,058    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 17       | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 329,600                              | 279,330    | 7,560      | 6,335      |
| 18       |                              | 1979 | 268,155                              | 220,400    | 4,979      | 4,530      |
| 19       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,617,935                            | 3,034,174  | 76,079     | 68,783     |
| 20       |                              | 1979 | 3,025,408                            | 2,493,462  | 50,066     | 47,032     |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 21       | ALBERTA                      | 1980 | 1,313,584                            | 1,084,909  | 104,844    | 88,863     |
| 22       |                              | 1979 | 961,859                              | 803,884    | 42,202     | 36,053     |
| 23       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 12,700,575                           | 10,598,498 | 813,469    | 692,699    |
| 24       |                              | 1979 | 9,768,222                            | 8,204,537  | 463,314    | 394,414    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 25       | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 1,351,359                            | 1,131,952  | 131,091    | 111,768    |
| 26       | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 946,484                              | 794,695    | 62,398     | 54,652     |
| 27       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 11,824,853                           | 9,916,933  | 1,117,439  | 956,636    |
| 28       |                              | 1979 | 11,012,793                           | 9,199,337  | 743,395    | 640,082    |
|          |                              |      |                                      |            |            |            |
| 29       | CANADA, TOTAL                | 1980 | 9,538,106                            | 8,078,777  | 1,798,627  | 1,536,384  |
| 30       |                              | 1979 | 8,607,936                            | 7,315,837  | 1,177,618  | 1,003,962  |
| 31       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 91,756,880                           | 77,850,497 | 15,313,082 | 13,093,425 |
| 32       |                              | 1979 | 88,663,487                           | 75,212,812 | 11,222,759 | 9,627,102  |

TABEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |             |            |            |          |  |    |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|----------|--|----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            |          |  |    |
| AM - MA                           |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |    |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |          |  |    |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |    |
| DOLLARS                           |             |            |            |          |  |    |
| 2,205,851                         | 2,184,217   | 167,212    | 167,212    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1  |
| 2,141,063                         | 2,126,564   | 129,076    | 129,076    | 1979     |  | 2  |
| 23,259,475                        | 23,040,119  | 1,547,690  | 1,543,620  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3  |
| 21,135,623                        | 20,969,029  | 976,051    | 975,377    | 1979     |  | 4  |
| 4,705,906                         | 4,446,687   | 1,363,818  | 1,294,237  | 1980     | QUEBEC   | 5  |
| 4,231,286                         | 4,028,873   | 788,157    | 755,720    | 1979     |  | 6  |
| 43,688,666                        | 41,524,080  | 11,123,935 | 10,585,235 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7  |
| 40,445,437                        | 38,368,356  | 7,456,195  | 7,072,258  | 1979     |  | 8  |
| 7,064,705                         | 6,756,324   | 2,018,723  | 1,922,085  | 1980     | ONTARIO  | 9  |
| 6,636,996                         | 6,344,966   | 1,485,196  | 1,410,103  | 1979     |  | 10 |
| 67,848,316                        | 64,791,282  | 17,644,191 | 16,852,270 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11 |
| 65,088,311                        | 62,093,728  | 14,008,104 | 13,326,474 | 1979     |  | 12 |
| 1,171,450                         | 1,167,008   | 175,008    | 174,858    | 1980     | MANITOBA   | 13 |
| 929,377                           | 894,984     | 111,172    | 111,172    | 1979     |  | 14 |
| 10,383,339                        | 10,265,878  | 1,386,187  | 1,373,158  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15 |
| 9,101,280                         | 9,042,592   | 1,162,738  | 1,162,738  | 1979     |  | 16 |
| 1,358,479                         | 1,353,607   | 83,714     | 78,419     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17 |
| 1,178,398                         | 1,172,901   | 70,365     | 64,694     | 1979     |  | 18 |
| 13,183,745                        | 13,109,202  | 817,141    | 756,023    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19 |
| 11,516,256                        | 11,459,235  | 694,315    | 646,193    | 1979     |  | 20 |
| 3,580,140                         | 3,445,424   | 432,524    | 428,094    | 1980     | ALBERTA  | 21 |
| 2,958,689                         | 2,863,735   | 248,883    | 244,927    | 1979     |  | 22 |
| 33,731,917                        | 32,684,210  | 3,547,123  | 3,484,928  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23 |
| 28,118,001                        | 27,299,987  | 2,421,673  | 2,377,093  | 1979     |  | 24 |
| 3,818,136                         | 3,695,556   | 416,775    | 410,829    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25 |
| 2,987,434                         | 2,894,948   | 327,603    | 310,775    | 1979     |  | 26 |
| 35,865,095                        | 35,127,331  | 4,063,852  | 4,021,753  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27 |
| 31,212,792                        | 30,052,716  | 3,203,563  | 3,040,309  | 1979     |  | 28 |
| 23,904,667                        | 23,048,863  | 4,657,778  | 4,475,734  | 1980     | CANADA, TOTAL  | 29 |
| 21,063,243                        | 20,326,971  | 3,160,452  | 3,026,467  | 1979     |  | 30 |
| 227,960,553                       | 220,542,102 | 40,130,119 | 38,616,987 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31 |
| 206,617,700                       | 199,285,643 | 29,922,639 | 28,600,442 | 1979     |  | 32 |







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

### DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Price: Canada, \$1.50, \$15.00 a year  
Other Countries, \$1.80, \$18.00 a year

#### RADIO BROADCASTING

DECEMBER 1980

##### Survey Objectives

This survey was initiated because several radio stations, the Radio Bureau of Canada, the Canadian Association of Broadcasters and Statistics Canada had agreed that there was a need for radio air-time sales on a monthly basis. The monthly air-time sales of commercial Canadian radio stations including those of CBC where applicable, on a timely basis provide a useful economic indicator of radio broadcasting.

##### Methodology

By the 15th of every month, Statistics Canada expects to receive the radio air-time sales data for the previous month from all Canadian radio stations in the survey. These returns are checked and edited on receipt and entered on magnetic tape for computer processing and tabulating.

Only air-time sales data are collected from radio stations and are separated between nationally and locally placed advertising. To ensure a common basis for reporting purposes, all sales generated by the radio stations' national representatives or agents are classed as national air-time sales. All other air-time sales are classed as local. Air-time sales are further separated by the type of radio station, either AM or FM. Gross and net sales figures are shown in the tabulations. Gross sales

March 1981  
5-3511-504

Prix: Canada, \$1.50, \$15.00 par année  
Autres pays, \$1.80, \$18.00 par année

#### RADIODIFFUSION

DÉCEMBRE 1980

##### Objectifs de l'enquête

Cette enquête a été menée à la demande de plusieurs stations de radiodiffusion, du bureau canadien de la radio et de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et de Statistique Canada qui avaient manifesté le besoin d'avoir des données mensuelles sur les ventes de temps d'antenne des stations de radiodiffusion. Ces chiffres mensuels des stations commerciales de radiodiffusion canadiennes comprennent ceux de la Société Radio-Canada, lorsque c'est possible, et ils constituent un indicateur économique très utile de la situation de la radiodiffusion.

##### Méthodologie

Le 15 de chaque mois, Statistique Canada s'attend de recevoir les déclarations de vente de temps d'antenne du mois précédent de toutes les stations de radiodiffusion canadiennes participant à l'enquête. Ces questionnaires sont vérifiés dès leur réception et les résultats sont entrés sur bande magnétique pour traitement et totalisation par ordinateur.

Les renseignements demandés des stations de radiodiffusion se limitent seulement aux ventes de temps d'antenne et sont présentées à l'échelle nationale et locale. Pour assurer une base commune de déclarations à cette fin, les ventes effectuées par des représentants ou des agents nationaux sont imputées à ce premier niveau, tandis que toutes les autres appartiennent au secteur local. Elles figurent en outre selon le genre de stations radiophoniques, qu'elles diffusent en MA ou MF. Les totalisations font état d'un chiffre brut et net de ventes. Les chiffres bruts comprennent les

Mars 1981  
5-3511-504

include advertising agency or representatives' commissions and trade discounts, the net sales are less these amounts. The Uniform Code of Financial Accounts for the Radio and Television Broadcasting Industry prepared by the Canadian Association of Broadcasters is the accounting basis for the air-time sales classification.

Information on radio air-time sales is presented for Canada, selected Census Metropolitan areas and provinces except data on "Atlantic Provinces" and on "Yukon, N.W.T. and British Columbia" are grouped to protect the confidentiality of individual returns. Year-to-date comparisons with the previous year are also presented. Data on the previous year have been updated either by subsequent adjustments to the original submissions or by late returns and are therefore final figures. Similar adjustments are also made to the year-to-date figures for the current year.

#### Quality of Data

Although it is intended to cover the complete universe of commercial radio stations in Canada there are some gaps in the coverage. Approximately ten of 340 reporting units consistently do not report but efforts are continuously being made to reduce this number. No estimates are made for non-response. Non-response for the monthly survey, according to the latest annual survey of Radio and Television Broadcasting is approximately 3.6% of the total sales revenue; however response in the metropolitan areas is complete.

In the radio broadcasting industry, the Standard Week Calendar is followed; however, the extent of its use is unknown. Under this system the Standard Week ends on Sunday and the number of weeks in a month depends on the number of Sundays in the month. Year-to-year distortion in the data will occur when there is a different number of weeks in the months being compared. The number of weeks in the months under comparison will be stated for both years under the heading "Statistical Highlights". Rate increases may also effect year-to-year comparison of the data.

No assurance can be given on the quality of the respondents' current monthly data; however, these are assumed to be actual figures or best estimates, and in the past the monthly figures have been within 5% of that obtained from the annual survey. For a complete description of the methodology and quality of data for the annual survey refer to Catalogue 56-204, Radio and Television Broadcasting.

commissions versées à des agences de publicité ou à des représentants et les remises commerciales. Les chiffres nets, pour leur part, font abstraction de ces montants. Le guide intitulé Méthode uniforme de classification des comptes, radio et télévision, mis au point par l'Association canadienne des radiodiffuseurs sert de base comptable pour la classification des ventes de temps d'antenne.

Les renseignements sur les ventes de temps d'antenne paraissent pour le Canada, certaines régions métropolitaines et les provinces sauf les Provinces de l'Atlantique, le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique où les données sont regroupées pour protéger leur caractère confidentiel des déclarations individuelles. Le lecteur y trouve aussi les comparaisons cumulées avec l'année précédente. Les données se rapportant à l'année précédente sont mises à jour par des révisions subséquentes ou par suite de la réception des déclarations tardives et constituent donc des chiffres définitifs. On apporte également des rectifications au chiffre cumulatif de l'année en cours.

#### Qualité des données

Même si l'enquête s'attache à tout l'univers des stations radiophoniques commerciales au Canada, le champs d'observation peut être incomplet. Environ dix de 340 unités déclarantes omettent constamment de nous renvoyer leur questionnaire et des mesures sont prises actuellement en vue de réduire ce nombre. La non-réponse ne fait l'objet d'aucune estimation. Selon les résultats de la dernière enquête annuelle sur la radiodiffusion et la télévision, la non-réponse pour l'enquête mensuelle a représenté environ 3.6 % de toutes les recettes au titre de la vente; le taux de réponse dans les régions métropolitaines est cependant complet.

Dans l'industrie de la radiodiffusion, le calendrier de la semaine régulière est utilisé mais on ignore encore jusqu'à quel point. En vertu de ce système, la semaine normale se termine le dimanche et le nombre de semaines dans le mois est fonction du nombre de dimanches dans ce mois. Les accords se produiront d'une année à l'autre lorsque le nombre de semaines dans l'année observée diffèrera de celui du mois en cours. Le nombre de semaines dans le mois pour chacune des deux années figurera dans les faits saillants. La hausse du taux peut également influencer sur la comparaison cumulative des données.

On ne peut en aucune façon garantir la qualité des données mensuelles courantes fournies par l'enquête; on croit, cependant, que ces chiffres sont réels ou constituent, à tout le moins, les meilleures estimations possibles, puisque, dans le passé, ils ont présenté un écart de moins de 5 % des chiffres de l'enquête annuelle. Une description complète de la méthodologie et de la qualité des données de l'enquête annuelle est exposée dans la publication Radiodiffusion et télévision, n° 56-204 au catalogue.



Statistical Highlights (1979 figures are shown in brackets)

There were 4 standard broadcast weeks in December 1980 compared to 5 last year.

Based on returns submitted to Statistics Canada by February 17, 1981 the gross national and local sales both AM and FM for December 1980 were \$36,192,269 (\$35,247,225) an increase of 2.7%. After deducting agency commissions, sales were \$34,050,197 (\$33,056,809) an increase of 3.0%.

Net local sales both AM and FM were \$27,790,826 (\$25,344,451) an increase of 9.6%. Gross national sales both AM and FM were \$7,548,700 (\$9,097,396) a decrease of 17.0%. Net national sales were \$6,406,628 (\$7,712,358) a decrease of 16.9%.

The gross national sales both AM and FM for metropolitan areas were \$5,505,812 (\$6,947,561) a decrease of 20.8%. The metropolitan areas accounted for 72.9% (76.4%) of the total gross national sales. Net national sales for metropolitan areas were \$4,674,189 (\$5,884,240) a decrease of 20.6%. The metropolitan areas accounted for 73.0% (76.3%) of the total net national sales. Net local sales both AM and FM for metropolitan areas were \$14,751,521 (\$13,766,832) an increase of 7.2%. The metropolitan areas accounted for 53.1% (54.3%) of the total net local sales.

Gross year-to-date radio air-time sales for 1980 were reported at \$412.4 million (\$371.7 million) an increase of 10.9%. Net year-to-date sales were \$385.3 million (\$345.8 million) an increase of 11.4%.

Any suggestions, comments or requests for further information on this survey should be sent to J.R. Slattey (613-996-9271) Communications Section, Transportation and Communications Division, Statistics Canada, Ottawa K1A 0V1.

Faits saillants (Les chiffres pour 1979 figurent entre parenthèses)

Le nombre de semaines normales de radiodiffusion en décembre 1980 s'est établi à 4 contre 5 l'année dernière.

Selon les déclarations reçues par Statistique Canada au 17 février 1981 les ventes brutes nationales et locales des bandes M.A. et M.F. pour décembre 1980 se sont élevées à \$36,192,269 (\$35,247,225) une augmentation de 2.7 %. Après déduction des commissions des agences de publicité, les ventes se sont chiffrées à \$34,050,197 (\$33,056,809), une augmentation de 3.0 %.

Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. ont totalisé \$27,790,826 (\$25,344,451), un gain de 9.6 %. Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. ont été de \$7,548,700 (\$9,097,396), une décroissance de 17.0 %. Les ventes nationales nettes ont pour leur part diminué de 16.9 % pour s'établir à \$6,406,628 (\$7,712,358).

Les ventes nationales brutes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines ont marqué une diminution de 20.8 % pour passer à \$5,505,812 (\$6,947,561), représentant 72.9 % (76.4 %) de toutes les ventes brutes à l'échelle nationale. Les ventes nationales nettes pour ces mêmes régions ont diminué de 20.6 % pour s'établir à \$4,674,189 (\$5,884,240), intervenant pour 73.0 % (76.3 %) de toutes les ventes nettes à l'échelle nationale. Les ventes locales nettes des bandes M.A. et M.F. dans les régions métropolitaines se sont élevées à \$14,751,521 (\$13,766,832), un gain de 7.2 %; elles ont figuré pour 53.1 % (54.3 %) de toutes les ventes locales nettes.

Les ventes brutes cumulatives de temps d'antenne radiophonique en 1980 se sont chiffrées à \$412.4 millions (\$371.7 millions), une hausse de 10.9 %. Les ventes nettes cumulatives ont augmenté de 11.4 pour s'établir à \$385.3 millions (\$345.8 millions).

Les personnes désireuses de faire connaître leurs observations ou remarques, ou de demander des renseignements complémentaires peuvent s'adresser à J.R. Slattey (613-996-9271), Section des communications, Division des transports et des communications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V1.



TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINES REGION METROPOLITAINE

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINES REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |            | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |            |
|---|------|--|------------|--|------------|
|   |      | GROSS  | NET        | GROSS  | NET        |
|   |      | BRUTES   | NETTES     | BRUTES   | NETTES     |
|   |      | DOLLARS  |            |  |            |
| HALIFAX   | 1980 | 93,792   | 79,723     | 473,092  | 473,092    |
|   | 1979 | 108,314  | 92,066     | 416,860  | 416,860    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,156,684  | 982,748    | 4,556,296  | 4,556,296  |
|   | 1979 | 1,215,109  | 1,073,056  | 3,942,212  | 3,930,312  |
| QUEBEC  | 1980 | 205,023  | 174,402    | 578,186  | 571,691    |
|   | 1979 | 389,804  | 333,589    | 538,606  | 520,099    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 2,941,616  | 2,505,408  | 6,478,711  | 6,375,863  |
|   | 1979 | 3,849,122  | 3,284,614  | 5,839,361  | 5,741,603  |
| MONTREAL  | 1980 | 1,288,380  | 1,102,189  | 2,543,776  | 2,438,609  |
|   | 1979 | 1,746,108  | 1,482,877  | 2,570,762  | 2,466,762  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 18,673,441   | 15,983,848 | 28,959,674   | 27,497,962 |
|   | 1979 | 18,127,829   | 15,476,609 | 25,453,097   | 24,020,747 |
| OTTAWA-HULL   | 1980 | 298,792  | 260,134    | 964,857  | 922,853    |
|   | 1979 | 362,963  | 318,393    | 907,749  | 871,940    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 4,412,714  | 3,861,116  | 10,391,304   | 9,995,632  |
|   | 1979 | 4,103,812  | 3,577,587  | 9,666,472  | 9,274,846  |
| TORONTO   | 1980 | 1,329,133  | 1,129,763  | 2,870,493  | 2,653,908  |
|   | 1979 | 1,829,339  | 1,555,110  | 2,708,272  | 2,484,375  |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 22,100,351   | 18,831,441 | 32,708,047   | 30,039,222 |
|   | 1979 | 23,146,454   | 19,714,592 | 29,329,187   | 27,088,600 |
| HAMILTON  | 1980 | 227,357  | 193,253    | 596,296  | 584,579    |
|   | 1979 | 265,126  | 225,356    | 625,323  | 609,824    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 3,219,802  | 2,751,807  | 6,060,074  | 5,959,701  |
|   | 1979 | 3,354,452  | 2,860,091  | 5,687,599  | 5,607,968  |
| ST CATHARINES   | 1980 | 103,223  | 89,206     | 382,814  | 380,486    |
|   | 1979 | 104,420  | 90,079     | 336,059  | 335,116    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,488,090  | 1,293,382  | 3,729,838  | 3,704,278  |
|   | 1979 | 1,407,110  | 1,207,867  | 3,441,701  | 3,432,346  |
| LONDON  | 1980 | 204,482  | 173,915    | 475,973  | 472,347    |
|   | 1979 | 243,880  | 207,078    | 402,212  | 399,811    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 3,034,016  | 2,571,954  | 4,564,890  | 4,525,778  |
|   | 1979 | 3,186,959  | 2,711,033  | 3,887,711  | 3,849,179  |
| KITCHENER   | 1980 | 123,072  | 104,610    | 339,416  | 339,416    |
|   | 1979 | 157,935  | 134,139    | 316,511  | 316,511    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                                | 1980 | 1,750,984  | 1,484,592  | 3,282,171  | 3,282,171  |
|   | 1979 | 1,693,894  | 1,440,718  | 3,144,510  | 3,144,510  |

TABLE 1. RADIO AIR-TIME SALES, BY SELECTED METROPOLITAN AREA - CONCLUDED

TABLEAU 1. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR CERTAINE REGION METROPOLITAINE - FIN

| SELECTED METROPOLITAN AREA<br>CERTAINE REGION METROPOLITAINE |      | NATIONAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(NATIONAL) MA ET MF |               | LOCAL TIME SALES<br>AM AND FM<br>VENTES DE TEMPS D'ANTENNE<br>(LOCAL) MA ET MF |               |
|--|------|--|---------------|--|---------------|
|  |      | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES | GROSS<br>BRUTES  | NET<br>NETTES |
| DOLLARS  |      |  |               |  |               |
| WINNIPEG   | 1980 | 207,636  | 180,629       | 820,677  | 816,861       |
|  | 1979 | 251,927  | 217,870       | 689,070  | 688,889       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 3,629,248  | 3,112,756     | 9,308,941  | 9,209,559     |
|  | 1979 | 3,104,873  | 2,633,853     | 8,133,219  | 8,101,871     |
| REGINA   | 1980 | 75,175   | 52,412        | 475,165  | 473,169       |
|  | 1979 | 74,506   | 58,213        | 437,237  | 432,778       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,284,434  | 1,002,974     | 5,229,474  | 5,184,124     |
|  | 1979 | 1,217,509  | 947,104       | 4,776,791  | 4,732,320     |
| SASKATOON  | 1980 | 63,693   | 56,401        | 417,900  | 412,263       |
|  | 1979 | 62,653   | 53,700        | 329,828  | 321,188       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,132,953  | 994,176       | 4,003,877  | 3,941,041     |
|  | 1979 | 897,343  | 762,442       | 3,311,974  | 3,256,347     |
| CALGARY  | 1980 | 323,882  | 266,223       | 1,141,369  | 1,131,507     |
|  | 1979 | 338,356  | 277,580       | 1,033,861  | 1,019,859     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 5,318,631  | 4,374,765     | 13,987,865   | 13,735,510    |
|  | 1979 | 4,113,795  | 3,408,284     | 11,437,228   | 11,296,076    |
| EDMONTON   | 1980 | 265,089  | 230,230       | 1,075,852  | 1,038,946     |
|  | 1979 | 335,935  | 283,487       | 1,059,209  | 1,009,434     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 4,924,881  | 4,194,631     | 12,700,170   | 12,196,808    |
|  | 1979 | 4,133,491  | 3,520,851     | 11,270,294   | 10,799,018    |
| VANCOUVER  | 1980 | 546,160  | 466,305       | 1,716,352  | 1,675,412     |
|  | 1979 | 586,643  | 486,303       | 1,526,922  | 1,493,913     |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 7,711,099  | 6,573,535     | 19,879,085   | 19,292,412    |
|  | 1979 | 7,825,781  | 6,620,569     | 18,883,574   | 17,755,703    |
| VICTORIA   | 1980 | 150,923  | 114,794       | 368,892  | 366,382       |
|  | 1979 | 89,652   | 68,400        | 387,528  | 379,473       |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 1,494,374  | 1,150,392     | 4,349,147  | 4,286,061     |
|  | 1979 | 1,325,193  | 1,006,908     | 4,261,065  | 4,189,016     |
| METROPOLITAN - TOTAL - METROPOLITAINE                        | 1980 | 5,505,812  | 4,674,189     | 15,241,110   | 14,751,521    |
|  | 1979 | 6,947,561  | 5,884,240     | 14,286,009   | 13,766,832    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 84,273,318   | 71,669,525    | 170,189,564  | 163,782,458   |
|  | 1979 | 82,702,726   | 70,246,178    | 152,465,995  | 146,220,462   |
| OTHER - AUTRE  | 1980 | 2,042,888  | 1,732,439     | 13,402,459   | 13,039,305    |
|  | 1979 | 2,149,835  | 1,828,118     | 11,863,820   | 11,577,619    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 30,510,791   | 25,819,187    | 127,463,753  | 124,071,376   |
|  | 1979 | 26,280,916   | 22,306,094    | 110,224,173  | 107,010,074   |
| <u>CANADA, TOTAL</u>   | 1980 | 7,548,700  | 6,406,628     | 28,643,569   | 27,790,826    |
|  | 1979 | 9,097,396  | 7,712,358     | 26,149,829   | 25,344,451    |
| YEAR-TO-DATE - TOTAL CUMULATIF                               | 1980 | 114,784,109  | 97,488,712    | 297,653,317  | 287,853,834   |
|  | 1979 | 108,983,642  | 92,552,272    | 262,690,168  | 253,230,536   |

TABLE 2. RADIO AIR-TIME SALES, BY PROVINCE

|         |                              |      | NATIONAL TIME SALES                  |            |            |            |
|---------|------------------------------|------|--------------------------------------|------------|------------|------------|
|         |                              |      | VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (NATIONAL) |            |            |            |
| NO.     | PROVINCE                     |      | AM - MA                              |            | FM - MF    |            |
|         |                              |      | GROSS                                | NET        | GROSS      | NET        |
|         |                              |      | BRUTES                               | NETTES     | BRUTES     | NETTES     |
| DOLLARS |                              |      |                                      |            |            |            |
| 1       | ATLANTIC PROVINCES           | 1980 | 343,668                              | 289,802    | 26,967     | 23,196     |
| 2       |                              | 1979 | 358,115                              | 299,767    | 53,209     | 45,263     |
| 3       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,914,565                            | 4,134,401  | 285,137    | 244,029    |
| 4       |                              | 1979 | 5,181,187                            | 4,388,268  | 240,025    | 213,663    |
| 5       | QUEBEC                       | 1980 | 1,433,826                            | 1,223,262  | 440,613    | 379,605    |
| 6       |                              | 1979 | 2,240,768                            | 1,913,994  | 432,789    | 362,419    |
| 7       | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 21,784,636                           | 18,598,153 | 5,587,014  | 4,805,351  |
| 8       |                              | 1979 | 22,674,025                           | 19,354,551 | 4,095,397  | 3,518,474  |
| 9       | ONTARIO                      | 1980 | 2,327,685                            | 1,987,267  | 622,914    | 529,700    |
| 10      |                              | 1979 | 3,064,998                            | 2,618,255  | 603,818    | 514,665    |
| 11      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 37,156,377                           | 31,759,854 | 8,176,590  | 6,960,071  |
| 12      |                              | 1979 | 39,341,197                           | 33,576,883 | 6,437,674  | 5,500,726  |
| 13      | MANITOBA                     | 1980 | 246,064                              | 212,821    | 21,992     | 19,298     |
| 14      |                              | 1979 | 288,071                              | 249,243    | 24,835     | 21,012     |
| 15      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 4,228,437                            | 3,619,915  | 371,780    | 319,304    |
| 16      |                              | 1979 | 3,612,607                            | 3,077,033  | 307,539    | 256,070    |
| 17      | SASKATCHEWAN                 | 1980 | 222,228                              | 179,504    | 6,018      | 5,412      |
| 18      |                              | 1979 | 213,562                              | 176,683    | 6,475      | 6,281      |
| 19      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 3,840,163                            | 3,213,678  | 83,097     | 75,195     |
| 20      |                              | 1979 | 3,238,970                            | 2,670,145  | 56,541     | 53,313     |
| 21      | ALBERTA                      | 1980 | 746,169                              | 625,861    | 68,124     | 58,199     |
| 22      |                              | 1979 | 824,715                              | 687,666    | 43,649     | 36,752     |
| 23      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 13,453,439                           | 11,230,050 | 882,185    | 751,401    |
| 24      |                              | 1979 | 10,592,937                           | 8,892,203  | 506,963    | 431,166    |
| 25      | YUKON, NORTHWEST TERRITORIES | 1980 | 941,479                              | 786,029    | 100,953    | 86,672     |
| 26      | AND BRITISH COLUMBIA         | 1979 | 872,926                              | 720,809    | 69,466     | 59,549     |
| 27      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 12,802,297                           | 10,734,002 | 1,218,392  | 1,043,308  |
| 28      |                              | 1979 | 11,885,719                           | 9,920,146  | 812,861    | 699,631    |
| 29      | <b>CANADA, TOTAL</b>         | 1980 | 6,261,119                            | 5,304,546  | 1,287,581  | 1,102,082  |
| 30      |                              | 1979 | 7,863,155                            | 6,666,417  | 1,234,241  | 1,045,941  |
| 31      | YEAR-TO-DATE                 | 1980 | 98,179,914                           | 83,290,053 | 16,604,195 | 14,198,659 |
| 32      |                              | 1979 | 96,526,642                           | 81,879,229 | 12,457,000 | 10,673,043 |



TABEAU 2. VENTES DE TEMPS D'ANTENNE, PAR PROVINCE

| LOCAL TIME SALES                  |             |            |            |          |  |     |
|-----------------------------------|-------------|------------|------------|----------|--|-----|
| VENTES DE TEMPS D'ANTENNE (LOCAL) |             |            |            |          |  |     |
| AM - MA                           |             | FM - MF    |            | PROVINCE |  |     |
| GROSS                             | NET         | GROSS      | NET        |          |  |     |
| BRUTES                            | NETTES      | BRUTES     | NETTES     |          |  |     |
| DOLLARS                           |             |            |            |          |  | NO. |
| 2,695,969                         | 2,667,314   | 210,233    | 210,233    | 1980     | PROVINCES DE L'ATLANTIQUE                                    | 1   |
| 2,332,339                         | 2,318,467   | 157,148    | 157,148    | 1979     |  | 2   |
| 26,223,784                        | 25,975,773  | 1,757,923  | 1,753,853  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 3   |
| 23,467,962                        | 23,287,496  | 1,133,195  | 1,132,525  | 1979     |  | 4   |
| 4,772,906                         | 4,547,106   | 1,225,833  | 1,170,270  | 1980     | QUEBEC   | 5   |
| 4,842,373                         | 4,614,506   | 922,896    | 889,463    | 1979     |  | 6   |
| 48,536,696                        | 46,145,254  | 12,349,768 | 11,755,505 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 7   |
| 45,287,810                        | 42,982,862  | 8,379,091  | 7,961,721  | 1979     |  | 8   |
| 6,993,592                         | 6,714,508   | 1,969,609  | 1,888,847  | 1980     | ONTARIO  | 9   |
| 6,896,369                         | 6,600,945   | 1,665,277  | 1,597,637  | 1979     |  | 10  |
| 75,127,342                        | 71,779,547  | 19,639,682 | 18,766,352 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 11  |
| 71,984,680                        | 68,694,673  | 15,673,381 | 14,924,111 | 1979     |  | 12  |
| 1,094,563                         | 1,088,141   | 150,418    | 150,418    | 1980     | MANITOBA   | 13  |
| 951,954                           | 945,893     | 91,809     | 91,809     | 1979     |  | 14  |
| 11,480,902                        | 11,357,019  | 1,536,605  | 1,523,576  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 15  |
| 10,053,234                        | 9,988,485   | 1,254,547  | 1,254,547  | 1979     |  | 16  |
| 1,483,350                         | 1,480,365   | 95,773     | 89,336     | 1980     | SASKATCHEWAN   | 17  |
| 1,271,217                         | 1,265,956   | 91,167     | 81,627     | 1979     |  | 18  |
| 14,667,095                        | 14,589,567  | 916,914    | 849,359    | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 19  |
| 12,787,473                        | 12,725,191  | 785,482    | 727,820    | 1979     |  | 20  |
| 3,416,810                         | 3,321,550   | 390,592    | 385,204    | 1980     | ALBERTA  | 21  |
| 2,900,855                         | 2,815,693   | 321,893    | 315,249    | 1979     |  | 22  |
| 37,238,250                        | 36,095,283  | 3,940,935  | 3,873,352  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 23  |
| 31,018,856                        | 30,115,680  | 2,743,566  | 2,692,342  | 1979     |  | 24  |
| 3,746,932                         | 3,684,868   | 396,989    | 392,666    | 1980     | YUKON, TERRITOIRES DU NORD-<br>OUEST ET COLOMBIE-BRITANNIQUE | 25  |
| 3,349,981                         | 3,298,318   | 354,551    | 351,740    | 1979     |  | 26  |
| 39,775,580                        | 38,973,975  | 4,461,841  | 4,415,419  | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 27  |
| 34,562,773                        | 33,351,034  | 3,558,114  | 3,392,049  | 1979     |  | 28  |
| 24,204,122                        | 23,503,852  | 4,439,447  | 4,286,974  | 1980     | <u>CANADA, TOTAL</u>   | 29  |
| 22,545,088                        | 21,859,778  | 3,604,741  | 3,484,673  | 1979     |  | 30  |
| 253,049,649                       | 244,916,418 | 44,603,668 | 42,937,416 | 1980     | TOTAL CUMULATIF  | 31  |
| 229,162,788                       | 221,145,421 | 33,527,380 | 32,085,115 | 1979     |  | 32  |















BINDING SECT. SEP 3 1981

Government  
Publication



